

活化音乐场景 点亮“世界音乐之都”

□ 向北

“世界音乐之都”的称号不仅是荣誉，更承载着“让音乐融入生活”的市民的期许。打破市民与音乐之间的距离感，让音乐元素、音乐氛围更好融入市民日常生活中，既需要提高演出场馆等硬件设施的使用率，又需要将音乐场景嵌入生活肌理，通过在城市景区、公园、新型公共文化空间、学校等处打造特色音乐场景，让音乐更加可亲可感。

10月31日，联合国教科文组织正式宣布，无锡获评“世界音乐之都”称号，这标志着无锡文化建设更具国际化内涵。无锡能够获得这项称号有其历史背景和现实基础：古有鸿山越国贵族墓出土的乐器，展现礼乐风貌；近现代又诞生了阿炳、刘天华等音乐大师，《二泉映月》等作品享誉全球。如今，无锡音乐发展迈上了新台阶，不仅拥有无锡民族乐团、无锡交响乐团等专业艺术团体，还成为中国上海国际艺术节分会场，来自世界各地的知名音乐团体在无锡舞台纷纷亮相，无锡市民的文化生活日益丰富。

喜庆之余，也听到另一种声音。一些市民认为在日常生活中并未感受到很浓的音乐氛围，音乐元素也不显见，市民与音乐之间还有一定的距离感……这种感受可能与城市中缺乏足

够的音乐场景有关。所谓“场景”，既有演出场馆类的硬件设施，也有嵌入日常生活中的音乐氛围等软件支撑。

从硬件看，无锡目前有专业演出场馆如无锡大剧院、无锡市人民大会堂、太湖秀剧场以及各高校的多功能场馆等，截至2024年，已建成包括锡剧艺术中心剧场、江阴市公共文化艺术发展艺术中心剧场等在内的111家各类公益性小剧场。这些场馆基本覆盖全域范围，但各场馆的有效使用并不乐观。在演出剧目、场次、频次上，以无锡大剧院为代表的专业演出场馆利用率有待提升，公益性小剧场也未形成气候，所以音乐目前还未能完全成为市民日常生活中让人时时“感受到”的重要元素。获得“世界音乐之都”称号的无锡，如何借势用好这

些既有场馆来营造更多更好的音乐场景，提高场馆利用率，是一个迫切需要解决的现实课题。

从软件看，将音乐场景嵌入生活肌理能让音乐更加可亲可感。将太湖、古运河等自然人文资源转化为“露天音乐剧场”，如在鼋头渚设置季节性的“水上音乐厅”，限定推出特色音乐活动；在古运河畔打造“运河音乐步道”，设置互动式音乐装置，比如踩踏石板即可奏响音乐片段，让行走成为“演奏”。结合城市更新，把城市各类广场、公园、小游园等打造成“社区音乐微空间”，使用太阳能音乐播放器循环播放含有无锡元素的乐曲，也可以组织志愿者定期或不定期驻唱，形成互动，让市民在日常生活中亲近音乐、爱上音乐。营造城市新型公共文化空间音乐场景，比如设置音乐角，摆放

钢琴等乐器，供音乐爱好者随机演奏；城市书店则可增加音乐书籍种类、比例，展现“音乐之都”的文化底蕴。在公交站台、地铁站点等处也可设置“自助音乐盒”，乘客扫码即可点播各类音乐，通过公共屏幕播放，让公共空间成为音乐表达的载体。此外，遍布全市的各大中小学乃至幼儿园更应成为音乐教育和传播音乐的“摇篮”，为“世界音乐之都”培育青年人才。

“世界音乐之都”的称号不仅是荣誉，更承载着“让音乐融入生活”的市民的期许。当市井巷陌传来琴声、太湖岸边歌声萦绕，当音乐成为融入人们日常生活的重要内容，“世界音乐之都”的称号才能从“官方认证”变为“市民认同”。

(作者系机关退休人员)

