

越来越多游客青睐“非标准旅游目的地”

传统文旅如何激活“新需求”

锡报 观察

本报记者 黄梦羽

数据说话
非标空间备受追捧

“旅游高居2025年消费意愿榜首”，这是中央广播电视台联合总台财经节目中心，针对11.8万名受访者调查后得出的结论。《美好生活大调查》2025年报告数据显示，平均每三个人就有一个有旅游计划。

另一组数据值得放在一起玩味。据文化和旅游部批准筹建的“游客行为监测与决策服务文化和旅游部技术创新中心”监测的数据，近三年来，“十一”假期全国重点5A级景区的游客接待量连续下降，全国接待量前50名的5A级景区三年累计降幅约13%。

游客都去哪儿了？从社交平台的发帖内容来看，人群流向变得更加多元。出现在无锡“热门打卡地”标签下方的，有能接触另类宠物的咖啡馆，有能聆听城市声音的音乐文化空间，有怀旧风拉满的老小区，也有焕然一新好“出片”的桥下空间。

与部分传统景区知名景点扎堆、游览路线与配套服务标准相比，这些开始受到追捧的新型旅游目的地拥有更加独一无二的自然或人文景观，告别了“权威”“震撼”“高大全”，变得更加“鲜活”“亲民”“可感”。

体验为王
游客追求情绪价值

“这家咖啡馆与其说是喝咖啡，不如说是逛动物园，店里有玉米蛇、蜥蜴、乌龟、热带鱼等等，都可以上手感受，简直是爬宠新手的天堂。”网友“过河卒”本月初打卡了位于滨湖区居民区内的“大鸟转转”咖啡店，他在那里消磨了整整一个下午，除了把店内的爬宠、萌宠撸了个遍，还与曾在水族馆工作过的店主聊起了养爬宠的经验。凭借这些独一无二的体验，开业四个多月，店里不少的“新客”



曾经，前往传统景区打卡几乎是出门旅游的“标配”。如今，越来越多的人开始拥抱“非标准旅游目的地”。一间稻田中的咖啡馆、一处位于闹市区的菜场、一棵郊野中静静伫立的树……这些未被过度开发，保留了生活原貌与独特体验的场所，正悄然走入大众视野，成为旅行中的新宠。

“非标”目的地能提供什么样的体验？受欢迎的背后，映射着游客怎样的心理转变？它们的火热，给传统文旅行行业带来哪些启示？



(吕枫 摄)

如说是逛动物园，店里有玉米蛇、蜥蜴、

乌龟、热带鱼等等，都可以上手感受，简直是爬宠新手的天堂。”网友“过河卒”本月初打卡了位于滨湖区居民区内的“大鸟转转”咖啡店，他在那里消磨了整整一个下午，除了把店内的爬宠、萌宠撸了个遍，还与曾在水族馆工作过的店主聊起了养爬宠的经验。凭借这些独一无二的体验，开业四个多月，店里不少的“新客”

已经成了“老客”。

打动无数人的“孤独的树”位于蠡溪路与隐秀路的交叉口，最初因为独自伫立在空旷草坪上的形象“走红”。极简的视觉画面不仅契合了当代人孤独、疏离、渴望宁静的情绪，也通过可出片的“留白”为游客提供想象和叙事空间，这种参与感在不同时节都会吸引市民游客前来露营、拍照，消磨时间。

旅游正从“看风景”的物理空间消费，转向“享体验”的精神共鸣和情绪价值消费。这意味着游客不愿再做被动接受者，而是想成为主动的参与者、共创者。这正是当代旅游的深层魅力所在：我们寻找的，不只是一个目的地，更是一种情感的呼应；我们带来的，不只是照片，更是一段可续写的心灵故事。

场景思维
充分挖掘在地文化

非标文旅的崛起，并不意味着传统文旅的退场，但改变必须发生。有专家认为，对于无锡这样一座坐拥丰富传统文旅资源的城市而言，关键在于如何让这些资源“活”起来，并与当代人的情感需求产生连接。

传统景区的一大困境就是容易陷入“千景一面”的同质化竞争，想要破除这点要从“景观思维”转向“场景思维”，从“宏大叙事”转向“个体连接”。从业人士指出，与其复制别人的成功模板，不如专注“打动一部分人”，就像南尖公园的工业风夜市，蠡湖岸线旁的“躺营”空间，就充分提炼了无锡特有的工商文化和山水资源，并打造一种游客可参与、可感知的独特场景。

