

人鸟和谐共享“江一山一林”立体生态

一批“稀客精灵”成江阴“常客”

本报讯 “拍到了！是白额雁！”最近，观鸟爱好者“冬夏”在江阴定山山顶，发现了大批过境的白额雁。“看到的时候特别兴奋，我数了一下，这批白额雁大概有53只，队形呈人字形，场面很壮观。”记者从江阴市自然资源和规划局获悉，“冬夏”发现的白额雁为江阴鸟类新记录物种，今年秋季以来，在江阴境内观测到的候鸟数量创新高，这座滨江之城正成为迁徙候鸟的“热门驿站”。

候鸟是随着季节变化在不同地域之间进行周期性迁徙的鸟类，它们通常春秋两季往返于繁殖地和越冬地之间。“我从8月底开始关注秋季鸟类迁徙，那段时间气温较高，能观测到的候鸟并不多。从10月10日开始，来江阴的候鸟数量变多了。”“冬夏”告诉记者，他经常在定山观

鸟，像灰脸鵟鹰、雀鹰、苍鹰、赤腹鹰等猛禽，白腹蓝鹇、鸬鹚、红尾歌鸲等小型林鸟，成为鸟类迁徙季来江阴的“常客”。

候鸟“用脚投票”，背后是江阴持续升级的生态保护力度。江阴已建成湿地保护区6个，湿地保护率达34.1%。窑港口长江湿地保护区的天然芦苇荡、桃花港长江湿地保护区的浅滩水域、定山、砂山、秦皇山等山林区域为候鸟停歇、觅食提供了良好的栖息环境。此外，江阴市自然资源和规划局联合该市公安局、市场监管等部门大力开展打击非法贩卖、捕猎专项行动，形成执法高压态势。

秃鼻乌鸦、红胁绣眼鸟、黄胸鹀等“稀客”也首次到访江阴。不久前，观鸟爱好者“有点怕高”还在利港江边的一处丛林里发现了被

世界自然保护联盟列为极危物种、国家一级重点保护野生动物黄胸鹀(俗称“禾花雀”)(如图)。黄胸鹀素有“稻田精灵”之称，越冬地多在中国南方，目前该物种数量锐减。观鸟爱好者“子牙后裔”在砂山拍到了国家二级重点保护野生动物红胁绣眼鸟。

科技赋能让保护更精准。近年来，在江阴市自然资源和规划局主导下，江阴通过智能设备与人工观测协同发力，构建“江一山一林”立体监测网络，精准捕捉到东方白鹳、林雕、震旦鸦雀等保护物种，一些往年难以观测的鸟类从“稀客”转为“常客”。目前，江阴已形成鸟类观测分布热点图。长江利港段、黄土段3套鸟类图像智能识别系统持续发挥作用，年内已监测到鸟类6目10科13属18种1992只。(唐芸芸)



受访者供图

文明单位

「益心」志愿服务 守护「一老一小」

社区“智慧餐厅”内饭菜飘香，一群老年人围在热气腾腾的餐台前自主选餐，脸上洋溢着满足的笑容；社区图书馆里，家长陪伴孩子静静翻阅绘本，共享温馨的亲子时光。这是11月27日，记者在新吴区新安街道净湖社区捕捉到的动人画面。近年来，该社区深耕“一老一小”服务领域，以志愿服务为纽带编织幸福网络，累计发展注册志愿者570余人，开展关爱服务活动300余场次，惠及老年人超5.6万人次、儿童超3.2万人次，尊老爱幼的文明新风蔚然成风，让社区成为“老有所养、幼有优育”的幸福家园。

净湖社区依托党建联建机制，打造“益心”党建公益集群，构建起“党组织牵头、多方联动、全民参与”的志愿服务新格局，让“为民服务”的触角延伸至社区每个楼栋、每户家庭。截至目前，社区已与35家单位携手开展公益活动，为志愿服务注入持续动力。

