

锡宜高速扩建迎来重要节点

我市“四路共建”重大交通工程建设项目加速推进



(上接第1版)不仅有更加丰沛的“地产人才”供给,还有更加有力的技术支撑和更加密集的资源集聚。

“知原药业与江南大学很早就建立了稳固的战略合作关系,还共同成立了联合研究实验室,未来双方的产学研合作将迈向更密切、深入的新阶段。”知原药业总经理谢宏伟介绍,企业与江南大学成立联合研究实验室,共建改性壬二酸原料开发平台,设计开发并验证完成了多个超分子壬二酸体系。近期内选“2025中国化妆品行业十大科技进展”的“改性壬二酸原料的研发及应用”项目就由知原药业旗下功效护肤品子公司——无锡知妍生物科技有限公司与江南大学联合申报。

更多无锡本土美妆品牌正牵手江南大学展开深度战略合作。近日,国内首个破10亿元营收的婴童洗护品牌——戴可思在2025年新品发布会上宣布与江南大学共建“婴童护肤联合实验室”。戴可思创始人张晓军本就毕业于江南大学化学工程与工艺专业,他认为,共建联合实验

(上接第1版)无锡队则在射门次数和射正次数上占优。

下半场,无锡队继续变阵,攻击线上换上“超级替补组合”李皓然和卢则灵,中场则换上张午,意在稳固防守的同时,用速度和灵巧撕开对手防线。

体能充沛的南通队防守强度不降,无锡队左、右两个边路的优势难以发挥。南通队换上黄将大亚,换上正牌前锋郭凯楠,强化地面进攻。双方陷入拉

(上接第1版)作为前场支点,为队友创造出更多机会。

此后,无锡队变阵,在与徐州队的交战中,派出了门前嗅觉灵敏的中场球员李皓然作为首发前锋。李皓然不负众望,上演了帽子戏法,最后帮助球队3比3绝平强手。

没有前锋又都是前锋,令各队防不胜防。常规赛下半场,无锡队采用“4231”阵型的传控式打法基本成型,在磨合越来越好的情况下,“区域配合+边中结合”战术和定位球战术成为球队攻城拔寨的利器,“李皓然+卢则灵”的超级替补组合让对手无计可施。下半场的6场比赛,无锡队取得了3胜3平0负,且打出了2场可以载入“苏超”史册的进球大战,进球数名列前茅。伴随着球队排名不断上升,“邪恶水蜜桃”的雅号不胫而走。

常规赛阶段,无锡队场均控球时间超过了60%。在由央视五套向全球直播的八强赛中,无锡队又以一场客场大胜挺进四强,被广大球迷昵称为“江南小巴萨”“苏超西班牙”。

一支有精神的无锡队

“苏超”常规赛12场比赛,无锡队有4场平局,除了与连云港队互交白卷外,另3场对苏州队、徐州队和南通队的比赛,无锡队都是在落后情况下顽强将比分扳平的。

都说无锡队是一支韧性十足的队伍。韧性从哪里来?来自“尚德务实、和谐奋进”的无锡精神,来自永不言弃的球队作风。

第三轮结束后的复盘会上,尽管全队气氛凝重,但队员们有着一股不服输的劲。大家客观地剖析了前三场比赛中各自的得失,认为在球队没有强力前锋的情况下,每个人应该更多展现出“利他主义”——当队友跑出空位时,就应该充分

里。工程采用两侧拼宽方案,将现有四车道扩建为八车道,共设置主线桥梁54座,原位改扩建漕桥互通、圪亭互通、宜兴西互通3处互通式立交,以及1处宜兴服务区。

此次的圪亭互通主线特大桥是整个扩建工程主体结构的“收官之作”。其主桥采用单跨162米的下承式简支钢桁梁设计,主桁高17米,上跨运河航道。今年6月20日,大桥东半幅全面建成,并顺利实现半幅双向(1+1)通行。

