

今年锡马大幅压缩各类直通名额,让更多跑者有机会“人在画中跑”

马拉松项目整体中签率较去年提升

本 报 讯 1月5日上午10点,2026无锡马拉松报名抽签结果公布:马拉松项目整体中签率为9.9%,半程马拉松项目为2.9%。

2026无锡马拉松有495635人成功报名,创下了中国马拉松赛报名人数新纪录。相比近50万的报名人数,3.5万个参赛名额供不应求。为让更多跑者有机会“人在画中跑”,今年锡马组委会大幅压缩了各类直通名额,将90%以上的参赛名额用于大众选手的抽签。

在今年锡马的27000个马拉松项目参赛名额中,为精英运动员和其他特邀选手预留了2457个。其中,精英运动员计划邀请14人,官方配速员

计划选拔60人,赞助商和合作媒体等共2383人。此部分名额占马拉松项目总规模的9.1%。此外,经统计,完成预报名的大众选手中共有363人符合男子2小时30分和女子2小时50分的成绩直通标准,获得直通资格。减去以上名额后,马拉松项目有24180个可供抽签的名额。

今年锡马的马拉松项目采用了分段抽签的方式,按照报名者过往两年在国内A1类赛事中取得的最好成绩分成A、B、C、D段,各段分别占可用抽签名额的20%、30%、45%和5%。相应的可抽签名额分别为:A段4836个,B段7254个,C段10881个,D段

1209个。对成绩要求最高的A段(男子3小时以内,女子3小时15分以内)最终中签率为59.2%。共有149020名大众跑者参与C段抽签,中签率为7.3%。今年锡马中签率最低的分段是D段,仅为2%。这一区域的跑者或是首次报名跑马,或是过去两年在国内没有取得过A1类赛事成绩。

综合看,今年马拉松项目在报名人数达到243803人、比去年增加22294人的情况下,整体中签率不降反升,达到了9.9%,较去年上升3.9个百分点。

今年锡马的半程马拉松项目不设成绩直通名额,也不分段抽签。8000

个参赛名额减去为赞助商和合作媒体预留的728个其他特邀选手名额后,可供抽签名额为7272个。251832人参与抽签,最终的中签率为2.9%。尽管今年半程马拉松项目可供抽签的名额增加明显,但报名人数较去年又大幅增加476646人,因此中签率低于去年的3.26%。

组委会提醒:中签者需要在1月10日17点前支付报名费,否则视作自动放弃参赛资格,该名额将按序号向相同抽签段已支付报名费的候补选手释放。2月2日后仍未候补成功的报名者,组委会将在一周内安排退款。(卢易)



成千上万只红嘴鸥集群翱翔共舞

鼋头渚水域现“鸟浪”奇观

本 报 讯 青山碧水间,成千上万只红嘴鸥集群翱翔,时而如奔腾的白色旋风席卷天际,时而如流云轻烟在天地之间铺展,瞬息万变却又高度同步。这是近日出现在鼋头渚景区水域上空的“鸟浪”奇观。

“早上8点多,第一班游船还没启航的时候,成群的红嘴鸥大多静静停歇在水面上。等到有客人上船,或者鸣笛声响起时,它们就会开始成群飞行形成‘鸟浪’。”鼋头渚景区游船运营

中心副经理吴伟介绍。“壮丽的红嘴鸥‘鸟浪’,本质上是它们在获取食物、保障安全的生存压力驱动下,利用群体智慧形成的最优策略。既是高效觅食的‘生产大队’,也是互为倚仗的‘防空网络’。”无锡市动物园工作人员过乾从专业的角度解读这种现象,“这是它们作为候鸟在漫长旅途中形成的生存之道。当你在岸边看到这一幕时,你看到的不仅是一群鸟,更是一个精密运作、高度适应自然的生命共同体。”

此前,由鼋头渚景区发布的“鸟浪”视频在网络上广泛传播并引发热议。网友一边为集群翻飞的壮观景象动容,一边为生态保护的显著成果点赞。“值得一去再去的鼋头渚。”“十年不吃湖鲜,这一刻也是值了。”“有鸟与人类共存的自然条件,才会吸引那么多鸟儿,出现这么壮观的大自然奇观!”