值得一提的是，净湖社区的志愿队伍中汇聚了各类“特色力量”，他们各展所长、各尽其能，成为社区治理与服务的重要支撑。其中，“益心先锋”在职党员服务队常态化开展助老扶幼志愿服务，用实际行动践行党员担当；“桑榆未晚”银发志愿服务队充分发挥退休党员干部、老教师、老工匠等群体的经验优势与专业特长，在服务中实现“老有所为、余热生辉”；“净聚力”青年志愿服务队则与新就业群体“先锋骑手”则以青春活力赋能基层治理，展现了新时代青年与新就业群体的责任与风采。

依托多元联动的志愿力量，社区聚焦“一老一小”服务需求，策划开展了一系列暖心务实、精准有效的便民活动。“志愿服务不是独角戏，而是‘全民大合唱’。”社区负责人表示，接下来，社区还将继续优化志愿团队运行机制，拓展服务场景、提升服务质量，用心用情做好“一老一小”关爱服务，让居民过得更舒心、更安心，奋力书写新时代社区治理现代化的“净湖答卷”。

(刘丹、见习记者 张清扬)

“无锡工匠”职业技能竞赛首次出现调饮项目

调饮师“创意玩转”本土好茶

本报讯 日前，无锡市茶研所内香气氤氲，“无锡工匠·宜兴市2025年职业技能大赛调饮师赛项”火热开赛。38位参赛选手各显神通，以阳羡雪芽、宜兴紫笋等本土好茶为基底，搭配时令食材与创意巧思，在方寸操作台上上演了一场“传统茶文化+现代调饮术”的精彩碰撞，让千年阳羡茶在青春创意中焕发别样生机。这是“无锡工匠”系列职业技能竞赛中首次增设调饮师项目。

随着新茶饮行业迅猛崛起，调饮师成为年轻人追捧的“香饽饽”职业，宜兴“95后”“00后”从业者占比超八成。数据显示，当地调饮师岗位需求逐年攀升，主要集中在奶茶店、度假酒店、特色餐馆等场景，不少岗位向新手敞开大门并提供系统培训。除了门店就业，部分年轻调饮师还涉足“私房茶”创业，通过微信朋友圈、外卖平台拓展销售渠道，让这一新兴业态的服务场景愈发多元——阳羡生态旅游度假区的茶空间里，调饮师现场献艺成为文

旅新亮点；万石镇快闪店中，水芹与茶叶融合的跨界饮品单场卖出400余杯，妥妥的健康消费“网红爆款”！

“这场竞赛不只是技能比拼，更是培育新兴人才、激活茶产业新活力的生动实践。”宜兴市人社局相关负责人介绍。作为江苏省茶叶种植面积最大的县市，无锡茶叶主产区，宜兴立足本土优势，助力调饮师职业规范化发展。考虑到目前全省尚未形成调饮师职业技能鉴定题库，宜兴组织了这次调饮师大练兵，在全省范围内先行先试。值得一提的是，赛事全程“本土味”拉满：辅料清单明确要求使用阳羡雪芽、宜兴紫笋、阳羡金毫、丹凝红茶等本土茶叶；比赛主题围绕阳羡茶核心，以“创意融合、风味新生”为导向，兼顾文化表达与风味呈现双维度考核，主题方案通过现场抽签确定，充分考验选手的临场创意与本土食材运用能力。

“调饮不是对传统茶艺的颠覆，而是用现代审美为茶文化注入新生。”承办单位无锡市茶研所的国家一级茶艺

师、一级评茶师钱俏枝坦言，大赛既强调调茶基本味的纯粹性，又鼓励选手大胆融合时令食材与地域特色，让茶多酚与花香、果香、奶香达成平衡共生，让更多人感受到茶饮的多元魅力。竞赛现场，一款以丹凝红茶(自带奶香味)为基底、搭配牛奶调和的特调饮品，因风味契合、特色鲜明获得裁判组一致好评。“以前觉得调饮就是做奶茶，现在发现能把家乡的茶做出新花样，让更多人爱上宜兴茶，特别有成就感！”“90后”选手王骏道出了众多参赛者的心声。