过去，对在地文化的理解停留在穿古装摆拍、卖本地特产等浅层表达上，而真正能打动人心的在地文化藏在寻常生活的细节里。无锡可以引导游客短暂融入本地真实的生活场景，如在“老法师”的带领下，在原住民生活区体验无锡特色的早餐文化，听老人谈城市变迁，或是在泥人工作室学习从选泥、打稿到上色的工艺，听传承人讲家族故事。在这些最本真的市井烟火中，游客得以体验“一日无锡人”的生活滋味。

扬帆青春
百舸争流

本报讯 11月23日，为期3天的“魅力江苏 美最体育”2025“扬帆青春”江苏省帆船俱乐部联赛(无锡站)，在蠡湖金城湾水域落幕。

江苏省帆船俱乐部联赛是省内水平最高、影响力最大的俱乐部赛事之一，具有选拔人才、增强后备力量的重要意义。来自全省各地的近200名选手齐聚蠡湖，其中包括多位在社交媒体上具有影响力的青少年水上运动爱好者。无锡站比赛设置了ILCA4级和OP级两个帆船组别，覆盖不同年龄段的青少年选手。ILCA4级设U16以下男、女子组，OP级则分设U12—U13、U10—U11和U9三个年龄阶段。这种细分年龄组的设置既保证了公平竞争，又为不同年龄段的青少年提供了展示航海技能的舞台。

水域面积广阔的无锡，已成为江苏省帆船运动的重要基地，锡山鹅湖、江阴敔山湾、蠡湖双虹桥、蠡湖金城湾水域、蠡园公园水域先后举办过联赛的分站赛，推动了无锡“体育+文旅”的融合发展。(卢易、顾天凯 图文报道)



“以心换心”，巧解安置房小区管理难题

拖欠16年的物业费主动缴清

“这9700多块钱，我早该交了！”近日，无锡市梁溪区黄巷街道五河社区五河苑小区的居民徐阿姨走进兴和物业公司办公室，主动结清了拖欠16年的物业费。几乎同一时间，该小区张老伯和朱阿姨也补缴了长达十多年的物业费。在这个安置房老小区里，曾经“不交物业费”的普遍共识，正被社区与物业合力浇灌的服务暖流改写。

五河苑小区有1万余名居民，大多数是周边村落拆迁户，最初，居民普遍带着“物业没啥用”的固有观念。早年由于小区内管理粗放，停车混乱、垃圾堆积、设施失修等问题突出，“不缴物业费”成了小区里心照不宣的“默契”。

改变，始于党建引领下的“以心换心”，而整洁宜人的居住环境，成了最直观的“名片”。如今走进五河苑，柏油道路平整干净，看不到杂物与积水，两侧的绿化带修剪得整齐有序，各色绿植错落有致，偶尔能见到居民自发栽种的小花坛点缀其间。曾经杂乱的楼道彻底“焕新”：29个“一楼一品”特色楼道各有风

情，99号“连心楼”的门厅铺着防滑花岗岩，墙面瓷砖一尘不染，原本乱堆的杂物被替换成舒适的休闲座椅；94号“融合楼”的文化墙上，家风家训与邻里公约取代了昔日的“牛皮癣”，楼道拐角处的绿植盆景绿意盎然。傍晚时分，“三心亭”里热闹非凡，不少居民在这里跳舞、聊天，地面纤尘不染，在初冬的阳光照耀下暖意浓浓；“和乐廊”内，居民自发轮流打扫的身影不时出现，连周边绿化带的草皮都被养护得生机勃勃，整个小区透着“家”一般的洁净与温馨。

硬件升级让小区旧貌换新颜，今年两项关键工程更让居民吃下“定心丸”。针对小区建成17年后面临的设施老化问题，在黄巷街道大力支持下，实施了115栋楼的外墙改造工程，从5月开工到9月初完工，不仅对脱落的外立面、檐口、女儿墙进行全面粉刷修补，还整治了阳台、空调台的开裂隐患，彻底解决了台风天高空坠物的安全风险。同时，对运行已达15年服役年限的104台电梯进行全面大修。

