

提高治理水平,走好城市现代化之路

——在推进城市高质量发展专题讲座上的演讲摘录

□杨保军

新加坡规划管理基本情况

从上世纪50年代开始,新加坡城市管理机制持续演化和完善,在国家城镇化和现代化进程中发挥了重大作用,推动新加坡逐渐成为一个充满活力和吸引力的现代化都市,在城市规划、建设、治理等方面称得上典范,具有世界性的影响力。

随着城市发展的阶段性的矛盾和任务的不同,新加坡市区重建局历经从清除贫民窟到综合协调城市建设的角色转变。其主要职责有三大方面,分别是城市规划、协助政府售地和房地产研究,以及推广重点区域的场所营造,促进卓越的建筑、城市设计和规划落地。市区重建局的愿景就是要尽一切努力,将新加坡建设成为一个适宜生活、工作、休闲的卓越城市,这也是为了回应市民不断提升的美好生活需要。

城市规划:一种远见

城市规划有一个非常重要的特性,就是要有远见。规划的价值在于洞察社会发展的规律以及未来社会的需求,并能够做出预判、预留、预控。

新加坡的规划经历了一个演变的过程。新加坡逐渐完善建立“长期规划—总体规划—政府售地+发展管制”三级规划管理体系,兼具前瞻性、实操性与公众性。

新加坡的规划并非一劳永逸。面向未来,可持续发展的长期规划是指导新加坡未来30至50年的战略性规划,每十年回顾与修编一次,以灵活应对新发展机遇,保障对有限的土地资源实现最佳利用。

新加坡的规划是为不确定的未来做规划。好的规划应该是适应未来不同情况变化的,同时要让他们能够选择他们的应对方案、应对策略。所以,要谋划长远的愿景和理想的未来,不仅要探索创新,而且要提供一些灵活性的小空间来迅速地、及时地应对

意外。面对人口老龄化、家庭人口结构变化和气候变化等挑战,新加坡重视城市灵活性、韧性与包容性,划出“未来发展区”与“预留地区”,为调整规划提供空间,以应对动态的未来,并在某些区域允许多种土地使用选择。

诞生于1958年的总体规划明确每个地块的土地用途、开发强度及高度控制,指导所有私人 and 公共开发项目,从而增加规划的透明度,促进私人机构参与开发。它通过实施“白地”来增加规划弹性。“白地”是市区重建局1995年提出并实施的一种加大规划弹性、加强土地混合利用的用地,模糊了用地性质,发挥市场机制,保证土地使用功能最优化。

公众参与是谋划项目的重要环节。新加坡的长期规划和总体规划在审批之前必须公开展示,专业组织、开发商、企业家、利益集团、社会团体以及公众代表等都被邀请并发表自己的观点,有用的意见都将融入最终的“总体规划”,使规划成果真正体现政府、开发商、社会团体及社会各界的共同意愿。

城市设计:一种制度

新加坡将城市设计作为一种制度,目的是要保持国家的高品质建设。这一制度是多层次的、全过程的、直观的。

规划层面,在长期规划和总体规划阶段,全面融入城市设计思维,实现与城市经济、社会、政治的互动。利用专项设计策略和城市设计导则,对三维空间、风貌特色、空间品质发挥整体性、系统性的引领作用,针对各地区的不同需求确定灵活的管控要素和内容,支撑完善法定规划。

建设层面,在规划实施阶段,对开发建设地块制定三维空间的管控与指引策略,在发标环节、竞标环节、建设环节三大环节发挥城市设计作用,推进政府售地计划和制定发展管制要求。

治理层面,通过技术审查机

近日,我市聚焦推进城市高质量发展举办专题讲座,演讲者杨保军从多个维度对新加坡城市建设、规划等进行系统阐述。新加坡是一个岛国,土地资源极为有限,但城市发展所需的住宅、商业、工业等各类用地需求却十分迫切,如何兼容各种用地需求来保障经济社会、文化生态的可持续发展,是新加坡发展进程中面临的重要课题。卓越的城市发展离不开科学的规划蓝图、制度化的设计保障、多元协同的更新合力以及对可持续发展理念的不懈追求,新加坡的经验为无锡破解当前城市发展难题、探索符合自身特色的高质量发展路径提供了极为宝贵的借鉴。



