

义务教育从“有学上”稳步转变为“上好学”——

宜兴小学试点小班化教学

有序推进小班教学

在南漕小学的一年级数学课堂上，周佳老师正带领学生开展“抢10”纸牌游戏。四人一组的互动中，孩子在“凑10”的趣味追逐里悄然培养数感。与过去的大班教学不同，这节课上每位学生都能充分发言，参与小组讨论、轮流汇报思路，课堂上不再只有少数学生的“高举之手”。自主学习、小组合作、分层教学的理念，在一张张课桌间、一次次互动中生动落地。

这样的小班化教学场景，自今年9月起已在宜兴8所小学试点开展，涵盖6所乡镇小学与2所老城区小学，班级人数从以往的45人缩减至35人以下。改革的启动，源于宜兴市教育局对学龄人口变化与教育资源分布现状的研判。近年来，和全国多数地方一样，宜兴一年级入学人数和幼儿园在园人数持续下降，同时教育资源区域不平衡问题凸显：乡村学校生源不足、部分城区小学规模过大、新老城区学校生源分布不均。

《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确提出，要“健全与人口变化相适应的基础教育资源统筹调配机制”，并将“有序推进小班化教学”作为重要举措。宜兴教育部门以满足家长和社会对高品质教育的需求为目标，在今年试点基础上，明年将进一步扩大改革范围，力争5年内覆盖率达到50%。

教室里的学生少了，课堂互动却愈发频繁高效；教师“主导者”光环渐淡，学生“自主学习者”角色愈发鲜明……今年秋学期，宜兴市8所小学率先开启小班化高品质教学试点改革。

面对出生人口下降的趋势，小班化教学已成为教育发展的必然方向，宜兴这些小学率先试点有何借鉴经验？只是简单的班级规模缩减？多位业内人士认为，小班化教学时代的来临，标志着义务教育从“有学上”向“上好学”稳步迈进。

改革赋能个性教育

“并非简单的班级规模缩减，而是推动教育供给从‘标准化’向‘个性化’转变，从‘群体覆盖’向‘个体适配’升级，为每个孩子设计教育。”宜兴市教育局局长徐早其解读改革的核心要点。

这样的教学理念，在试点学校已经开始实践。徐舍小学摒弃“大锅饭”式教学，依托小班低师生比优势，推行“分层任务设计+小组合作探究”模式，强化小组讨论、一对一答疑等互动形式，构建起“学情诊断—分层教学—精准评价”的课堂闭环。西渚小学打破传统教学的时空边界与学科壁垒，将课堂从“知识授受场”转变为“能力生长场”，确保每个学生都拥有思考权、表达权和实践权，打造独具特色的“乡村文化浸润下的小班化育人模式”。“低师生比催生了高效互动的新型课堂，让教学从‘整齐划一’走向‘各展其长’。”南漕小学校长杜鑫介绍，针对

一年级每班30人以下的现状，学校打破传统教学模式，结合学生成绩、性格特点分组，采用4人一组教学，并引入手势反馈、即时提问等互动方式，教师能快速掌握每位学生的学习情况，课堂参与度显著提升。

试点数月来，各所学校感受变化明显：以往以“中部学生”为目标的教学模式被打破，教师提问可覆盖全体学生；“移动讲台”等互动教学成为常态，真正实现因材施教；学校与家长的沟通也更为密切，形成了家校协同育人的良好氛围。相关人士认为，此次小班化教学改革与少数学校的“精英小班”的最大区别在于普惠性，让优质教育惠及更多普通家庭，同时建立更趋个性化的评价体系，通过定制成长计划引导学生全面发展。

推进教育迭代升级

“推行小班化高品质教学，是一次教育理念迭代升级。”宜兴城中实验小学

校长马进介绍，学校以“经史承脉、六艺融新”为核心，在“礼、乐、射、御、书、数”六大维度重构课程体系，让传统文脉与现代教育深度融合。

宜兴素有崇文重教的传统，耕读传家的文化基因孕育了“院士之乡、教授之乡、书画之乡”的美誉，百年老校遍布城乡。如何传承优良教育传统、提升育人质量，成为宜兴教育发展的重要课题，而小班化教学试点正是破解这一课题的一次契机，在管理体系、课堂变革、课程打造及特色文化发展等方面展开全方位探索。

在完成基础教学任务的前提下，试点学校大力推进素养能力培养和项目式学习，彰显地方特色的乡土课程蓬勃发展。培源实验小学传承“培源精神”，开展丰富的科技活动，探索乡村学校科技特色育人路径；南漕小学对接漕河沿线资源，构建“五育融合”的“漕河少年”课程体系，开展漕河折返跑体育活动、开办漕河文化研究中心等。此外，各学校开设体育、美术、科学等特色兴趣课堂，让学生实现“一人一爱好”的个性化培养。

