

举办国际青年年会，宜兴小山村引来国际品牌江苏首店

青春灵感与乡村烟火“撞个满怀”

国际大牌“光临”小山村

再过几日，社区内的圣帕尼餐厅将正式开业。从意大利到上海，再到落户宜兴，这是圣帕尼在江苏的首家门店。国际品牌为何青睐小镇？品牌创始人、意大利华侨郭利新给出答案：“如果说选择上海，是因为需要一座国际化都市来接受全新的风味；那么来到宜兴，则是让圣帕尼真正回归乡村，回归食物与生活的本真。这里的氛围，很像意大利的乡村。”BTU宜兴柯菲青年社区的花园餐厅，恰好与郭利新的理念不谋而合。未来，餐厅将融入笋、百合等本地食材做菜品开发，开设培训课程，结合社区酒厂及配套资源，打造国际化社区旅行新场景。

吸引国际旅客入乡、探索文旅融合新路径，宜兴正以国际化理念为引领，多点发力构建青年友好型乡村生态。除了让国际青年在乡村找到“家的味道”，更在业态创新、配套完善上持续深耕。“此次国际青年年会是个很好的引子。”阳羡旅游集团相关负责人介绍，年会除了邀请意大利商会、北欧国际商会、阿根廷商会以外，引入欧莱雅、资生堂、帝格瑞、Undone手表等十余家国际品牌。市集中有40个摊位聚焦全球风物与国际野趣，涵盖意大利和部分北欧国家的近40种酒类、小吃、露营文化品牌商品等，打造国际化消费与社交场景。活动期间，还将开展爵士表演、演艺巡游等多轮互动，让国际青年看到宜兴乡村的另一面。

为架起宜兴乡村与世界对话的桥梁，拓展国际青年在乡村生活的更多可能，年会国际场论坛特别邀请意大利自媒体博主京城小雷、法国艺术家米莲娜等嘉宾，共探国际化社区旅行的发展路径。今年，社区还将开设亚洲风物超市，为游客与游民打造更具生活温度与创意

1月16日至18日，首届宜兴国际青年年会暨Beyond Market不凡市集，将在张阳村BTU宜兴柯菲青年社区举行，届时将有200位国际青年、数千名游客，近300位本地及国内青年学者、青年艺术家等参与。

聚焦国际青年，宜兴缘何发起这一年会？除了搭建青年交流平台，这也是宜兴吸引青年入乡构建全链条生态圈的创新尝试，更是推动数字游民变乡民，让乡村链接国际的突破口。“通过‘每年一届’的打磨，力争在未来三至五年，将其培育成具有全国影响力的国际青年入乡文化IP。”阳羡生态旅游集团相关负责人介绍。



活力的社区空间。

乡村新零售，还能这么玩

来到宜兴仅仅2个月，BTU宜兴柯菲青年社区运营团队的小伙伴便萌生了“金点子”，融合宜兴茶、西式烈酒、咖啡三种文化的“饮小喵”文创系列即将面世。这一系列不仅深度链接宜兴在地文化根脉，更实现了跨产业的创意联动；目前还嫁接宜兴陶艺资源，与本土陶艺青年主人合作设计开发酒杯产品，让传统工艺与新潮文创碰撞出新活力。

以青年创意激活乡村新业态，宜兴数字游民社区致力让游民们深度融入乡村、扎根乡土。此次“Beyond Market不凡市集”便以沉浸式体验为抓手，开启乡村新零售的创新探索。市集规划国际年货市集、世界年味广场、农业潮牌市集及国际营地四大消费场景，涵盖食品、生活方式、艺术手作等多元品类，其中20

个摊位聚焦年味与在地特色，让中国乡村名小吃、本土农业潮牌走出深巷。为构建可持续运营模式，活动通过门票销售、摊位租金等渠道实现收支平衡，市集将持续运营至春节，探索乡村新零售的常态化路径。

社区内一栋红瓦砖墙建筑已被规划为艺术展演中心，未来将升级为乡村“超级市集”。聚焦农业潮牌孵化，这里将搭建青年创客与农民的合作桥梁。青年创客为本地农产品注入创意设计，农民带着原生食材参与产品开发，让“宜兴农产”摇身变为“网红潮品”。据悉，此次不凡市集结束后，田园酿造、牛油果等20家品牌将正式入驻社区新零售空间。从旅行体验师转型为新农人的大萌，在云南打造了全国首家牛油果文化品牌——“牛友果星球农场”。此次入驻宜兴，他期待以全新视角挖掘宜兴农产品价值，为乡村产业发展注入新思维、开辟新空间。