演讲者简介

杨保军:住房和城乡建设部原总经济师,中国城市规划学会理事长、全国工程勘察设计大师。长期致力于城市规划建设与发展、文化保护传承等领域的理论与实践工程,著有《TOD在中国——面向低碳城市的土地使用与交通规划设计指南》等。

制、双信封机制、沟通机制、豁免机制、奖励机制、项目申请制度、建筑维护法令等一系列精细灵活公正的管理机制,全面提高规划建设管理水平。

对具有本土特色风貌地区的保护,则从规划设计导则、开发申请程序、特殊政策的制定三个方面进行引导和管控,确保地区特色空间品质的维持及提升。

城市更新:一种合力

为充分发挥市场资本力量推动特定地区的城市更新、解决特定问题,市区重建局会运用城市设计手段,制定一系列有针对性的行动计划和激励政策,例如CBD激励计划、战略发展激励计划、场所营造和商业改进区试点计划等,以行动计划和相应政策推进项目建设实施。

城市设计就是艺术化地解决功能性问题,城市设计能更好地助力城市更新。为塑造美好生活体验,新加坡关注三个方面:商业复兴和活力重塑、空间链接和场所营造、历史保护和活化利用。

在商业复兴和活力塑造上,以CBD为例,人们越来越意识到它不仅仅是工作的地方,而且是人们想要生活、工作和玩耍的地方,未来更新的方向就是让其变成充满活力的、多功能的、多样化的增长和发展的地区。如何实现?越混合越有趣,要尽可能地

从单一用途街区向混合用途街区转型。为振兴城市CBD,2019年3月市区重建局发布了CBD激励计划,鼓励将旧的办公开发项目转变为多功能开发项目。

新加坡关注空间链接和场所营造。以战略发展激励计划为例,这一计划旨在鼓励将旧的开发项目复兴为新的、大胆的和创新的开发项目,从而在地区层面积极改变周围的城市环境,如增加一些公共交往的空间、加强对历史建筑的保护以及增加步行道路的链接。

新加坡也关注历史保护和活

化利用。一些区域主要由商业利益驱动,较小的业主缺乏非业务方面的代表权,很难找到一致和共识,需要在利益相关者之间进行更多的沟通和协作来释放机会,进行更多多元参与、共建共享的探索。

可持续发展的规划建设新理念

新加坡2022年长期规划图有7个关键主题,结合我国国情来看,道理都是相通的。

比如在居住上,新加坡着眼于设施完善的城镇、老少皆宜的设施,正如我国提出的“全民友好”。其中,新加坡保留的小贩中心能够带给我们启发。小贩中心是新加坡的一种室外开放式餐饮经营消费场所,有点像新加坡的“社区食堂”,除日常餐饮服务,它既是个体经营场所也是公共空间,也有情感联系。在工作上,新加坡强调多中心就业节点,考虑居住性,提供靠近住家的就业机会。在休闲娱乐方面,则竭尽所能打造绿、蓝、乐之岛。在出行上,新加坡提出增强交通网络,并制定“20分钟城镇,45分钟城市”的标准。在建筑遗产方面,新加坡着力打造社区归属感。任何遗产都有记忆,能够唤起人的成长记忆和归属感,因此新加坡保留一些情感廊道,让居民产生共鸣。在共同责任方面,强调加强生态系统联通,扩大城市环境中的自然资本。从可持续发展角度上,建设低碳城市,比如绿色建筑、自然水道、空中花园等。

总体来看,只有提高规划建设治理水平,才能推动城市高质量发展。新加坡对规划建设高度重视,机构调整与部门密切配合,尊重专业人士,具有长远的战略远见和务实灵活的操作手段,在城市更新方面形成了政府、市场与社会的合力,并以公共利益为核心导向,将城市设计运用到了极致。

(周郁语嫣根据讲座录音整理,文字已经演讲者审定;图片:官玮提供)

