

老品牌新味道，中萃矩阵焕新回归

新产品雪菜牛肉方便面和精品杂粮近期上市

本报讯 沉寂10余年的老品牌焕发新活力！10月16日，第45个世界粮食日到来之际，无锡粮食集团子公司——中萃食品有限公司携系列精品杂粮、将于11月上市的中萃雪菜牛肉方便全新亮相。“这是消费升级驱动下的新举措，也是激发粮食产业发展新动能的引擎。”业内人士说。

中萃公司是无锡食品行业第一家中外合资企业。上世纪末，企业广告语“面对面的关怀、面对面的爱”深深嵌入“70后”“80后”甚至“90后”的成长回忆。之后因市场变化等原因，中萃方便面一度淡出公众视野。无锡粮食集团去年“复

活”老品牌，与吉林大学合作推出“中萃有稻”系列大米产品，展现了国企在粮食产业发展新形势下的担当。

优质产品是扩大品牌影响力的“王牌”。当天展位前，不少市民品尝了刚煮好的中萃雪菜牛肉方便面。“有小时候的味道，但口感更好。”一名市民说。中萃公司总经理虞青介绍，大数据显示雪菜牛肉方便面是消费者最喜欢的中萃产品，公司结合消费升级新阶段，人们希望吃得“更便捷、健康、营养均衡”的情况，用了一年时间来研发、改善，更符合当代消费者“吃好”的需求。

通过打造覆盖“全谷物”多元营养

结构的产品矩阵，中萃品牌影响力不断扩大。去年公司开发的“中萃有稻”新大米在线上热销，复购率超80%。今年公司与吉林大学等科研单位合作，开发了配比科学、便于蒸煮的八宝米、四色小米、三色藜麦等七大优质杂粮新品。公司今年携手阳山镇政府打造的“无锡粮食集团·中萃有稻阳山粮食种植基地”不久将步入收获季，将以此构建绿色、规范的种植、加工、仓储、配送模式，为本地粮食企业打造优质大米生产销售标杆。

研发生产大米延伸产品，是中萃“开疆拓土”的新招。当天的咖啡饮品餐车

上，中萃工作人员在忙着制作一杯杯含桃胶、米乳的新型饮料，前往品尝的市民一拨接一拨。“公司与吉林大学合作研发的健康低脂系列饮品，以阳山优质桃胶、中萃有机稻花香大米粉为原料，口感醇厚丝滑，提升了粮食产品附加值。”虞青说。

壮大品牌，需要灵活高效的营销方式支撑。现场了解到，中萃公司推出了“喝粥粥”“干饭饭”等IP，生动传递“珍惜粮食、倡导健康”公益理念，还将在线上销售拳头产品，并通过短视频、直播等在社交平台上分享活动过程和产品体验，扩大产品传播范围。

(朱雪霞、实习生 张瑞欣)

“太湖骑行岛”十站联动藏惊喜

本报讯 国庆中秋假期过后，太湖国家旅游度假区(马山街道)内的“太湖骑行岛”再次迎来人流高峰，这拨人流不少是因2025第十三届环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛而来。日前，随着马山“太湖骑行岛”10个骑行驿站正式启用，“太湖骑行岛”以其3个“一·马”当先：骑行通道领先、配套设施先进、驿站服务优先，让越来越多的骑行爱好者在马山感受到骑行的快乐。

环太湖国际公路自行车赛，自2010年起已成功举办13届，成为我国四大职业公路自行车赛之一，大赛以太湖为中心，被誉为“穿越湖光山色的最美骑行”。10多年来，环太湖赛不仅成为职业车手竞速争光的舞台，更成为当地打造“太湖骑行岛”的重要推力。

据悉，依托马山42公里湖岸线

和环太湖自行车赛的赛道基础，“太湖骑行岛”沿途共规划了10个骑行驿站，十站联动涵盖环太湖公路、十里明珠堤、梅梁路、干波路、环山东路、七里风光堤、环山西路等度假区主要道路。骑行驿站分核心驿站、特色驿站、基础驿站三类，分别提供包括自行车租赁、装备销售、餐饮、文创产品、基础医疗包、自助补给等让骑行惊喜的服务。

骑行驿站不仅无缝对接无锡市区和常州方向，可承接更多骑行需求，还能加速联动度假区文旅商等各类业态，带动周边餐饮、住宿等产业的发展。“太湖骑行岛”运营方相关负责人表示，“作为马山地区新的体旅IP，‘太湖骑行岛’加速发展，可有效地将赛事‘流量’转化为旅游‘留量’，促进当地文、体、旅、商融合发展。”(邵旭根、徐啸雨)



