

第二家君来小食堂亮相广益街道,不少“非广益”老年居民也前来享用惠老助餐服务——

“小食堂”何时开到自家小区?

做好惠老服务
酒店标准实惠价格

12月18日早晨6点,君来小食堂正式营业。君来集团科技服务公司行政总厨袁毅带着几位大厨一早就盯在小食堂后厨,从洗菜、切菜、烹饪到出锅,全面把控菜品质量。“所有菜品都是按照君来集团的标准烹制的,即烧即售,确保菜肴的口感。”袁毅介绍。

小食堂原定中午10点30分开始售卖午餐,但10点整就有大批老年居民迫不及待涌入。家住御墅花园的赵阿姨走进小食堂后,发现同住一栋楼的很多邻居都来尝鲜了。老人们评价小食堂的惠老助餐:安全、美味、营养、实惠。有着与太湖饭店、湖滨饭店相同味道的酱排骨、清炒虾仁、响油鳝糊等地道无锡本帮菜,格外受老年居民们欢迎。“一走进来,就觉得和自己以往接触过的助餐点完全不一样。首先是明厨亮灶,厨师们烧菜的全过程一目了然;其次,店里的食材很新鲜,米面油都是非转基因的,吃了放心;另外,我们老年人用餐直接打8.5折。”赵阿姨指着标价38元一份的清炒虾仁说,“只只手剥虾仁,味道不要太好哦!”

作为君来集团继五星店后积极打造的第二家微利型惠老助餐小食堂,广益店同样设置了适老化就餐区,推行“家常+特色”营养配餐模式,为60周岁以上老人提供专属优惠。

临近中午12点,店里出现了年轻客群,他们都是在学前东路汽车销售店工作的员工。

据统计,广益店开业首日中午营业时段,有600余名顾客前来就餐,其中惠老业务占业务总量的八成,满意度达100%。

升级便民服务
满足居民多元需求

傍晚,广益店内出现了全家用餐的

12月18日,第二家君来小食堂在梁溪区广益街道御墅花园128号开业。早上7点不到,不少居民已来到广益店,购买小食堂的招牌早点——“四大金刚”大饼、油条、饭饭和豆浆。由于人多,专门售卖“四大金刚”的早餐车前排起了队。

在店内,从早晨7点至下午1点,前来用餐的市市民络绎不绝,八成以上是老年人。除了广益店所处的银仁社区居民外,还有不少老年人来自相邻的锡山区东亭街道和新吴区江溪街道。中午用餐高峰时,店内一座难求,火爆的场景甚至超过了14个月前首家君来小食堂开业的盛况。



温馨一幕。家住尤渡苑的李女士和丈夫、孩子一起来到店里,买了4菜1汤,共同享用。“我和丈夫是新区外企的双职工,上初中的儿子延时班结束时间是傍晚5点40分,以前晚饭都是瞎对付。有了小食堂,我们不用为晚饭问题发愁了。”李女士对解决了自家后顾之忧的小食堂十分赞赏。

小食堂的成功,除了惠老,还在于便民。自第一家小食堂开业后,君来集团科技服务公司边营业边改进,不断将居民们的意见和建议转化为生产力。有老年人希望能吃到君来集团旗下太湖饭店、湖滨饭店为宴席提供的小馄饨、酸辣汤等特色点心,很快这些锡式名点就出现在了小食堂。“老无锡”们爱

吃的醉蟹、醉虾、白鱼等无锡特色菜,也出现在了菜单上,满足了居民们“不时不食”的饮食需求。“小食堂能不能帮我烧一桌菜?”居民们无意中的询问,促成了小食堂开发出了新业务——烹制家宴。5道冷菜加10道热菜仅需500元,居民拍手叫好。

今年,五星店还新增了蔬菜基地食材直供和餐品外摆售卖,满足居民多元化需求;协同社区设置助餐点,为行动不便的老年居民提供送餐服务;开通美团外卖渠道,扩大服务覆盖半径。