调饮师的崛起，正为宜兴茶产业链延伸注入强劲动力。无锡市茶研所所长许群峰表示，调饮行业的发展不仅能推动上游茶叶种植向适配调饮方向优化，消化各类茶叶产能，让小众茶叶走进大众视野；还能带动中游食材供应、茶饮包装等配套产业发展；更能通过茶文旅融合，打造千人茶会、茶文化培训等消费场景，推动本地茶企与新茶饮品牌深度合作。(何小兵)



访古建探文脉

昨日，一场别开生面的古建筑测绘研学活动在位于空港经开区(硕放街道)的全国文保单位昭嗣堂举办。学生在古建筑专家的引领下，聆听昭嗣堂的历史沿革、建筑特色，还动手测量柱础(如图)、格扇门、台阶等构件，绘制草图、记录数据，在实践中种下保护与传承文化遗产的种子。(硕宣 摄)

KPRO 肯律轻食受欢迎 锡城餐饮刮起“绿色旋风”

本报讯 27日，肯德基旗下能量轻食品牌KPRO肯律轻食无锡首店正式开业，为锡城健康饮食版图再添新亮点。“食材搭配合理、种类多样、营养标识透明，是健康餐饮未来发展的关键。”市营养学会秘书长刘萍介绍，自2020年启动营养健康餐厅(食堂)建设以来，无锡已建成超百家营养健康餐厅、食堂。健康风尚在改变餐饮市场格局的同时，也推动着行业标准的提升。

与肯德基经典的红白配色不同，KPRO肯律轻食无锡店以绿色为主调，搭配极简设计，营造出清新时尚的氛围。不仅环境“变绿”，产品也围绕“绿”做足了文章：牛排、烤鸡、时蔬组

成的谷物能量碗，一碗能尝十余种食材；融入羽衣甘蓝、巴西树莓等食物的酸奶昔，用色彩诠释营养；还有焖饭能量碗、帕尼尼等招牌主食，通过煎烤拌的烹饪方式，既保留食材本味，又降低热量负担。“口味太丰富了，食材也健康，以后就能随时点到满意的轻食了。”市民杨女士下单了一款鸡腿肉谷物能量碗，相较常规轻食，更加多样化的食材搭配令她惊喜不已。

从“吃得饱”到“吃得好”，再到如今追求“吃得新鲜、健康”，大众对餐饮的需求正不断升级，推动轻食产品从“小众可选”进阶为“大众日常”。KPRO肯律轻食无锡店自11月18日试营业以

来，因海岸城周边办公人群密集、健身场所林立的特点，已积累了不少顾客。轻食赛道升温的背后，是消费观念的深刻变革，今年全国两会期间，国家卫生健康委专门介绍了“体重管理年”活动实施方案，更为这股健康风潮添了一把火。捕捉到这一趋势，多家餐饮企业纷纷布局。INNO鲜榨果汁无锡首店融合创新体验与天然食材，打造健康美味的果汁饮品；连顺便利店7-ELEVEN推出烤南瓜谷物碗、南瓜泥沙拉等自有品牌轻食；老乡鸡等中式快餐也相继上线健康菜单……餐饮业“绿色转型”的步伐不断加快。(龚燕、实习生 陈敬怡)

出门叫车、非急救转运、医院挂号在“家门口”完成

“一键叫车”终端进驻老旧小区

本报讯 点击屏幕中央醒目大字“一键叫车”，2秒钟接通人工语音，“您好！请问您要到哪里？”“我现在要去老三院。”“收到，请在等待区稍候片刻，马上到达！”5分钟不到，一辆黄色出租车稳稳地停在等待区，居民王阿婆开心地坐上车前往医院。这番场景发生在梁溪区惠华新村。