走进社区党群服务中心，3楼1000多平方米的活动空间内，充满了居民的欢声笑语，每天7点半至18点开放，乒乓球室、舞蹈室、棋牌室常年满员，寒冬里空调恒温，专人服务。每月中旬的“暖心便民服务日”上，磨刀、理发队伍排起

长队，免费清洗地毯成了最抢手的项目，常常从上午9点持续到下午1点。黄巷社区卫生服务中心、明慈医院等定期开展义诊，社区“便民工具角”的手推车、急救箱、维修工具，一键呼叫即可上门。对于孤寡老人、残疾人等特殊群体，物业更是随叫随到，通水管、修电灯、整窗户等小维修从不推辞。社区还搭建就业平台，为6名困难居民安置了保洁、保安等岗位，让居民实现“家门口就业”。

在此之外，财务公开透明彻底打消了居民疑虑。社区每季度在公告栏公示物业收支明细，包括电梯大修、外墙改造等重大项目，每月召开由监理、审计与居民代表共同参与的论证会，邀请居民现场监督施工质量与进度。

面对居民需求的不断变化，五河社区以党建为引领，通过物业赋能、居民自治，从环境整治、设施升级到服务提质，把实事办到群众心坎上，既破解了安置房小区物业费收缴难的共性问题，更让“人和善、家和美、邻和睦”的文明新风润心润人。(韩玲)

蠡湖北岸再添区域消费新场景

小街早市烟火旺

本报讯 昨晨7点半，震美路早市已是人流熙攘，从胡辣汤到煎饼摊、从无锡小笼到安庆馄饨，各家早点店内都几近客满，有的还在门外排起了长队。早市忙碌而温暖的烟火气息，点燃了蠡湖一日的盎然生机。

震美路位于蠡湖北岸，北接太湖大道，南连中南西路，东可转快速内环蠡湖大道，西可上环湖岸线，是一条重要的过境通道。长不过300多米的震美路，街道两侧却有各类店铺近百家，其中主打早市的特色早餐店超过三成。无锡小笼、盐城鸡蛋饼、安庆馄饨、北方煎饼……抬眼望去，街区两侧来自“五湖四海”的特色早餐铺一个接一个，一时间“吃什么”成为很多人的幸福烦恼，因其早餐品种持续更新，风味独特，这里的早市烟火气逐渐被带火。在交通便利、价格实惠、品种丰富等多重因素的叠加效应下，震美路早市已成为激活区域消费的新场景。

震美路大个子早点店是街区面积最大的一家早餐店，营业时间为5点至10点，主营安徽特色风味，特色撒汤、胡辣汤是吸引很多老乡奔赴这里的最大理由。在这里，人均消费7—8元就可以吃饱吃好。“开业初期食客以周边小区居民为主，今年以来在‘苏超’赛事、樱花旅游及周边体育场所、知名街区的带领下，食客范围

逐步扩大，平日客流有500人次，双休日超700人次。”大个子老板孙国强介绍，“远道而来”的过路客比例近四成，“这是今年以来一个最明显的变化。”当天，也是新店“7个鸡蛋饼”开业首日，落地地震路，在店主刘洋看来，是看中了这里集聚了体育中心、鼋头渚、万象汇、湖滨商业街等丰富的文商体旅资源，有利于激发街区消费潜力。

早点店内烟火升腾，街区零食铺、蔬菜店也是“人气爆棚”，各店通过打造精彩的主题活动和多元的消费场景，吸引众多游客留下来，持续推动街区消费经济“热力值”攀升。据蠡湖街道山明社区统计，目前早市高峰人流量已经超过5000人次。“人均10元、一周不重样”成为各界对震美路早市的常态化评价。

与传统早市不同，震美路早市既没有乌烟瘴气的油烟味与嘈杂，也没有高端商场溢出的“高冷”。随着街区人流量激增，如何维护震美路早市烟火气里的清爽，也成为各界关注焦点。当地社区创新推出“前置指导+定制服务”模式，“错时巡查+随机抽查”，发现隐患限期整改。在早市高峰，社区还在路边划设了专属非机动车停放区，并组建“早餐高峰疏导队”引导交通，在错峰时段开放社区部分机动车停车位与食客共享。

(邵旭根、徐啸雨)