经过一年来的推进,新兴业务的获利又反哺了惠老业务。如今,君来小食堂已成为以惠老为核心的全龄友好型社

区餐厅。有居民称,家门口的小食堂是自己家的大厨房。

期待遍地开花
民生实事更有温度

“能不能到我们那里也开一家小食堂?”这是广益店开业后记者听到有较多人提出的一个话题。

锡城已进入深度老龄化社会,老年人对助餐需求日益增长。2022年以来,无锡持续推进“锡心香伴”惠老助餐行动,各地都在探索行之有效的发展模式,为老人们做好一餐饭。

与君来小食堂五星店由两家国企强强联手共同打造不同的是,广益店尝试了一种新的模式——由广益街道出资建设,君来科技服务公司负责日常管理。该店紧邻银仁社区党群服务中心,面积约300平方米,就餐区共设置约60个座位,延续了首家小食堂“无门槛、全龄共享、三餐不间断”的服务理念,不仅解决老年人的做饭难题,还兼顾上班族、新阶层人士等的就餐需求,服务范围覆盖了周边上万居民,其中老年人超过3000人。

近年来,梁溪区将“锡心香伴”惠老助餐行动和老年友好城区建设有机融合,实现“国有企业+老年助餐”“社会化餐饮企业+老年助餐”“养老企业+老年助餐”的多元化助餐模式。截至目前,全区有助餐中心30个,社区助餐点80个,合计助餐点位110个,初步形成了“街道区域性助餐中心+社区助餐点+送餐上门”的三级服务网络,基本实现对有助餐需求的老年人和重点保障群体的全覆盖。

而更多的市民希望,像君来小食堂这样品质与实惠兼有的助餐中心也能开到自己所在的社区。好消息是,锡城有多个街道拟将惠老助餐作为明年重点工作来推进,加大政府投入,让小食堂尽快落地,惠及辖区百姓。

(卢易、张月 图文报道)

改造提升补短板 老旧小区焕新颜



“河边安装了新护栏,散步更安全了;楼面外墙粉刷一新,颜色比以前更好看;增设了停车位,乱停车现象没有了。问题解决后,我们这个老旧小区环境看上去像新小区!”近日,家住硕放街道南星苑第二社区的李老伯高兴地说。

南星苑小区是安置房小区,建成已有20多年,由于居住时间长,出现了部分楼栋墙面老旧破损、小区沿河护栏出现安全隐患等问题,同时停车位不足也让居民感到困扰。对此,居民希望对小区进行提升改造,补齐设施短板,化解大家的后顾之忧。

“在充分了解群众的诉求后,结合小区改造,举一反三解决存在的问题。”南星苑第二社区党委书记王伟介绍,除了粉刷楼栋外墙、更换河边护栏、新增停车位外,还拆除了原来老式的围墙,换上全新的金属围栏,既通透又坚固。另外,小区还新建了休闲广场,增设了健身设施,让小区居民交流、互动更方便。

据介绍,河边老式护栏原来是水泥做的,时间久了有的变得残破,带来了安全问题。为此,施工人员把河边的老旧护栏全部拆除,换成金属护栏,这样不仅整洁,还为居民在河畔散步筑牢了“安全栏”。

原来小区楼栋的外墙颜色为灰色,经过长期风吹雨淋,部分墙面已斑驳发黑。此次改造对原来的墙面进行清理,打磨平整后用腻子抹平,墙面刷漆之前,就色彩选择征求群众代表的意见,最后外墙刷上朱红和米黄两种颜色,看起来更加温馨。

作为一个老旧小区,空间十分有限,为此,社区精细规划存量空间,因地制宜增加停车位。一方面对绿化带进行改造,通过统筹规划,移出部分草坪和树木,在空出来的地方划出新停车位;同时充分利用闲置地块,改造后增设停车位。到目前为止,社区停车位增加了500多个,大大缓解了居民停车难。

如今走进小区,楼体整洁、道路平整、绿化宜人。据介绍,今后社区将进一步加强长效管理,及时回应居民诉求,不断完善小区环境,让老小区保持新活力。

(张安宇)

