

决胜“十四五” 勇立潮头挑大梁

梁溪文旅 绘就《梁溪揽胜图》新卷



城市新玩法，生活新主场

2025年10月23日,《焦点访谈》节目专题报道了“十四五”期间我国自然资源利用相关工作,其中以无锡运河汇项目为例,展现了老旧厂区低效用地整治盘活的成功实践,让工业遗存从“锈带”变“秀带”。

节目中介绍的无锡运河汇项目,是无锡聚焦老旧厂区、因地制宜开展低效用地整治盘活的生动实践与典型案例。该项目坐落于江南古运河旅游度假区,其原址为1958年建成的无锡钢厂,钢厂整体搬迁后,在江南古运河旁留下了大量厂房。虽然已是67岁的“高龄”,这座老厂房如今却焕发出新活力!无锡市坚持留改拆并举,遵循“且利用、且保护”的思路,采用“拆除复原+新建结构、地上地下空间综合开发”等方式,创新探索“TOD+文旅”城市发展模式,成功打造出“高颜值”城市会客厅,将老旧工业遗存成功转变为当地文化和旅游的新地标。

工业遗址焕新为潮玩地后的“火”,是梁溪激活历史文化资源的一个缩影。“十四五”期间,清名桥古运河沿河片区也获得了更精细化的保护更新——完成清名桥广场沿街、利民弄住改商、大窑路改造等多个组团的清点改造,既保留了“青砖黛瓦”的古韵,又引入了散落式古运河伯读酒店、无锡清名桥英迪格酒店,以及萌玩时代、BF江苏首店、BOOKS报刊亭等年轻业态。“我们改造时特意保留了老墙门的斑驳痕迹,让老街既有‘历史感’,又有‘新鲜感’。”梁溪文旅集团相关负责人表示,如今的街区,

老人们在茶馆听评弹,年轻人在潮店打卡,成了“全龄友好”的地方。

与此同时,改造随着一条老街焕新,一个个片区迭代,历史记忆也在市井烟火中重新鲜活,勾勒出运河文化的新图景,文博场馆也玩起“新花样”,惠山映月里青砖黛瓦深处的木木美术馆,“大闹天宫”国漫展早鸟票秒空,无锡二泉映月音乐博物馆收藏的97个版本的《二泉映月》成“声音宝藏”,古运河遇见博物馆自开馆以来已接连举办“遇见古埃及:永恒的木乃伊之谜”特展等5个主题文化展,成了市民家门口的“文化客厅”。

“十四五”时期,梁溪文旅集团以“活化历史遗产、传承江南文脉”为己任,让沉睡的文化资源转化为可感知、可体验、可消费的文旅产品,让千年文脉在新时代流淌不息。集团推动环城古运河等景点与城市文化设施、文创园区互联互通,形成了“点上出彩、线上串联、面上开花”的文化传播新格局。

“

近现代无锡画家朱梦华的《梁溪揽胜图》,描绘了无锡古运河沿岸风光,风景秀美,帆樯林立。如今,这幅图被赋予了时代新色:沐浴着初冬的阳光,环城古运河慢行系统的步道上,市民推着婴儿车悠然漫步,步行道、骑行道、滨水道串联起运河两岸的风光,成了市民休闲的“幸福道”;夜幕降临,“今夜梁宵”的光影掠过清名桥古建筑,光纤灯织就的“星河”倒映在运河水面——而惠山映月里、清名桥畔总台春晚分会场的落地,更给这幅夜景画卷增添了文化厚度。作为春节申遗成功后首届春晚的重要舞台,这里彻底打破“舞台”的物理边界,以千年古运河为动态载体,融合全息投影、数字灯光等科技手段,《无锡景》的旋律从鸟篷船飘出,形成“景中景、画中画”的东方美学意境,这鲜活的场景,恰是“十四五”期间,江南古运河旅游度假区绘就的新画卷。