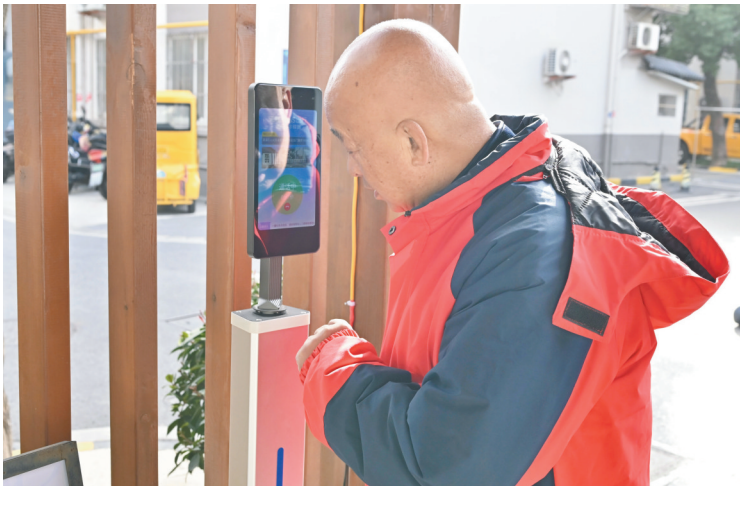
昨天上午9时，记者走进该小区，在小区中央休闲廊亭“会善廊”座椅附近，一台由支撑杆托起的“小巧屏幕”夺人眼球，旁边还竖着一张海报，指导居民如何使用。记者现场操作了一下，触摸屏立即显示“无锡出行便民叫车终端”，下方可看到小区所在位置。“梁溪区山北街道惠华新村B区(石门路东100米)”，这里也是上车地点，下方“一键叫车、非急救转运、医院挂号”三大模块十分醒目。“以前打车都让子女在家里帮忙操作，自己不会使用这些软件，现在楼下按个键就能叫到车，还能优先派单，太方便我们老年人了！”居民李大爷说。

“界面设计简单明了，去掉繁琐的模块和跳转页面，把社区最急需的功能直接放在首页，字体也很大，点击就能叫车，方便老年人操作。”无锡地铁科技服务有限公司市场运营事业部项目经理高远说，自己在物业公司工作多年，遇到过不少老年人跑到物业，请工作人员帮忙叫车，或是把手手机给物业人员帮着打车付钱。如今小小的一个终端装置，就能解决老年人出行的燃眉之急。

“老新村里上线这个智慧设备，让我接老年乘客变得特别省心！”慧行客运公司的出租车驾驶员张师傅说，“以前接老年人经常遇到说不清地址、找不到上车点的情况。现在系统定位精准，很方便就能接上乘客。”

除了打车功能，记者注意到，终端页面上的“壹零零非急救转运”也是针对老年群体专设的服务功能，只要点击该页面，输入楼栋号、楼层号、目的地、个人电话，是否需要陪护和急救设备，确认后，转运车会根据需求及时到达。此外，医院挂号功能也是“傻瓜式”操作，点击页面就能看到市内主要医院的选项，选择想要去的医院、科室、就诊时间，就能预约挂号，在“家门口”便能约好门诊。

“这样的智慧设施应该早点来小区，对我们老年人太有用了！”在“会善廊”上，不少围坐聊天的居民纷纷点赞。随着老旧小区改造更加注重精细化治理，打造实用有效的便民服务设施深受居民期待。下一步，无锡地铁将根据居民使用反馈，优化系统响应效率和点位布局，不断提升设备的使用体验感，推动“一键叫车系统”向周边辐射。住建部门相关负责人表示，老旧小区改造治理还将进一步提升智能化水平，注重街区友好、全龄友好设施建设，让不同年龄段群体都能享受智能化带来的便利。(孙倩茹 李一芳 摄)



