锡宜高速扩建迎来重要节点

我市"四路共建"重大交通工程建设项目加速推进

本报讯 10月19日,随着钢桁梁 精准落位,全国最大跨径公路简支钢 --锡官高速公路扩建项目屺亭 互通主线特大桥西半幅安装顺利完成 (如图),为锡宜高速扩建工程主体结 构全线贯通奠定了坚实基础。

锡宜高速公路是《江苏省高速公 路网规划(2017-2035年)》确定的 高速公路网中的重要组成部分,其扩 建工程更是无锡交通"四路共建"的核 心项目之一。

该工程起自雪堰枢纽北侧,经武 进、宜兴至西坞枢纽,全长约35公

里。工程采用两侧拼宽方案,将现有 四车道扩建为八车道,共设置主线桥 梁54座,原位改扩建漕桥互通、屺亭 互通、宜兴西互通3处互通式立交,以 及1处宜兴服务区。

此次的屺亭互通主线特大桥是整 个扩建工程主体结构的"收官之作"。 其主桥采用单跨162米的下承式简支 钢桁梁设计,主桁高17米,上跨运河航 道。今年6月20日,大桥东半幅全面建 成,并顺利实现半幅双向(1+1)通行。

目前,除特大桥外,其余路段中下

及交通安全设施施工。

今年以来,我市以高速公路"四路 共建"为代表的重大交通工程建设项目 加速推进。其中,江阴靖江长江隧道南 接线主体工程已累计完成总工程量的 99.2%,顺利完成了全线36联现浇箱梁 施工、跨芙蓉大道钢箱梁施工等重大节 点任务,以及全线上部结构及主线桥梁 沥青中面层铺设工程,此外,路面标和 交安标也已分别完成60.9%和15.4%; 锡太高速公路惠山新城隧道段正开展 雨污水迁改及隧道主体施工;沪武高速 施工也已基本完成,正有序开展路面以 及附属设施施工。

进入四季度,各项工程也进入年 终冲刺阶段。目前,江阴靖江长江隧 道南接线工程已步入主体工程扫尾、 附属工程全面推进阶段;锡太高速公 路预计年内可实现全线便道、便桥基 本贯通,惠山新城隧道段完成保通路 建设及交通导改;沪武高速扩建项目 北半幅在南半幅路面以及附属设施施 工完成后,将转换交通实施封闭施 工。(徐兢辉、见习记者 袁林 文/李一



(上接第1版)不仅有更加丰沛的"地产 人才"供给,还有更加有力的技术支撑和 更加密集的资源集聚。

"知原药业与江南大学很早就建立 了稳固的战略合作关系,还共同成立 了联合研究实验室,未来双方的产学 研合作将迈向更密切、深入的新阶 段。"知原药业总经理谢宏伟介绍,企 业与江南大学成立联合研究实验室, 共建改性壬二酸原料开发平台,设计 开发并验证完成了多个超分子壬二酸 体系。近期入选"2025中国化妆品行 业十大科技进展"的"改性壬二酸原料 的研发及应用"项目就由知原药业旗下 功效护肤品子公司——无锡知妍生物科 技有限公司与江南大学联合申报。

更多无锡本土美妆品牌正牵手江南 大学展开深度战略合作。近日,国内首个 破10亿元营收的婴童洗护品牌——戴可 思在2025年新品发布会上宣布与江南大 学共建"婴童护肤联合实验室"。戴可思 创始人张晓军本就毕业于江南大学化学 工程与工艺专业,他认为,共建联合实验

(上接第1版)无锡队则在射门次数和射 正次数上占优。

下半场,无锡队继续变阵,攻击线上 换上"超级替补组合"李皓然和卢则灵, 中场则换上张午,意在稳固防守的同时, 用速度和灵巧撕开对手防线。

体能充沛的南通队防守强度不降, 无锡队左、右两个边路的优势难以发 挥。南通队换下黄蒋大亚,换上正牌前 锋郭凯楠,强化地面进攻。双方陷入拉

(上接第1版)作为前场支点,为队友创 造出更多机会。

此后,无锡队变阵,在与徐州队的交 战中,派出了门前嗅觉灵敏的中场球员 李皓然作为首发前锋。李皓然不负众 望,上演了帽子戏法,最后帮助球队3比 3绝平强手。

没有前锋又都是前锋,令各队防不 胜防。常规赛下半段,无锡队采用 "4231"阵型的传控式打法基本成型,在 磨合越来越好的情况下,"区域配合+边 中结合"战术和定位球战术成为球队攻 城拔寨的利器,"李皓然+卢则灵"的超 级替补组合让对手无计可施。下半段的 6场比赛,无锡队取得了3胜3平0负, 旦打出了2场可以载入"苏超"史册的进 球大战,进球数名列前茅。伴随着球队 排名不断上升,"邪恶水蜜桃"的雅号不

