

“单打独斗”升级为“城市协奏”，为多行业引流赋能——

# “会展+”，如何激发乘数效应



□本报记者 黄梦羽

市场广阔，会展行程藏消费潜力

今年9月，拈花湾承办了2025第四届智慧商旅会奖科技大会。在三天两晚的行程中，与会嘉宾入住波罗蜜多酒店，围坐鹿鸣谷品茶饮怀，欣赏AI塔光影变幻，直接带动住宿、用餐、景区二消产品等板块收入增长。

“相比传统旅游行业，会展行业汇聚了更多的企业高管或负责人，他们属于‘高净值’人群，对价格的敏感度相对较低，支付意愿更强。”无锡市会展业协会的副会长兼秘书长李玉峰说，近年来在无锡举办的各类大型展会中，平均每位参会人员

在旅游方面的消费可达数千元。与之相对应的是，根据市会展办的统计，截至今年10月底，我市共举办会展活动228个，同比增长11.2%，会展活动参加人数达320万人次。通过简单的计算便可得出，“会展+”蕴含着极具潜力的广阔市场。

会展行业素有“1:9”拉动效应之说，即每1单位会展收入可带动9单位相关产业收入。无锡市旅游饭店业协会执行会长周明介绍：“像无锡富力喜来登酒店、无锡太湖皇冠假日酒店、无锡锡州花园酒店、无锡白金汉爵大酒店等一批注重服务品质的高端酒店，早已

不久前，2025中国花卉大会在无锡太湖国际博览中心开幕。3天展期，来自江苏、浙江、上海、四川等地的绿植爱好者在现场开启“买买买”的“进货”模式。细细算来，一场会展给无锡带来的收入不容小觑：不少远道而来的“发烧友”逛一天不过瘾，再住一两天接着“剁手”；有些第一次来无锡的客商抱着“来都来了”的心态，去梅园、惠山古镇等景区打个卡；20多个国家和地区的300余家参展商光是吃、住、行加起来就是一笔不小的开支……“会展+”撬动城市消费多行业受益的效果“肉眼可见”。

将会展接待作为重点发展方向。这样即使在旅游淡季或商务散客较少的时段，这些酒店依然能保持70%以上的出租率。”

服务升级，会展流量变消费增量

在捕捉到“会展引流，旅游消费”这一转化机遇后，无锡相关部门积极行动起来，从政策鼓励、硬件升级到产品定制，努力将“会展流量”转化为实实在在的旅游消费。

今年3月，我市将“推动‘会展+旅游’互融发展”写入《无锡市文化旅游业高质量发展三年行动计划》，提出打造“文化空间+展览旅游”新业态，依托现有会展场馆、文旅综合体进行旅游商品、线路和服务的集中展销，发挥政策效应激励本地酒店承接更多高端商务会展活动，布局建设高品质酒店群，举办美食活动等。

同时，市文广旅游局重磅推出“真金白银”的激励政策，对具有品牌影响力的重点展会，根据实际投入和成效，给予最

高200万元的奖励。为支持酒店业承接专业会议，市贸促会推出专项扶持政策，对在市区举办、会期达2天及以上且参会人数超过200人的专业会议，提供最高50%的场租与搭建成本支持，并按120元/间的标准对会议住宿予以补贴。

景区在升级硬件设施的同时，还为会展团队开发了定制化旅游产品。以拈花湾为例，除了将智慧会务系统与自然美学设计相结合，打造高端会议空间，景区还将“开会”的功能性行为嵌入到“生活美学”的体验中。“参会人员可以欣赏‘茶百戏’表演、体验手作茶果，参与草木拓印、古法香牌、榫卯等非遗主题团建，享受融入了锡剧、评弹与‘禅食’理念的晚宴。”景区相关负责人介绍，活动结束后，不少参会人员自发在社交媒体分享体验，形成二次传播，不少企业已经将拈花湾列为年度固定会奖目的地。

资源整合，单打独斗变城市协奏

“我去外地参会，在完成公务之余

自然而然地会品尝一下当地的美食，去一下有名的景点，给家人带点特色伴手礼。但很多时候人生地不熟，不知道哪儿的比较正宗，比较有代表性。”经常出差的张先生道出了不少商务人士的心声。在李玉峰看来，旅游行业可以与会展行业加强沟通协作，在活动策划初期就实现信息互通与资源整合，“旅行社可根据客户偏好，设计差异化旅游线路与个性化方案，供参会者选择。会展供应商可在会场周边设置当地老字号特产展销点，让参会者在洽谈交流之余，便捷体验当地文化与产品。”

