

全省25家旅游度假区获评优秀,无锡强势占6席

“太湖明珠”旅居,何以破壁出圈



太湖烟波浩渺,运河文脉绵长,江南水乡的灵秀与创新活力在无锡碰撞交融。近日,江苏省文化和旅游厅发布省级旅游度假区发展评估结果,全省25家获评优秀的度假区中,无锡强势占据6席!无锡太湖国家旅游度假区、宜兴阳羡生态旅游度假区、无锡太湖山水城旅游度假区、无锡江南古运河旅游度假区、无锡阳山生态休闲旅游度假区、无锡翠屏山旅游度假区携手上榜,用实打实的成绩彰显“太湖明珠”旅居的实力硬核,更勾勒出一幅全域旅游产业发展的新图景。

480 家度假酒店和精品民宿星罗棋布,各类兼具设计感和文艺范的民宿特点鲜明,窑湖小镇、阳羡溪山等一批文旅项目都带来了全新的旅居生活方式。2025 年,该度假区接待游客约 2909 万人次,实现旅游营收约 240 亿元,分别同比增长约 15.58%、16.75%。

古运河旅游度假区的“行浸式”光影夜游在 2025 年给中外游客很大的惊喜,AR 科技、全息水幕让游客在 90 分钟行程中穿越千年,从南禅清音到玉凤呈祥,九大主题篇章让“江南水弄堂”活了起来。AI 智能酒吧、水上 VR 之旅等新场景的加入,更让这条古老运河焕发科技活力。

从环太湖的运动禅意之旅到阳羡的高品质旅居生态,再到古运河的科技文旅体验,无锡度假区已彻底打破单一景点的局限,以全域化布局串联优质资源,以品质化升级丰富产品供给,形成了各有特色、互支撑的度假产业集群效应,让游客的选择更加多元,体验更加立体。

年古刹、百年书院”四大资源禀赋,度假区一直在尝试转型,一个集生态观光、休闲度假、农事体验于一体的理想度假目的地正越发展越鲜活。“桃花约、阳山半马、蜜桃音乐节,再到新开发的‘阳山河夜游’‘点亮安山’,我们的目标就是构建一个涵盖生态休闲、文化体验、康体运动等功能的复合型度假目的地。”

作为无锡市旅游资源的集聚区,太湖山水城旅游度假区内绵延 47.5 公里的黄金湖岸线,拥有鼋头渚、三国水浒城在内的 2 个 5A 级景区、1 个 4A 级景区、3 个 3A 级景区以及大型主题乐园融创乐园,一直都是来锡城旅游的重要目的地。而今,市民和游客惊喜地发现,这里不仅有传统景区景点,沿着湖岸的一众文艺范咖啡店也渐成气候,“太湖边寻找咖啡搭子”在小红书上被众多网友热议。“一线湖景与躺椅,让人分分钟进入度假模式,点上一杯咖啡、一碟点心,湖风裹挟着甜甜的香味,连空气都变得慵懒起来。”

“不用打包太多行李,周末就能来场说走就走的度假,这就是我们想要的松弛感。”这种便捷又惬意的度假模式,正契合了当下人们对美好生活的追求,在“微度假”趋势日益显现的当下,无锡各个度假区精准卡位。阳羡的温泉民宿、马山的周末禅修、古运河的夜游漫步,车程 2 小时内的优质产品,成为长三角市民双休日出游的首选。

是核心竞争力。只有让每个度假区都拥有独特的品牌标签,才能在众多目的地中脱颖而出,留住游客的脚步。”专家的观点,道出了 IP 运营对于文旅发展的重要意义。为此,在主题化产品打造上,锡城各度假区精准锚定自身资源禀赋,形成了辨识度极高的专属标签。马山的“体育+”、阳羡的“生态+节庆”、古运河的“文化+科技”、翠屏山的“农文旅+”,每个度假区都有专属 IP。阳羡山湖音乐节、古运河“今夜梁宵”市集、阳山桃花马拉松等品牌活动,让度假体验更具记忆点。

而更多定制化服务在锡城各个度假区出现,满足了游客多元的需求:“运河文化”“茶禅生活”“太湖秘境”等深度游产品,助力游客避开人潮解锁江南慢生活;情侣专属的古镇民宿+手作体验套餐,让旅行更有温度;AI 体验、古风旅拍、湖畔观景餐厅、无人机航拍体验等场景化消费,更让体验充满沉浸感。

这些差异化的 IP 布局,让无锡文旅有了鲜明的记忆点,但要进一步放大影响力、形成长效竞争力,还需要更强的统筹与联动。在专家看来,城市文旅的核心竞争力在于强人格化 IP 的塑造,无锡的运河、山水、田园资源丰富,却需要一个贯穿始终的叙事主线。专家建议,无锡可以打造“超级 IP”,设计“运河任务”“太湖寻味”等互动体验,让游客从观光者变为参与者;同时,应进一步放大 IP 联动价值,打造类似“徐霞客路书”集章、钱锺书慢读等系列,让度假区成为长三角文旅的“指南坐标”,让温婉的“太湖明珠”度假产业发展更硬核。

