

随光影旅行 让影视IP赋能文旅升级

□ 陆定嵩

无锡在中国电影史上有着不容忽视的地位,在二十世纪八九十年代,三国城、水浒城等影视基地就开创了“影旅融合”的先河;近年来,《流浪地球2》《蛟龙行动》《南京照相馆》等影片,持续闪耀“无锡元素”。依托无锡影视基地和无锡国家数字电影产业园的双轮驱动,无锡完全可以利用自身优势做好“电影+旅游”这篇文章,通过推出一系列“跟着电影游无锡”的特色线路,升级文旅体验,传递文化共鸣。

今年国庆中秋假期,“为一部电影奔赴一座城”成为大众出行新潮流,多部热映影片的取景地也随之成为旅游打卡点。北京、安徽、四川等地纷纷推出多条电影主题旅游线路,为影视爱好者开启别样的文旅体验,让银幕热度转化为城市流量。

“跟着电影去旅游”的背后,既有国产影视产业火爆的现实因素,也有相关部门促进“影旅融合”发展的政策助力。2024年,国家电影局等启动“跟着电影去旅游”专项行动。今年“跟着电影去旅游”活动在山东省德州市乐陵影视城举行,随后,《唐探1900》拍摄地乐陵影视城在春节期间火爆出圈。无独有偶,今年暑期电影《南京照相馆》带火南京红色旅游,长春作为《人世间》《末路狂花钱》《茶啊二中》等影视作品

的拍摄地、取景地,也成为旅游打卡的热门地。无锡在中国电影史上有着不容忽视的地位,在二十世纪八九十年代,三国城、水浒城等影视基地就开创了“影旅融合”的先河;近年来,《流浪地球2》《蛟龙行动》《南京照相馆》等影片,持续闪耀“无锡元素”。依托无锡影视基地和无锡国家数字电影产业园的双轮驱动,无锡完全可以利用自身优势做好“电影+旅游”这篇文章。

无锡如何抓住机遇,丰富“电影+旅游”的游玩体验,实现双向奔赴?建议推出一系列“跟着电影游无锡”的特色线路,推动“电影+旅游”深度融合。打造影视文化沉浸线,以无锡影视基地为核心,串联三国城汉鼎、吴王宫、水军训练营等经典场景,搭配《三国演义》《水浒传》主

题演出,游客可体验汉服换装、古战场射箭等互动项目;挖掘数字电影工业探秘线,游览无锡国家数字电影产业园,了解电影制作和电影特效技术,参观《哪吒之魔童闹海》等国产动画片的幕后创作基地,体验虚拟拍摄技术;推出生态和电影融合线,设计从蠡湖国家湿地公园到贡湖湾湿地公园的动线,通过《太湖美》等专题纪录片展映、湿地科普场馆的参观、太湖沿岸动植物保护成果的展示宣传等,让游客体验太湖治理光影之旅;深耕运河古韵和江南水乡线,在清名桥历史文化街区、伯渎河文化中心、梅里古镇、运河艺术公园等地,设置介绍大运河、江南水乡影视作品的露天放映点和室内播放厅,搭配画舫和游船,重现电影中的大运河和江南水乡场景;探索禅意电影疗愈线,在灵山梵宫观看《吉

祥颂》演出,在拈花湾小镇欣赏《禅行》灯光秀,打造“电影+禅修”的沉浸式体验;创建亲子电影研学线,利用无锡国家数字电影产业园里的数字电影科技馆和各类场景,设计一系列的主题寻宝探秘游戏体验项目,配套科普电影展映,感受不一样的研学体验。

“跟着电影游无锡”不仅是线路串联,更是文化共鸣的传递,有助于推动电影从银幕走向街头,化作城市的流量入口。从银幕上的感动到现实中的震撼,游客在行走中感知城市故事,文旅活力借光影流转,呈现出文旅融合的鲜活图景。通过创新开发“跟着电影游无锡”线路,市民游客不仅能感受无锡的文化,还能寻找银幕中的记忆,进一步感受电影产业的魅力,享受丰富的精神文化大餐。