据了解,近期鼋头渚景区每天的轮渡发班船次约20班,首班船于上午

8点50分开航,其后每半小时一班。如果天气晴好、客流量增加,景区会适当加密班次,满足游客的观鸟需求。观鸟专线与旅拍套票服务近日同步上线,游客可在双休日抵达鼋头渚游船码头,乘坐“太湖之星”豪华游轮,在1个小时的航程中尽享“鸥遇橘子海”的独特景致,也可以身着华服,在专业人士的镜头下记录与红嘴鸥互动的美好瞬间。

(黄梦羽 文/浦克承 摄)

改的是环境,暖的是人心

社区微改造,居民成“设计师”

本 报 讯 “以前楼道堆得满满当当,现在干净亮堂,还能聊天下棋,每天上下楼都觉得舒心!”1月4日,家住锡山区厚桥街道厚德苑的盛阿姨,说起小区楼道的变化满脸笑意。社区相关负责人介绍,这场由居民亲自参与的楼道改造,源自2025年度锡山区“锡社善为”公益创投项目——希听公益发起的“友邻+ 楼道呼吸邻里自治计划”,如今已让厚德苑的三个楼道完成蜕变,更让邻里温情在共建共享中悄然升温。

曾经的厚德苑社区楼道曾让不少居民觉得不舒心。墙面斑驳,灯光昏暗的楼道内堆满旧家具、纸箱等杂物,不仅影响通行,更阻断了邻里间的交流。“我们与社区协作开展深入走访,发现居民普遍有改善居住环境的迫切需求,同时其中还藏着不少‘能工巧匠’。”锡山区希听社工事务所社工顾佳介绍,他们在居民中“挖掘”出一批如木工等手艺人,组建“一起ZAO”楼道改造小组,让居民从社区治理的“旁观者”变身“参与者”。

改造之初,居民参与意愿不高,彼此交流甚少。希听公益与社区通过开展“旧物改造”等趣味活动,渐渐点燃大家的热情。63岁的木工师傅沈锡南是“一起ZAO”楼道改造小组的主力成员,他有着近50年的木工经验。得知楼道改造需要“硬件”设施,这位平日低调的居民二话不说,主动带着全套木工工具赶到现场。丈量尺寸、构思方案、着手设计……他将居民闲置的旧木板、废弃家具材料,精心打造成三组实用美观的桌椅柜子组合。“很有意思!能为邻里做点实事,看着大家围坐在一起聊天下棋,心

里特别高兴!”沈师傅的热心感染了更多居民,大家纷纷从家中找出闲置的装修材料,主动参与到改造中来。

硬件设施完善后,美化升级环节更是全民接力。在热心居民王阿姨的带领下,大家分工协作:给管道穿上“新衣”,在墙面绘制生动彩绘,为座椅安装柔软坐垫,还精心布置了阅读角和公共议题讨论区。原本单调杂乱的楼道,摇身一变成为棋艺、养生、阅读三大主题鲜明的个性公共空间,每一处细节都藏着居民的巧思与温情。“现在这里变成了邻里会客厅。以前路过楼道时匆匆而过,现在总想多停留一会儿。”盛阿姨告诉记者,现在楼道里时常能看到老人围坐聊天、下棋,孩子在阅读角看书玩耍,原本生疏的邻里关系变得热络融洽。

“楼道‘微改造’改的是环境,暖的是人心。”厚桥街道厚德苑社区副书记孙静深有感触。改造过程中,大人小孩齐动手,一边劳动一边拉着家常,那种为家园共同努力的氛围格外温暖。更令人欣喜的是,改造后居民们更爱惜公共环境,自发打扫卫生、修补装饰,甚至主动添置坐垫等物品。不少居民也坦言,现在的楼道真正有了“家”的感觉,归属感和自豪感油然而生。

“‘友邻+’计划以楼道为小切口,解决了社区治理的大问题。”街道相关负责人表示,居民成为社区建设的“设计师”,会迸发出惊人的创造力和凝聚力。未来,这一模式将在厚桥街道更多社区推广,让老旧楼道成为“会呼吸的生命体”,为共建共治共享的美好家园注入持续活力。(尹晖、袁林)

“十年绿”换来“一江清”

(上接第1版)自启动以来,“江盾平台”已发现处置涉渔警情200余起。

江豚频现

从“难觅踪”到“常出境”

“看着江豚经常露面,就觉得这份工作特别有意义。”作为土生土长的江阴人,郭纪才也曾亲眼见证过长江的“病痛”。20世纪90年代,江阴制造业高速发展,沿江工业企业粗放式的污水排放让江阴段水质不断恶化。最高峰时,长江岸线开发超三分之二。在当时江阴列入监测的水域中,五类和劣五类水质断面曾一度超过60%。“那时江里的鱼一年比一年少,更别说江豚了。”郭纪才回忆。

面对迫切的治污需求,江阴痛定思痛,决定全面清退沿江污染企业。这一转变,在地处利港街道西北部的黄丹村体现得尤为鲜明。“沿江大开发时,村西侧建起了化工园区,当时环保理念不到位,下游水质受到了很大影响。但现在不一样了!”村党总支书记朱建良记忆犹新。2018年起,黄丹村所在街道及周边区域散布的98处化工厂、畜禽养殖场等全部纳入清退范围。随后实施复绿工程,通过塑造浅滩、湿地逐步恢复鸟类栖息地。