做年轻人最好的“城市搭子”

喜欢“流浪”的数字游民，城市拿什么留住这缕“新烟火”？宜兴尝试“产业+”，打造了国内首个国际化产业数字游民社区。自去年11月BTU宜兴柯菲青年社区启动以来，已吸引市内外数字游民1375人次。目前，尽管社区还未正式运营，就已收到超千份入住申请。

从“吸引流量”到“沉淀人心”，宜兴正用实际行动诠释“城市搭子”的暖心内涵。以“不凡青年说”为核心的年会，正是这场双向奔赴的生动注脚。“不凡青年说”分为高校场、国际场、青年主人公场、农业潮牌场、社区社群场、OPC场六大板块，议题设置深度贴合宜兴发展实际，贯穿青年入乡、留乡、在地创业、社区融入全链条。国际旅客入乡旅行、一人公司如何运作盈利、社区如何赋能青年创业……“我们的目标是倾听青年的价值诉求，构建一个完整的赋能生态圈。”阳羡生态旅游度假区相关负责人介绍。

留住青年的关键，在于让创意能变现、才华有舞台。BTU宜兴柯菲青年社区跳出“单一居住”的传统思维，深度绑定西式烈酒特色产业，打造集创新产业业态、文化展示空间和深度体验工坊于一体的时尚潮流聚集地，预计三年后销售规模可超1亿元。前店中厂后家，入驻的数字游民既能化身酿酒师参与酿造全程，也能以新媒体运营师的身份拓展销售渠道，实现就业创业。为助力一人公司发展，宜兴数字游民社区已搭建起“育苗圃”，提供“办公+居住+生活”一体化拎包入住服务。加密猴科技创始人何得力已在杭州“魔搭社区”设立场景创新首个分中心，完成从“技术搭子”到“市场搭子”的转型，为OPC快速成长赋能。此次他也将亮相年会，分享一人公司的运营经验，为宜兴青年创业生态建设建言献策。（蒋梦蝶 文图报道）

年宵花催热悦己消费 锡山蝴蝶兰产销两旺

本报讯 “好品种要趁早下手！最近我三天两头往这儿跑，一车车往店里拉货才够卖。”1月13日，芦荟花卉中心商户周先生在锡山国家现代农业产业园的尚品园艺家庭农场内，一边清点刚挑选好的蝴蝶兰，一边告诉记者。春节临近，锡山年宵花销售已进入高峰期，1000万株蝴蝶兰竞相开放，红色蝴蝶兰更是成为爆款产品，吸引了众多客商前来采购。

走进锡山国家现代农业产业园的花卉生产基地，蝴蝶兰、红掌等年宵花争奇斗艳，吸引了众多客户前来选购。“今年年宵花市场太火爆了，最近周边的货拉拉都喊不到！”江苏省蝴蝶兰种植者协会副会长胡春宏介绍。目前已到2000多家花店来园内采购，订单源源不断。作为近年来年宵花中的“当家花旦”，今年园区蝴蝶兰产量与销售额均较往年实现稳步提升，这背后离不开多重有利因素的支撑。“今年春节较晚，销售‘战线’从2025年12月初就已拉开，比往年多了一个月销售期，大大缓解了集中出货压力。”胡春宏说，更关键的是经过前几年的市场调整，从业者不再盲目扩大种植规模，而是沉下心来聚焦品种优化与品质提升，用更优的产品赢得市场认可。

销售端热度空前，种植端则忙而有序。智能化监测设备实时追踪着大棚内的温度、湿度、光照与二氧化碳浓度，农户只需根据数据精准调节遮阳网、喷淋等装置，便能为蝴蝶兰打造最优生长环境。依托分子生物学、杂交育种等先进技术，园区培育的蝴蝶兰花型硕大、花色艳丽且花期持久，兼具便捷性与观赏性。在品种选择上，园区也顺应市场需求不断调整优化。“前几年我们追求网红款的小花，这几年重新回归到传统的大红花类。”胡春宏介绍，传统粉花、红花类因契合春节喜庆氛围，越来越受消费者青睐。除了主力品种蝴蝶兰，蟹爪兰、大花蕙兰、红掌、马蹄莲等上百个花卉品种及衍生品也已准备就绪，全方位满足不同消费者的选购需求。