巡塘走笔

把马山半岛打造成精品漫游目的地

□ 孙维国

环太湖之美,美在水天一色,更在山水人文交织。太湖岸线漫长,景点众多,但要变成游客心头所念、乐于停留的地方,应有串珠成链、系统联动的精品格局。无锡马山半岛,正在“双堤”建设的牵引下,迎来由“景观走廊”转向“精品目的地”的跃升契机。

优质的生态底色为打造精品漫游目的地提供基础保障。水清方能岸美,岸美才能人来。太湖治理的多年努力,让水质持续改善,为“双堤”改造提供了坚实基础。这种生态的提升,不是简单的“绿化”,而是全域的环境优化——从湖水到岸线,从湿地到林带,生态系统的恢复让人们真正愿意走近和久留。马山半岛正因守住了这片生态底色,才有了打造精品的起点。

打造精品漫游目的地,还要有文化厚度。单靠自然风光,游客可能“一览而尽”;只有与文化相融,旅程才能“余味不绝”。马山半岛不仅连接十里明珠堤、七里风光堤,还临近灵山、拈花湾等文化地标,以及留存冠峰古道、渔家遗韵等在地记忆。可将这些元素串联成线、织补成网,通过数字化手段、创意化表达,把“太湖封面”转化为可感、可触、可参与的文化体验,让游客不止于“打卡”,还能够“融入”其中。

打造精品漫游目的地,也离不开消费驱动。旅游不仅是看风景,更是生活方式的延伸。骑行、徒步、露营、夜游等,既带来新的需求,也呼唤新的消费场景。从湖边咖啡屋到文创市集,从智能跑道到户外装备租赁,围绕“双堤”布局的服务设施,需探索功能完善和体验升级的“双向奔赴”。只有当文商体旅深度融合,形成吃住行游购娱一体化闭环,马山半岛才能真正形成高黏性的“金圈效应”,让“只来一趟”的单次消费变成“多住一晚”的深度体验。

“绿水青山就是金山银山。”把马山半岛打造成精品漫游目的地,不是单一工程的“亮点”,而是系统治理的成果,不为一时热度的“网红”,而要可持续的“长红”。坚持生态优先的发展逻辑,强化文化赋能的内容供给,完善消费驱动的产业支撑,让这一片湖山既是生态之美的展示台,也是文化之美的体验场,更是生活之美的承载地。唯有如此,马山半岛才能真正从“路过之地”变为“心安之所”,成为环太湖不可替代的精品漫游目的地。

(作者系公司职员)

《无锡日报》时评版开设多个互动栏目,欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com,QQ群:227976812(加群请附个人简要信息),本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。



趣图说事

让食物驿站传递更多善意

随着5家肯德基食物驿站在经开、新吴等地同时启用,无锡实现了食物驿站全城覆盖。食物驿站取用简单、方便,企业每日不定时投放食物,有需要者可直接从冷柜中自取,无须登记或出示凭证。这既避免了食物浪费,又帮助了有需要的人群,两全其美。一些餐饮企业往往面临制作食品有剩余,且临期食品难以销售的难题,食物驿站恰巧以公益模式给出了温暖人心的答案。食物驿站作为节约粮食的新举措,不仅让食物物尽其用,也让一些需要关爱和帮助的人得到了实惠,感受到来自他人的善意和温暖,还能为低碳发展贡献力量。食物驿站送出的虽是一份简单的食物,却把节约粮食的新风尚种进每个人的心里。并非所有食品都适用于食物驿站,但引导更多企业参与其中,彰显节约粮食的社会担当值得肯定。

(陈磊 文/何岚 作)