(上接第1版)让游玩无锡成为不少海外游客“说走就走”的轻松之选。

开拓海外市场的创新之举，助推无锡知名度的进一步打开。今年3月，太湖鼋头渚樱花节开幕式首次走出国门，在匈牙利布达佩斯开幕，将江南之美远播海外；5月，市文旅集团在泰国、日本开展国际推广活动，“一带一路”名家太湖画展通过40多幅精品画作呈现太湖艺术的演变历程，立足大阪世博会的全球舞台，全新打造的“太湖雅集”高端对话等，更是向世界讲述着“无锡故事”。

年初，小红书意外收获来自海外的“泼天流量”，成为吸引入境游客的灵感来源。无锡各大景区、文博场馆、酒店纷纷发出英文版本的文旅推介图文、视频，市文旅集团的每位员工开通个人账号发布笔记，分享无锡的美景、美食、文化等，带动大量热心市民主动发帖，或在“老外”的求助帖下积极回复。全民参与的线上互动，成功塑造了无锡热情好客、充满活力的城市形象。

精心设计文旅产品，协同发力借势共赢

从市文旅集团获悉，明年定下无锡行程的海外游客人数已超过2万人次。结合今年入境游客人数的增长趋势判断，明年无锡的境外游客只会增不减。这些游客来了给他们看什么？市文旅集团景区管理部相关负责人已经在产品的更新换代方面有所考虑。“一是想更接地气一些，带他们体验地道的无锡生活，比如在辞旧迎新之际去鼋头渚广福寺听钟声，或者参加中秋夜游活动，逛市集看月亮。二是安排点有文化味的活动，比如在太湖游船上增加精微绣、泥人、留青竹刻的现场表演。”该负责人补充说，打造常态化夜间旅游产品，“惠山古镇的夜间业态已经比较成熟了，建议开发惠山滨的夜游产品。过去南长街有地方戏小剧场的循环演出，可以恢复起来，像有的外宾听说过评弹，来了无锡点名要听，可以投其所好。”

在宣传推广方面，相关业内人士指出，应跳出“单打独斗”的思维局限，转向“协同发力”“借势共赢”。“政府和企业都要‘走出去’，不仅文旅部门要赴海外开展推介，外事办、商务局、侨务机构等更多的部门，也应将城市形象推介融入日常对外交往与经贸合作中，形成多部门联动的“大宣传”格局。此外，还可以利用上海作为重要口岸城市的辐射优势，与当地旅行社建立合作机制，鼓励他们在设计旅游线路时把无锡纳入其中，并辅以相应的激励政策，实现资源互补与客源共享。”该人士表示。(黄梦羽)

“惠民助餐”不仅守护老人晚年幸福，更增强对年轻一代的吸引力

凝心聚力，梁溪添“舌尖密码”

面对中心城区人口密度大的现实情况，梁溪区将破解“吃饭难”作为重要的民生突破口与竞争力赛道，在“酒店外摆进社区”与“社区食堂惠民”等新模式的助力下，引导优质餐饮服务资源从商业综合体走向百姓家门口。一场由政府引导、市场参与、社区助力的“惠民助餐”实践，让“舌尖上的幸福”成为触手可及的日常。在梁溪，“舌尖便利”不仅守护了老年人的晚年幸福，更以其便捷与温度，增强了中心城区对年轻一代的吸引力。

酒店进社区，飘香至家门

今年以来，酒店从定时定点的堂食走向社区和广场已经不是新鲜事。“现在，酒店外摆进社区的活动很多，基本上每周都有。有时候，我们还会跟着酒店外摆点走走，选择距离近的、口味地道的家常菜，干净卫生，在快团团上提前预约下单，也是非常方便的。”市民张女士表示。

据悉，在梁溪区大大小小的社区内，君来酒店、穆桂英酒店、太湖饭店、日航饭店、伊甸园饭店、清名桥饭店等酒店纷纷行动起来，将精致的餐点和贴心的服务延伸至居民“家门口”。有的在社区广场设置临时摊位，提供当日出餐的特色小吃和家常菜看；有的则与社区合作，推出预订服务，居民可在群内点单，就能在约定时间拿到热气腾腾的饭菜。

日航饭店相关负责人告诉记者，“日航到家”便民服务活动目前已在梁溪区内开设了多个点位，且会根据社区的规划进行时间上的动态调整，销量十分不错。而穆桂英酒店提供的外摆服务点位覆盖到梁溪区的仁康社区、古运河社区、碧玺社区、阳光城市花园、金科世界城、凌云峰阁、盛世家园、南尖社区、民丰社区等多个点位。