运河的碧波映照时代的光影,古街的青瓦承载城市的梦想。五年来,梁溪文旅集团以“文商体旅融合发展综合运营商”为定位,始终坚守“守护城市记忆、激活文旅价值、赋能美好生活”的初心使命,深耕梁溪“文化核心区、商贸中心区”的资源沃土,从历史街区的活化利用到数字文旅的创新突破,从民生项目的落地见效到消费场景的迭代升级,推动梁溪文旅从“资源优势”向“发展胜势”跨越,让老城区的文旅活力持续迸发。

”

运河新灯火，梁溪溢光彩

“您看这光影里的商船,和清名桥同框,像不像穿越回了百年前?”“今夜梁宵”江南古运河沉浸式光影夜游的船上,导游向游客作着介绍。该项目创下了“最大规模的光纤灯展示”吉尼斯世界纪录,已成为长三角夜间文旅的“打卡热点”。“最初设计时,我们不想只做简单的‘亮灯工程’,而是要让运河‘会讲故事’。”梁溪文旅集团相关负责人表示,团队反复查阅梁溪漕运史料,将非遗技艺、商贸文化融入光影脚本,比如在南长街段,用光影与实景的结合还原了“江南雨巷、枕河人家”的风情无锡景。

夜游项目不仅点亮了运河,更带火了周边消费。如今的清名桥历史文化街区聚集了清名桥饭店、水上餐厅、王兴记餐饮综合空间等特色餐饮,以及运河游礼古运河文

创旗舰店、NANIMOMO、巧克玩家等新业态。这片街区也早已拿下“首批国家级旅游休闲街区”“第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”两项国家级荣誉,成为无锡乃至运河沿线城市的“金字招牌”。

梁溪的夜让无数游客深深着迷,更多的新项目也在为无锡古运河畔注入新活力。接官新市项目、索菲特酒店集群项目……“十四五”时期,梁溪文旅集团以重大项目建设为突破口,布局实施57个重点项目,总投资达226亿元,撑起文化传承与产业发展的坚实脊梁。这些项目既有对历史遗存的活化重生,也有对现代业态的创新培育,既注重基础设施的提档升级,更聚焦文商旅体的深度融合,勾勒出梁溪文旅高质量发展的清晰脉络。



运河新舞台，梁溪新聚场

集团探索体育与文旅产业的跨界融合,体现了对健康文旅市场的精准把握,也拓展了文旅消费新场景。从健身步道的建设到体育赛事的举办,从休闲度假酒店的布局到产品的开发,集团将健康理念融入文旅全过程,满足了市民游客对高品质生活的追求,促进了产城人深度融合。

近年来,梁溪已成功承办霹雳舞世界青赛、全国青少年攀岩公开赛、斯巴达勇士儿童赛、桨板赛、围棋赛等一系列国内外顶级赛事,“奇妙夜梁溪”城市定向赛等品牌活动更是圈粉无数。从体育竞技到文化体验,梁溪不断探索“赛事+”融合模式,12月初,2025年中国街舞联赛总决赛即将在梁溪开赛,将进一步丰富区域文旅融合业态,为城市发展注入新活力。

在文体旅融合业态持续丰富的基础上,梁溪的重点文旅项目也实现了跨越式发展。五年来,惠山古镇的“蝶变”备受各界瞩目,构建起“文化展示+商业服务+社区生活”的复合功能,让市民在“家门口”就能享受高品质的文旅服

务。惠山古镇文商旅综合开发项目是省级重点文旅产业项目,梁溪文旅集团秉持“统一规划、统一策划、统一运营”的发展理念,对古镇进行全面激活,打造全国一流的城市文化休闲旅游目的地。“以前来惠山古镇就逛个祠堂,现在惠山映月里开了街,有很多好玩、好吃、好逛的小店,308礼堂也开放了,还有阿炳雕塑广场、声堂等文化地标,葛屋,三克映画等数十家品牌首店,大人、小孩都喜欢来。”市民王先生和妻子带女儿来体验智能机器人,打卡春晚同款景点,一家人一逛就是一整天。值得一提的是,春晚无锡分会场上,惠山映月里、清名桥都是重要场地,借力“春晚”长尾效应,春节期间,梁溪发放游船、文博展览、酒店住宿、餐饮美食、文创产品等超万张消费抵用券,优惠总额超百万元;结合《跟着春晚游中国》节目和苏超等热点,联动支付宝推出的百万文旅大礼包深受喜爱;携手三阳百盛、大东方百货、三凤桥等本土知名商圈及品牌推出“票根经济”联动促销活动,发放消费券金额超500万元。

