

好山好水好风光，运动友好看这里—— 爆款IP，提升无锡赛事经济『含金量』

好山好水好风光。坐拥太湖碧波、运河古韵的无锡，不仅盛产风景、盛产人文、盛产科技，同样盛产令人血脉偾张、激情昂扬，又具有经济溢出效应的赛事爆款IP！

无事业不产业。近年来，这座城市以山水为纸、赛事为笔，绘就一幅“运动友好”与“经济活力”双向奔赴的生动画卷。其中，无锡马拉松、阳羡100越野挑战赛、世界跆拳道大满贯冠军系列赛、亚洲体育舞蹈节等，成为无锡赛事图谱中闪耀的金花，格外令人瞩目。这些自主品牌赛事，不仅是城市闪亮的体育名片，更以强劲的经济溢出效应，为运动友好型城市建设注入澎湃动力。



爆款IP与赛事“含金量”相辅相成

“樱花赛道”跑出千亿级路跑经济，锡马成城市流量密码。作为无锡赛事IP的“头牌”，无锡马拉松早已超越赛事本身，成为融合城市风光与消费活力的超级IP。

这条串联起樱花谷、蠡湖、贡湖湾等城市最美风光的赛道，将无锡的“好山好水好风光”转化为独特的赛事竞争力，也让“跟着赛事去旅行”成为新风尚。2025年锡马再创佳绩，共吸引42.6万余名观众、跑者，带动餐饮、住宿消费分别达1.4亿元、3亿元，累计带动周边产业效益超5亿元，较去年增长78.2%。

更令人瞩目的是锡马的“流量变现”能力。2024年锡马赛事期间推出的限定版“樱花小笼”，成为热搜高频词，当晚吸引200万观众进入直播间，实现日销4

万只，助力本地餐饮消费逆势增长。配套举办的马拉松博览会吸引7万人次观展，线上线下总销售额达974万元。今年创新推出的“锡马有礼”活动，面向42.9万名报名者发放优惠券，两阶段累计拉动消费超5000万元，真正实现了“一人参赛、多人消费，一日比赛、多日停留”的转化效应。

良好的口碑也得到冠名商、赞助商的认可。2025年锡马吸引了42家赞助商，涵盖汽车、服饰、运动装备等多个领域，每年招商金额稳居本地赛事前列，彰显了品牌赛事的市场吸引力。

如果说锡马是全民狂欢的盛宴，世界跆拳道大满贯冠军系列赛则是无锡自主培育的“国际范王牌”。通过设立“大满贯”直通规则，无锡将每个奥运周期8张

外卡牢牢打上“无锡印记”，更成功举办2025年世界跆拳道锦标赛，成为全球跆拳道运动的重要枢纽。

亚洲体育舞蹈节则以“时尚+活力”的标签，精准捕捉年轻群体需求，成为激活城市夜间经济和商圈活力的重要抓手。2024年亚洲体育舞蹈节吸引2万人参与，官方结算酒店达2万间(夜)。

草根足球联赛，唤醒全民足球热情。成为现象级赛事的江苏省城市足球联赛，扎根本土，全民参与，点燃城市烟火气。在“苏超”比赛日，无锡众多商场、景区、户外广场利用室内外大屏进行赛事直播，开设观赛“第二现场”，让更多市民、游客沉浸式感受赛事的速度与激情，绘就今夏最火爆的“赛事经济”图景。

“运动友好”与“经济活力”双向奔赴

一座江南名城，拥有现象级爆款赛事，得益于科学合理的办赛理念与办赛布局。金标赛事“零元”办、品牌赛事“零元”办、政府“放手”却不“甩手”的办赛理念，催生出一批“叫好又叫座”的优质赛事。

一花独放不是春，万紫千红春满园。优质赛事的脱颖而出，离不开无锡这片肥沃赛事土壤的滋养。近年来，围绕打造“赛事无

锡”目标，无锡逐步构建完善体育赛事体系。2023年全市共举办国际赛事10项、全国赛事28项，2024年举办国际赛事14项、全国赛事31项。除锡马、跆拳道大满贯冠军系列赛之外，先后举办世界击剑锦标赛、铁三亚洲杯、2024国际篮联三人巡回赛等高水平赛事。升级环太湖国际公路自行车赛，放大山水优势，优化赛段线路，使其成为与环海南岛、环

青海湖并列的国内三大自行车赛。与此同时，引进培育潜力项目和一批具有高规格、年轻态、家庭化等特点的体育项目，提前研究、加快布局一批时尚潮流赛事。积极争取并成功举办2024霹雳舞青年世界锦标赛、2024花样滑冰青年大奖赛、2024铁人三项亚洲杯，吸引全球青年选手来到无锡，以一张张无锡体育新名片，撬动赛事新消费。以为期4天

的2024中国击剑俱乐部联赛全国赛(无锡站)为例，参加群体为10至19岁的青少年，现场观众以21至40岁中青年亲朋好友群体为主，带动直接消费2400万元。

本土运营机构惠汕体育等深耕大众赛事，篮球、足球、徒步等形成“社会资本+大众赛事”的良性运作模式。赛事不仅丰富了市民精神文化生活，更带动了基层体育设施升级和周边消费。

“办赛多元化”与“赛事赋能”互相成就

自主IP赛事成为爆款赛事，背后是无锡对赛事经济的政策引导与精准布局。这些年，无锡用财政资金直接投入的比赛越来越少，鼓励赛事运营方主动迎合市场。

近年来，无锡坚持“开门办体育”，利用政策红利，充分激发社会力量办赛的积极性。2023年，无锡市体育局与财政局联合推出“高水平赛事补助政策”，总补助规模为800万元。凡是社会资本主办的赛事均可在下一个年度进行申请，并从赛事规模、运营组织、对外影响、经济拉动等方面考核评价，绩优者获得补助。以跆拳道赛事为例，根据《无锡市高水平体育赛事补助办

法》，国际性体育赛事可获最高120万元补助，2022—2023年度已有多项跆拳道赛事获得补助支持，为赛事可持续发展保驾护航。

在采访中得知，按照2023年、2024年和2025年实际发放金额计算，该政策在2023年、2024年和2025年以1:1.9的比例撬动了1.2亿元的社会资本投入赛事运营，培育出汇跑体育、和畅文体、威腾体育等一批本土领军运营机构。

更重要的是，无锡始终坚持“赛事赋能城市发展”的理念，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈。截至目前，2025“无锡体育

消费季”21个重点赛事已拉动消费超10亿元。在江苏省“跟着赛事去旅行”专项政策中，无锡入选赛事25个，获得奖补566万元，均居全省首位。山水赋予赛事独特魅力，赛事让山水更具活力，以无锡马拉松、阳羡100、铁人三项等自主IP赛事为代表的无锡赛事经济，已成为推动城市高质量发展的“加速器”，让运动友好真正成为城市的鲜明标识。

待来年，无锡奥体中心建成投用，一批赛事在更新迭代中品质更优，精彩赛事近悦远来，选手游客纷至沓来，无锡赛事经济的“含金量”还将不断上升！

(单红文 / 宗晓东 摄)

