

城镇更新适旅化,让民生需求与旅游价值精准对接

宜兴山水间的小镇生活可观可感

本报讯 在宜兴市湖㳇镇的锦园路,不久前改造投用的螺蛳广场不仅成为当地居民休闲散步的好去处,也为游客打造了“户外体验”新场所。近8000平方米的区域内包含儿童乐园、篮球场、网球场等区域。未来,镇里计划将舞龙舞狮等民俗活动设在广场,成为小镇客厅的关键节点。

当旅游需求从“走马观花”转向“深度沉浸”,越来越多游客开始追寻“在地化、参与式、原生态”的体验质感。作为宜兴文旅发展的核心阵地,湖㳇镇近年在城镇更新中突破“翻新改造”的传统认知,构建起“游客体验+居民生活”的双核心逻辑,在细微处实现“民生温度”与“旅游质感”的同频提升。“城镇更新不是简单的空间迭代,而是要让每一处改造都既适配居民日常,又能承载旅游体验。”宜兴市湖㳇镇建生办相关负责人介绍。近年来,该镇以“湖㳇风物”为特色主题,

采用渐进式更新手法,对农贸市场、街区、公共空间等进行改造,打造集场景消费、特色商贸、文化体验、宜居宜游于一体的小镇客厅。

民生空间的“文旅转身”,让山水间的小镇生活变得可观可感、可触可及。在镇域中心,湖㳇镇重点打造“文化集舍+烟火集市”两大核心场景,让市井气息与文化韵味相得益彰。走进银湖南路,以“山”为意象、以市井美学为底色的改造令人耳目一新——老旧的湖㳇农贸市场已蜕变为“湖㳇风物市集”,一期外立面装饰与特色店招改造已圆满完成。明年启动的二期工程,将在硬件升级基础上聚焦业态革新,既保留原有摊位的烟火根基,同时引入地方特色小吃、原生态土特产等多元业态,让菜市场成为宾客共享的“烟火打卡地”。突出“小而精”的适旅化设计,由湖㳇实验学校图书馆改造而成的湖㳇书局实现了从“阅读空

间”到“文旅休闲驿站”的升级。清新的外观设计融合了竹文化元素,内部引入品牌咖啡入驻,探索“阅读+休闲”新模式。书局不仅发挥小镇公共书房和教室作用,与学校开展研学互动,还打造了针对青年、亲子等群体的友好无界交流空间,常态化举行各类文化交流体验活动。

旅游服务功能的“柔性植入”,让原本空间焕发全新价值,更让生活场景成为可阅读、可参与的文旅资源。以“乡愁+文旅”为叙事主线,湖㳇老街完成了从“破旧街巷”到“文化体验长廊”的蝶变。改造中,该镇坚持“保护性修缮”原则,让老建筑、老手艺的韵味得以传承一下街头巷38号的阿宝理发店,年过八旬的店主阿宝坚守近70年,传统剃、掏、捏的精湛手艺,成为老街最动人的“活态遗产”。与此同时,一批充满人文创意的新店铺悄然兴起,“留

住乡愁”“娟娟面馆”等将现代理念与老街底蕴相融。如今,周震馄饨、春明小馄饨、馄饨初开等市井美食场景活化,一碗小馄饨不仅成为市井美食的代表,更成为承载地域记忆的“味觉符号”。