在采访过程中记者还注意到，无论是景区、酒店，都对相关部门“牵线搭桥”的作用格外看重。某景区负责人直言，希望市文广旅游局、市会展办在国内外进行城市整体会展目的地营销时，能将景区作为“特色名片”推介。周明则建议行业协会组织酒店“走出去”路演时，相关部门应帮忙对接当地的对口部门或主流媒体，为促销活动“开路”，共同将会议和客人争取到无锡来。

“会展活动不是会场、酒店、景区的‘单打独斗’，而应该升级为‘城市协奏’。”业内专家指出，如同“锡马”“苏超”赛事期间推出的“票根”优惠活动一样，凭借一张会议证件，同样也可以享受交通、餐饮、旅游、零售等领域的福利，这背后需要政府牵头，协调多部门资源，让参展展商和观众获得的不仅是专业服务，更是一站式的城市优质体验，反过来城市收获的也不仅是短期经济效益，更是品牌形象的长久提升。



## 闲置荒岛变“生态客厅”



作为“生态客厅”重点打造，让生态修复工程真正扎根民生需求。

据宜兴市新街街道建设和生态环境办公室工作人员介绍，历时10个多月匠心雕琢，该岛不仅完成了“颜值”与“功能”的双重提升，更实现了生态价值的深度激活。岛上新建市民休闲广场942平方米、健身步道745平方米，绿化面积近9000平方米，同时还在周边补植了临水植物1000平方米。将生态修复与环境提升深度融合，街道还针对土干河采取底泥清淤、水生植物恢复等生态修复措施，强化河流缓冲功能，削减入河面源污染。通过区域改造，不仅强化了生态缓冲带功能，也改善了地域生态环境。

打造高品质生活空间，展示城

市新风貌，紧扣“生态+旅游”融合这一主线，街道还在岛上引入多元花卉绿植品种，打造“四季皆景”花园式景观。同时，配建景观桥与休憩设施，为城区开辟可亲近自然的“呼吸窗口”，打造全域亮化装置，焕新区域城市风貌。

为实现生态效益与民生效益的最大化，结合“生态+旅游”融合主线，街道建设部门还修建了专供上岛的步行景观桥。如今，步行景观桥、岛边的健身步道还与附近28万平方米的零碳公园步道连通，既为密集城区开辟了可亲近自然的“呼吸窗口”，也为全年龄段居民提供了高品质的公共活动空间，为城市系上了一条“绿腰带”。

(蒋梦蝶 图文报道)

## 《疯狂动物城2》热映

## 影院花式服务 诚意引流

本报讯 现象级IP电影《疯狂动物城2》自11月26日上映后，迅速在无锡掀起观影热潮。截至12月4日18时，该电影全国票房已超22亿元，而在无锡的票房也超过了2200万元。

为了让更多观众有更好的观影体验，无锡各大影院围绕影片精心打造的延伸服务与产品供给，让观众们的观影体验再度升级。走进无锡大世界影城(中山路店)，入口处与购票处的《疯狂动物城2》大型背景板格外醒目，成为市民观影之余合影打卡的热门地点。据影城工作人员介绍，从本周五开始至2026年元旦，影城开启周年庆活动，观众凭《疯狂动物城2》票根可参与抽奖，奖品包含泡泡玛特与《疯狂动物城》的联名盲盒。此外，影城还打造了《疯狂动物城2》主题观影区域，不仅满足观众打卡需求，还同步上线相关周边售卖，玩偶、摆件等衍生品成为热销品。记者线下走访时了解到，我市还有部分影院借鉴行业内的创新模式，推出电影相关的下午茶系列盲盒、印章橡皮摆件等周边产品，有的影院甚至设立专场，打造“疯狂动物陪伴厅”，多样的玩法让影院不再只是观影场所，更成为集娱乐、消费、互动于一体的休闲空间。

影院积极加码延伸服务，是对电影市场趋势的精准回应。灯塔文娱产业分析师表示，动漫IP的衍生品开发是二次元消费的重要组成部分，影院借助观影场景，将IP衍生品销售与观影服务结合，实现了宣传与消费的无缝衔接，更是对二次元消费场景的主动拓展与完善。

而随着12月贺岁档大幕拉开，《阿凡达：火与烬》《魔法坏女巫2》等多部重磅影片陆续定档，无锡各影院不仅围绕《疯狂动物城2》打造延伸服务，更提前布局新片筹备，以多元产品与服务迎接新一轮观影高峰，为市民提供更为丰富的观影体验。（韩玲）

教育部门聚焦全市产业需求开设专场招聘会，提供岗位超1.5万个

## 助毕业生在锡找到心仪的岗位

本报讯 “专业与岗位匹配度高，发展前景也好！”在无锡职业技术大学举办的高端装备制造及相关服务专业招聘会上，应届毕业生薛尚与一家心仪企业顺利对接。市教育局相关负责人昨日表示，今年以来，像这样聚焦我市产业需求的“小而精、专而优”专场招聘会已经举办了6场，提供就业岗位超过1.5万个。

