

# 让微短剧成为讲好乡村故事的“新势力”



新论

如今，微短剧这种“轻骑兵”式的载体，提升了无锡乡村的辨识度和吸引力。微短剧不仅“接地气”，还是个“多面手”，为乡村打开了一扇“对话窗”。让微短剧成为讲好乡村故事的“新势力”，要在内容上持续创新，深入挖掘无锡乡村更深层的文化底蕴和精神内核，让更多带着泥土芬芳、闪着时代光芒的无锡乡村故事，从一个个手机小屏幕出发，走向更广阔的世界。

当前，乡村题材微短剧正在成为新热点。镜头里，阳山桃花掩映下的农家小院，一场关于家乡与远方的温情故事正在上演；荡口古镇的石板路上，一段充满烟火气的市井人生被浓缩在一两分钟里；宜兴竹海深处，讲述了一个年轻人返乡创业的梦想，急促的节奏和反转的剧情扣人心弦……不知不觉间，一批带着浓厚“无锡味道”的微短剧，正悄悄火出圈，成为宣传无锡乡村的一股“新势力”。

曾几何时，本地市民向外地朋友介绍无锡乡村，总离不开“粉墙黛瓦”“小桥流水”这些词。如今，微短剧这种“轻骑兵”式的载体，提升了无锡乡村的辨识度和吸引力，让人多了些立刻“种草”的冲动和感受的温度。它不

用宏大的叙事，通过轻量化传播与场景化叙事，就能把鲜活的人、动人的情、秀美的景，打包成一个“视觉小点心”，直接送到网友的指尖。人们等一个红绿灯的工夫，就能看完一集，跟着剧中人笑一笑，甚至鼻子一酸，对故事发生的那片土地，自然就生出了好感与向往。

微短剧为何有如此大的“魔力”？因为它“接地气”。剧里的主角，可能就是隔壁邻居辞职回来开民宿的“王大哥”，也可能是镇上那个一心钻研新菜式的“李厨娘”。他们说的方言俚语，面对的家长里短，都和每个人日常生活息息相关。这种真实感和代入感，是任何精美的宣传画册都难以比拟的。它让无锡乡村不再是遥不可及

的风景明信片，而是充满了人情味和生命力的“理想栖息地”。

微短剧的“魔力”，还在于它是个“多面手”。一部成功的乡村微短剧，绝对是“带货”能手。剧中人手里捧着一碗热气腾腾的惠山豆腐花，镜头不经意间扫过马山杨梅挂满枝头的景象，或者故事主线就围绕着如何将甘露青鱼卖向全国……这些都不是生硬的广告，而是融入了剧情的情感纽带。观众因为喜欢这个故事，进而爱上了故事里的美食、美景和好物。这“润物细无声”的推广，效果往往出人意料。流量不仅带来了名气，更直接转化为“购买力”和“打卡率”，带富了乡亲们的口袋。

更重要的是，微短剧为乡村打开

了一扇“对话窗”。它用年轻人喜闻乐见的方式，打破了城乡之间的信息壁垒。很多在城市打拼的年轻人，通过这些小剧集，看到了家乡正在发生的可喜变化，环境更美了、产业更新了、机会更多了。质量上乘的微短剧，不仅能吸引游子归来，投身家乡建设，还能让更多外面的资本和人才看到无锡乡村的无限潜力。它生动地讲述着乡村振兴不是冷冰冰的工程，而是一群有血有肉的人，在为我们共同的家园奋斗的故事，虽然这里有困惑、有难题，但更多的是希望和温暖。

当然，要让这股“流量”变“留量”，让“出圈”变“长红”，还需用心耕耘。内容上要持续创新，不能停留在“景+爱情”或“乡+电商”的固定套路里，

要深入挖掘无锡乡村更深层的文化底蕴和精神内核。比如，探索用短剧的形式巧妙呈现锡剧的婉转、紫砂艺术的匠心、《二泉映月》的悠扬等。同时，也要避免为了流量而流于低俗和夸张，保持江南水乡那份独特的雅致与格调。

