

编者按:“文化产业新观察”栏目今日正式启航。我们旨在以敏锐的视角、深度的调研,记录无锡文化产业各领域的创新实践,探寻城市文化软实力的生长密码。

本栏目将持续聚焦微短剧、文旅融合、文创设计、老字号活化、数字文化等多个细分领域,通过挖掘不同赛道企业的成长故事、行业趋势与发展痛点,全方位呈现无锡文化产业的多元活力与高质量发展路径。我们希望,通过具体深入的产业观察,串联起无锡文化产业的创新脉络,为行业发展提供借鉴,也让更多人看见这座城市在文化产业领域的潜力与担当。本期聚焦直播行业,是起点,更是探索的开始——无锡文化产业的更多精彩,敬请期待。

文化产业新观察
江南腔调工作室

直播经济, 在创新中绽放活力

近日,一份亮眼的成绩单传来——本土美妆直播MCN企业无锡白名单文化传媒有限公司(下称“白名单”)在今年“双十一”期间,商品交易总额(GMV)突破4亿元,再度刷新自身纪录。这一数字,不仅是“白名单”深耕美妆直播赛道的硬核成果,更是梁溪区乃至无锡市直播经济蓬勃发展的生动缩影。

当数字技术重塑产业形态,文化与商业的融合正催生出无限可能。直播经济作为数字浪潮下的新兴业态,不仅为无锡本土品牌、文旅资源开辟了线上传播新渠道,更成为文化产业与数字经济深度融合的生动标识。

走进“白名单”位于梁溪区的办公空间,森系治愈风扑面而来:白色墙面搭配错落的亮色装饰,简约中透着灵动气息。前台一侧,绿植环绕着户外座椅,构成惬意的休闲角落。而在办公区,“给我一场大促,我现在强得可怕”“人在工位,泼天富贵”等轻松有趣的小标语随处可见,洋溢着年轻团队的鲜活力量。办公区南北两侧,十几个直播间整齐排列,走近便能听见此起彼伏的直播声,主播们早已元气满满地投入到当日的工作中。

作为梁溪直播经济的标杆企业之一,“白名单”自2021年切入美妆直播赛道后,便持续向高质量发展深耕。如今,企业已构建起200余人的核心团队,汇聚50多位主播,全网粉丝总量超千万,单个主播单日

“白名单”的崛起,并非孤例。在锡城,更多企业正以不同方式探索着行业发展可能。

深耕美妆赛道的美抖科技,作为行业腰部企业,在价格战中“如履薄冰”却也练就了自身优势。其打造的8人经纪人核心团队,负责选品、测评、商务全流程,与品牌方的长期合作和成熟的达人矩阵,让

直播企业的蓬勃发展,离不开区域政策的精准赋能。作为无锡传统商贸中心,梁溪区拥有1000多家电商相关企业,2024年出台《无锡市梁溪区直播电商产业发展规划》,提出在太湖广场打造直播电商及跨境电商集聚中心,构建“一中心多基地”的产业布局。同时颁布的“电九条”,从载体建设、企业引导、人才培养等方面全方位为直播电商产业注能,推动要素与产业集聚。

在政策春风吹拂之下,无锡直播经济

上周,当我开始准备与多位外国记者同仁一同访问中国东部的无锡城时,网上搜寻到的图片与资料,已足以让我为其自然灵秀与人文底蕴所惊叹。然而,当我的双脚真正踏上这片土地时,我才恍然领悟,现实的精彩远超任何想象。无锡,正以其独特的方式,向世人讲述一个故事——关于厚重历史、蓬勃现代与雄心未来之间,那令人惊叹的和谐共鸣。

无锡坐拥秀美的太湖,这不仅仅是一片水域,更是整座城市律动不息而又宁静的“心脏”。清澈的湖水涵养着生机,这里已成为从西伯利亚远道而来的红嘴鸥钟爱的栖息地,它们在这座雅致的城市里,寻得了理想的归宿。在我下榻的、绿树环绕的湖畔酒店,我对着这片令人心醉神迷的景致凝望了许久,以致第一夜竟兴奋得难以入眠,全然沉醉于此地的美景。