供需两相悦，共赢暖人心

“酒店外摆进社区，为居民带来了便利。”梁溪区扬名街道相关负责人告诉记者，许多酒店依托长期积累的品牌信誉和严格的品控标准，迅速获得了社区居民尤其是老年人和年轻上班族的认可。而这种互利共赢的模式正在梁溪区多个社区持续深化。

“自从开始社区外摆，像红烧蹄膀、葱烤大排、干蒸鸡、大肉包这些热门菜，往往刚出摊半小时就需要补货，有时甚至得补两三次。”某酒店负责人介绍，“这些菜品很多是专为便民外卖开发的，堂食并不供应。我们坚持当日现制，拒绝预制菜，在保持口味的同时，价格也比同类菜优惠20%到30%。”进入秋季后，外摆服务仍持续，酒店根据居民反馈动态调整菜单，增加更多滋补类菜品，并进一步做好保温措施，提升服务体验。

居民们对此反响热烈。不少老人表示，如今下楼就能买到合口味、价格实惠的饭菜，省去了自己做饭的麻烦，生活更方便了。年轻上班族也认为，社区周边的外摆点成为加班后便捷安心的就餐选择，有效缓解了“晚餐吃什么”的烦恼。这种“双向奔赴”切实缓解了部分群体的日常用餐难题。

助餐再升级，定制更精准

在梁溪区，酒店外摆拓宽社区便民服务覆盖面的同时，社区食堂也在持续升级其服务模式，推动助餐服务定制化、精细化。惠山街道养老助餐中心九乐餐饮店位于曹张菜市场二楼，如今已成为附近居民日常就餐的重要场所。除了传统的堂食服务外，该中心还推出定制送餐服务，提供上门送餐服务。该店所在的曹二社区助餐服务已支持个性化定制，居民可根据自身需求和口味偏好提前预约餐品，不仅可选择固定套餐，还能对菜品进行灵活调整，更好地满足不同年龄层和健康需求。

与此同时，梁溪助餐品牌永定餐厅也在进行全面提升。截至目前，永定餐厅已经在梁溪开出4家门店，不仅在菜品品类和服务效率上持续优化，还进一步整合配送资源，联合物业公司开展“最后一公里”送餐服务，形成从供餐到送达的一站式服务体系。

从酒店外摆的灵活便捷，到社区食堂的稳定与深化，梁溪区通过多层次、多样化的助餐服务有机结合，有效覆盖不同人群的餐饮需求，构建起更加立体和可持续的社区餐饮服务网络。

(韩玲、刘亚)

口袋公园亮了、违停少了

柏庄街街区生活更友好

市长在线 民声留言板

“现在灯亮堂了，晚上带娃来散步舒心多了！”10月14日晚间，正在小广场散步的刘先生笑着说。9月初，有居民在“市长在线·民声留言板”反映，柏庄街口袋公园的照明灯时亮时暗，部分绿植枯死，柏庄街路段违停频发影响出行。如今，经过锡山区东亭街道各部门协同合作，上述问题均得到妥善解决，口袋公园变得更加热闹，柏庄街通行也变得更加顺畅。

柏庄街入口处约200米便是柏庄街口袋公园。其紧邻东亭街道综合养老服务中心南侧。1600余平方米的空间里，健身器材、乒乓球台、象棋桌、小舞台、秋千架等设施一应俱全，是周边居民茶余饭后休闲放松的好去处。

9月初，有居民发现两盏灯不亮了，光线昏暗许多。“晚上带孩子来玩，总担心磕着碰着。”常来公园散步的郑女士通过留言板反映了口袋公园的亮化问题。接到居民诉求后，东亭街道快速响应，于9月13日安排维修人员对柏庄街口袋公园照明设施及柏庄街路灯进行了一次全面排查，发现3套灯具因内部线路故障而影响照明。街道当即组织人员采购配件、开展施工。9月27日，故障线路全部更换，损坏灯具修复完毕，口袋公园夜晚重新亮了起来。

除了照明问题，口袋公园里部分绿植枯死也让居民惋惜。工作人员在现场排查后了解到，部分绿植枯死与夏季高温干旱、病虫害侵袭及局部土质板结等

开馆110周年

锡图邀您共赴书香之约

本报讯 无锡市图书馆前身为无锡县图书馆，1915年正式开放。从崇安寺老钟楼到太湖广场新地标，开馆110年来，锡图越活越年轻。记者昨天获悉，本周末，“百十风华 阅启未来”无锡市图书馆特色文献展示暨服务推介惠民活动将正式启动，为期一个月，打造一个集文化推广、阅读分享、趣味互动于一体的强力“书香磁场”。