目前,除特大桥外,其余路段中下面层已全部完成,正有序推进上面层

及交通安全设施施工。

今年以来,我市以高速公路“四路共建”为代表的重大交通工程建设项目加速推进。其中,江阴靖江长江隧道南接线主体工程已累计完成总工程量的99.2%,顺利完成了全线36联现浇箱梁施工、跨芙蓉大道钢箱梁施工等重大节点任务,以及全线上部结构及主线桥梁沥青中面层铺设工程,此外,路面标和交安标也已分别完成60.9%和15.4%;锡太高速公路惠山新城隧道段正开展雨污水迁改及隧道主体施工;沪武高速扩建项目无锡段南半幅路基和桥面系

施工也已基本完成,正有序开展路面以及附属设施施工。

进入四季度,各项工程也进入年终冲刺阶段。目前,江阴靖江长江隧道南接线工程已步入主体工程扫尾、附属工程全面推进阶段;锡太高速公路预计年内可实现全线便道、便桥基本贯通,惠山新城隧道段完成保通路建设及交通导改;沪武高速扩建项目北半幅在南半幅路面以及附属设施施工完成后,将转换交通实施封闭施工。(徐兢辉、见习记者 袁林 文/李一芳 摄)

功能布局,开启了从创意到商品“全覆盖”的服务模式。凭借强大的科研成果转化能力,研究院吸引了众多行业龙头企业。据悉,江南美湾研究院已构建起高规格合作矩阵,累计与10多家国内知名企业及行业龙头建立了深度合作关

系。近期,江南美湾研究院又在中国香料香精化妆品工业协会、中国洗涤用品工业协会、中国口腔清洁护理用品工业协会的支持之下,组建起“美丽健康行业协同研究基地”。在化妆品及原料、洗涤用品、口腔清洁护理用品等领域,三大协会将分别在技术需求、产品创新、标准制定等方面为基地提供全方位行业支撑。

从化妆品学院到江南美湾研究院,江南大学不仅为无锡相关企业提供了一个汇聚顶尖智力、共享研发平台的高端基地,更将通过有组织的人才培养与科研攻坚,系统性解决产业面临的共性技术难题,塑造以“技术内核”和“无锡智造”为核心竞争力的产业新生态。

(朱冬娅)

为无锡队攻入一球,但南通队射中了第四球。最终,南通队在点球大战中以4比2淘汰无锡队。

开局不利的无锡队,凭借顽强的意志和永不言弃的精神,一路打入半决赛,圆满完成了赛季初制定的参赛目标,展现了城市精神,赢得了广大市民的赞扬。

明年,无锡队继续战斗!

(卢易 文/宗晓东 摄)

在八强赛中,李皓然进球后立即从队友手中接过周宇的20号球衣向全场展示;因伤已离开比赛大名单的周宇也并未在家休养,而是主动随队一起出征,辅助球队训练。

“苏超”是人民的足球,绿茵争锋的背后是城市荣耀。当记者问夏锡成:为何会奋不顾身上演“铁头封门”一幕?夏锡成回答:“支撑球队一路走来的足700多万无锡市民的支持,我们全力以赴,就是要把胜利献给无锡人民!”

赢了一起扛,输了一起扛。这是无锡球迷们常挂在嘴边的话。锡城多家球迷协会齐心协力,成为了球队的“第十二人”和坚实后盾,加油助威与场上的球队同频共振。每场比赛后,主教练唐京都要率全体队员走近看台,向球迷们鼓掌致谢。而球迷们则要目送球员走进更衣室后才会离开赛场。

为了城市荣誉,无锡队与青训队伍、职业球队也合力一处。联赛期间,10名大学生球员过起了“双城生活”,大部分下午从上海、南京等地赶到无锡训练,晚上再赶回学校,做到训练、学习两不误,同时也积攒下厚厚一沓高铁票;今年目标“重返中甲”的无锡吴钩队不仅为无锡球迷提供了3名职业球员,在关键时刻还放弃了他们双线作战的安排,让3人专司无锡队比赛;当周宇因伤无法上场后,吴钩队又派出职业球员梁金虎替补周宇。