次日清晨,我们开启了环太湖之旅,太湖是江苏省最为重要的旅游地标之一。傍晚,我们移步至另一处承载着城市变迁印记的地标——古运河。这条昔日漕运的命脉,如今已蜕变为一个活力四射、引人入胜的旅游胜地。河岸两旁,动人的音乐现场与再现古代市井生活的演艺活动映入眼

以专业与活力深耕美妆赛道

最高GMV超400万元,2024年“618”期间GMV便已突破2.2亿元。此次“双十一”超4亿元的成绩更成为行业竞争力的有力印证。

在直播行业“价格战”内卷加剧的当下,“白名单”始终坚守“内容为王”的核心逻辑,专注挖掘产品核心卖点、输出专业干货内容,外签达人“害羞的井妹”的成长轨迹便是最佳佐证:这位医科大学在读研究生签约时虽普通话不标准,却有着天然的真实感与表现力,公司为其量身打造“拍照教程+方圆脸”的内容切入点,精准击中细分人群需求,更通过与头部达人合

锡城直播企业开启多元探索

企业去年直播带货销售额达10亿元。面对行业内卷,美抖科技同样以严苛的选品和精细化运营,在红海中开辟出属于自己的赛道。

2025年,中国民营企业500强企业

政策赋能与产业融合的双向奔赴

正走出“线上+线下”的融合之路。湖滨饭店早在2018年便试水直播大促,2024年“双十一”直播间营业额突破1300万元;君来太湖饭店与鼋头渚、梅园等景区合作推出吃住游一体化套餐,2023年线上营收超2000万元。在文旅领域,阳山度假区“小哥寻鲜客”甜蜜溯源专场直播吸引观众13万人次,荡口古镇“夜游”慢直播

拍实现初始流量导流,成功塑造出“害羞邻家女孩”的亲切人设。2023年6月开播后,她仅用10天便创下千万GMV的起号纪录,5个月月GMV稳定破千万元,至2024年10月全年GMV已突破1亿元。与此同时,企业建立严苛的选品机制,专业团队历经一两个月的测评试用,确保推出的产品大概率能成为爆款,“慢就是快”的运营理念让其在红海中稳步前行。

“我们更看重达人的长期成长,无论是内部孵化还是外签赋能,都能让每个有潜力的个体找到自己的舞台。”“白名单”人事主管成珈利说。除了“害羞的井妹”

海澜集团联合飞马传媒在梁溪中心城区布局的直播基地,更是为区域直播经济注入了新动能。该项目仅用三周便完成注册登记、场地规划等落地筹备,基地不仅布局线下24小时不间断直

收获115万次观看,直播成为无锡本土特色产业走向大众的新桥梁。

此外,无锡正逐步打破人才偏见,吸引高学历、高技术人才投身直播行业。“白名单”主播团队中,不乏“双一流”院校硕博毕业生、医科类大学毕业生及广电主持人,而无锡针对主播等新兴行业人才推出的政策支持,也让更多优质人

变革。”

漫步无锡,仿佛是一场穿越时空的旅行。一方面,高耸入云的摩天大楼与现代化的基础设施,连同其宽阔而精致的街道,闪烁着锐意创新的精神,令人赞叹;另一方面,古老的街巷与历经沧桑的建筑,又温柔地承载着历史的馥郁芬芳,低声诉说着往昔的故事。即便是著名的无锡国家数字电影产业园,也是这幅“城市织锦”中不可或缺的一部分,它巧妙地将艺术、现代性与历史传承融为一体。在“智造之城”无锡度过了充实的一天后,主办方团队又为我们安排了一场别开生面的体验——音乐巴士。

我们登上巴士,穿行于城市街道。车内,灯光营造出愉悦的氛围,乐手们演奏起多首象征这座城市与深厚友谊的乐曲。这

这样的外签孵化典范,企业独创的“内部孵化”人才模式同样成效显著:微信公众号小编转型为全网358万+粉丝主播,人事、行政、商务等岗位员工转岗后发光发热,高学历、专业背景人才的加入更让主播团队的专业度持续提升。而“效率王者”徐一洋与“纪录缔造者”林旺旺的快速崛起,更彰显了体系的强大赋能——2024年2月开播的徐一洋,凭借仪器直播专业功底与极致的勤奋,首月单场GMV破百万元、单月破千万元,首年即达成1亿+全年GMV;定位“大牌一姐”的林旺旺,开播2个月便突破月GMV500万元目标,2025年5月单场破千万元,8月创下3258万元月GMV纪录,提前锁定全年1亿+目标,多次刷新公司业绩纪录。