常规赛阶段,无锡队场均控球时间 超过了60%。在由央视五套向全球直 播的八强赛中,无锡队又以一场客场大 胜挺进四强,被广大球迷昵称为"江南小 巴萨""苏超西班牙"。

一支有精神的无锡队

"苏超"常规赛12场比赛,无锡队有 4场平局,除了与连云港队互交白卷外, 另3场对苏州队、徐州队和南通队的比 赛,无锡队都是在落后情况下顽强将比 分扳平的。

都说无锡队是一支韧性十足的队 伍。韧性从哪里来?来自"尚德务实、和 谐奋进"的无锡精神,来自永不言弃的球 队作风。

第三轮结束后的复盘会上,尽管全队 气氛凝重,但队员们有着一股不服输的 劲。大家客观地剖析了前三场比赛中各 自的得失,认为在球队没有强力前锋的情 况下,每个人应该更多展现出"利他主 义"——当队友跑出空位时,就应该充分

为无锡美丽健康产业装上"新引擎"

无锡队昂首告别首届"苏超"

致敬拼搏,永远爱你!

室,既让高校的基础研究有了"落地场 景",避免科研与市场需求脱节;也为戴可 思的产品创新注入"技术内核",突破婴护 配方研发的瓶颈,真正实现"科研实力+市 场经验"的优势互补、双向赋能。

与江南大学合作开发新型乳液体系 的无锡科玛、依托陈坚和陈卫"双院士' 团队技术支持研制高性能化妆品原料的 瑞霆生物……这份不断拉长的校企合作 名单,清晰地勾勒出一条环绕江南大学 展开的无锡美丽健康产学研链条。随着 化妆品学院的成立,未来这一链条将生 成更多"技术策源力",汇聚更多"人才生 力军",为"无锡智造"在化妆品高端领域 破局提供持续动能。

启动"江南美湾",一站式解决 行业难题

手握众多校企合作项目,江南大学

沉闷的局面到了第78分钟有了波

无锡队反击,下半场换上场的30号

薛天用速度摆脱对方防守球员,但最后

一脚射门偏出。此后,南通队的反击射

门也被无锡队挡出。严密防守下,双方

信任队友,及时传球,共同完成进球目标。

为应对高温下的比赛,队员们在地表温

度超过50℃的草皮上负重完成折返跑,

在极限状态下努力保持传球精度。大家

见证了他们跌倒后爬起的每一次坚持。

对阵徐州队时,无锡队三次落后三次顽

强扳平比分,最后补时阶段绝平对手;末

轮对战"榜一大哥"南通队时,在落后一

球的情况下,无锡队锲而不舍地在对手

门前展开围攻,终以一脚漂亮的门前怒

风建设,通过训练场上的逆境模拟结合

场外的心理疏导,锻造了队员的心理抗

中,第36分钟,后防核心球员周宇头部

与对方球员相撞,队医现场紧急为其进

行包扎。坚持要求留在场上的周宇随后

阻截了对手在禁区内的一次进攻。当血

色染红了纱布时,周宇让队医重新包扎,

继续战斗。中场结束时,周宇再次倒地,

移防至周宇原先的位置。关键时刻,面

对对手门前低射,他在倒地状态下奋力

用头阻挡球滚向球门,用行动向他的学

生们阐释了永不言弃的精神。尽管这不

是一个进球画面,但被广大球迷认定为

本届"苏超"十佳球之一,以此赞扬"苏

女足守门员赵丽娜也向无锡球员喊话:

"这是业余比赛,可以不用这么拼的,千

永不言弃,是这支无锡队的底色。

无锡球迷的眼泪在飞。就连前中国

下半场,目前是足球教练的夏锡成

被急救车直接送往了医院。

超"球员的拼搏精神。

万别受伤!"