他山之石

立足战略考量 打造新兴支柱产业

□刘振中

打造新兴支柱产业,并非平地起高楼,必须立足我国独特的国情、禀赋和新兴支柱产业的基础特征,通过创新策源、产业升级、场景赋能、制度护航、全球布局的系统推进,构建全周期支撑体系。

强化创新策源,构建一体化攻关体系。打造新兴支柱产业,必须抢占技术制高点。要聚焦底层软硬件、新材料等“从0到1”的原始创新,依托国家实验室和高水平高校筑牢基础研究根基,布局跨领域共性技术平台,破解工程化瓶颈。健全知识产权交易市场,完善首台(套)、首批次、首版次应用政策,打通规模化应用“最后一公里”。

推动产业升级,锻造现代化产业梯队。培育新兴支柱产业,必须夯实系统性产业基础。要加强“链主”企业引领,带动上下游融通创新,强化链条协同和生态培育,打造世界级产业集群。深化数字技术全流程赋能,在工业互联网、人工智能的大规模应用中提升全要素生产率,夯实产业基础。

深化场景赋能,完善市场机制。壮大新兴支柱产业,必须释放内需市场的巨大潜能。要系统开放应用场景,建立机会清单和“揭榜挂帅”机制,打造标杆示范项目。创新政府采购和消费激励政策,加速新产品市场渗透迭代,将超大规模市场优势转化为创新优势。

筑牢制度保障,优化综合发展环境。护航新兴支柱产业,必须构建适应其发展规律的制度生态。要推行“监管沙盒”与弹性规制,建立动态更新的行业标准体系。发展耐心资本,创新科技金融产品,畅通全周期融资渠道。实施产业人才集聚计划,完善培养激励制度,实现有效市场和有为政府更好结合。

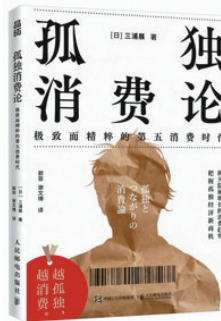
推进全球布局,构建国际化发展格局。发展新兴支柱产业,必须在开放竞争中确立全球地位。要支持企业全球化研发布局,构建自主可控跨境供应链。主动参与并引领关键领域国际标准制定,整合专业服务资源降低国际化风险,实现从产品输出向技术、标准输出跃升。

(作者系国家发展改革委产业经济与技术经济研究所研究员,原载光明网)

速读

《孤独消费论》

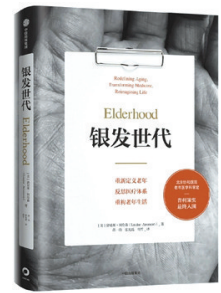
[日]三浦展 著
人民邮电出版社



本书聚焦“孤独”这一时代背景,基于“新家庭经济调查”等社会调研,提出消费动机从“目的合理性”转向“价值合理性”,消费成为缓解孤独感的“情感树洞”,进而揭示“越孤独,越消费”这一消费行为深层动机与孤独的关系。

《银发世代》

[美]路易斯·阿伦森 著
中信出版集团



我国已经进入中度老龄化社会。如果可以把人生比作一部三幕戏剧,那作为第三幕的老年生活,现在起码要占据我们人生30—40年的漫长时光。作者通过近30年的从医经历,用充满人文色彩的语言写出了她从学习医学、从事老年病照护和研究以来对老年人从生理、病理到心理的医学观察,并给出了她对于医疗体系现状的思考。

探索

总第1002期

投稿邮箱:wxbdpington@163.com

厚植人才沃土、优化“95后”人才引育生态

□赵晓峰

微调研

党的二十届四中全会明确提出“统筹教育强国、科技强国、人才强国建设”,将“一体推进教育科技人才发展”作为“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”的重要内容,强调要“围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人”,为推进城市人才工作提供了根本遵循。作为长三角重要的制造业基地和创新高地,无锡始终将青年人才视为城市发展的核心动能,“95后”作为青年人才的中坚力量,其流入质量与留存状况直接影响城市未来竞争力。近年来,无锡在“95后”人才引育方面成效显著,但也面临诸多挑战,亟须构建更具吸引力的人才生态。