(韩玲、杨雪琳)



音乐会、演唱会、话剧、脱口秀……

演出市场火热开年

本报讯 “开年炸裂,型男水舞剧《雨中》看得我畅快淋漓。”“1 月的好剧真多,钢琴王子理查德·克莱德曼也会来,在无锡的宝子们可以冲了。”1 月 5 日晚,俄罗斯型男水舞剧《雨中》在无锡大剧院落下帷幕。散场时,观众讨论着剧情,意犹未尽,有人看到大厅海报上心仪的演出,随即在手机上搜索准备购票。记者获悉,本月平均每周都有 2 至 3 场重磅演出登陆无锡,不少演出票房告急,锡城开年演出市场一片红火。

无锡以“世界音乐之都”为底色,奏响了多元化、高品质的演出市场交响曲。1 月 17 日,王中山古筝音乐会将在无锡大剧院上演,“箏坛圣手”王中山独创的“双手轮指法”,将为观众带来一场民乐视听盛宴。1 月 21 日,欧洲之声室内乐团将带来《暮光之城》电影金曲烛光音乐会,《加勒比海盗》《复仇者联盟》《暮光组曲》《花样年华》等高分曲目将在无锡大剧院一一呈现。无锡交响乐团特别策划的协奏曲专场音乐会《锡交·锡骄!》将于 1 月 24 日在无锡大剧院奏响,为无锡交响乐团的年轻演奏家提供独奏演出的机会,为观众呈现古典音乐的魅力。值得一提的是,1 月 25 日,理查德·克莱德曼将在无锡大剧院带来一场回味无穷的音乐会,《秋日私语》《梦中的婚礼》《星空》……用钢琴唤醒人们的音乐 DNA。

具备艺术水准与人文厚度的经典 IP,在演出市场拥有持久的生命

力。俄国作家果戈理的代表作《钦差大臣》是世界戏剧瑰宝。为了让俄国故事贴近中国观众,英达执导的话剧《钦差大臣》在尊重原著的基础上,对其进行了当代转化。该剧集结了黄宏、刘威、张金条、那威等戏骨,将于 1 月 29 日、30 日在无锡大剧院连演两场。无锡大剧院相关负责人告诉记者,除了经典喜剧《钦差大臣》关注度很高外,1 月 23 日将在无锡上演的喜剧《蒋公的面子》票房已达九成。这部大麦、豆瓣高分作品,被网友称为全程高能“现象级话剧”,民国最“火热”的饭局。

观众观演需求的增加,催生更多样化的演艺形式,为演出市场的发展带来更多可能。鑫博单口喜剧专场《发现五的眼睛 2.0》无锡站将于 1 月 9 日 11:00 开票,1 月 31 日登陆无锡大剧院,“终于把鑫博盼来了。”网友 KT 在上海看过鑫博的脱口秀,自此被圈粉。

随着无锡“世界音乐之都”建设的深入推进,演出市场将持续繁荣,为市民提供更加丰富多元的文化选择,也为城市发展注入新的动力。据悉,早安开麦见面会无锡站现已开票,歌手早安凭借一首说唱歌曲《麒麟》火爆出圈,他将于 1 月 17 日在无锡体育中心与乐迷们见面。洛天依《无限共鸣·流光协奏》全息巡回演唱会也已定档无锡,将于 1 月 16 日 19:00 开票,2 月 7 日登陆无锡体育中心,为无锡观众开启一场打破次元壁的视听奇幻之旅。(张月)

消费优惠 乐享无锡

“锡马有礼”全面上新

本报讯 新年伊始,随着 2026 无锡马拉松报名抽签结果公布,与锡马相关的“马拉松+”促消费活动也拉开了帷幕,以“乐游无锡”“乐宿无锡”“乐品无锡”为主题的“锡马有礼”消费优惠活动全面上新。报名今年锡马的所有跑者均可享受优惠,来无锡沉浸式体验江南的美好春光。

为助力锡马报名者“乐游无锡”,无锡全域有 23 家景区推出了专属优惠活动,绝大部分门票打五折。无锡文旅集团下属的鼋头渚、惠山古镇、梅园、蠡园还联手为跑者推出特惠价格的“一票通”,每张票的价格仅为 120 元。雪浪山生态园则对锡马报名者免费。锡马“乐游无锡”优惠活动持续至 3 月 31 日结束。