这种韧性源于球队的日常训练和作

8月30日,在客战盐城队的比赛

还在非集中训练日自觉加练。

射逼平强手。

压能力。

训练场上,球员们练得更加刻苦。

大雨中的泥泞与训练场的照明灯,

很难改变节奏,也难以打开局面。

健康产业深度"绑定"。在一个个"项目 式合作"产学研成果之外,另一条"体系 化赋能"路径也已启动。坐落在梅里古 镇无锡美丽健康产业园内的美妆健康新 型研发机构——江南美湾研究院,就是 江南大学融合技术创新、产业孵化、人才 培养的多元化布局,为无锡乃至国内外 美妆企业提供一站式化妆品技术服务。

化妆品学院从成立之初就与无锡的美丽

一款新配方的精华液在实验室里效 果显著,却因找不到符合标准的生产线 而无法量产;一项优秀的研发成果,因缺 乏中试条件和产业化经验被束之高阁 ……这些科技成果转化"最后一公里"的 问题,曾是制约许多美妆企业发展的瓶 颈。今年4月正式开放的江南美湾研究 院,正通过创新的全链条服务模式,为这 些行业难题提供解决方案。

依托江南大学的人才与软硬件基 础,江南美湾研究院顺利完成了实验室

补时阶段,双方都进行了换人调整

残酷的点球大战开始。无锡队张午

南通队甚至换了守门员,身高接近2米

和吴磊射出的球先后被蔡天龙扑出,南

通队则连进两球。同乐为无锡队射入第

一球,但南通队点球继续得手。王成再

一支有合力的无锡队

运动之一,在世界杯、欧冠等比赛中,即

便是球星云集、纸面实力遥遥领先的球

队也未必能笑到最后,形不成合力往往

员和社会球员三股力量合为一体,还将

江南水乡的灵巧融入足球基因,形成独

特的战术体系。不靠蛮力、用脑子踢球, 球队中的10位大学生球员和3位职业

球员都是技术型选手。大学生球员分散

于国内不同高校,名校学子占了相当比

例,卢则灵是南京航空航天大学会计学

专业学生,林子强、罗宏斌、刘浩伟就读

于上海体育大学,谢乃炯是南京师范大

学研究生……这些无锡青训体系培养出

来的"非典型"高水平足球运动员,更擅

长传控打法。如今,行云流水般的默契

配合与心有灵犀的互相补位,构成了无

力量。他是球队中唯一一名14场比赛

全部首发出场的球员,1162分钟的出场

时间高居球队榜首,在"苏超"赛场名列

前茅。球队进攻时,他和同乐居中调度,

打出了一幕幕精彩配合;防守时,他积极

补位,排雷、堵枪眼,和后防线一起化解

对手的攻势。他不仅是这支球队的润滑

剂,更是助燃剂。在球迷眼中,他是球队

中甘为人梯的老大哥,是大家凝聚在一

20日晚比赛前,无锡队11名首发球员

手持11号和52号球衣一起合影,这两

件球衣的主人分别属于在前两场比赛中

受伤送医的王俊博和朱嘉熙;10月8日

球队团结的氛围令人动容——7月

32岁的队长吴磊更是球队的中坚

会让强队"大倒热灶"

锡队的足球美学。

起的核心。

足球是团队项目中参与人数最多的

无锡队不仅将大学生球员、职业球

的蔡天龙上场,为点球大战做准备。

功能布局,开启了从创意到商品"全覆 盖"的服务模式。凭借强大的科研成果 转化能力,研究院吸引了众多行业龙头 企业。据悉,江南美湾研究院已构建起 高规格合作矩阵,累计与10多家国内知 名企业及行业龙头建立了深度合作关

近期,江南美湾研究院又在中国香 料香精化妆品工业协会、中国洗涤用品 工业协会、中国口腔清洁护理用品工业 协会的支持之下,组建起"美丽健康行业 协同研究基地"。在化妆品及原料、洗涤 用品、口腔清洁护理用品等领域,三大协 会将分别在技术需求、产品创新、标准制 定等方面为基地提供全方位行业支撑。

从化妆品学院到江南美湾研究院, 江南大学不仅为无锡相关企业提供了-个汇聚顶尖智力、共享研发平台的高端 基地,更将通过有组织的人才培养与科 研攻坚,系统性解决产业面临的共性技 术难题,塑造以"技术内核"和"无锡智 造"为核心竞争力的产业新生态。

(朱冬娅)

为无锡队攻入一球,但南通队射中了第 四球。最终,南通队在点球大战中以4 比2淘汰无锡队。

开局不利的无锡队,凭借顽强的意 志和永不言弃的精神,一路打入半决 赛,圆满完成了赛季初制定的参赛目 标,展现了城市精神,赢得了广大市民 的赞扬。

明年,无锡队继续战斗!

(卢易 文/宗晓东 摄)

在八强赛中,李皓然进球后立即从队友 手中接过周宇的20号球衣向全场展示; 因伤已离开比赛大名单的周宇也并未在 家休养,而是主动随队一起出征,辅助球 员训练。

"苏超"是人民的足球,绿茵争锋的 背后是城市荣耀。当记者问夏锡成:为 何会奋不顾身上演"铁头封门"一幕? 夏 锡成回答:"支撑球队一路走来的是700 多万无锡市民的支持,我们全力以赴,就 是要把胜利献给无锡人民!'