城市治理，怎样绣好花
“城市精细化管理”大家谈

治理老旧小区 需要共建共治共享

□ 孙维国

近年来，各地老旧小区改造如火如荼，楼体翻新、道路硬化、管网升级，居民的居住环境得到了明显改善。然而，许多小区改造后却陷入了“重建轻管”的尴尬处境。公共空间缺乏维护，社区活力难以持续，居民满意度无法提升。这些问题的症结在于，传统的社区治理往往依赖行政力量单向推动，改造完成后管理重心回归居民自治，而居民自治能力有限，社会资源参与不足，导致“重改造、轻运营”“重硬件、轻服务”的局面难以根本改变。老旧小区治理，要想真正见长效、可持续，就必须在思路上“换新”，从政府“独奏”变为社会“合唱”，从被动管理变为共建共治。

梁溪区扬名街道的共享共治“咖啡厅”，以咖啡为媒，让社区的公共空间“热”起来，也让居民的生活“活”起来。咖啡厅不仅是消费场所，也是社区协作平台；既承担运营功能，又融入公共服务。设计师变身“社区管家”，市场化运营成为社区共治的“润滑剂”。这不仅是形式的创新，还是理念的更新，通过企业的专业能力和市场机制的活力，为社区治理注入了可持续的“造血”能力。

老旧小区治理要走出“改造热、管理冷”的怪圈，关键是要建立起共建、共治、共享的长效机制。要转变治理思维，从政府包揽走向多元共治。社区党组织要发挥引领作用，搭建好政企协同的平台，让专业机构、社会组织、居民自治力量各展所长，形成合力。要在机制创新上下功夫。老旧小区治理并非一次性工程，而是一场持续的社会运营。引入市场机制，目的不是逐利，而是专业化、精细化运营，通过以业养服、以服促治，让公共空间有人用、有人管、有收益、能循环。要注重文化赋能。社区空间不仅要外在更新，更要内在焕新。在咖啡厅这样的共享空间里，文化活动、邻里交流、志愿服务等项目随之而来，社区的活力得到激发，并内化为老旧小区治理中最持久、最动人的力量。

共享共治“咖啡厅”的探索告诉我们，老旧小区治理中，应让更多的专业团队、社会组织、年轻人参与进来，当社区成为居民与社会力量互动的有机体时，治理的活力才能真正释放。（作者系公司职员）

世相
评说

让教育多些“歌声”与“笑声”

□ 殷俊杰

近期，无锡不少中小学都开展了“班班有歌声”活动，学生们在一起自排歌曲、自编舞蹈，很是欢快。把学生们从紧张的学习中解脱出来，唱唱歌、跳跳舞，既有助于陶冶个人情操，又能丰富课余生活。与这些场景相悖的是，当前教育中“唯分数论”还有不小市场，简单把“分数”当成学生学习的全部，把学习和考试直接画上等号，背离了教育的初衷。