2026届在锡高校毕业生约有5.7万人。面对高校毕业生数量持续增长带来的就业压力，以及“满意工作难找”和“适合的人难招”等难题，我市通过政府引导、校企协同、区域联动，夯实就业这一最基本的民生。市教育局高教处相关负责人

介绍，我市围绕“465”现代产业集群发展需要，通过开设专场招聘会、校企对接会、书记校长访企拓岗等多种形式，大力开发适配岗位。今年以来，市教育局联合有关部门和高校，已举办高端装备制造、数字媒体、软件与信息服务等6场专场招聘会，有效提升人才与岗位匹配效率。

在无锡职业技术大学招聘会现场，240余家优质企业提供超过1万个岗位，吸引了16所在锡高校8000余名应届毕业生到场。会场还创新设置校企合作企业、校友企业、市域联合企业等精细化双选专区，方便毕业生精准对接心仪岗位。学习材料成型及控制技术专业

的薛尚就是在这场招聘会上，收到了多家单位的工作邀约。“无锡的就业环境非常好，就业机会多，适合我们的岗位也不少。”他说，“周围的同学基本都能找到心仪的岗位。我宿舍6人，2人升学，4人就业，全都落实了去向。”

为促进毕业生提升就业竞争力和精准度，在锡各高校新招、招招迭出。无锡学院在今年秋季招聘会现场设立了“就业服务综合区”，整合职业咨询、简历诊断、政策解读等功能，构建“咨询—指导—对接—跟踪”全链条服务机制，推动就业支持全面升级。江南大学前移就业服务关口，在招聘会前邀请企业进校座谈，

开设求职能力提升公开课，帮助学生提前熟悉行业需求。本学期该校已开设约300场宣讲会，举办了20多场大中型招聘会，累计提供岗位8.6万个。该校就业指导中心负责人说：“今年我校还尝试选派22名辅导员赴重点单位关键岗位开展实践锻炼，深入了解企业需求和地方政策，拓宽校企合作渠道，回校后为学生提供更精准的指导。”

“就业是社会稳定的‘压舱石’。我市将继续深化校企地协同，推动人才供给与地方产业需求同频共振，让更多青年人才在无锡安居乐业。”市教育局有关负责人说。（陈春贤）



新吴区交通运输局创新监督模式，组织开展“伴随式”执法监督活动。图为昨日，监督小组成员在机场出租车下客区，“零距离”跟踪记录执法全过程。（宗晓东 摄）

## 锡城志愿力量再添荣光

多项典型获评省级荣誉

本报讯 今年12月5日是第40个国际志愿者日，近日从市委社会工作部获悉，我市志愿者王俊、惠山区堰桥街道刘仓社区、市委老干部局“千名银发人才服务千家企业”志愿服务项目获评2025年“江苏省志愿服务之星”，江南大学“法在身边”普法帮扶等6个项目在2025年江苏省志愿服务项目大赛中获奖。

作为盲人医疗按摩师，王俊苦练按摩技艺，在国内外技能竞赛中屡获殊荣，创新推出“腰椎间盘突出症五步整复法”并在全国推广。他还积极帮助其他残疾人就业，创办的按摩院优先招收盲人，通过“优质培训+推荐就业+引领创业”模式，已培养500余名盲人按摩师，帮助百余人成功创业。作为王俊爱心光明行志愿服务队队长，21年来，王俊带领志愿服务队深入社区、敬老院，累计服务超5万人次；2022年发起精准帮扶项目，为60名脑卒中患者提供2300余次免费上门康复服务。他还设立助学金，资助盲残学生及贫困大学生，累计捐款捐物超百万元。王俊曾获“中国好人”“全国自强模范”“全国五一劳动奖章”等荣誉。

获评2025年“江苏省志愿服务之星”和2025年江苏省志愿服务项

目大赛一等奖两项荣誉的“千名银发人才服务千家企业”志愿服务项目是市委老干部局在2016年会同市委组织部等部门经过调研后在全市离退休人员中开展的。围绕“人才强企、产业强市”战略，依托市老科协等涉老协会，该志愿服务项目整合银发人才队伍资源，充分发挥老同志在服务实体经济、推动创新发展、构建和谐社会等方面的优势专长，为谱写“强富美高”新无锡现代化建设新篇章贡献银发力量。活动持续开展近10年，全市有1300余名老专家、老教授、老科技工作者进入“银发人才智库”，与企业对接各类志愿服务项目1000余个。项目主要做法荣获江苏省老龄工作十佳优秀案例。