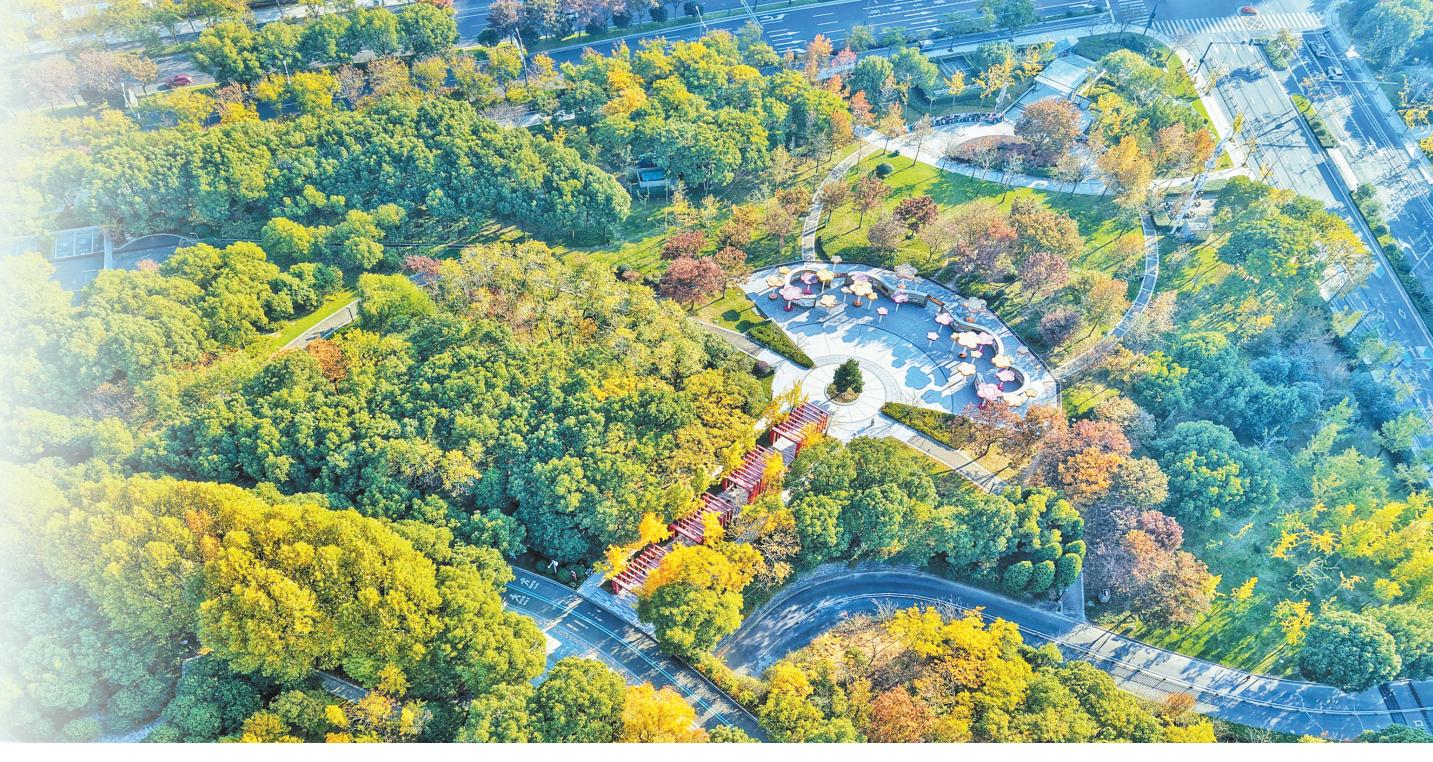
以城市漫步路线为纽带,湖㳇镇将历史建筑、市井街巷、自然景观串联成连贯的文旅叙事,打造独具特色的“小镇微剧本”。依托银湖南路,该镇以山、湖、泉、洞等自然禀赋为主题,打造集生态展示与休闲体验于一体的风情街区;沿银河路而行,农贸市场里的烟火、大东村的蔬果采摘、花海的浪漫……既满足游客“乡村漫步”的体验需求,也保障居民日常休闲的生活所需。未来,依托金湖路,该镇还将以茶、杨梅、馄饨、百合、板栗等美食风物为主题,打造汇聚湖㳇特产的风味美食街区。

(蒋梦蝶)

斑斓初冬

初冬时节,锡城又迎来了一年中别具韵味的斑斓季节,到处缤纷如画,市民游客又可以在帧帧如画的风景里,感受初冬的静谧与美好。

图为近日,空中俯瞰金匱公园,犹如大自然的调色盘,美不胜收。(钦嫣 摄)