赢了一起狂,输了一起扛。这是无 锡球迷们常挂在嘴边的话。锡城多家球 迷协会齐心协力,成为了球队的"第十二 人"和坚实后盾,加油助威与场上的球队 同频共振。每场比赛后,主教练唐京都 要率全体队员走近看台,向球迷们鼓掌 致谢。而球迷们则要目送球员走进更衣 室后才会离开赛场。

为了城市荣誉,无锡队与青训队伍、 职业球队也合力一处。联赛期间,10名 大学生球员过起了"双城生活",大部分 人下午从上海、南京等地赶到无锡训练, 晚上再赶回学校,做到训练、学习两不 误,同时也积攒下厚厚一沓高铁票;今年 目标"重返中甲"的无锡吴钩队不仅为无 锡队提供了3名职业球员,在关键时刻 还放弃了他们双线作战的安排,让3人 专司无锡队比赛; 当周宇因伤无法上场 后,吴钩队又派出职业球员梁金虎替补

再回首,5月9日,在无锡队出征仪 式上,队长吴磊曾郑重宣誓:无锡队全体 将士将怀揣梦想和使命,用拼搏和坚持 捍卫无锡这座城市的荣誉;无论顺境逆 境,大家始终并肩作战,用奔跑和汗水体 现永不言弃的体育精神。

163天后, 当无锡队全体成员昂首 告别首届联赛时,大家可以骄傲地说:我 们做到了!

> 无所畏惧! 明年继续战斗! 永远爱你! 无锡队!

冷雨夜难挡"苏超"热

体育激情点燃城市消费烟火

本报讯 持续的冷雨,浇不灭 "苏超"的热浪。10月19日晚, "苏超"半决赛,无锡队与南通队的 对决打响。无锡的商场、街区、集 市、门店纷纷架起直播大屏,打造 集观赛互动、美食体验、文体消费 于一体的"第二现场",整座无锡城 汇聚成一片更炽热的消费场,"流 量"与"增量"在烟火气与助威声中 完成了一场双向奔赴。

雨中,二泉广场、三阳百盛等 "苏超"线下观赛点依旧热火朝天。 露天观赛区内,球迷们或撑伞驻足, 或身着雨衣沉浸其中,每一次精彩 的传球都引来阵阵欢呼。人群中, 无锡队的"铁杆粉丝"朱新辉格外引 人注目: "无锡队的比赛, 我场场都 在'第二现场'观赛。和这么多朋友 一起呐喊助威,这种氛围是电视转 播无法替代的。'

溪南公馆大世界影城里也聚 起不少观赛的市民。李先生带着 孩子早早来到影厅中央位置,他们 的脸上难掩期待:"我们家都喜欢 足球,在电影院里看比赛,不仅有 超大银幕和震撼音效,还可以和球 迷们交流,舒适度和氛围感都很 好。"观赛活动不仅让市民过足瘾, 也为商家带来了实实在在的流量 "红利"。 那天以后·重庆烧烤海鲜 溪南公馆店内座无虚席,客人们吃 烤串、喝啤酒、看球赛,一起为无锡 队干杯,喝彩声和欢笑声此起彼 伏。"客流量、酒水销售额均比没有 赛事的普通周日增长了50%。"店长 徐培生认为,"苏超"这股热劲把人 气实实在在带到了线下。为让广大 球迷更直观感受"第二现场"氛围, 门店在大厅里装了3块直播大屏,

在每个包厢里也都安排了电视直 播,确保每个位置都能享受比赛。

显云街因"苏超"半决赛而沸 腾。夜幕降临,一块块各具特色的 招牌渐次亮起;亭台中央,檐角下 的直播大屏实时传递着"苏超"赛 场上的激情。尽管细雨不停,但大 屏对面的外摆区域仍然坐满了顾 客。比赛进入胶着时刻,整条街便 化作了露天剧场,球迷的心脏随着 攻防转换共同跳动,不少躲雨的行 人也加入助威行列。"店内店外都 坐满了人,相较于以往的雨夜,客 流增长了超50%。"大屏正对面的 天府龙虾烤全羊店内同样播放起 了"苏超"赛事,老板娘薛尤介绍 两块直播大屏对门店客流带动效 果明显,有无锡队比赛的夜晚场场