多年来，城乡教育资源存在分布不均等问题。相关人士认为，在偏远乡镇率先推行小班化教学，具有较高的边际效益：班级人数减少使每位学生获得更多教师关注，让合作学习、分层教学等先进理念有效落地，切实提升学习效果，以实实在在的教育质量回应家长对“上好学”的热切期盼，推动城乡教育一体化的发展。（胡志杰、何小兵）

中央车站网约车上客区“搬家” 从“人等车”变“车等人”

本报讯 无锡中央车站网约车新上客区9日正式启用，从二楼平台“搬”到客运站负一楼。记者“化身”刚出高铁站的旅客沉浸式探访现场，感受全新的出行体验。

“中央车站原上客点日均有6000多辆网约车带客，因区域面积较小，高峰时期容易产生拥堵现象。”无锡中央车站宣传负责人屠海笛介绍，这里和高铁出站口位于不同楼层，旅客出站后要乘坐电梯或爬楼梯才能抵达，还会途经露天区域，碰上刮风下雨，都会不方便。

在位于客运站负一楼的新网约车上客区，“改动完成后，旅客动线特别顺畅！”屠海笛说，“从高铁出站口出来后，不用上下楼，顺着南北通道直走便能到达，全程都在室内，刮风下雨都不怕。”步行一段距离后，醒目的白色字体“网约车上客区”映入眼帘，宽敞明亮的候车空间内，数排休息座椅整齐摆放。

新区域里，一块大屏格外引人注目。“这是此次升级的核心亮点之一，以后不再是传统的‘人等车’，而是‘车等人’。”屠海笛解释道，网约车司机接单后会先进入候车区等候，旅客通过现场的实时信息大屏，或

是专属候车小程序，就能随时查看所约车辆是否进场、停在哪个车位，确认后直接进入大厅上车。不用反复打电话问司机位置，也不用在路边焦急等待，效率和体验都能上一个新台阶。

新的网约车上客区促进了周边交通的优化。一方面，原中央车站二楼的网约车上客区，调整后“变身”为网约车和社会车辆的下客区，加上原本就有的公交B岛下客区，届时中央车站将有两个专属下客点。另一方面，网约车司机可从惠勤路与通江大道两大入口进入新网约车上客区候车点，避免单一路口拥堵，进出站车流彻底分流，网约车上下客也更有秩序。

据了解，出租车上下客区目前仍在一楼。（徐兢辉、陆飞宇、见习记者 袁林文/吕枫 摄）



无锡金牌+1，祝贺姚娟

本报讯 全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会田径赛场又传喜讯！12月10日下午，姚娟在女子标枪F44级决赛中，以绝对优势获得金牌，为无锡再添一金。这是继9日女子铅球F44级项目夺金后，姚娟获得的第二枚金牌。

标枪一直是姚娟的优势项目。此前，她在悉尼残奥会、北京残奥会等多项国际赛事中打破女子标枪F44级项目的世界纪录，目前仍是该项目全国纪录和世界纪录的保持者。此次决赛她以35.26米的成绩夺冠，与第二名拉开近6米的差距。

接下来，她还将参加铁饼项目的比赛，并向金牌发起冲击。

值得一提的是，作为教练员的姚娟此次全国残特奥会也是收获满满，徒弟们在田径赛场捷报频传：韦嘉在女子标枪F64级决赛中以28.07米的成绩夺金，更一举打破世界纪录；蔡辰辰和张梦云分别在男子标枪F34级决赛和女子铅球F55级决赛中分获银牌和铜牌。

当天，无锡籍运动员陆佳成在男子200米听障决赛中同样发挥出色，以22.09秒的成绩获得银牌。（李涵菁、杨雯仪）

又一高端酒店落地无锡

本报讯 又一家高端酒店即将落地无锡啦！12月10日，无锡高新区（新吴区）福朋喜来登酒店项目签约落地。该项目由江苏清雅酒店发展集团有限公司投资，选址于无锡（国家）软件园六期北翼A座，预计总投资2.1亿元，总建筑面积逾3万平方米，规划建设约220间客房，并配备餐饮、会议、泳池等多元休闲娱乐设施。预计酒店将于明年“五一”期间开业。