(上接第1版)

山水环绕、视野开阔、景观一流,近年来,我市高品质住宅建设方兴未艾,聚力打造市民满意的“好房子”。截至目前,全市共出让83个地块用于高品质改善型住宅建设,从“盆景”到“风景”,让不同居住需求的市民都有追求品质生活的美好愿景,推动房地产市场平稳健康发展,助力城市品位不断进阶。

城市向新

锡式风貌连连“出圈”

11月下旬的梁溪河畔,“十里画廊”令人惊艳,鱼翔浅底、鸥鹭翩飞,早起的市民不惧微寒,沿着环河步道慢跑,感受“母亲河”的千姿百态,体味“人在画中游”的幸福感。这幅“冬景图”生动展示了“锡式更新”之美。

不止于此,“龟背城”3平方公里区域,新“文商旅”唤醒古运河畔工商基因,在历史文脉肌理中“镌刻”现代都市风貌;无锡火车站南广场更新,打造百年车站“牵手”千年运河门户枢纽,重塑人锡

执笔“更新”,绘就美丽无锡新画卷

“第一印象”;惠山古镇“上新”了,“爆款”文旅产品刷新无锡热度;低空经济、机器人产业点亮凤栖湾,老厂房片区组团升级科创高地,“工业锈带”变身“城市秀带”。

今年夏天,爆火的“苏超”让无锡奥体中心建设备受关注。眼下,“一场两馆”施工只争朝夕,6万座体育场“白鹭”已披上“羽衣”,夜间启动的灯光测试引来市民航拍打卡。除了奥体,“蠡湖风帆”艺术中心、无锡美术馆、无锡交响音乐厅等城市“艺术品”和新地标也正陆续揭开面纱,助推城市风貌加速蝶变。

近年来,我市深入实施“品质锡城”打造、“焕新锡城”更新、“美丽乡村”建设行动,今年出炉了《无锡市城市更新三年行动计划(2025—2027)》,锚定我市“下一个三年”城市更新“施工图”,“锡式更新”正悄然精塑城市轮廓、展现城市风貌,在“古今对话”中传承文脉、映照历史,营造宜居体验,更“秀”出城市发展新空间。

交通蝶变 路网轨交畅通互联

11月15日上午,无人机飞过二泉东路上方,一条双向八车道高架从半空中穿路而过,高架桥面上,工人们正在争分夺秒地进行桥面系施工。这是中环北线“羽衣”,夜间启动的灯光测试引来市民航拍打卡。除了奥体,“蠡湖风帆”艺术中心、无锡美术馆、无锡交响音乐厅等城市“艺术品”和新地标也正陆续揭开面纱,助推城市风貌加速蝶变。

去年,从蠡湖大道至缘溪道,中环南线高浪快速路总长11.3公里“高架+隧道”全面通车,紧接着,中环东线新吴区段17.1公里、望江立交西接线段1.24公里竣工通车。当前,快速中环北线建设正快马加鞭,力争早日畅通,推动中环“成环之势”。如今,“两环联动”的丝滑感、智慧道路的科技感令市民直呼:“爽!等待是值得的。”

“十四五”期间,锡澄锡宜一体化路网和快速中环等城市重点道桥通车总里程约85公里,其中快速路63.2公里。建成首条锡澄间快速路——凤翔快速路北延、首个锡宜一体化快速路项目——宜马快速通道、首条锡苏间快速通道——312国道新段。2024年,我市新增通车快速路约42公里,创快速路通车里程历史新高。

骨干路网“舒展筋骨”,轨道交通“蹄疾步稳”。从1号线到S1线,我市轨道交通运营里程达142公里,5条轨交线不仅是市民游客出行的低碳工具,更是城市交通畅联的绿色“动脉”。眼下,“五线共建”共计123公里施工如火如荼,打通地铁站至目的地之间“最后100米”同步推进,“城市第二空间”开发好评如潮。