小屏幕，大舞台。微短剧这把“新锄具”，正在无锡乡村希望的田野上，耕耘出一片崭新的风景。它让人看到，乡村振兴的故事，可以讲得如此生动、如此时尚、如此直抵人心。期待未来有更多带着泥土芬芳、闪着时代光芒的无锡乡村故事，从一个个手机小屏幕出发，走向更广阔的世界，撬动起乡村振兴更加波澜壮阔的“大流量”。  
(作者单位：无锡市委党校)



## 以文化自觉推动工业遗产焕新

□ 杨如楠、张乐

无锡，作为中国近代民族工商业的重要发祥地，承载着百年工业文明的深厚积淀。在时代变迁与城市转型的浪潮中，那些曾经轰鸣的厂房、繁忙的码头，是城市发展的实物见证，更是文化记忆的重要载体。推动工业遗产的创造性转化与创新发展，不仅是文化自觉的生动体现，还是实现人文与经济协同发展的重要路径。

守护工业根脉，推动记忆的活态传承。无锡通过整体规划与政企协作，将一批老旧工业设施焕新，成为创意园区、文化展馆、公共空间。茂新面粉厂旧址经修复转型为无锡中国民族工商业博物馆，不仅实现了土地资源的集约利用，更让工业记忆通过文化空间载体融入市民日常，成为可感知、

可触摸的公共文化资源。

然而，部分规模较小、位置分散的遗产点仍处于闲置或边缘化状态，未能充分发挥其文化与社会功能。比如梅园水厂等零散遗产，缺乏系统整合与功能联动，难以形成规模效应。需进一步完善工业遗产保护名录与分级管理体系，强化空间统筹与片区整合，推动形成“点—线—面”联动的保护格局。同时，应建立政府引导、市场运作、社会参与的多主体协同机制，实现工业遗产从“静态保存”到“活态传承”的转变。

优化场景叙事，促进遗产的价值再生。工业遗产的价值再生，不仅是建筑形态的修复，更是文化内涵的重塑。

提升遗产的可感知性和文化叙事能力，关键在于构建与当代生活相连

的场景叙事。现代数字技术的运用，为工业遗产注入了新的生命力。以中国乡镇企业博物馆为例，其所在地为春雷造船厂旧址，通过引入互动投影、视频融合等科技手段，打造沉浸式观展体验，让观众在光影交错中感受乡镇企业的发展脉络。推动工业遗产从“工业地标”向“文化节点”转变，还需进一步加强场景营造与叙事创新。可依托地理位置相近、文化关联紧密的遗产点，构建连续、有机的“工业遗产文化长廊”，形成主题鲜明、体验丰富的城市文化线路，实现市民文化认同和城市旅游吸引力的双提升。

激发文化动能，实现人文与经济共荣。工业遗产作为人文资源的重要载体，其再生过程是人文经济学理念

的生动实践。

北仓门生活艺术中心、

红船场等由工业遗存改造而成的文创园区，融合艺术、办公、商业、生活等多种业态，成为城市文化新地标和市民休闲新选择。

实践证明，工业遗产不是影响城市发展的消极因素，而是推动产业升级、促进消费增长的新动能。

展望未来，应进一步推动文商旅深度融合，打造以工业遗产为核心的

文化IP和消费场景，形成“以文塑旅、以旅彰文、以商促文”的良性循环。

同时，要加强政策引导与金融支持，鼓励社会资本参与工业遗产保护利用，培育一批具有示范效应的文创项目与品牌活动。

(作者单位：江南大学马克思主义学院)

“城市精细化管理”  
大家谈

治理的温度藏于换位思考，服务的精度源于角色互换。无锡市推行的“换位跑一次”活动，从市场监管干部体验外卖送餐的个案探索，拓展至营商环境、安全生产、便民服务三大领域的系统实践，以常态化角色互换打破治理壁垒，用沉浸式体验补齐服务短板，深刻诠释了“换位才能补位”的治理智慧，彰显了政策供给与民生需求、制度设计与基层实践精准对接的治理逻辑。