值得关注的是，该项目将按高端五星级标准打造，旨在为无锡高新区乃至长三角地区的商旅人士，提供融合国际品质与本地特色的高端服务。该酒店项目的落地，不仅

将进一步丰富无锡高新区太湖湾科创城的产业生态与综合服务能级，更对推动区域产城深度融合、优化营商环境、提升城市国际化形象具有重要的积极意义。

万豪国际初建于1927年，深耕全球旅居版图，现已成为覆盖144个国家和地区、执掌9500余家酒店与度假村的跨国酒店品牌。福朋喜来登是万豪旗下的国际高端酒店品牌，足迹遍布全球热门商旅枢纽与文旅胜地。万豪国际集团有关负责人表示，此次签约后，将进一步强化运营，努力把该项目打造成为区域商业新地标、城市新客厅和招商新名片。（杨明洁、见习记者 张清扬）

“网眼看无锡”聚焦城市精细化管理

“身边的幸福”市民可感可及

本报讯 12月8日至9日，由市委网信办和城管局主办的“网眼看无锡”网络名人城市管理专题采风活动，深入城乡社区、公共停车场、滨水空间、星辰驿站、家长等候区、夜经济集聚区等城市管理单元，聚焦城市精细化管理为百姓带来身边的幸福。

“一点一策”提档升级精品单元、老新村和周边单位双向共享停车位、“联合执法进社区”解决居民身边问题……眼下，城市精细化管理提升“新三年行动”正在无锡火热进行，2025年度100项重点工作已基本收官，随之带来的一个个可感可及的变化，不断擦亮城市幸福底色。

梁溪区东河花园小区和隔壁邻居无锡市税务局第二稽查局共同面临着停车难题，一个晚上停车难，另一个则是白天车位不够。于是“双向共享停车”应运而生，两家向对方开放各自的停车资源，共同缓解停车难题。网络名人们走访社区和单位，实地了解了“属地牵头，居民、物业、共享单位三方联动”共治模式的运行细节。而在新吴区太湖花园二期停车场，大家看到的是另一项切实可行的解决方案——“地上美丽游园+地下智慧停车”，破解老旧小区停车难题。来自东北的王枫（@抽政园那个东北人）一边拍着视频，一边赞叹：“停车共享、智慧停车，

一个小小的举措，大幅提升了居民的幸福感和获得感。”

从儿童“身高”看需求、从青年“视角”优服务、从老年“坡度”护安全，无锡围绕舒适、便利、惠民，打造全龄友好场景。“十四五”期间，在居民集聚区、中心商务区、风景区等重点区域，无锡各级城管部门按照“一次性综合改造”“规建管一体化”原则，推动151个区域性综合提升单元1319个专项要素、高品质提升。近年来，135处桥下空间因地制宜改造升级成小游园、运动场、停车点，将曾经的城市“边角料”变成滋养民生的“幸福乐园”。

网络名人们来到苏庙社区春来苑安置小区、五爱家园樱花树下、南尖公园、溪岸荟、稻香片区、九里河等综合提升单元，详细了解各级城管部门紧紧围绕“提高人民生活品质”这一着力点，将精细化治理与人文关怀深度融合，推动城市更新和服务升级，打造更高质量城市生活的民生实践。

在两天的采风活动中，摄影师陈东霞（@东侠）拍摄了近千张照片。“城市精细化管理让和环境无处不在，希望明年再参加‘网眼看无锡’活动时，继续有新的‘身边的幸福’可供拍摄。”陈东霞满怀期待。（卢易、实习生 秦榕）

新体验、新业态助滨湖“夜经济”淡季不淡

夜凉寒风起，“深夜食堂”焐热夜归人

本报讯 昨晚10点，湖滨商业街上的喧嚣并未随夜色而褪去，“倒倒满”民谣餐厅内座无虚席，烤串的香气与悠扬的歌声交织弥漫，食客们推杯换盏、轻声吟唱，这份深夜烟火气将持续至凌晨2点。

进入冬季，气温下降，本是夜间消费传统淡季，但滨湖区域内的湖滨商业街、溪南公馆等街区不少商家却主动延长营业时间，创新消费场景，为冬日消费市场注入“暖流”。这些充满烟火气的店铺摇身一变，成为市民游客的“深夜食堂”，加速彰显出区域夜经济强劲的“向新力”。

“我们这里一半是餐厅，一半是舞台，用‘餐饮+演艺’的模式留住食客。”“倒倒满”民谣餐厅今年上半年正式进驻湖滨商业街。当晚，店长杨春华一边忙着招待客人，一边介绍，为满足不同群体需求，餐厅不仅配备专门乐队，从傍晚6点开始依次呈现民谣、流行、摇滚等多种风格的演出，还定期更新歌单，并设置免费点歌、观众合唱、猜歌名等互动游戏。夜幕降临后，烤串香气与音乐氛围相互加持，让这里成为市民游客深夜聚会的热选。