“十五五”期间,无锡地铁将保持滚动开发的良好态势,预计2030年我市轨道交通运营规模将达265公里,综合枢纽换乘站18座,城市主要片区可基本实现轨道交通全覆盖。轨交正以“动脉”之力,为美丽无锡增辉添彩。

(孙倩茹)

长三角文博会无锡元素吸睛

(上接第1版)

2025年长三角文旅产业重大项目名单同步公布,全省共10个项目入选,无锡独占4席。无锡太湖国际文化艺术中心暨交响音乐厅工程、惠山古镇三期国庆潮流特色街区、宜兴卓毓数字孪生云平台、宜兴贡茶文化村四大项目,涵盖艺术地标、特色街区、数字科技、乡村文旅等多个领域,彰显无锡文化产业高质量发展的强劲动能。

文博会开幕当天下午,2025江苏数字文化产业招商推介会举行,惠山区作地区交流推介。签约环节,哔哩哔哩纪录片创新空间项目、长空数字影视后期制作项目、无锡京添信息电商总部项目成功签约,为无锡产业发展注入新动力。

在江苏馆无锡展区,五大企业携特色项目与产品精彩亮相,互动体验感十足。无锡惠宁城市发展有限公司带来“灵”个无锡,“我的水蜜超”等官方文创产品,将城市特色融入设计;江苏柏信文化创意有限公司的“卡皮巴拉小黄豚”系列文创萌动全场,毛绒玩偶、盲盒等产品萌态十足,展现出现象级IP的文化潜力。

无锡智慧体育产业园的足球体

感互动项目,让参观者在运动中感

受科技乐趣。雷鸟创新精密制造

(无锡)有限公司的AR眼镜系列产品人气火爆,参观者通过设备可沉浸式观看视频,虚实融合的体验令人耳目一新。央视国际网络无锡有限公司展示了数字工厂全链路流程,推出AI数字人互动体验,凸显数字化赋能成效。目前,“长三角AI数字人产业联盟”“中国互联网协会数字人应用(无锡)联合实验室”等平台已在锡揭牌运行,为文化传承与创新注入新动能。

从典型案例的示范引领到重大项目的强势入选,从科技展品的互动吸睛到招商引资的硕果累累,无锡在长三角文博会上全方位展现了文化产业的创新活力与合作诚意。近年来,无锡市委宣传部坚持“文化+科技”双轮战略,以“数智升级”为主攻方向,系统推进文化产业数字化布局:一方面强化技术赋能,支持企业开展AR/VR、数字人、元宇宙等前沿技术研发与应用,推动传统文化业态转型升级;另一方面聚焦产业集聚,加快建设无锡数字视听集聚区,构建涵盖创作、制作、传播、消费的全产业链生态。未来,无锡将持续深化“文化+科技”融合创新,积极打造长三角数字文化产业新高地,为区域文化产业高质量发展贡献更大力量。

(韩玲)

力挺和护航青年人才攀高峰挑大梁

(上接第1版)更好吸引优秀高校毕业生选择无锡、扎根无锡;同时,我市还将以文化IP塑造城市特质,通过抖音、B站、小红书等平台推广“无锡有点甜”“无理由 锡爱你”等城市

青春IP,开发系列青春文创产品,示范性打造青年路9号市级“青年之家旗舰店”“24小时不打烊青年生活圈”等,不断增强引才聚才留才“锡引力”。(王怡昉)

“学行交替”探索教育科技人才一体化发展

(上接第1版)随之而来的是对行业、专业更深层次的理解和对自身发展方向更清醒的认知。一名学生甚至在实习企业拆解发动机的过程中设计出一种新型维修零件收纳箱,并在公司的帮助下申请了专利。