换位“思与行”，是破解治理梗阻的关键。政务服务中的“信息壁垒”“政策温差”，根源在于治理主体与服务对象的“认知鸿沟”。干部端坐办公室易陷入纸上谈兵，仅凭数据很难触及真实诉求。无锡的“换位跑一次”将“群众呼声”转为“亲身体验”，

推动治理视角从“管理者本位”转向“服务对象本位”。监管者体验配送，方知时效与安全的平衡之难；审批者亲历企业注册，才懂制度性成本的制约之痛。这种换位跳出了“惯性思维”，让治理者从服务对象视角审视政策落地的“中梗阻”与制度设计的“空白点”，为精准施策提供第一手素材，更实现了治理从“自上而下”到“上下联动”的转型。

换位“思与行”，是激活治理效能的动力。治理效能的提升，既要制度完善，更需理念革新与作风锤炼。无锡将“换位跑一次”化为常态，要求干部每季度至少体验一次，构建起“共情—共为”的治理闭环。“以人民为中心”不是口号，而是亲身体验后的具

体行动：体验劳动者辛劳，便完善权益保障；感受企业发展困境，便精准出台扶持政策；经历群众办事繁琐，便推进“一网通办”“就近办”。这种从“感知需求”到“主动作为”的转变，让政务服务从“能办”升级为“办好”“快办”，推动治理效能实现质的飞跃，使治理成为回应民生期待、激发社会活力的重要支撑。

换位“思与行”，其最终目标是精准补位，更是责任。在高质量发展征程中，唯有让“换位”成为治理日常，让“补位”回应时代呼唤，才能破解深层次矛盾，更好地满足人民对美好生活的向往，书写更有温度、更具韧性、更富效能的城市治理新篇章。

(作者系机关公务员)

更可贵的是，无锡以法治思维和改革办法深挖根源，将换位体验与“高效办成一件事”等改革相结合，推动流程再造与制度完善。针对企业注册烦琐，建立“政策预评估”机制；破解“往返跑”难题，构建“需求反馈—动态调整”长效机制。这种靶向补位，既补齐当下短板，更筑牢长远根基，推动治理从“碎片化”走向“系统重塑”。

换位是方法，也是立场；补位是行动，更是责任。在高质量发展征程中，唯有让“换位”成为治理日常，让“补位”回应时代呼唤，才能破解深层次矛盾，更好地满足人民对美好生活的向往，书写更有温度、更具韧性、更富效能的城市治理新篇章。

(作者系机关公务员)

## 在换位“思与行”中实现精准补位

□ 达墨

“思与行”，是破解治理梗阻的关键。政务服务中的“信息壁垒”“政策温差”，根源在于治理主体与服务对象的“认知鸿沟”。干部端坐办公室易陷入纸上谈兵，仅凭数据很难触及真实诉求。无锡的“换位跑一次”将“群众呼声”转为“亲身体验”，

推动治理视角从“管理者本位”转向“服务对象本位”。监管者体验配送，方知时效与安全的平衡之难；审批者亲历企业注册，才懂制度性成本的制约之痛。这种换位跳出了“惯性思维”，让治理者从服务对象视角审视政策落地的“中梗阻”与制度设计的“空白点”，为精准施策提供第一手素材，更实现了治理从“自上而下”到“上下联动”的转型。

换位“思与行”，是激活治理效能的动力。治理效能的提升，既要制度完善，更需理念革新与作风锤炼。无锡将“换位跑一次”化为常态，要求干部每季度至少体验一次，构建起“共情—共为”的治理闭环。“以人民为中心”不是口号，而是亲身体验后的具

体行动：体验劳动者辛劳，便完善权益保障；感受企业发展困境，便精准出台扶持政策；经历群众办事繁琐，便推进“一网通办”“就近办”。这种从“感知需求”到“主动作为”的转变，让政务服务从“能办”升级为“办好”“快办”，推动治理效能实现质的飞跃，使治理成为回应民生期待、激发社会活力的重要支撑。

换位“思与行”，其最终目标是精准补位，更是责任。在高质量发展征程中，唯有让“换位”成为治理日常，让“补位”回应时代呼唤，才能破解深层次矛盾，更好地满足人民对美好生活的向往，书写更有温度、更具韧性、更富效能的城市治理新篇章。