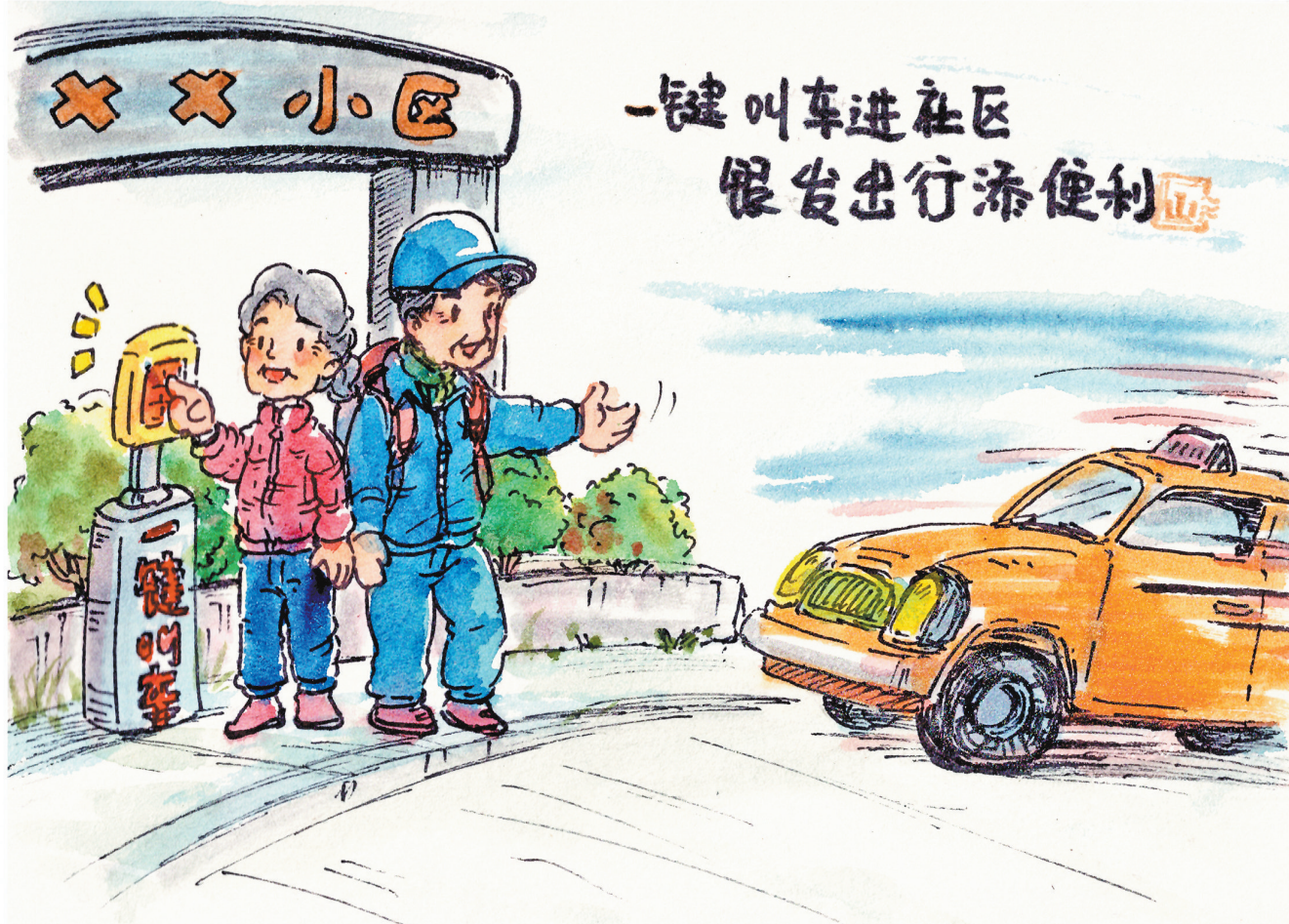
教育评价标准不能只围绕“升学率”。诚然，升学率是衡量学校教育成效的重要标准，但不是唯一的。如果仅仅盯着升学率，那学生就成了“考试机器”，而学校的教育也就成了“应试教育”。教育的评价标准应该是多维多向的，当前全国各地中小学陆续开启每天一节体育课，无锡很多小学都开展“班班有歌声”，就是让孩子们走出教室、走向操场，通过运动增强体质，让学生更好地学习成长。学生既要有强健的体魄，又要有健康的心理，所以学校还应把“育人”放在重要位置。很多学校开设了“思政讲坛”“国学课堂”，不只关注学生的学习成绩，更注重品德教育，培养健康、向上、向善的青少年，这也是教育的应有之义。

教育多样化，才能促成长。曾经，“学好数理化，走遍天下都不怕”几乎是家喻户晓的说法。如今，随着信息化高速发展，如果只盯着数理化，便会限制学生的眼界和思维，让成长之路变得狭窄。过去那种“盯着考试抓学习”的做法，导致很多学生只会死记硬背，甚至在高压之下产生心理和思想包袱。让学生在健康快乐中成长，就要拓展教育形式，比如一些学校在抓好基础教育的同时，开展合唱、舞蹈、体育、机器人等社团活动，组织开心农场、志愿服务等第二课堂。无锡很多学校把二胡、锡绣、锡剧等带进了校园，展现出“非遗+教育”的独特魅力。这些形式多样的教育，既培养了学生多元的兴趣爱好，又促进学生身心全面发展。