首轮实习完成后,学生们带着实践收获

无锡高新区数智融合新地标启用

(上接第1版)另一家入驻企业荷笛科技以VR、AR、MR、数字孪生、人工智能等技术为基础,为工业、文旅、展览等场景打造沉浸式体验。

据介绍,无锡高新区数智体育文化创意产业基地位于中国工业博览园总部园区,面积约8万平方米,力争到“十五五”末期,基地实现引进优质企业超过50家,培育行业标杆企业超过30家,建设成为长三角地区产业链特色鲜明、创新要素富集、辐射带动能力卓越的数智体育文化产业引领区。目前,基地内开放式展厅、多功能汇报厅、个性化办公区、共

享会议室及活力创客空间等一应俱全,将为企业提供全生命周期创业孵化服务。

采访获悉,“十五五”期间,无锡高新区将锚定文化科技融合发展高地目标,系统构建“一核两廊五片区”文化产业新格局。“今后将依托全区总体发展布局,通过相关载体和产业协同、联动,融合发展,进一步增强文化软实力。”江溪街道党工委书记周栋表示,未来五年,江溪街道将加快打造新吴区靓丽门户、工贸协同发展区样板、长三角粤港澳服务贸易区典范、产城融合街区示范,让文化“软实力”成为高质量发展的“硬支撑”。(杨明洁、张安宇)

第十四届市运会闭幕

本报讯 11月23日,无锡市第十四届运动会在江阴市体育中心落幕。在最后一项赛事——群众体育部十一人制足球比赛暨2025“无锡杯”足球联赛决赛中,宜兴队以总比分2比1战胜江阴队,捧走冠军奖杯。副市长卢敏、市政协副主席王晓枫和市人大常委会党组成员王传军参加闭幕式。

四年一届的市运会,是全市举办的最大规模综合性运动会,既是全市体育工作的一次大检阅,也是全市体育事业发展成果的大展示。本届市运会以“活力无锡逐梦未来”为主题,于4月至11月举行,设置青少年部、职工

部、老年部、残疾人部、群众体育部5大组别共36个比赛项目,参赛规模超1.5万人,年龄跨度从6岁至82岁。

本届市运会新增了群众体育部飞盘、青少年部射箭等项目,更好兼顾了不同职业、不同年龄段市民的参与需求,进一步提升全民属性。三人篮球等项目走进街区商圈,在带动大众消费的同时,进一步激发基层体育活力。在青少年部的比赛中,一批优秀的后备人才苗子闪耀赛场、一展风采。无锡运动健儿们以昂扬姿态,展现城市积极向上的精神风貌。

(卢易)

无锡市图书馆 市政科创园分馆开馆

本报讯 11月21日,无锡市图书馆市政科创园分馆正式开馆。该馆由无锡市图书馆与无锡市公用事业集团合作建设,是我市首家以“创享+书香”模式打造的主题分馆,有效拓展了公共文化服务的“书香半径”,为全市城区公共图书馆总分馆体系注入科创阅读的新动能。

分馆位于市政科创园一楼北侧,立足园区特色和行业特点,致力于搭建集公共阅览、自助借还、科普阅读推广、文创展示等功能于一体的综合性公共文化空间。分馆首期配备图书3000余册,涵盖社会人文、文学艺术、少儿图书等,其中尤以科技主题图书为特色,涉及人类科学发展史、前沿科技、宇宙探索等多个领域。该馆地处太

湖新城,丰富多样又凸显主题的馆藏资源,不仅能够满足周边居民的借阅需求,也能为上班族提供诸多帮助。

记者注意到,馆内设有阅读分享区,读者不但可以在此安心阅读,还能体验音乐壁画赏析、“智阅读”VR阅读等数字多媒体阅读设备。现场,“地质工作,让生活更美好”主题展,非遗拓印、彩色套印DIY等活动,吸引着周边市民前来打卡。市政科创园分馆是市图书馆积极探索社会力量跨界融合的最新成果。“截至目前,市图书馆共计打造了32个分馆。”市图书馆相关负责人表示,该馆将进一步整合社会资源,为市民提供更加优质高效的公共文化服务。

(张月)