“锡马有礼”优惠多多

本报讯 伴随着2026无锡马拉松进入报名程序,“锡马有礼”优惠消费活动于12月20日开启。

首波优惠福利为优惠券大礼包。消费者可进入锡马的报名小程序“参赛助手”,在首页点击“锡马有礼优惠券大礼包”,即可领取总价值1000元的优惠券大礼包,并在“锡马

有礼”装备商城中凭券以优惠价格购买热门商品。

首批优惠券可购买的商品有热销跑鞋和赛事周边等。“锡马有礼”福利后续将分阶段推出酒店住宿、景区景点、锡城特色等优惠消费券,以更精细化的服务满足不同人群在不同时段的消费需求。

(卢易)

生态养殖获丰收——

超大“蟹后”喜现无锡

550克体重远超上海、苏州螃蟹大赛冠军

本报讯 12月22日,锡山区厚桥街道的无锡市渔满塘农业科技有限公司内喜气洋洋,一则振奋人心的消息悄然传开——蟹塘干塘作业时,工作人员意外捕获一只重达550克的“蟹后”。经对比,这只“蟹后”体重远超同期赛事标杆,比第十九届上海海洋大学蟹文化节“玉宝和”杯蟹后重98.8克,比第二届“阳澄湖杯”蟹后重128.8克,堪称长三角河蟹养殖的“巅峰之作”。

“这只母蟹藏得可深了!”谈及捕获过程,公司负责人徐俊磊满脸笑意地回忆,此前下网捕捞商品蟹时,始终没发现它的踪迹。直到12月按惯例开展干塘清塘,工作人员才瞥见塘底泥土中露出一截蟹爪,随后小心翼翼徒手挖掘,这只“蟹中巨无霸”才得以重见天日。更有趣的是,当这只“蟹后”被放入暂养水缸后,竟让其他螃蟹纷纷避让,尽显“王者风范”。

经过滤干水分、精准称重、药剂防腐处理等一系列工序,一小时后,这只特殊的“蟹后”被制成标本永久留存。现场测量数据显示,它总长40厘米,蟹壳长、宽均达到10厘米,体格比旁边的普通母蟹大一倍,青背白肚、金爪黄毛的品相堪称完美。

“‘蟹后’的诞生是生态养殖实力

的最佳见证。”市水产畜牧技术推广中心相关人士表示,这只螃蟹自2月与其他商品蟹一同下塘养殖,能长成超大体格,背后是优质品种、先进技术与优良养殖环境的三重加持。徐俊磊直言,这只“蟹后”就是企业标准化、生态化养殖的“活LOGO”。

走进渔满塘养殖基地,生态养殖的印记随处可见。这里养殖的均为优质中华绒螯蟹,塘底科学栽种伊乐藻、轮叶黑藻等水生植物,构建起稳定的“水下森林”生态系统;纳米管底增氧系统与物联网水质监测设施全天候运转,一旦水体溶解氧低于设定值,增氧系统便自动启动,轻松应对夏季高温等极端天气。更关键的是,基地全程采用源自宛山湖的Ⅲ类优质水源,工人严格遵循标准化养殖流程精准投喂、科学管理,从源头保障了河蟹的生长品质。今年基地亩均产量达100千克左右,上市母蟹单只均在200克以上,公蟹单只超250克,凭借过硬品质赢得市场青睐,订单络绎不绝。

业内人士指出,无锡“蟹后”的惊艳亮相,不仅彰显了本地河蟹养殖的技术实力,更折射出长三角地区水产养殖向生态化、标准化、高品质转型的鲜明趋势。

(朱雪霞)

云蒹园常态化开放

日均2000人次打卡

本报讯 “玉兰花开的时候第一次去,现在可以经常去了。”非常精致的地方,去看过画展、插花展,不知道以后还会不会去。”……自从无锡博物院宣布云蒹园于12月20日起面向公众常态化免费开放后,随即引发市民热议。20日、21日正值双休日,云蒹园迎来参观热潮。据锡博统计,平均每天约2000人次前来打卡,这是这座私家园林真正成为人民公园的开始。