微光成炬，大爱无疆。从个体坚守到群体聚力，都是锡城崇德向善、大爱同心的生动写照。为了让爱心遍布城市每一个角落，市委社会工作部出台《无锡市关于健全新时代志愿服务体系的若干措施》，部署推进“爱满无锡志愿同行”三年计划，组织开展志愿邻里深化拓展行动，以社区为主阵地深入探索党建引领志愿服务的“近邻模式”，累计24个人入选全国志愿服务“四个100”先进典型。（杨雯仪）

## 我市开展国家宪法日主题活动

本报讯 4日下午，无锡市第十二个国家宪法日暨“宪蕴冬韵 法润非遗”主题活动在锡山八佰伴举办。今年12月4日是《中华人民共和国宪法》正式施行后的首个国家宪法日。与传统普法活动不同，当天的活动以“服务为民”为核心，融合文艺表演、非遗体验、趣味互动、设摊咨询等多种形式，在冬日里为锡城市民送上一场别开生面的法治文化盛宴。

宪法主题脱口秀、评弹、锡剧、歌舞……现场的节目将法律知识与地方文化、现代表演巧妙融合，穿插其中的有奖问答环节更是气氛热烈，市民们踊跃举手抢答，在轻松互动中掌握宪法常识。活动现场周边还有多点位同步联动，打造沉浸式法治体验。

当天最受市民欢迎的当数《宪

同行》摆摊普法环节。20家普法成员单位的工作人员化身“普法摊主”，为市民提供免费法律咨询服务。针对市民关心的劳动纠纷、婚姻家庭、财产继承、消费维权等热点问题，工作人员耐心细致地解答疑惑，并发放法治宣传手册和普法产品。“在家门口就能得到专业解答，太贴心了！”市民王阿姨咨询后满意地说。据了解，活动当天共为数百名市民提供法律咨询服务，发放各类法治宣传资料千余份。

市司法局相关负责人表示，今后将继续创新普法形式、丰富普法内容，推动宪法宣传教育常态化、生活化、互动化、场景化，努力使尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法成为全体市民的自觉行动。（李涵青、杨雯仪）

## 《江苏文库》收录无锡珍贵文献

前六批成果已在市图上架，读者可预约阅览

本报讯 日前，第四届江南文脉论坛开幕式上，《江苏文库》第六批、第七批成果共计585册正式面世。其中，不乏无锡相关稀缺文献，既有《锡山秦氏献钞》《无锡荣氏族益会会务汇报》《无锡风俗志》《惠山景胜》等珍贵稿本或刻本，又包含《江苏茶文化史》《江苏刻书史》《江苏书院史》等研究性新作，为研究无锡地域文化、延续江南文脉提供了重要参考。目前，《江苏文库》先期出版的千余册成果已在无锡市图书馆上架，可供读者查阅。

作为江苏文脉整理研究与传播工程的核心载体，《江苏文库》分为书目、文献、精华、史料、方志、研究六编，计划出版3000册，系统性梳理江苏自先秦至今的文化脉络。截至目前，文库已累计出版约1800册。本次发布的585册成果中，各编典籍亮点纷呈。记者注意到，仅“史料编”新增典籍中，就收录有《锡土一览》《锡山高氏余芬集》《锡山钱氏祠复建志略》《秦氏名人小传》《华氏义田事略》《无锡孤儿院一周纪念刊》《堰桥民众茶社》等一批珍贵文献，涉及无锡的社会组织、名人文化、慈善传统、民众教育等社会生活的方方面面，构建起多维立体的无锡文化研究资料体系。“研究编”系统梳理“江苏文脉”

与“中华文化”的关联，实现学术研究与文化传承的双向赋能。江苏在中国茶文化发展史上占有重要地位，无锡在江苏茶文化发展史中占据重要一席。作为“研究编”的最新成果之一，《江苏茶文化史》中探讨了宜兴阳羡茶的特点、成就与贡献。阳羡茶因“芬香甘辣，冠于他境”在唐代发展成专为皇室饮用的贡茶。为督办阳羡贡茶的采制，唐廷专门设“茶舍”于宜兴，阳羡茶区因此成为唐代盛极一时的贡茶采制地，“茶舍”也成为中国历史上第一个贡焙之所。阳羡贡茶代表了唐代制茶工艺和审美的最高水平，吸引了大批文人名士的关注。而对阳羡茶的文化溯源，也将助力阳羡茶更好地传承发展。

“让千年典籍活在当下”，是《江苏文库》的重要使命，《江苏文库》的数字化工作也在同步推进中。据了解，目前，数据库已投入省内40余家图书馆进行免费试用。前期，无锡市图书馆获赠了先期出版的《江苏文库》六批成果，共1200余册，该馆已将其全部上架，读者可前往文史阅览室预约阅览。据悉，目前，《江苏文库》正通过数据库、小程序等多元载体，让大众可以接触到深藏库房的珍宝，加强古籍的利用率，构建起连接古今的文化桥梁。（张月）