金圈观澜

善作善成 再创发展新胜势

□ 张 建

2025年是“十四五”规划的“收官之年”,也是一个平台期向新的更高平台期跨越的重要节点。

对无锡而言,“十四五”规划这个台阶迈得坚实有力。更重要的是,无锡在“十四五”期间提出的“打造国内一流、具有国际影响力的产业科技创新高地”这一目标定位,已成为无锡塑造发展新胜势的关键抓手。

无锡“十四五”期间,科技创新和产业创新交出了靓丽的时代答卷。以太湖湾科创带建设为战略引领,形成政产学研金良性协同的创新格局;滨湖区山水东路科创谷、锡山区宛山湖生态科技城、无锡新加坡科创城、无锡经开区雪浪小镇等一批科创高地快速崛起,新要素、新项目、新创意层出不穷;新型科创功能区产业生态不断迭代升级,形成“热带雨林”般的创新生态;“465”现代产业集群成为无锡产业强市的新名片,一大批国家级专精特新“小巨人”企业、独角兽企业、瞪羚企业成为无锡产业向新向优向绿的强大支撑……

凡是过往,皆为序章。面向“十五五”,面

对奔涌不息的时代浪潮,无锡如何坚定战略定位,再创发展新胜势?这不是一道选择题,而是一道必答题。此前,市委召开“十五五”发展专题调研座谈会指出,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,对奋力推进中国式现代化无锡新实践至关重要。无锡历来善于审时度势、抢抓机遇,要始终保持奋力拼搏、勇争一流的精神。对于各级领导干部而言,要始终保持识时识变的战略敏捷,始终秉持坚韧不拔的战略定力,锚定关键目标,厚植新质生产力沃土,把无锡打造成名副其实的世界级产业科创高地。

保持识时识变的战略敏捷,关键在于当新科技革命和产业变革兴起之际,能见人之所未见、发人之所未发,做到人无我有、人有我优。要始终站立于时代潮流的最前列,做一名“谁持彩”“链”当空舞”的时代弄潮儿,时时把握战略主动、赢得战略先机、实现战略目标。对无锡而言,就是要以前瞻思维和敏锐眼光,聚焦具有战略支撑力和战略后劲作用的新兴产业和未来产业,抢抓新

产业、新物种、新赛道,打造最具无锡禀赋的非对称优势,在集成电路、人工智能、生物医药这几个关键领域,保持可持续发展的竞争优势。

秉持坚韧不拔的战略定力,是考验一个城市的战略韧性、决定一个城市终极目标能否实现的关键。历史和实践一再证明,战略定力是跨越周期、抵御风浪的“定盘星”,更是把握机遇、开创新局的“金钥匙”。面对瞬息万变的新形势、新问题、新挑战,各级领导干部需要增强对事物本质和规律的判断力、鉴别力,始终保持清醒头脑,做到不赶时髦、不图虚名;始终保持定力、增强信心,集中精力办好己的事情;始终坚持做正确的事,正确地做事,把正确的事做实做深、做精做优,形成别人无法超越、无法复制的“护城河”和竞争力。

展望“十五五”,无锡需要始终锚定建设世界一流的产业科创高地目标,矢志不渝地在体制机制创新、优化科创生态环境上久久为功、善作善成,相信无锡必定能创造令人瞩目的高质量发展新胜势!

(作者系无锡市新产业研究会执行会长)

如何让夜市更有活力

助力夜市“烟火气” 跨越寒暑

10月1日,位于新吴区江溪街道的“南方夜市”正式开张,受到市民高度关注。此前,火遍社交平台的近湖路夜市,也从无序生长的状态步入规范化管理的阶段。如何让夜市融入市井生活,与城市的璀璨灯火相映生辉?不少市民纷纷支招,现摘录部分市民的观点,欢迎大家就激发夜市活力提出宝贵建议。

@ 西:管理部门首先要有不禁止的立场,其次是因势利导做好服务与规范。这些规矩必须做到:不扰民、不影响基本的交通、食品必须安全。我们理解的“烟火气”,不应该局限于烧烤的“烟”和小龙虾的“火”,要贴近真实的生活需求。像居民区,尤其是老小区、小街小巷等,就是最具烟火气的地方,应该允许夜市的存在。