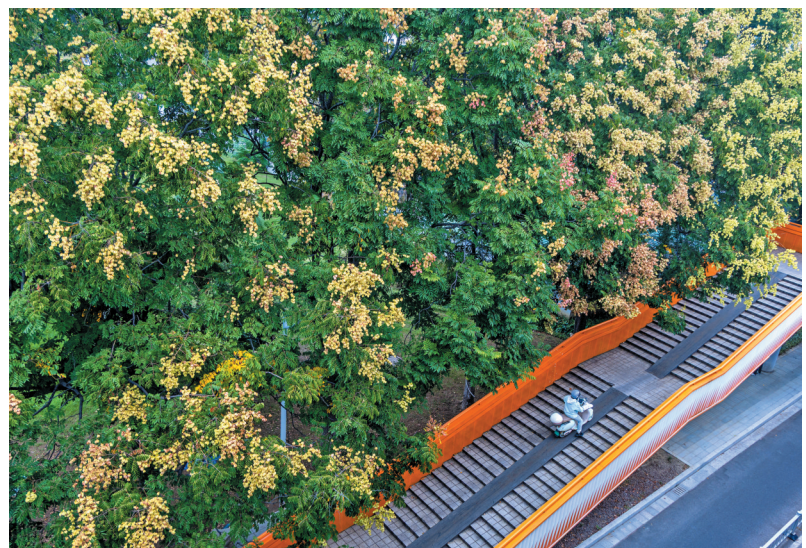
无锡市图书馆为城市守护古籍，为市民提供多元优质的公共文化服务，分馆更是融入城市肌理，开遍了无锡城乡。作为长三角地区知名的古籍富矿，无锡市图书馆现有古籍30万册，其中112部古籍入选《国家珍贵古籍名录》、318部古籍入选《江苏省珍贵古籍名录》，藏量与质量均在全国同级馆中名列前茅。此次活动，无锡市图书馆推出“金匮琳琅 典守文脉”特色文献展，通过“册府千华”“邑脉流芳”“士人风尚”三大篇章，展示入选名录的珍本善本、存世稀少的地方志书、编辑精良的望族家谱，展现无锡深厚的文化底蕴。

推动古籍的保护修复与活化利用并行，传承好城市文脉。泛黄、虫蛀、字迹漫漶的纸张，能否被赋予新生？来无锡市图书馆一楼大厅，市民读者可以化身“妙手神医”，在古籍修复师的指导下，体验修复古籍的匠心与神奇。如今，图书馆早已成为开放的文化体验空间。“我们还邀请了锡

剧演员和茶艺师现场演绎，让大家感受古代文人的风雅意趣。”无锡市图书馆相关部门负责人介绍，本周末，还有一页时光”报纸编辑、皮影戏、植物拓染等活动，让市民读者沉浸式感受传统文化的魅力。

锡图不仅有深厚的历史底蕴，更涌动着时代活力。活动期间，无锡市图书馆一楼大厅特别设置了数字资源服务推介区。通过异形空间设计，人们可以穿梭于过去与现代图书馆的不同场景，深入体验个性化、沉浸式、互动化、一体化的知识服务。此外，三维立体的全息影像“锡小悦”IP形象也将正式露面，带领大家感受科技赋能文化传播的无穷乐趣。活动现场更创新打造了“书籍翅膀”拍照、智能光影等多元打卡场景，大家可领取限量版导览手册与集章本，体验AI创意贴纸、特色印章打卡等互动玩法。

传统与现代交融，深度与温度并存。作为“书香无锡”建设的主阵地，无锡市图书馆始终发挥阅读引领作用，充分挖掘并整合优质图书资源，为市民读者提供便捷、个性化的阅读体验。活动期间，该馆各借阅室集中上架一批新书。其中，社会科学图书借阅室有“一蓑烟雨任平生”苏东坡主题图书推荐展，展示相关热门读本。据悉，为让市民读者第一时间阅读到更多新书、畅销书，10月—12月，该馆还将升级“新书直借”服务，为大家带来更多福利。(张月)



锡城棠树进入最佳观赏期。近日，新吴区新光桥因斑斓棠树与橙色桥体相映成景迅速走红。不少市民驻足拍照，沉浸于浓郁秋意之中。(敖翔 摄)