在当前中考、高考的大背景下，有些家长认为，孩子把主课学习抓好就行了，结果孩子除了学习，对其他事物知之甚少、孤陋寡闻，长大后反而平庸无奇。主课要学好，副课也要拓展好，特别是当前人工智能迅猛发展，在科技领域培养学生的创新能力尤为重要。无锡作为物联网产业、智能制造高地，人工智能等未来产业发展渐入佳境，学校可以依托这些优势资源，深化“AI+教育”改革，开发中小学人工智能教育特色课程，打造AI教育育人场景，让人工智能走进中小学课堂，激发学生自主学习人工智能、投身科技领域的动力，培养更多的“未来科学家”“未来工程师”。

总之，教育需要“分数”，但分数不是教育的全部，“唯分数论”只会让教育走进死胡同。教育需要升学率，推动学生学习向上，但更要“成才率”，培养更多健康向上、乐观向上的高素质学生。

(作者系某部队教导员)



趣图
说事

“一键叫车”真便利

在多个社区建设“滴滴助老打车站牌”，在梁溪区惠华新村部署首个便民叫车终端，当前，数字化正在助力破解锡城老年人出行难题。以便民叫车终端为例，不会使用智能手机打车的老年人只需点击按钮，系统就会自动连接后台的车辆调度平台，由话务员接单后派发给社区周边的出租车。

以前老年人出行常面临走得远、换乘多、不会叫车、不会支付等难题，如今，“一键叫车”打通老年人出行“最后一公里”，让老年人享受数字化红利，这既体现了技术精度对民生需求的回应，又有利于老年友好型社区建设。让这一便民举措化作老年人的出行便捷，还需从老年人核心需求出发，尽可能规避“数字鸿沟”带来的问题，通过大力宣传提高“一键叫车”的知晓度和使用率。同时根据老年人的使用反馈情况持续优化功能、改进细节，加强对出租车司机的培训，做好适老化服务，为老年人提供更好的无障碍出行服务。

(陈磊文/何岚作)

热闻
快评

在人车同行中与市民更“贴心”

新闻回放：12月1日，苏州地铁推出“地铁+骑行”友好服务试点，让市民和游客能够轻松携带自行车乘坐地铁，畅游苏州的热门骑行地，带来全新的出行体验。试点服务涵盖苏州地铁3、5、6、8、11号线，这5条全自动运行线路串联了苏州的热门骑行地，包括太湖畔绿道、环古城河等风景优美的区域。

(据“引力播”客户端)

快评：近年来，随着骑行赛事渐趋大众化、规模化，从线上交流到线下活动的“圈层社交”兴起，城市骑行成为人们运动新选择。新热潮激发新需求，与“骑行热”一并而来的，是骑行与“爱车”同行的诉求。想骑行热门环线却困于地理因素，咋办？苏州推出的“地铁+骑行”友好服务试点，让人们能够不限里程、跨区域骑行，解决了困扰骑友们的难题。

根据生活新风尚和新需求，动态调整、完善城市公共服务，考验着城市治理的精度和智慧。人车同乘，不仅要方便骑友，也不能给市民的正常出行造成困扰。为此，苏州细化携车规范，将服务时间定为非工作日全天和工作日非高峰时段，个人需提前1天预约，团体出行则需提供团队信息及车辆数量，一人一车需付25元，错峰出行、预约制和价格制定能够实现限流，以提供更有序、更优质的服务。保证车厢清洁度、规范站内秩序等细节还需在实践中打磨，既不“一刀切”，也并非“全盘接纳”的“宽严有度”的新举措同样体现着城市服务理念 and 精细化治理能力的进步。