再回首,5月9日,在无锡队出征仪式上,队长吴磊曾郑重宣誓:无锡队全体将士将怀揣梦想和使命,用拼搏和坚持捍卫无锡这座城市的荣誉;无论顺境逆境,大家始终并肩作战,用奔跑和汗水体现永不言弃的体育精神。

163天后,当无锡队全体队员昂首告别首届联赛时,大家可以骄傲地说:我们做到了!

无所畏惧!明年继续战斗!

永远爱你!无锡队!

(卢易)

冷雨夜难挡“苏超”热

体育激情点燃城市消费烟火

本报讯 持续的冷雨,浇不灭“苏超”的热浪。10月19日晚,“苏超”半决赛,无锡队与南通队的对决打响。无锡的商场、街区、集市、门店纷纷架起直播大屏,打造集观赛互动、美食体验、文体消费于一体的“第二现场”,整座无锡城汇聚成一片更炽热的消费场,“流量”与“增量”在烟火气与助威声中完成了一场双向奔赴。

雨中,二泉广场、三阳百盛等“苏超”线下观赛点依旧热火朝天。露天观赛区内,球迷们或撑伞驻足,或身着雨衣沉浸其中,每一次精彩的传球都引来阵阵欢呼。人群中,无锡队的“铁杆粉丝”朱新辉格外引人注目:“无锡队的比赛,我场场都在‘第二现场’观赛。和这么多朋友一起呐喊助威,这种氛围是电视转播无法替代的。”

溪南公馆大世界影城里也聚起不少观赛的市民。李先生带着孩子早早来到影厅中央位置,他们的脸上难掩期待:“我们家都喜欢足球,在电影院里看比赛,不仅有超大银幕和震撼音效,还可以和球迷们交流,舒适度和氛围感都很好。”观赛活动不仅让市民过足瘾,也为商家带来了实实在在的流量“红利”。那天以后,重庆烧烤海鲜溪南公馆店内座无虚席,客人们吃烤串、喝啤酒、看球赛,一起为无锡队干杯,喝彩声和欢笑声此起彼伏。“客流量、酒水销售额均比没有赛事的普通周日增长了50%。”店长徐培生认为,“苏超”这股热劲把人气实实在在带到了线下。为了让广大球迷更直观感受“第二现场”氛围,门店在大厅里装了3块直播大屏,

在每个包厢里也都安排了电视直播,确保每个位置都能享受比赛。

显云街因“苏超”半决赛而沸腾。夜幕降临,一块块各具特色的招牌渐次亮起;亭台中央,檐角下的直播大屏实时传递着“苏超”赛场上的激情。尽管细雨不停,但大屏对面的外摆区域仍然坐满了顾客。比赛进入胶着时刻,整条街便化作了露天剧场,球迷的心脏随着攻防转换共同跳动,不少躲雨的行人也加入助威行列。“店内店外都坐满了人,相较于以往的雨夜,客流增长了超50%。”大屏正对面的天府龙虾烤全羊店内同样播放起了“苏超”赛事,老板娘薛允介绍,两块直播大屏对门店客流带动效果明显,有无锡队比赛的夜晚场场爆满。

在1969创意工场南方夜市,空气里弥漫着油炸的焦香和沸腾的人声,夜市中央的巨型大屏前座无虚席。卖舟山铁板鱿鱼的潘先生忙得头也不抬:“球迷们一边吃一边看,时不时还要点单,今天的生意比平时好了不少。”对面手打柠檬茶的摊位上同样火爆,光柠檬就消耗了50斤,补了三四次茶叶,平时一晚上卖出三四桶,当天赛事刚开始,第六桶便已见底。南方夜市商家们在保证食品安全的基础上全力增加了备货量,保障球迷吃喝一应俱全。球迷颜亚鹏和3位朋友围坐一起,桌上摆满啤酒和烤串、炸薯条等各色小吃。“我们傍晚6点多就来占位子了,这种比赛,就得在夜市看,最有氛围。”