播业务、搭建选品中心与供应链子公司,还专门规划本土品牌赋能专区,助力梁溪“老字号”、特色文旅产品拓展线上市场,同时以海澜飞马梦想舞台为载体,复刻总台春晚无锡分会场经典场景,融合文商旅资源打造沉浸式消费新场景,让直播经济与本土商业、文化深度绑定。

才愿意扎根于此。无锡的区位优势、营商环境,以及融入城市血脉的“锡商精神”,让新时代的互联网创业者得以在此积淀成长。

直播经济的下半场,无锡正以企业的创新实践为支点,以政策的精准赋能为推力,在长三角直播产业的竞争中找准定位、主动破局。通过单个企业的突破,构建起相对完整的产业生态,从线上流量的争夺到线下产业的融合,无锡的直播故事,将继续书写新精彩。

(韩玲)

场流动的视听盛宴,为这个充满发现的日子,画上了一个欢快而充满艺术气息的句号。同行翻译员流利的阿拉伯语也为这段体验增色不少,其地道的表达让我倍感亲切,仿佛他本就是我们的伙伴。这再次印证了中国同仁在细节上的专注以及与世界对话的真诚用心。

无锡,不仅仅是一座繁华都市,它更是一个杰出的典范,向世界展示着如何在令人瞩目的城市现代化进程与深厚的文化根脉守护之间,取得完美的平衡。它是一处能给人留下深刻印象的旅游目的地,这里尊重历史的回响,亦昭示着光辉灿烂的未来。这座独具魅力的城市,必将长久地萦绕于每一位访客的心间。最后,我们谨向热情周到的主办方致以最诚挚的谢意,感谢他们给予我们这次宝贵的机会,得以一窥中国智能与创新的面貌。同时,也要感谢整个工作团队,他们如同一个协调高效的蜂群,为此次“知行中国·智在无锡”外媒走读活动的顺利举行而辛勤忙碌。此次行程设计精妙,活动独具特色。此行让我们确信:无锡,的确承载着历史的馥郁,绽放着今朝的惊艳,更昭示着未来的无限可能。

(阿里·阿格比)

「城市搭子」

音符跃动太湖畔
一位南非音乐家的无锡情缘

2023年6月,当西蒙·斯蒂克尔斯带着家人从南非来到无锡时,他的人生翻开了全新的篇章。彼时,他已是一位深谙如何用戏剧和音乐塑造年轻心灵的资深教育者。如今,身为无锡狄邦文理学校的表演艺术总监,无锡成为他艺术生命与家庭生活的崭新舞台。

西蒙与音乐的缘分始于南非的校园。二年级时,他第一次接触小号,参加了学校的音乐剧表演。从那时起,舞台的魅力就深深吸引了他。从小在重视音乐教育的家庭环境中成长,再到南非伊丽沙白港大学攻读音乐与音乐技术学位,西蒙的艺术根基日益深厚。从表演到导演、从台前到幕后,他逐渐成长为一位全能型的艺术工作者。

大学毕业后,西蒙全身心投入音乐剧的世界。在演绎角色的同时,他也逐渐展现出导演才华。多年来,他执导过多部音乐剧,其中令他印象最深的有两部作品:一是动员4所学校145名学生参与表演的《国王与我》,这场大型演出让他在家乡获得了12个演艺奖项;另一部是仅由9名学生完成的《万能管家吉夫斯》,这部小剧场作品展现了戏剧艺术的韧性和感染力。

一次偶然的机会,西蒙在招聘网站上看到无锡狄邦文理学校的职位信息,抱着试试看的心态投了简历。没想到,这次尝试开启了他与无锡的缘分。作为狄邦文理学校的表演艺术总监,他负责戏剧和音乐教学。他对音乐剧的热爱一如既往,已执导《苏斯狂想曲》等作品,眼下正潜心筹备新作《电影、魔法、音乐剧》,这部融合电影史与音乐剧的作品,充分体现了他对创新与高品质技术设计的追求。对他而言,音乐与戏剧是心灵的故乡,而无锡为这个故乡提供了“阳光”和“雨露”。