提升城市服务“温度”，让城市对各类人群都友好，不仅要有发现新诉求的“敏锐度”，还要有及时响应、持续改善的“速度”。无锡的山水资源禀赋和绿化景观营造、市政设施完善等，为承接“骑行热”提供了良好的硬件。目前，在无锡，市民们可携带已折叠且符合行李标准的折叠自行车进站乘车。虽然实现人车同乘还需根据现实情况、区域因素等进行研判，但无锡可以在提供应急物品、完善接驳服务等方面疏通堵点、填补服务空白，在“软服务”上下更多功夫，与市民更“贴心”，助力骑友享受更好的骑行服务。（周语嫣）

巡塘
走笔

紧扣“实景”优势 打造“竖店”经济生态

□ 赵怀忠

当前，以网络微短剧为代表的数字内容新业态正迎来爆发式增长，成为数字经济中一片充满潜力的新蓝海。郑州市便凭借前瞻性的产业政策与专业拍摄基地，快速形成“拍短剧，到郑州”的集群效应，被许多人称为“竖店”，为城市发展注入了新动能。近期，2025无锡短剧产业服务与保护大会在无锡国家数字电影产业园成功举行，会上发布了“剧创新程”微短剧+计划。站在微短剧风口，推动微短剧产业提质升级，打造“竖店”经济生态，是一个值得深思的问题。

无锡历史底蕴深厚、文化资源丰富，具有打造实景微短剧的诸多优势。从鼋头渚的樱花吹雪到清名桥的小桥流水，从蠡湖的潋滟波光到梅园的暗香疏影，以及遍布全市的古镇群落、现代街区、工业遗存和科技园区等，这些都为微短剧创作提供了丰富而独特的实景素材。特别是无锡国家数字电影产业园，已具备成熟的影视工业配套与专业技术服务能力，可作为“竖店”经济的重要技术支撑和制作基地。

与传统的“棚拍”模式相比，无锡的最大优势在于“全域皆景、真实可感”。这意味着不需要大规模搭建仿古建筑或人造景观，无锡就能拥有一个开放而多元的“天然摄影棚”。这种实景特质不仅能够大幅降低剧组的制景和时间成本，还能赋予作品独特的视觉辨识度和真实情感体验，从而在众多微短剧中脱颖而出。与此同时，“竖店”经济产业链条长、带动性强，从剧本创作、拍摄制作，到播出引流、衍生开发，能够有效串联文旅、商业、科技等，是一条具有高融合性和强赋能性的新赛道。无锡应把握机遇，从全市层面进行顶层设计和资源统筹，打造具有无锡标识的“实景竖店”发展模式。

要强化政策引导，设立市级微短剧产业发展专项基金，对优质剧组和企业给予拍摄补贴、落地奖励与人才支持，同时建立跨部门协调机制，为剧组提供场景协调、报备拍摄等“一站式”服务。要系统整合全市拍摄资源，绘制“无锡实景地图”，对历史文化街区、自然风景区、现代城市综合体、科技园区和特色乡

镇等进行分类推介，打造多条不同主题的主题拍摄动线。更重要的是，推动产业与城市深度融合共振。可以通过举办长三角微短剧创投大会、年度短片节展等活动，吸引平台、资本和创作人才集聚无锡；推动“短剧+文旅”融合，开发“跟着微短剧游无锡”主题线路，实现剧集与景区互促共赢；鼓励“短剧+消费”创新，将老字号、非遗产品、地方特色通过剧情自然融入，拓展内容电商和衍生经济；还可借助“短剧+科技”优势，结合无锡物联网、数字技术等产业基础，探索虚拟拍摄、人工智能在微短剧中的应用与创新。

微短剧虽“小”，却蕴含着拉动经济、传播文化、促进创新的“大能量”。它提供了一种可能：无锡的山水、街巷、历史与现代，皆可成为镜头里的叙事空间，更可为推动城市高质量发展的宝贵资源。放眼未来，无锡若能紧扣“实景”优势，加快构建“全市一盘棋”格局，将有机会打造一个更具辨识度和影响力的“竖店”经济生态，让深厚的地域文化在竖屏时代焕发新的生机。（作者单位：梁溪区政协机关）

《无锡日报》时评版开设多个互动栏目，欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱：wxbdpinglun@163.com，QQ群：227976812（加群请附个人简要信息），本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。