拉满创新值，趣潮文旅城

“您可以把毛孩子寄存在店内!”运河汇的宠物航站楼门店内,店员向游客推荐特色服务。这是运河汇引入的首店项目,开业首月就成为“网红”。“我是冲着成为梁溪区‘产业合伙人’来的。”暖哇科技创始人卢昱说。为“保护好、传承好、利用好”大运河,以清名桥历史文化街区拆改留租、城市更新为契机,梁溪区广泛招募“产业合伙人”,发布首批30处老城厢内国企持有且可活化利用的古建老宅,吸引社会力量为老城厢的历史文化保护寻找新路径。作为无锡“城市原点”的崇安寺、阿炳故居、公园等焕新工程更是梁溪区城市更新的标杆之作,生活方式品牌 NEVERLAB、小鹿机器人便利店全国首店、小剧场等新业态备受瞩目。“我们招引项目时,特别注重‘文化+消费’‘科技+体验’的融合。”梁溪文旅集团相关负责人介绍,“十四五”期间,集团累计招引落地项目93个,总投资超

200亿元,不仅引入了智元具身智能体验中心全国首店、腾讯音乐 Music O、巧克力博物馆等100余家首店,还与网易、腾讯等企业合作开发数字文旅产品,“比如游客在河边扫码就能听‘运河主题歌单’,这种沉浸式体验很受年轻人欢迎。”

数字化运营的全面推进,让文旅服务更加智能便捷。集团借助大数据、人工智能等新技术,优化景区管理、提升服务质量,实现了从门票预订、线路规划到消费支付的全流程数字化。通过多媒体传播渠道,全方位、多层次向外界展示文化数字化成果,提升了梁溪文旅的品牌影响力和市场竞争力。“我们希望通过一些数字化科技手段,将厚重的无锡文化以一种轻松、有趣的体验方式,被游客们所接受和传播。”梁溪文旅集团相关负责人表示,集团积极探索文旅景区数字化运营的新模式,在“百宅百院”活化利用工程中也实施了数字化改造,取得了一系列新成果。

作为国有文旅平台,梁溪文旅集团在“十四五”时期始终坚守国企担当,以匠心铸精品,以文化塑灵魂,以创新发展,将社会效益与经济效益相统一,在推动城市能级提升、增进民生福祉、促进产城融合等方面展现新作为,用实干笃行赢得了社会各界的广泛认可,交出了一份亮眼的成绩单:一批重点项目稳步推进,度假区范围内各景区累计接待游客量超5000万人次,一系列标杆项目拔地而起,一批文化IP深入人心,一种融合模式持续创新。

“十四五”规划收官之际,江南古运河旅游度假区已开始勾勒“十五五”的发展蓝图。“接下来,我们会用故事场景打破景区思维,用沉浸体验创造流量磁场,推进古建筑活化、商业载体盘活和工业遗存焕新,丰富‘图博文美’‘赛场展会’等消费供给,持续做热清名桥、惠山映月里等核心文旅地标,既留住古韵乡愁也紧跟时尚潮流,既体验新型消费也感受科技场景,绘就人文经济学江苏实践地的生动图景。”梁溪文旅集团主要负责人在采访中表示,“十五五”期间,梁溪文旅集团计划深化“数字文旅”建设,打造智慧文旅平台矩阵,实现“预约、导览、消费”一站式服务;同时推进映月里二期、运河汇二期等项目,引入更多国家级文旅活动,“我们希望让梁溪不仅是‘无锡的文旅核心’,更能成为‘长三角的文旅打卡地’,让更多人爱上这里的古运河、老街区、新生活。”

(韩玲、张月)