梁溪区大弄5号,百年老宅云蒹园静静矗立,园子精致玲珑,清新秀雅。尤其是园子里的一窗白玉兰,圈粉无数。2024年3月,近代无锡实业家、云蒹园主人杨味云之孙杨世诚先生将市级文保单位云蒹园及其珍藏的家族文物无偿捐赠给无锡市。近年来,杨味云子孙杨通、孙子杨世诚先后向无锡博物院捐赠了一批珍贵文物和资料。出于维护并充分发挥云蒹园价值与作用的考虑,

杨家做出了把云蒹园捐给国家的重要决定。随后,无锡博物院启动“百宅百院”活化利用工程,对云蒹园开展了保护修缮和空间转型。

从大门紧闭的私家园林,到近年来的节假日限时开放,再到如今的常态化免费开放,云蒹园实现了真正意义上的化私为公。无锡博物院相关部门负责人介绍,云蒹园的开放时间为每周二至周日9:00—17:00(16:00停止入园),每周一闭园(国家法定节假日除外)。个人参观无须预约,直接入园。团队参观须提前3个工作日电话预约。“前期,我们在云蒹园举办的展览和演出很受欢迎,后续,我们也计划继续策划推出文艺活动。”该负责人表示,目前,关于杨氏与云蒹园的故事,以及杨氏捐赠的书画仿制品等作为常设展览进行展出,引导大家深度品读百年园林,感受无锡人文底蕴。

(张月)

“惠山四韵” 开启读城之旅

本报讯 一场欢腾的“太平龙”舞龙表演日前在天上村前历史文化街区热闹亮相,惠山区“读城”沉浸式体验活动同时启动。活动以“城韵、商韵、乡韵、雅韵”为主线,组织市民通过边走边看边感受的方式,开启一场深度认知惠山、理解无锡的“读城之旅”。

此次活动并非普通的游览,而是通过系统、全面性的体验,梳理并展现惠山深厚的文化积淀与城市精神。主办方首次将分散的城市文化元素整合为“惠山四韵”,形成可感知、可参与、可传承的全民文化行动。活动现场,礼社村、万马村等美丽乡村带来了各自的特色物产。从普照村的桃胶奶茶到阳山村的桃木雕刻,从时令蔬菜到新鲜稻米,这些带着泥土芬芳的产物,直观呈现了惠山乡村振兴的喜人成果。

据悉,随着“惠山四韵”读城品牌暨2026年读城计划开启,惠山区将围绕“四韵”开展四大主题行动,从惠山的整体面貌入手,展示惠山的耕读文化、工商底蕴与未来发展,引导更多人深入感知惠山区的精神内核与发展脉搏。

(黄振)

商业空间 变身“森林氧吧”

本报讯 日前,无锡方圆荟B1层,一个名为“荟山下”的全新商业空间正式揭开面纱。开街仪式现场,改造一新的“荟山下”空间内人头攒动。由穹顶天幕模拟的自然光倾泻而下,洒在蜿蜒的“阳光栈道”与茂密的生态绿植上,空气中弥漫着清新的植物气息。

“真是眼前一亮,就像是把森林公园搬进了商场!”家住附近的市民杨先生成了“荟山下”首批体验者。“以前方圆荟给我印象最深的就是家具店、电影院和超市。现在完全不一样了,活动多,场景美。带小孩玩、吃饭、看电影,来这里一趟全解决,非常便利。”杨先生说,这个空间已从一个单纯的购物点,转变为满足休闲、社交、亲子等多元需求的生活空间。

“‘荟山下’不仅仅是一次商业空间的改造,更是一次对传统商业模式的深度思考与重构。”方圆荟相关负责人表示,“未来的商业不再只是交易的场所,更是情感的栖居地。我们以‘轻户外森林氧吧’为生态基底,以‘情绪场景化’为商业内容,提出从空间运营向情绪价值运营的战略转型。”