@ 松子:我支持夜市经济发展,很多城市都有夜市,夜市好不好,要从受不受消费者欢迎的角度来看。由此带来的各种问题,总会有办法解决的。现在的问题在于,相关部门事无巨细、过度监管,对夜市来说,并不是管得越多越好。

@ 勾吴骂蠓港:红梅市场、花鸟市场最初也是自发形成的路边摊,当时监管部门没有过度管制,随后市场蓬勃发展,马路边容纳不下时,顺势建造了无锡招商城和南禅寺花鸟市场,对待夜市也需要这样的引导。

@ 茶墨人生:我曾经在西河头住了20年,那条街两边都是各种小摊,连裁缝铺都有,很热闹,很方便。现在连路名都改掉了,只留下回忆。

@ 无锡小:培育繁华夜市需要多年,毁掉却很容易。

@ 寓籍:在无锡一些路段,有关部门严格限制沿街商铺外摆,要求不准超越一米线。但店内空间有限,店外空间宽阔,商家为此叫苦不迭。另外,有的夜市上卖的商品价格太贵了,没有常态化运营的理念,很难长久。

@ 菜园:说到底管理者还是停留在“管”的层面,缺少服务意识。其实搞活夜市,也要做好把关。一些夜市看上去就很干净卫生,口味也各具特色,吃的人们自然就多。摊位上的小吃能不能吸引人们重复消费也很重要。此外,政府要下大力气培育夜市,要一年接着一年干,像重庆、成都等地的夜市那么活跃,都是经过多年培育慢慢形成的。

(秋心整理)

热闻快评

用好数字技术 提升游客体验

新闻回放:景点预约操作烦琐,常常受到来京游客抱怨。据报道,不同景点预约入口、开放时间各不相同,游客往往要花大量时间精力做预约攻略,比如关注众多景点公众号、重复填写实名信息、反复输入验证码、逐个蹲点抢票。“北京文旅能搞个集中预约的小程序吗?”国庆假期,有游客通过社交平台反映景点预约多头管理、操作烦琐的问题。北京市文旅局回应称,整合全市文旅资源的“统一在线预约平台”正在开发测试,将于近期上线。

快评:国庆中秋假期,游客在社交平台吐槽赴京游玩景点预约像闯关,对此,北京市文旅局发布,将上线“统一在线预约平台”,以“一个平台、一次预约”的改革举措,回应千万游客的迫切期待。

上线“统一在线预约平台”,既见证了北京文旅服务从“被动响应”到“主动作为”的转变,又是运用科技手段,让技术服务于人的智慧旅游的集中体现。据报道,该平台将打破资源壁垒,实现预约服务的“大一统”。游客可通过一个平台完成所有合作景区的实名预约,并能在一个界面内清晰掌握全部已预约景点信息,有效避免行程冲突或遗漏。作为游客的“随身行程管家”,该平台让预约流程从“多头奔波”变为“一站直达”。北京市文旅局等部门还可通过预约平台,实时监控、调控景区客流,保障重大节假日期间的安全与秩序。

从“问题倒逼”到“主动升级”,用数字化手段提升游客体验、实现精细化管理是关键。当前无锡虽有“乐游无锡”小程序,为游客提供门票预订、文旅商城等服务,但灵山景区、三国水浒景区、拈花湾景区等尚未加入,更具个性化的旅游服务也有待完善。在这方面,不少城市已进行创新探索,上海推出城市生活智能体“沪小游”,杭州打造文旅智能体“杭小忆”,均通过大数据平台整合全市文旅资源,实现“千人千面”的个性化信息推送、路线规划与产品推荐。随着5G、大数据等技术的普及,无锡也可借助科技力量,打造“吃住行游购娱”等一站式平台,推出文旅智能体,以技术创新提升服务体验,推动旅游服务高质量发展。

(陈磊)