奔波之后,跑者们需要一个舒适安心的落脚点,卸下一路风尘仆仆,开启元气满满的锡马之旅。为此,“乐宿无锡”活动为跑者们精选

了多家官方优质合作商旅酒店,涵盖了性价比十足的品牌连锁快捷酒店和舒适豪华的星级酒店,如太湖皇冠假日酒店、太湖新城洲际酒店、太湖新城英迪格酒店、太湖华邑酒店等。酒店多位于赛道起点附近或赛道沿线。合作商旅酒店还将为参赛者提供比赛日早餐、大巴送赛、延迟退房、纪念礼品等专属服务。

截至目前,有融创茂、江阴国际大酒店、宜兴国际饭店、阳羡湖国际大酒店、融创皇冠假日酒店、宜兴融达国际大酒店、宜兴陶都半岛酒店、龙隐别院酒店、龙隐溪山酒店、龙隐江南酒店等餐饮企业参与“乐品无锡”活动,锡马报名者能以优惠价格享受地道的无锡美食及各类创新菜品,用味蕾认识无锡。

锡马报名者可通过微信小程序“参赛选手”领取各类优惠礼券。(卢易)

黄石街村进村公交

“量身定制”

村民专线 舒心开通

本报讯 “班次固定了,心里就踏实。”昨日,惠山区前洲街道黄石街村定制公交专线开通,固定班次、点对点串起村民最常跑的几处地点,让出门看病、买菜、办业务少了一份折腾,多了一份便利。

过去,村里公交选择少,主要依靠 655 路。655 路一天进入村里站点的次数只有 3 趟。车次少、换乘不便,尤其是返程不够“顺路”,不少村民办完事后只能返回就近站点下车,再步行约 15 分钟才能到家。“村民去银行或者医院,要转来转去,等办完事再折返回来,一天时间全耗在路上。”前洲街道黄石街村党总支书记华岩直言,“对老人来说,这样的折腾费体力更费心力,很多时候他们就干脆不出门了。”

为缓解“出行不确定”,新开通的黄石街村专线采用定制化运行方式,以固定班次对接村民高频需求。公交集团惠山分公司经理韩裕介绍,专线每天固定 6 班:上午 7 点、8 点、9 点、10 点各一班,下午 1 点半、2 点半各一班。相比过去 655 路进村一天 3 趟的情况,专线通过“班次固定、时点明确”让村民出行更可预期。

“班次为什么主要集中在上午?”韩裕解释,前期走访中发现,村民上街买菜、到医院复诊、去银行办理业务等需求多集中在上午,固定的上午班次能把这些高频出行安排在市民最需要的时间段;下午两班同样按循环线路运行,用于承接回程与补充出行需求。从“村民等车”到“公交按需而来”,黄石街村定制公交的开通,是公共服务向基层精准延伸的一次尝试。公交集团相关负责人表示,后续将根据客流和反馈动态优化班次与停靠点,让这条“为村民量身定制”的线路跑得更稳、更贴近需求。(陈怡迪)

地产果蔬 精细管护稳供应

本报讯 进入小寒节气,人们嘴边最常说的一个字就是“冷”,地产蔬菜也在默默忍受着“冻真格”的考验。记者走访多个果蔬种植基地发现,各产区依托科学防护设施与精细化管理,为果蔬搭建起“保暖屏障”,在寒冬中保障生产有序、供给稳定,让新鲜果蔬持续端上市民餐桌。

来到位于惠山区精细蔬菜产业园的万寿河蔬菜专业合作社,一走进连栋温室大棚,明显感到温度比室外高出不少,棚内生菜、杭白菜、豆苗、金花菜、莴苣、芹菜等叶菜青翠欲滴,已进入采收旺季。刚采收完一批生菜的菜农郁师傅又赶去另一个棚打理番茄苗,这些上月中旬种下的幼苗被安置在“小单间”里,地膜、小拱棚、棚膜层层包裹,构成五重防护。“现在盖了 4 层膜,晚上棚

内温度可维持在 15℃左右,再降温还可以把第五层保温膜加上。”郁师傅说,硬件设施升级后,大棚可抵御零下七八摄氏度的低温和 10 级大风,雨后十分钟就能排干积水,抗风险能力大幅提升。

该合作社目前种植了 200 余亩叶菜,每日出菜量在 6 至 7 吨。“自动化设备成为防寒保产好帮手,自动卷帘、喷灌系统等让播种、浇水、控温更高效,仅采收环节需较多人力,既降低了劳动强度,又能提升农户收益。”合作社负责人郁宇轩介绍,目前已同步开展番茄、黄瓜等育苗与种植工作,预计四五月份就能产出。