一系列治污举措换来了长江水质的持续向好。数据是最好的佐证:“十四五”以来,江阴18个国考断面水质优Ⅲ比例已连续五年保持100%,9条主要通江河道优Ⅱ比例连续两年保持100%,长江小湾断面总磷浓度同比下降18.2%。清澈的江水不仅让江豚从“难觅踪”变成“常出境”,更让长江江阴段重新焕发生机与活力。

产业焕新

从“旧动能”到“新引擎”

江风渐寒,长江畔的长隆食品厂内却暖意融融、麦香扑鼻。“从化工厂生产厂长到燕麦厂副总,这是村民们守护长江的选择。”62岁吴洪兴的职业“转身”,是长江大保护“壮士断腕”的缩影。2020年,长江村关停年利润5000万元、占据全球合盛蕙康市场半壁江山的化工厂,次年转型食品产业。吴洪兴带领老工友开启了“二次创业”。这几年,他们攻坚克难,生产的燕麦产品已进驻“胖东来”等知名连锁超市。

沿江的码头企业在绿色转型中焕发新生。作为长江经济带江海联运的重要枢纽,港口集团不仅连续多年货物吞吐量突破1亿吨,其外贸进口铁矿石码头扩能改造项目顺利验收后,碳排放强度下降86.7%。曾经粗放的作业模式不复存在,如今“绿电+市政电”撑起能源体系,以智能化调度替代人工操作,港口先后斩获“亚太绿色港口”“国家5A级物流企业”等多项殊荣,成为江阴亮相的“绿色新名片”。

如今的江阴,高污染、低附加值的落后产能已逐步退出市场,一大批零污染、高附加值的高新技术企业正在加速成长。为加快制造业绿色转型,江阴持续发力培育绿色产业主体,目前已有3家企业获评省零碳(近零碳)工厂,累计建成省级绿色工厂55家,4家钢铁企业全部完成超低排放改造,园区外化工企业减少至39家。在全域工业园区改造的撬动下,江阴2024年GDP突破5000亿元,年均增速5.5%。

设施“上新” 服务“加码”

无锡口岸客流创近五年新高

本 报 讯 记者日前从无锡出入境边防检查站获悉,2025年该站累计查验出入境人员超90万人次,同比增长2.52%,创下2020年以来的最高客流纪录,年度出入境客流量实现三连增。

随着我国持续推出便利外籍人员来华旅游、商务洽谈、探亲访友等政策举措,外籍旅客来华热情持续升温。2025年,无锡出入境边防检查站共查验入境外籍旅客超5.49万人次,同比增长18.68%。其中,免签入境外籍旅客达3.11万人次;257名外国人享受240小时过境免签政策便利。入境外国人数量排名前5位的国家依次为韩国、日本、新加坡、马来西亚、美国,入境事由以商务、旅游等活动为主。

Petrova veronika女士是去年享受免签新政的俄罗斯籍旅客之一。她来自俄罗斯加里宁格勒州,这是她第5次入境中国。免签政策实

施后,她感觉此次入境非常快,也非常便捷,整体体验很好,下次会带家人一起来中国游玩。

与入境游升温相呼应,内地居民出境游也呈现稳步攀升态势。2025年度,无锡出入境边防检查站累计查验出境内地居民35.8万人次,同比增长1.17%,其中超五成内地居民出境事由为旅游。

为应对持续增长的出入境客流,无锡出入境边防检查站围绕硬件设施和服务保障推出系列优化举措。在硬件方面,通过设置240小时过境免签手续办理区、推广应用外国人入境卡自助填报终端、“上新”快捷通关智能备案设备等,降低外籍旅客通关候检时间,提升口岸通关效率;在服务保障方面,选派精通外语的民警组建服务队,为旅客提供政策解读、通关引导、应急救援等服务,进一步优化通关体验。(陈怡迪)

包厢预订早 家宴选择多

年夜饭“打开方式”更多元

本 报 讯 距离除夕还有一个多月,承载着年味与亲情的年夜饭市场提前爆火。记者走访市场了解到,今年的年夜饭预订呈现出“开抢早、升温快”的特点,不少大酒店和餐厅的包厢早在半年前就告罄,“一厢难求”成为普遍现象,预订周期较往年明显提前。为了满足一些家庭聚餐的需求,很多酒店都推出了年菜套餐“现制现售、当天提货”服务,挖掘更多在家享用年夜饭的场景。