才流失率显著高于大型企业,成为人才长期留存的重要制约因素。

◆提升人才吸引力的优化路径

构建“高端引领+技能支撑”的岗位供给体系。以“465”现代产业集群为核心,聚焦人工智能、集成电路等前沿领域,将相关专业纳入紧缺人才目录,通过“购房补贴+创业资助”组合政策,吸引“95后”人才参与高端岗位竞争与项目创业。推动企业将专利优势转化为岗位资源,增设基础研发岗,提高高端研发岗位占比。同步实施“技能照亮前程”培训行动,将一些数字职业纳入培训补贴范围,联合高校与企业深化“订单班”合作,推行“入学即入职”模式,缩短人才“从校园到岗位”的适配周期。

打造“精准激励+无感服务”的政策生态。优化补贴结构与标准,加大就业见习补贴等政策力度,确保成效显著,但也面临诸多挑战,亟须构建更具吸引力的人才生态。推进政策数字化改革,实现“无感服务”,减少申领“隐形门槛”,通过数据互通让“政策找人”,无须人才奔波即可享受补贴、落户等优惠。创新人才激励机

制,完善容错纠错制度,消除“95后”科研人员的试错焦虑;优化人才评价体系,允许在校大学生凭创新成果享受人才待遇,释放创新活力。

塑造“温情标识+青春场景”的城市名片。挖掘无锡“物联网之都”与“江南水乡”双重特质,通过短视频、高校社群等传播“95后”生存指南与产业机遇,组建“技术经理人”队伍赴中西部校招,提升跨区域认知度。聚焦“95后”社交、休闲、成长需求,完善城市功能配套,在产业园区建设青年社区,配套24小时自习室与共享空间;扩大“技能夜校”覆盖面,开设AI、文创等热门课程;每年举办多场青年交友活动,优化教育、医疗等资源配套,增强城市归属感。

筑牢“生活保障+长效发展”的留才基石。实施“人才家庭安居计划”,在人才密集区域布局平价商超与便民服务中心,降低人才生活成本压力。强化中小企业留才能力,通过“薪酬补贴、培训资助”激励企业建立职业晋升体系,帮助中小企业完善人才培养体系,延长“95后”人才留存周期。

(作者系无锡商业职业技术学院物联网与人工智能学院副教授)

◆“95后”人才吸引力现状与特征

人才流入规模稳步增长,区域竞争力突出。2024年,无锡赴39城、177所高校开展261场校招。截至2024年底,全市人才总量达227万人,年内新引进高层次人才1.1万人。

就业导向契合产业,新兴领域集聚效应显著。无锡“465”现代产业集群规模优势,为“95后”提供了大量适配岗位,尤其是技术岗、基础研发岗供给充足。无锡多所职业院校与企业深度合作,通过“订单班”“产教融合基地”等创新模式,缩短了人才适配周期,提升了就业精准度。

政策保障精准发力,精细化服务保障全周期。无锡构建了“分层分类、覆盖全周期”的补贴体系,2024年推出的《关于更大力度支持优秀青年人才来锡发展的十项措施》明确,对来锡就业的人才按

本科(技师)、硕士、博士学历及技能等级提供梯度化购房补贴,博士购房补贴最高达30万元。配套服务方面,多所青年驿站提供最长90天免费住宿及“一站式”服务,人才安居相关政策精准解决生活痛点。

宜居属性优势凸显,生活性价比适配青年需求。城市持续完善青年友好空间,“无锡青年夜校”等活动满足青年社交与成长需求,地铁与夜班车公交覆盖主要产业园区,生活幸福感较强。

但现存的短板仍不容忽视。目前,高端研发岗位占比偏低,物联网、集成电路、生物医药等核心产业中,核心算法工程师、药物研发科学家等高端岗位紧缺,部分本地高校培养的“95后”人才外流;无锡人才政策优惠力度与先进城市存在差距,落户流程和效率、政策透明度有待提升,针对数字人才、新型工匠的专项基金规模偏小,难以形成差异化激励优势。

中小企业留才能力弱,人才成长通道不畅。中小企业作为“95后”就业重要载体,普遍缺乏系统的人才培养体系,且培训内容以基础操作为主,晋升周期长和成长空间有限都导致中小企业“95后”人