(龚燕、祝雯雯、见习记者 汤蕾、实习生 陈歆怡)

1100余名球迷乘坐“苏超”赛事直通车观赛

本报讯 昨晚,“苏超”半决赛无锡队客场对阵南通队。赛前,无锡客运集团组织24辆“苏超”赛事直通车,从无锡市区、江阴和宜兴三地相继出发,载着1100余名球迷,浩浩荡荡驶向南通体育会展中心体育场。

昨天下午1时许,无锡汽车客运站内已人声鼎沸。“嘟嘟嘟……”一阵嘹亮的小号声响起,“锡城12人锡城玫瑰”“苏超”无锡队助威团的小号手吹出征冲锋号。成员们手举助威横幅,迅速排成整齐队列,齐声喊出铿锵有力的口号(如图),一场出征仪式就此拉开序幕。

“为了给无锡队攒足气势,前两天助威团加练口号,就盼着到现

场‘火力全开’!”助威团成员周先生说。伴随着球迷们的欢呼声,首批赛事直通车缓缓驶出无锡汽车客运站。

另一边,南通景区直通车需求同样火热。无锡客运迅速开启市场调研,增开18日、21日至南通“濠河+狼山风景区”的一日游专线。“截至目前,已累计安排7辆大巴车。”无锡客运集团有限公司客运分公司副经理祝鸣君说。

此外,为全方位满足球迷观赛需求,无锡客运还于18日增开2辆前往南京奥体中心的赛事直通车,接送近100名球迷观看南京队与泰州队的半决赛。

(徐兢辉、陆飞宇、见习记者 袁林 文/李一芳 摄)



无锡德国,共赴下一个山海之约

(上接第1版)2023年、2024年,双方连续签署《进一步深化交流合作意向书》《两市多领域交流合作备忘录》,为这段历久弥坚的友谊,勾勒出值得期待的未来。

如果说在无锡的对德友城“交响曲”中,与博霍尔特市的交往是一段绵长深情的“回响”,那么与勒沃库森的友谊,则是一段同样精彩隽永的“和声”。

自2005年正式结好,这座以拜耳公司和勒沃库森足球队闻名的工业之城,便与无锡开启了务实合作的新篇章。结好翌年,一座来自无锡的中国龙亭在勒沃库森落成,与博霍尔特市的“六角琉璃瓦龙亭”遥相呼应,成为友谊的另一象征。

经贸合作,始于高能级的战略布局。世界500强拜耳公司及其分拆出的朗盛公司,早在上世纪90年代便落子无锡,累计投资4家企业,奠定了双方深厚的产业合作基础。2021年,朗盛与江南大学签署产学

研战略合作意向书,将合作推向更高层次。

民间的广泛参与,成为两市友谊历久弥新的活水源泉。由勒市友人发起的“无锡—勒沃库森论坛”协会,多年来坚持义务教授中文、宣传无锡,成为扎根当地的“无锡民间大使馆”。2024年10月,无锡市少年宫合唱团远赴勒沃库森,与当地合唱团成功举办联合音乐会,用清脆的童声架起了两市友谊的桥梁。

据悉,今年恰逢无锡与博霍尔特建立友好关系40周年,与勒沃库森缔结友城20周年。“友城关系是无锡对外开放的宝贵财富,也是推动国际合作的坚实平台。”市外办相关负责人说,博霍尔特市和勒沃库森市正是其中典范,在此关键节点,无锡将以这次访问为契机,继续深耕对德友好关系,推动友城之“谊”向着更深层次、更宽领域、更高水平的合作之“果”持续转化,与德国伙伴共赴下一个山海之约。

(姚程玉)