对温度敏感的草莓,则在江阴顾山镇的一家种植基地内享受着“恒温呵护”。20 亩连栋大棚内,每个棚都配备了 2 台加热设备,室温低于 8℃便自动启动,确保棚内温度能

够满足草莓的生长需求。该基地负责人高红英表示,得益于精准温控,元旦三天假期客流旺盛,棚内熟果被采摘一空,后续将继续做好加热保温工作,保障草莓品质与供应。

除了果蔬,粮食作物的防寒工作也不含糊。无锡太湖水稻示范园针对不同长势小麦田块分类施策,对早播旺长田块机械镇压,对晚播弱苗田块灌溉增墒、暂缓除草,同时清沟理墒、加固设施,防范低温渍害与大风雨雪影响,为夏熟丰收打好基础。

种植户们以科学管理在低温天气中守住农作物生产“生命线”的同时,各级农业农村部门也及时发布技术指导意见,提醒农户做好棚膜修补、水肥调控等工作,多方合力确保冬季地产果蔬供给充足、品质优良。(潘凡)

精品特菜 新奇风味新赛道

本报讯 冬日时节,锡城“菜篮子”悄然增添诸多新面孔。紫白条纹的“冰川茄子”、外皮紫红的“冰淇淋萝卜”、碧底丹纹的“酸模叶”……一批外形新奇、名称独特的小众蔬菜,尤为醒目。箱内,高山豆苗、火红苗等苗菜鲜翠欲滴,它们对保鲜与时效要求极高,多来自周边或外省的标准化基地,通过“产地直供+冷链”模式,实现快速流转。供应商吴康拿起一个“冰淇淋萝卜”介绍,其批发价可达每斤 6 元,而普通白萝卜批

发价每斤仅约 0.5 元,虽然价格悬殊,高峰期销量可达百斤;同样,“冰川茄子”批发价约每斤 9 元,是普通茄子的两倍,但备受星级饭店青睐。“这些‘特色货’,走量远不如大宗蔬菜,但价值和利润空间清晰,需求持续增长。”吴康说。市场消费数据印证了这一趋势,以 2025 年春季盒马鲜生上市的“网红”板蓝根青菜为例,其上市首月环比销售增长达 294%,迅速跻身平台春菜销量榜前五,日均销量较初期增长 300%。

“既要托稳市民日常需求的‘底盘’,也要敏锐适配消费升级的‘新增量’。”无锡朝阳农产品大市场蔬菜市场经理张梓杰表示,近年来,市场方主动与上海、云南、山东等地的特色农业基地建立直供合作,在保障量足价稳的基础上,持续丰富品

种结构,回应消费者对“好”与“新”的追求。

这些令人眼花缭乱的“新”蔬菜,是否育种创新的成果?江苏省农业科学院无锡分院副院长高兵给出解读:它们多数并非全新品种,更应被视为“特色蔬菜”的商业化亮相,是在漫长农业史中被边缘化,如今因市场需求被重新发掘的品种。“特菜”的价值最终在高端餐饮的厨房中得到演绎。在无锡大饭店,厨师长傅晨巧妙地将酸模叶、火红苗等用于新式沙拉。他认为,当前高端餐饮已进入追求独特风味与综合美学的新阶段,这些拥有独特风味和观赏性的小众食材,成为厨师进行味觉与视觉创作的“颜料”,满足了消费者,尤其是年轻客群对菜品故事感、独特性及“颜值”的更高期待。(陈婧怡)



昨天,市民游客在梅园景区梅博馆观赏初绽的蜡梅。(宗晓东 摄)

“三九寒冬”将迎来融融暖意

早晚温差较大,需注意保暖

本报讯 近期,尽管冷空气接连影响锡城,但气温总体呈波动回升态势。据预测,1 月 9 日至 10 日,无锡气温将攀升至近期峰值,天气也以晴多云为主,体感相对温暖。

1 月 8 日至 16 日,本是一年里气温最低的“三九天”,但今年的“三九天”却和往常不一样。本周五、周六气温将直冲近期高点,暖得完全没了“三九天”该有的寒冷凛冽。据预测,1 月 15 日至 16 日,我市最高气温或将接近 15℃。

本该天寒地冻的日子,气温为何会逆势回暖?据市气象台相关人士分析,近期影响江苏的三股冷空气势力

较弱,难以造成持续低温,偶尔降下的小雨也是云层较厚引起的区域性短暂降雨;同时,我市受高压脊西北气流控制,晴好少雨,日照足、升温快。加之 2025 年的暖基调延续,弱拉尼娜现象的降温作用被中和,叠加长三角城市群的热岛效应,最终让我市在“三九寒里”里迎来融融暖意。

值得注意的是,虽然即将到来的“三九天”有回暖趋势,但未来 3 天我市晨间气温依旧偏低,部分地区将出现冰冻天气,早晚温差较大,需注意防寒保暖。此外,冬季晨间偶有大雾,能见度较低,市民要注意行车安全。(章蕴琪)