



清晨的无锡体育中心游泳馆，市民带着刚抢到的体育消费券有序入场；周末的蠡湖水上运动基地，年轻人凭专项券体验桨板的乐趣；“锡跃动”小程序里，场馆预订、消费券领取、文创购买一键完成……

2025年，无锡对标江苏省政府办公厅出台的《关于加快发展赛事经济提振体育休闲消费的意见》(以下简称《意见》)，通过“体育+”聚势赋能，以消费券为抓手、数字平台为纽带、场地设施为支撑、试点荣誉为契机，走出一条独具无锡特色的体育消费提振之路，将全民健身热潮持续转化为经济发展动能。

为健康充电！无锡开启体育消费新方式

“体育+消费券”：精准发放燃热情

“我在‘锡跃动’上抢到80元券，周末约朋友打网球刚好能用！”家住梁溪区的健身爱好者王先生展示着手机里的消费券，言语间满是兴奋。作为无锡体育促消费的“先手棋”，2025年四轮体育消费券精准发力，从春到冬持续点燃市民消费热情。

首轮消费券于5月30日率先登场，3类面值精准覆盖基础健身需求，13家核心场馆纳入合作范围。“云闪付”准时开抢成为不少市民的固定动作。数据显示，首轮活动期间，合作场馆客流量较去年同期提升35%，单笔消费客单价平均增长20元，真正实现“小补贴撬动大消费”。

随着7月“锡跃动”小程序上线，第二轮消费券玩法升级，创新推出夏季通用券与专项券两类券种。通用券设置5档面值，最低10元满20元即可使用，覆盖16家场馆；专项券则精

准对接夏日特色运动，无锡热雪奇迹、蠡湖水上运动基地两大场馆纳入其中，让市民在酷暑中既能体验冰雪乐趣，又能玩转水上运动。“专项券太及时了，带孩子去热雪奇迹玩，用券后省了80元，性价比拉满！”市民李女士的体验道出了不少消费者的心声。

9月金秋，第三轮消费券新增33家社会场馆，合作场馆总数增至40余家，让体育消费场景更加多元。进入冬季，第四轮消费券如期而至，4类面值适配秋冬健身需求，通过“锡跃动”平台每日限量发放，为年末体育消费添薪续力。

据统计，四轮消费券累计发放额度达500多万元，覆盖全年龄段健身需求，带动直接消费超千万元，间接拉动餐饮、交通等关联消费增长，充分践行《意见》中“推出体育消费券等优惠措施，激发体育赛事消费潜力”的要求。

“体育+数字化”：平台赋能提效能

“以前抢券要换App，预订场馆要打电话，现在一个小程序全搞定！”在无锡体育公园网球场，市民张先生通过“锡跃动”小程序完成领券、预订、核销全流程，全程仅用3分钟。2025年7月19日，“锡跃动”无锡市全民健身公共服务平台正式上线，成为无锡体育促消费的“数字中枢”。

这款集八大板块、两大专区于一体的小程序，实现了体育服务的全覆盖。一键预订场馆、轻松报名赛事、查询健身地图、跟着达人健身，八大核心功能精准匹配市民多元需求；体育消费券专区与“苏超”文创专区更是亮点纷呈，前者实现消费券领、查、用闭环管理，后者

上线“邪恶水蜜桃”系列文创，球衣、水壶、鸭舌帽等周边一经推出便销量火爆，仅上线首周就售出千余件。

数字化升级带来的不仅是消费便利，更重构了体育消费场景。“锡跃动”创新推出“线上领券—平台预订—线下核销”模式，用户可直接在小程序内选择场馆和服务项目，系统自动扣减优惠金额，凭订单二维码即可入场消费。数据显示，小程序上线以来，累计注册用户超10万人，日均活跃用户达8000余人，带动线上体育消费占比提升至45%，有效落实了《意见》中“推进体育赛事数字化建设，利用数字技术提供全链条场景创新”的部署。

“体育+设施”：夯实基础扩场景

体育消费的持续升温，离不开优质场地设施的坚实支撑。走进飞鸟水城体育公园，标准化篮球场、健身步道、儿童运动区一应俱全；无锡奥体中心进展顺利，将于2026年投入使用，未来将打造成为长三角国际竞技赛事中心、环太湖绿色低碳文旅中心等四大中心，成为体育消费新地标。

近年来，无锡紧扣《意见》中“加大体育场地设施供给”的要求，加快构建更高水平的全民健身公共服务体系。利用250余块闲置用地建成500余个健身场地设施，让“金角银

边”变身“健身空间”；人均体育场地面积达4.83平方米，全省领先，室外器材完好率连续两年全省第一；伯渎河体育中心等一批高质量场馆建成投用，加上原有核心场馆与新增社会场馆，形成了覆盖城乡的“15分钟健身圈”。

场地设施的完善不仅提升了市民健身意愿，更拓展了体育消费边界。T立方体育生活广场引入潮流运动项目，成为年轻人打卡地；体育公园游泳馆、乒羽馆推出定制化健身课程，吸引大批会员充值，让体育消费从“基础型”向“品质型”升级。

“体育+赛事”：双荣誉引领促升级

今年以来，无锡体育再添荣誉——环太湖户外运动目的地成功入选全国首批高质量户外运动目的地建设地区名单，无锡入围全国促进体育消费和赛事经济试点，这是对无锡体育工作的肯定，更是推动体育消费高质量发展的新契机。

依托试点优势，无锡持续擦亮“赛事无锡”招牌，践行《意见》中“丰富高质量体育赛事供给，打造精品户外运动赛事”的要求。世界跆拳道锦标赛、世界青少年击剑锦标赛等国际赛事圆满举办，2024无锡马拉松位居世界田联排名第25位、国内第2位，“无锡杯”系列赛、阳羡100越野挑战赛等本土赛事影响力持续扩大，每年举办全民健身赛事活动超1500场，经常参加体育锻炼人数比例持续上升。

赛事经济的乘数效应不断凸显。“苏超”期间，无锡打造“赛事+夜市”模式，让更多市民游客沉浸式感受体育赛事的速度与激情。周末无锡众多商场、景区、户外广场利用室内外大屏

进行赛事直播，开启观赛“第二现场”。从繁华商圈的大屏幕前到静谧乡村的稻田边，从烟火升腾的夜市到精心布置的度假酒店，52个“足球夜市”绘就了今夏最火爆的“赛事经济”图景。

积极开展“跟着赛事去旅行”活动，承办2025江苏“跟着赛事去旅行”促消费系列活动启动仪式。促进“赛事+”融合发展，推动体育与商务、文旅深度融合，嵌入美食体验、休闲娱乐、产品展销、民俗文化等，打造能玩、能逛、能体验的沉浸式体育消费新场景。

从消费券精准发放到数字平台赋能，从设施升级扩容到赛事品牌引领，无锡正以全方位、多层次的举措，推动体育消费提质扩容。未来，无锡将持续深化体育与文旅、商业、健康等产业融合，充分发挥试点示范作用，让运动成为生活方式，让体育消费成为城市经济增长的新引擎，为江苏打造赛事经济和体育休闲消费省域示范贡献无锡力量。

(单红 文/宗晓东 摄)