同样热闹的还有位于河埭核心商圈的溪南公馆。深夜时分，位于街区中部的“那天以后”烧烤店人气爆棚，不少客人是因店家推出冬季8.8折特惠而来。餐厅中央的大屏幕上，正播放着体育赛事的直播。“边吃边看”的沉浸式体验让食客们乐在其中。餐厅负责人徐先生告诉记者，目前店铺营业时间延长至次日凌晨3点，夜间客流量正稳步提升。

除了“餐饮+演艺”的沉浸式体验，商户还瞄准“一店多业态”的创新方向，打破季节限制，延长经营时段，激活经济潜力。

位于湖滨商业街东侧的“猴哥”龙虾店，晚间11点依旧人声鼎沸。老板



娘冉海燕来自重庆，深谙夜经济经营之道：“原先店里主打龙虾，季节性太强，冬季生意容易遇冷。”今年冬天，她在保留龙虾主打产品的基础上，引入了麻辣烤鱼、炖蹄花、麻得跳牛蛙等数十道重庆特色菜，还新增了烤全羊等，丰富的品类让店铺营业时间从下午4点延伸至次日5点。“人均消费百元左右，现在日均客流量能达到500人次，冬季生意跟旺季比差不了多少。”冉海燕笑着说。

相距不远的“脸盆”龙虾店也采取了类似策略，在冬季引进自助铜锅涮羊肉，实现“龙虾+火锅”双品类并行，确保全年生意“不降温”。目前店铺日均

客流稳定在近200人次，与龙虾旺季客流量基本持平。

“趣蛮蛮”贵州酸汤牛肉火锅营业时间调整，则源于对消费需求的精准捕捉。店铺负责人介绍，原先营业至午夜12点就歇业，但工作人员完成整理店铺、备置次日食材等工作仍需在店两个小时。观察发现，这段时间附近夜班居民仍有就餐需求，索性开门迎客。这样一来，做生意与备菜兼顾，既方便了周边居民，也提升了店铺业务量。

商户个体创新之外，商业街内的业态联动也成为激活消费的重要抓手。

万达悦华酒店与周边的“老虎滩”烧烤、“焱丽”烤羊腿建立了优惠共享机制，在酒店入住的顾客，凭房卡消费可享受8.5折优惠。这种不同业态之间互惠共享、相互补充、协调发展的模式，更好地强化了和凸显了商业街“街街兴、店店旺”的共同追求，为滨湖区冬季夜经济注入持续动力。

数据显示，湖滨商业街150家纯餐饮商户中，有近50家开设“深夜食堂”，占比达三成。这些商户大多将营业时间延长至次日凌晨2点，部分甚至延伸至次日凌晨5点。

（邵旭根、徐啸雨 图文报道）

新吴区盒马鲜生开通线上配送 首日半天破千单

本报讯 “听说家门口的盒马鲜生开通线上配送，今天早上尝试了一下，没想到10分钟就送到了。”12月10日，新吴区首家盒马鲜生门店——无锡宝龙广场店的独立配送站正式启动线上业务，家住红蕾佳苑一期的王女士收货后难掩欣喜。当天，该门店独立配送站线上业务开通仅半天，订单量便突破1000单，首秀表现亮眼。据悉，这是盒马鲜生在无锡市区布局的首家“店站分离”模式门店，其线下门店将于12月31日开门营业。

盒马鲜生无锡宝龙广场店位于新吴区旺庄路无锡宝龙广场一楼，

总面积约4900平方米，其中独立配送站面积约2200平方米，线下门店面积约2700平方米。无锡盒马鲜生宝龙广场店店长王超先告诉记者，门店采用“店站分离”的模式，其线下门店聚焦到店消费场景，将提供丰富的商品陈列、沉浸式购物体验及现场加工服务；独立配送站则专注服务线上消费者，通过线上接单、即时配送的方式，为周边3公里范围内的居民提供服务。

王超先介绍，目前无锡宝龙广场店配送站商品数量超4000款，商品定价、数量与线下门店基本一致。（刘丹）



9日，无锡正丰建设工程有限公司组织党员志愿者化身“社区修理师”走进南尖社区，为居民提供水管、灯具、电路、门窗等故障维修，并普及安全用水用电知识，将专业技能转化为服务社区、奉献社会的公益力量。（朱吉鹏 摄）