“抱歉,除夕夜当晚的包间都订满了。”皇宴大酒店前台的订餐电话时而响起,很多都是咨询年夜饭预订的。“以前年夜饭包厢预订会持续到国庆前后,现在一年比一年早,一部分包间在上一年春节期间已被续订,剩余包间也早在7、8月就已告罄。”酒店餐厅经理张海军解释,来年年夜饭预订的启动并非源自下半年的某个时间点,而是从前一年年夜饭时段就开始了,许多老客户养成了习惯,吃完当年的就预订好来年的。

这种“抢订”现象并非个例,包括白金汉爵、无锡大饭店、泓历皇朝在内的多家酒店,其除夕夜包厢均早早订满,仅大厅尚有余位,预订窗口整体前移3—4个月。记者发现,为提升服务效率、满足多元需求,今年无锡多家酒店在年夜饭安排上积极推行“分时段就餐”,将除夕当天的用餐时间划分为下午4点至7点、晚上7点至10点等不同时段,有效提高了餐位利用率。一位酒店工作人员介绍:“有的家庭用餐较早,七八点便离席回家团聚;而年轻人则偏爱晚间的氛围,这时候年夜饭才刚刚开始。通过分时段安排,可以兼顾不同群体的

需求,让更多市民吃上称心的团圆饭。”

在“一桌难求”的背后,年夜饭的“内涵”与“品质”也在同步提升。以皇宴大酒店为例,其今年菜单中引入了新获“中国食文化名厨委2025地标名菜”认证的“华府吊鸡露”,将地方风味精粹端上大众团圆桌,并将曾亮相央视的经典非遗名菜“梁溪脆鳝”进行创新演绎,推出与香姑仿制的“素脆鳝”匠心双拼,既守住了传统风味之魂,又融入了健康饮食新意,巧妙适配多元口味需求。

面对堂食资源的紧俏,不少酒店主动延伸服务场景,推出可“在家吃”的外带年夜饭,与“外出聚”的堂食形成互补的消费格局。传统酒店泓历皇朝分别推出了适合从4人到12人享用的多规格套餐礼盒,将酒店招牌菜以礼盒形式送入千家万户。主打服务社区的“君来小食堂”则聚焦小家庭的需求,挑选了一批年味浓郁、门店就餐时点击率高的菜品,设计了288元、388元两款年菜套餐,形成了市场供给的巧妙分层。面对消费新趋势,老字号品牌也在积极创新,中华老字号“三凤桥”在坚守非遗酱烧技艺、做好经典“合家宴”的同时,推出设计时尚的“八宫格”熟食礼盒,并将宜兴乌米饭、笋干等九样山野风味集结成特色年礼,把本地风物变成了可携带、可分享的“年味体验”。“除传统门店预订外,我们还同步开放了大众点评、抖音等线上预约通道,提升订购便利性。”三凤桥市场部相关负责人透露,外带礼盒与套餐预售同比均有增长,实现了线上线下销售的全线提升。

(祝雯隼、实习生 陈歆怡)



丙午马年“生肖票”开售

邮迷凌晨两点排队等候

本 报 讯 “凌晨两点就来排队了,等了6个多小时,总算盼到了!”1月5日一早,冬雨的清寒中,无锡锡邮大厦门前排出数十米长队,不少资深邮迷特意赶来。当天,中国邮政发行《丙午年》特种生肖邮票,一年一度的收藏盛会吸引无数集邮爱好者齐聚一堂。

此次发行的《丙午年》特种邮票一套2枚,设计上结合了马年的生肖寓意。第一枚“腾跃宏图”以“腾跃新时代”为核心意象,画面中一匹红马奔腾于祥云之上,鬃毛如焰,四蹄生风,诠释着一马当先的开拓气概;第二枚“万骏臻福”则寓意“万马奔腾,驰骋千里”,三色骏马映于一轮红日,彰显万马同行的风采。该套邮票系中国邮政1980年以来,首次打破专

业限制,面向全民公开征集设计图稿,并通过“大众评选+专家评审”确定的生肖票。

现场除了生肖票外,还提供明信片、首日封、“萌马驾到”丙午年生肖福袋套装等纪念意味浓厚的配套邮品,不少集邮爱好者都是买邮票、盖纪念章、首日实寄“一条龙”体验。开售不到一小时,现场首日封已售罄。

“每年的生肖票发售,也是集邮爱好者的一次线下聚会。”无锡邮政业务部工作人员介绍,今年邮票发售仍然采用线上线下相结合的模式,年轻群体偏爱通过App、小程序等渠道购买,资深爱好者则更青睐线下排队“仪式感”。今年,无锡全市范围内共设置3家线下零售点,提供2万余套套票。(龚燕 文/钦嫣 摄)