舞台之外的西蒙,也在无锡找到了生活与家庭的和谐韵律。这座城市与自然的深度联结,让他和家人深深着迷。在两年多的锡式生活中,他们曾探访庄严的灵山胜境,感受惠山古镇与三国水浒城的人文古韵,漫步于无锡的湖光山色之间……金匮公园及周边广阔的绿地,是西蒙一家每周必去的“心灵栖息地”。“在公园度过的那些午后时光,是我们一家人最珍贵的回忆。”西蒙说。

11月15日,联合国教科文组织“世界音乐之都无锡”颁授仪式在湖公岛举行,西蒙受邀参加了现场的音乐表演。他感到由衷欣喜:“相比我的家乡,无锡为音乐家提供了更为完善的支持体系,并且已经形成了成熟的音乐团体与演出生态。我对无锡音乐产业的发展前景充满期待!”

从南非校园的小号手,到无锡狄邦文理学校的表演艺术总监,西蒙的人生乐章一路悠扬。对他而言,无锡已不仅仅是一个工作地,更是音乐创意自由挥洒、生活丰盈美满的所在。

(蒋涛)

资讯

无锡民乐
向世界奏响时代新声

11月26日至28日,2025世界交响乐北京论坛在国家大剧院举行,无锡民乐乐团艺术总监、著名二胡演奏家邓建栋应邀出席。作为来自无锡这座“世界音乐之都”的代表,他在国际舞台上讲述无锡民族音乐的千年传承与当代创新,引发中外嘉宾广泛共鸣。

本届世界交响乐北京论坛以“多元融汇·卓越创新”为主题,吸引了全球五大洲30余个国家和地区的190余家国际艺术机构的300余位交响乐行业代表参与。值得一提的是,民族音乐首次被纳入论坛议题,而邓建栋的亮相,更是让无锡民乐成为其中的焦点。

11月27日下午,在论坛分论坛上,邓建栋与来自德国、新加坡、俄罗斯等国的国际音乐行业代表同台,围绕“交响乐的本土化:民族根脉与全球交流”议题展开深入探讨。他以《“世界音乐之都”的千年回响与时代新声》为题发表演讲,从无锡千年音乐文化传承切入,系统阐释了这座城市的音乐底蕴与发展路径,并以无锡民族乐团的实践为例,展现中国民族音乐本土化扎根与全球化传播的探索成果。

无锡民族乐团成立五年来的实践成果,让中外嘉宾看到了中国民族音乐的创新活力。邓建栋介绍,乐团以“彰显无锡风格、中国气派、国际表达”为使命,在精品创作上,签约打造《光明行》《运河诗篇》等10余部民族管弦乐作品,多部作品斩获国家级、省级重要奖项;在品牌打造上,推出系列主题音乐季与惠民项目,年均演出超百场,覆盖观众逾千万人次;在人才培养上,通过青少年乐团与艺术培训中心,为民乐传承储备新生力量;在国际传播上,已赴16个国家24座城市开展40余场交流演出,登上布里斯班中华文化艺术节、联合国“文明对话国际日”等国际舞台。2026年,乐团还将开启“中国音乐之春”国际巡演,赴欧洲五国及加拿大开展交流,让无锡民乐的旋律进一步响彻世界。

“真正的文化自信,是既敢于展示自己的特色,也善于与其他音乐形态对话。”邓建栋分享了自己与数十个国际一流乐团合作的经历,以及2008年在维也纳金色大厅举办二胡独奏音乐会的难忘时刻。他表示,无锡民族乐团的实践印证了中国民族音乐正通过融合创新实现“各美其美,美美与共”的艺术价值。音乐是人类共同的语言,无锡这座浸润着三千年乐脉的“世界音乐之都”,正以开放的姿态向全球知音发出邀请。而无锡民族乐团也将继续深耕民族音乐的传承与创新,让无锡民乐成为中外文明交流互鉴的重要纽带,为世界交响乐发展注入独特的中国民乐力量。

(韩玲)