在1969创意工场南方夜市 空气里弥漫着油炸的焦香和沸腾 的人声,夜市中央的巨型大屏前座 无虚席。卖舟山铁板鱿鱼的潘先 生忙得头也不抬:"球迷们一边吃 一边看,时不时还要点单,今天的 生意比平时好了不少。"对面手打 柠檬茶的摊位上同样火爆,光柠檬 就消耗了50斤,补了三四次茶叶 平时一晚上卖出三四桶,当天赛事 刚开始,第六桶便已见底。南方夜 市商家们在保证食品安全的基础 上全力增加了备货量,保障球迷吃 喝一应俱全。球迷颜亚鹏和3位 朋友围坐一起,桌上摆满啤酒和烤 串、炸薯条等各色小吃。"我们傍晚 6点多就来占位子了,这种比赛, 就得在夜市看,最有氛围。"

(龚燕、祝雯隽、见习记者 汤 蕾、实习生 陈歆怡)

1100余名球迷乘坐 "苏超"赛事直通车观赛

本报讯 昨晚,"苏超"半决赛 无锡队客场对阵南通队。赛前,无 锡客运集团组织24辆"苏超"赛事 直通车,从无锡市区、江阴和宜兴 三地相继出发,载着1100余名球 迷,浩浩荡荡驶向南通体育会展中 心体育场。

昨天下午1时许,无锡汽车客 运站内已人声鼎沸。"嘟嘟嘟……" 一阵嘹亮的小号声响起,"锡城 12人锡城玫瑰""苏超"无锡队助 威团的小号手吹响出征冲锋号。 成员们手举助威横幅,迅速排成 整齐队列,齐声喊出铿锵有力的 口号(如图),一场出征仪式就此

"为了给无锡队攒足气势,前 两天助威团加练口号,就盼着到现 场'火力全开'!"助威团成员周先 生说。伴随着球迷们的欢呼声,首 批赛事直通车缓缓驶出无锡汽车 客运站。

另一边,南通景区直通车需求 同样火热。无锡客运迅速开启市 场调研,增开18日、21日至南通 "濠河+狼山风景区"的一日游专 线。"截至目前,已累计安排7辆大 巴车。"无锡客运集团有限公司客 运分公司副经理祝鸣君说。

此外,为全方位满足球迷观赛 需求,无锡客运还于18日增开2 辆前往南京奥体中心的赛事直通 车,接送近100名球迷观看南京队 与泰州队的半决赛。

(徐兢辉、陆飞宇、见习记者 袁林 文/李一芳 摄)



无锡≒德国,共赴下一个山海之约

(上接第1版)2023年、2024年,双方 连续签署《进一步深化交流加强合作 意向书》《两市多领域交流合作备忘 录》,为这段历久弥坚的友谊,勾勒出 值得期待的未来。

如果说在无锡的对德友城"交响 曲"中,与博霍尔特的交往是一段绵 长深情的"回响",那么与勒沃库森的 友谊,则是一段同样精彩隽永的"和

自2005年正式结好,这座以拜 耳公司和勒沃库森足球队闻名的工 业之城,便与无锡开启了务实合作的 新篇章。结好翌年,一座来自无锡的 中国龙亭在勒沃库森落成,与博霍尔 特的"六角琉璃瓦龙亭"遥相呼应,成 为友谊的又一象征。

经贸合作,始于高能级的战略布 局。世界500强拜耳公司及其分拆 出的朗盛公司,早在上世纪90年代 便落子无锡,累计投资4家企业,奠 定了双方深厚的产业合作基础。 2021年,朗盛与江南大学签署产学

研战略合作意向书,将合作推向更高 层级。

民间的广泛参与,成为两市友谊 历久弥新的活水源泉。由勒市友人 发起的"无锡一勒沃库森论坛"协会, 多年来坚持义务教授中文、宣传无 锡,成为扎根当地的"无锡民间大使 馆"。2024年10月,无锡市少年宫 合唱团远赴勒沃库森,与当地合唱团 成功举办联合音乐会,用清澈的童声 架起了两市友谊的桥梁。

据悉,今年恰逢无锡与博霍尔特 建立友好关系40周年,与勒沃库森 缔结友城20周年。"友城关系是无锡 对外开放的宝贵财富,也是推动国际 合作的坚实平台。"市外办相关负责 人说,博霍尔特市和勒沃库森市正是 其中典范,在此关键节点,无锡将以 这次访问为契机,继续深耕对德友好 关系,推动友城之"谊"向着更深层 次、更宽领域、更高水平的合作之 "果"持续转化,与德国伙伴共赴下一 个山海之约。 (姚程玉)

值班编委 倪均 周晓方 1版编辑 于井泉 1版视觉 俞洋 1版组版 周宾 印刷单位:无锡日报社印刷厂 无锡市新吴区机场路100号(电话:0510-85223600)