(作者系机关公务员)

巡塘走笔

## 用一场“名著之旅” 打开无锡

□ 陆定嵩

当沉睡的风景被文字唤醒，当书中的故事被脚步延展，当“文旅+”的生命力在墨香中自然生长，文学正成为赋能旅游产业发展的重要力量。2025年10月16日，第十二届中国旅游产业发展年会在辽宁省沈阳市举办。为更好地推动“文旅+百业”“百业+文旅”蓬勃发展，会上启动了“跟着名著去旅行”计划，助力打开文旅融合发展新思路。无锡是《徐霞客游记》作者的家乡，拥有三国城、水浒城等影视拍摄景区，与文学名著也有深刻的连接和渊源。可联动名著IP与无锡旅游资源，开发特色主题线路，创新宣传推广手段，吸引各地游客来无锡打卡，提升城市美誉度和知名度。

做好“挖掘”与“定位”，打造“活化”与“融入”的独特文学标签。可系统梳理与无锡相关的作家、作品、典故等，避免同质化竞争。依托影视基地的独特优势，设计沉浸式游览路线，复刻《火烧赤壁》《刘备招亲》《武松斗杀西门庆》《梁山好汉排座次》等经典场景，并融入互动体验和角色扮演，让游客沉浸式体验名著的魅力。在惠山古镇、荡口古镇、梅里古镇等打造名著篇幅主题街区或特色体验空间。

期待“跟着名著去旅行”能成

为一座桥梁，连接起书本与实践，

让人们在可看、可触、可感的旅

游体验中爱上作家作品，进而爱上作家笔下与城市深度绑定的灿烂文

化、壮美山河、人间烟火。



热闻快评

## 回应好新就业群体 的核心诉求

新闻回放：2025年12月11日

广东省教育厅与京东集团战略合作协议签约暨现代骑手学院揭牌仪式在广州职业技术大学举行，宣告全国首家“现代骑手学院”正式成立，骑手和快递小哥有望上大学接受继续教育。未来三年，现代骑手学院的技能培训有望覆盖京东（含德邦、跨越）在粤10万余名全职骑手和一线小哥。

(据《广州日报》)

快评：长久以来，外卖骑手、快递小哥等职业因入职门槛和技术含量低，被不少人视作临时工作，还被贴上“体力活”甚至“青春饭”的标签。近期，广东省教育厅和京东共同发起成立全国首家“现代骑手学院”，为外卖骑手和快递小哥提供职业发展与技能提升的支持平台。这种“产教融合”和“强强联合”的模式，不仅是对骑手小哥职业内涵的“技术升维”，还体现了社会与城市对新就业群体的成长关爱。

从“小哥驿站”“司机之家”“骑手友好社区”等的建立，到平台算法优化、机制调整，当骑手小哥奔波在城市的街头巷尾，为城市发展

贡献力量之时，平台与社会也应从

不同层面保障骑手小哥的相关权

益，让新就业群体感受到被社会温

柔以待。“现代骑手学院”从技能拓

展、素质提升、认识跃迁的角度，全

方位回应新就业群体“职业发展”

的核心诉求，为骑手小哥提供“学

历+技能”双提升通道，能进一步提

升新就业群体的职业认同感、获

得感。

授人以鱼不如授人以渔，让骑

手小哥有清晰的职业发展路径，看

得到职业发展空间，畅通职业发展

通道，是社会对他们最有力的支

持与托举。近年来，我市对骑手小

哥等新就业群体也推出了一系列暖

心举措，在提升其工作便利

和权益保障方面持续加码。不久

前，鑫震源全市首家骑手驿站启

用，为骑手提供专属套餐、免

费茶水、应急充电等服务，缓解

了新就业群体休息难、饮水难、就

餐难等问题。扭转骑手小哥职业

困局，提升骑手小哥的职业尊

严，还需为新就业群体打造从技

能强化到学历提升、从岗位深耕到职

业转型的一体化成长生态，推动新

就业形态健康发展。

(陈磊)