梁溪区机器人产业链 青年人才挑战赛举行

本报讯 11月21日下午,以“科技赋能·红色引领——凝聚梁溪合力,共创发展新篇”为主题的梁溪区机器人产业链青年人才挑战赛在惠山映月里历史文化街区举行。

现场来自梁溪区各个机器人的年轻人们参观了智人具智能体验中心后,参与了“分组打卡·互动竞合”活动。参与者被随机分为4支队伍,在4个精心设计的打卡点位完成团队任务。打卡任务巧妙融合了党性教育、科技实践与团队协作等内容,四支队伍穿梭于阿炳雕塑广场、茑屋书店、足球邮局等打卡点位,让青年人才在熟悉

的地标中完成多种团队协作与挑战。

“活动不仅增强了我们对科技创新的认识,更培养了团队的协作能力。”选手赵雨杰向记者分享自己的参赛感受。

“在青年人才挑战赛中,我们融入了党建知识与机器人产业知识,通过答题解谜等形式,促进青年人才在互动过程中对区域产业形成更全面、深入的认识。”黄巷街道相关负责人表示,各支队伍在脑力与体力的双重挑战中,不仅加深了对区域发展战略的理解,也切实体验了机器人技术的应用场景。

(蒋涛)

家门口的儿科服务, 不仅要“有”更要“优”

寄语快语

孩子一生病就往大医院跑;不少基层医院没有独立的儿科门诊,就算有,家长也对医院的诊疗水平存疑;孩子咳嗽需要雾化,但家门口的社区医院没有相应的设备……儿童就医难,一直以来都是困扰市民的老大难问题。

近日,无锡市卫健委发布的数据显示,全市已有8家基层医疗卫生机构可提供儿童诊疗服务,在织密城乡儿科网络的同时,能为儿童就近就医提供基本医疗服务,这在一定程度上缓解了儿科医疗服务供需矛盾。推动基层儿科从“有”到“优”,“发力点”在于进一步优化基层儿科诊疗服务水平,针对患儿需求和薄弱环节,不断提升儿童就医的便捷度和体验感。

重塑家长信任是摆在基层医院儿科面前的重要问题。现实中,不少家长更多地相信大医院,担心基层医院诊疗水平不足、检查检验设备不全、药品种类不丰富。诚然,基层医院在技术和实力上无法跟三甲医院相比,但可以在诊疗服务上面多花心思,用服务换真心。比如,面对家长咨询时,医生耐心倾听和解答;检查患儿的病情时,医生用孩子听得懂的语言来缓解孩子的抗拒情绪。医院的口

碑与信任,就是这样慢慢积攒起来的。社区医院与周边居民联系紧密,可设置24小时儿科电话咨询热线,建立儿科医生微信群并及时在群内答疑解惑。社区医院还可以将增设的儿童诊室安排在儿保门诊附近,借助儿科与儿保的联动,提高家长的信任度。

良好的医患关系可以破解“没人来”的困境,加强基层儿科建设,提供更优质的诊疗服务,才能让家长和儿童看病安心放心。当前不少基层医院开设全科或儿科门诊,为儿童提供常见病、多发病等诊疗服务,有效缓解了儿童就医难题。基层医院若想成为家长们“信得过”的儿童常见病首选就诊平台,需要更好满足儿童医疗卫生服务需求。

上海徐泾北大居社区卫生服务中心通过引进专家、开展专业培训等,打造“医路童行”儿科服务品牌,成为辖区内患儿诊疗的首选地;无锡江溪街道第二社区卫生服务中心(新吴区中医医院)在儿科新增小儿推拿门诊,并推出雾化、推拿、穴位贴敷等中西医结合疗法,这些创新举措增强了基层医院儿科的吸引力。优化基层儿科诊疗服务水平,只有在打造特色服务、培养基层儿科人才、规范诊疗流程等方面取得实实在在的进展,才能让患儿在家门口得到一体化、连续性、综合性的儿童诊疗服务。

(陈磊)