“送文化”与“种文化”双向发力

当乡村来了艺术家

江阴市蒲市村以千亩稻田铺展乡野画卷，将供销社改造成“印象蒲市”创作区，原生态的“乡土写生带”，吸引了清华美院等高校学生社团驻村创作；宜兴市漳渚村的山水风光被古代的文人墨客归纳为“漳渚十景”，当代画家以水墨画的形式呈现；锡山区严家桥村抓住总台央视《水乡间的家》流量密码，把锡剧发源地展示馆、乡村美术馆、景溪书屋等串成了“十分钟艺术圈”……无锡的乡村正在经历一场文艺赋能的美丽蝶变。“我们正广泛开展‘文艺润村’行动，与村结对，在社区挂牌艺术赋能驿站，将文艺力量深植乡村沃土，通过‘送文化’与‘种文化’双向发力，持续激发乡村内生动力。”市文联相关负责人表示。

“文艺润村”之道贵在融合创新、赋能发展，在这一过程中，乡土文化也持续焕发新生。提起无锡梅村，人们便会联想到二胡。梅村是著名的二胡之乡，也是重要的二胡生产基地。如今，二胡文化在梅村有了新的呈现方式。二胡演奏家进驻梅村二胡产业园直播引流，在园区能买到二胡文创产品，还能学习二胡制作技艺。“我们打造了二胡文化体验游线路，产业园年均演出350场，接待游客80万人次，二胡及文创年销售额1.2亿元。”梅村街道相关负责人表示，街道正努力将文化资源转化为彰显地方特色的品牌和服务。实践证明，文艺可以是融入产业发展的“催化剂”，也可以是连接城乡资源的“纽带”。

乡村空间正被艺术激活。因为一批艺术家的进驻，江阴璜土村的老屋、田埂、村路都变成了会“说话”的风景。对于艺术家们而言，乡村有取之不竭的创作源泉，他们就地取材，用木雕、鹅卵石、瓦罐等镶嵌墙壁，用蓑衣、斗笠、葫芦等装点屋檐，使小镇充满了艺术气息。艺术家领头人刘涛有着标志性的大胡子，小镇得名“胡子小镇”，吸引着市民游客前去打卡。走进无锡(国家)软件园狮子座B栋一楼的吴里美术馆，粉色的墙壁和悬挂的书画作品带给人美的享受。“天天看代码，来美术馆逛逛，换换脑子，也换换心情。”在园区上班的小王就经常和同事到美术馆打卡。市文联相关负责人告诉记者，该馆由新吴区文联引导国资注入乡村闲置资产而建，为全市第一家文联、国资、乡村合作的美术馆，让闲置资源转化为了发展资本。

实施“文艺润村”，离不开人才的培育。在宜兴西望村，市文联指导实施的“青蓝结对工程”，促成了近400对师徒结对。如今，这里已孵化出400多家个人工作室，形成乡村空间正被艺术激活。因为一批艺术家的进驻，江阴璜土村的老屋、田埂、村路都变成了会“说话”的风景。对于艺术家们而言，乡村有取之不竭的创作源泉，他们就地取材，用木雕、鹅卵石、瓦罐等镶嵌墙壁，用蓑衣、斗笠、葫芦等装点屋檐，使小镇充满了艺术气息。艺术家领头人刘涛有着标志性的大胡子，小镇得名“胡子小镇”，吸引着市民游客前去打卡。走进无锡(国家)软件园狮子座B栋一楼的吴里美术馆，粉色的墙壁和悬挂的书画作品带给人美的享受。“天天看代码，来美术馆逛逛，换换脑子，也换换心情。”在园区上班的小王就经常和同事到美术馆打卡。市文联相关负责人告诉记者，该馆由新吴区文联引导国资注入乡村闲置资产而建，为全市第一家文联、国资、乡村合作的美术馆，让闲置资源转化为了发展资本。

实施“文艺润村”，离不开人才的培育。在宜兴西望村，市文联指导实施的“青蓝结对工程”，促成了近400对师徒结对。如今，这里已孵化出400多家个人工作室，形成

(张月)



影像里的非遗魅力

11月21日，“匠心铸影 非遗承脉”滨湖区非遗主题摄影展在大公图书馆开幕。展览聚焦滨湖、新吴两区非遗传承，涵盖20多个非遗类别，并设锡绣、拓印、中医沉浸式体验区。作为无锡光影“十四五”摄影大赛滨湖站临展，活动免费向公众开放一个月。

(敖翔 摄)