无锡硕放机场“锡悦·新e驿站”投用 网约车司机休憩、等单两不误

本报讯 到机场接送旅客的网约车司机又有了一份暖心歇脚地！11月27日，无锡机场集团精心打造的“锡悦·新e驿站”正式投用，为奔波在一线的网约车司机提供了一个便捷就餐、安心休憩的温馨港湾。

驿站位于无锡硕放机场网约车接单等候区，道路入口处设有醒目的指引牌，让司机可轻松抵达。“驿站开放时间为每天5:30至进港航班保障时间结束，契合网约车司机的工作节奏，欢迎每一位城市‘摆渡人’驻足停靠。”苏南硕放国际机场有限公司航站区管理部经理鲍嘉明说。

网约车是城市的流动“窗口”，展现着一座城市的形象。“机场每日迎送往旅客约3.1万人次，停靠网约车达4500辆以上，节假日高峰期更是达到6000辆以上。”鲍嘉明介绍，由于工作流动性大、停车时间碎片化，长期以来，很多司机面临“吃饭难、休息难”的困境。为破解这一难题，机场集团将原有的闲置空间升级改造，打造出这一功能齐全的“温馨之家”。

一走进驿站，阵阵饭菜香气扑面

而来——驿站还专门开设了食堂。正值饭点，食堂窗口前已围满网约车司机。“今天有番茄炒蛋、红烧肉、煎鱼块、饭菜可口，价格也实惠，吃饭等单两不误！”网约车司机张师傅笑着说。他坦言，以前在机场等单，到点了往往只能凑合吃点面包，“现在吃饭休息都特别方便”。

在食堂旁边，机场集团还贴心设置了休息室，供司机小憩。室内环境整洁，配备了舒适的沙发座椅。驿站的顺利启用，离不开各部门的协同推进。新吴区数据局在项目筹备阶段主动对接，全程开通绿色通道，针对营业执照办理提供“前期指导+全程帮办”服务，让驿站尽早投入使用；新吴区市场监督管理局则重点关注食品安全，提前介入食堂备案流程，事中全程跟踪，事后将对采购、消毒等环节开展常态化检查，全力打造司机放心用餐的“安心厨房”。

“锡悦·新e驿站”的投用是无锡硕放机场打造“人文机场”的具体举措。未来机场将持续聚焦服务细节，延伸服务触角，让城市门户更有温度。(徐毓辉、见习记者 袁林)

“BEST HOPE”公益慈善基金启动

(上接第1版)贝德服装集团多年来深耕慈善领域，贝德服装集团党总支书记蒋云南是一位爱心人士，践行遍布宁夏、云南、贵州及海外多国，累计捐赠超1200万元，2023年更是在全市首创“慈善+个人财富管理+慈善信托”新型捐赠模式，以个人名义出资1000万元购买定制慈善理财产品，捐赠设立家族财富慈善信托和“蒋云南爱心慈善基金”。“企业开到哪里，好事就做到哪里。父亲的这句话一直是我们践行社会责任的行动指南。”贝德服装集团董事长蒋忠伟介绍，公益的种子既要向外传播，更要深耕本土。此次基金启动仪式暨首次捐赠特意选择在贝德“诞生地”——江阴市祝塘镇举行，为家乡

孩子送上温暖和祝福，下阶段贝德服装集团将依托集团生产优势，为老挝、柬埔寨等地的孩子们定制适应当地气候的服装，并配套文具、图书及医疗物资等。

值得一提的是，市慈善总会还将携手贝德服装集团创新探索ESG融合模式，设立“贝德ESG公益慈善基金”，基金总规模达100万元，根据ESG相关项目需求分批捐赠到位，首期捐款20万元。市慈善总会相关负责人表示，“贝德ESG公益慈善基金”的设立，让慈善从“被动响应”变为“主动规划”，从“零散投入”变为“系统布局”履行社会责任，将成为无锡企业慈善实践与ESG理念深度融合的创新典范。(耿沐言)