(蒋涛)



乐咖啡“联名”入驻华润微电子

本报讯 “一杯卡布奇诺,一个原味蛋挞。”22日上午,华润微电子有限公司员工沈女士来到公司大厅一楼的润·乐咖啡,用员工卡点了一份15元套餐。这是润·乐咖啡试营业的第二周,作为聋人咖啡店乐咖啡的第3家门店,尽管营业时间不长,这里已成为乐咖啡的“销冠”。

这次合作是如何达成的?华润

微电子相关负责人介绍,“当时我们在为内部咖啡店寻找合作伙伴,作为上市公司,公司希望双方不只是单纯的商业合作,还希望能通过咖啡店体现企业的社会价值。”通过介绍,他们找到了无锡乐益残联人创新中心投资与运营等多个领域开展深度合作的首店,门店总面积超1000平方米,预计明年年中开业。

“两大集团达成战略合作,推动知名餐饮品牌入驻,不仅是对太湖音悦城业态布局的关键完善,更是提升区域消费能级、丰富城市文化体验的重要举措。双方将以此为起点,在更多领域开展深度合作,共同探索文旅融合新路径、培育产业发展新动能。”无锡市高新区文旅产业集团有限公司党委委员、副总经理殷鹏程表示,当

羽佳和团队在店名和店标中增加了企业元素,店名“润·乐咖啡”取华润的“润”,“也有润物细无声的意思,希望通过咖啡店助力无声世界的聋人咖啡师。”王羽佳表示,这次合作给了她和团队很大信心,今后将积极谋求与其他企业的合作,让这一助残模式“开枝散叶”,帮助更多残疾人就业。

(杨雯仪)

受访单位供图

“世界音乐之都”牵手“世界美食之都”

又一家高端餐饮品牌入驻太湖音悦城

本报讯 “世界音乐之都”无锡牵手“世界美食之都”扬州——日前,无锡市高新区文旅集团与扬州瘦西湖旅投集团举行战略合作签约仪式,双方将在酒店管理、餐饮运营、园林设计、文旅项目投资与运营等多个领域开展深度合作,充分释放“世界音乐之都”与“世界美食之都”的品牌协同效应,为两地产业高质量发展注入新动能。

活动中,米其林必比登推介餐厅扬州宴·趣园签约入驻太湖音悦城。扬州宴·趣园是扬州瘦西湖旅投集团旗下江苏扬州一味餐饮管理有限公司匠心打造的融合餐厅。该餐厅集扬州宴、趣园茶社两大淮扬菜知名餐饮品牌的特色与优势于一体,深度融合了淮扬美食、扬州园林以及曲艺文化,以新中式基调搭配水墨元素打造空间,为消费者提供兼具地方特色与文化底

蕴的用餐体验。此次落子太湖音悦城的扬州宴·趣园门店,是该品牌项目入驻无锡的首店,门店总面积超1000平方米,预计明年年中开业。

“两大集团达成战略合作,推动知名餐饮品牌入驻,不仅是对太湖音悦城业态布局的关键完善,更是提升区域消费能级、丰富城市文化体验的重要举措。双方将以此为起点,在更多领域开展深度合作,共同探索文旅融合新路径、培育产业发展新动能。”无锡市高新区文旅产业集团有限公司党委委员、副总经理殷鹏程表示,当

前,无锡高新区(新吴区)正加快构建以新兴产业集群相适配的高能级服务业新格局,全力推动音乐、文旅、商业等产业的深度融合。太湖音悦城是无锡交响音乐厅的创新商业组成部分与核心配套,作为区域重点打造的“音乐+文旅+商业”融合载体,其将致力于打造长三角独具特色的音乐公园商业地标,以及引领品质生活的美好生活创想地。

据悉,自今年11月无锡获评“世界音乐之都”以来,太湖音悦城抢抓契机、强力招商,截至目前,意向签约品牌达52家,其中包括中国首店1家、江苏首店13家,总意向面积约21000平方米,已完成计划招引总面积的82%。

(刘丹)