据悉，本次锡山年宵花市从1月1日持续至2月28日。为进一步扩大销量，园区创新采用“传统销售+电商销售”的模式。自去年引入两家专门从事蝴蝶兰线上销售的电商企业后，通过线上线下联动，年宵花已销往广东、上海、杭州、南京等地，一张覆盖长三角地区的销售网络逐渐成形。（尹晖、卫曦臻、袁林）

文旅“马”上新 创意“年”更浓

本报讯 春节的脚步临近，无锡的文旅地标正悄然掀起一场以生肖为灵感、融合传统与现代的创意风潮。从惠山古镇的潮玩驿站到各大景区的限定文创，一系列围绕马年主题打造的文化消费新场景、新产品相继亮相，不仅为市民游客增添了节庆趣味，更折射出文旅产业从“卖风景”到“卖体验”的深度转型。

走进位于惠山古镇宝善坊的“Horse发生”驿站，浓厚的潮玩氛围感扑面而来。整个空间主打明快的红、橘两色，视觉效果喜庆又不失活泼。

其中，一只巨大的毛绒马玩偶以其柔软可爱的造型，成为游客争相合影的“治愈系”打卡点。货架上，以“泥好马”IP形象为灵感设计的创意冰箱贴、亚克力摇摇马摆台等产品不时被顾客拿起欣赏。据现场工作人员观察，定价亲民的马年主题盲盒、特色冰

箱贴等成为“销冠”。值得一提的是，来驿站不光能“买买买”“拍拍拍”，还能沉浸式体验特色文化活动。来自南京的游客张女士正带着孩子体验滚轮廓版画拓印：“孩子动手的同时也了解了生肖和印刷的小知识，比单纯逛吃更有意思。”“我们设置了系列互动活动，游客可以领取打卡地图，在景区完成线索探索后，回到驿站参与滚轮廓版画拓印、专属印章收集、“泥好马”彩绘等文化手作体验。”惠山古镇相关项目负责人介绍。

马年主题文创出现在无锡多个景区。灵山胜境“上线”采用国家级非遗铜雕技艺的“多福禄”铃铛挂件、非遗手工匠人制作的“百纳吉福绣球”、灵感取自灵山菩提大道祥云纹的“鸿运来”天丝围巾等。映月里街区携手总台央视文创“大春晚季”IP，打造新春市集，无锡限定款“嘟嘟五福神”形象

（黄梦羽）



马年贺岁纪念币、纪念钞预约“秒光”

本报讯 “太开心了！纪念币、纪念钞都预约到了！”1月13日晚，备受期待的马年贺岁纪念币、纪念钞线上预约开抢，不少收藏者和市民开心地发朋友圈表示已经预约成功，也有不少市民表示，一分钟不到就被抢光，“刷新多次也没机会下单，根本抢不到。”

“马年贺岁纪念币、纪念钞预约秒光。”当晚，相关话题直接刷到了微博热搜前位。记者尝试预约，等进入页面时，各兑换网点额度均已为“0”。

与此同时，二级市场价格迅速上涨，不少人感叹“难抢、涨得快”。

2026年贺岁纪念币面额为10元，双色铜合金材质，背面图案融合剪纸与年画风格的马的形象。贺岁纪念钞面额为20元，正面主景为马的造型图案，背面呈现儿童欢庆锣鼓图案。记者从人民银行无锡市分行获悉，本次纪念币、纪念钞全国发行量均为1亿枚（张），其中无锡地区分配数量各为48万枚（张），由工商银行、交通银行、

邮储银行、华夏银行四家银行共同承担预约兑换工作。据了解，预约核定期为1月17日至1月19日，兑换时间为1月20日至1月26日。市民需凭预约时登记的有效身份证件原件，到约定网点办理兑换。

人民银行无锡市分行提醒，预约成功后未在兑换期内办理兑换，可能影响下一次普通纪念币预约资格，公众需提前准备好现金并按预约时间前往网点办理兑换。（陈文君）

无锡东—香港西九龙G384车票开售

开票后不久，首日往返的商务座、一等座均售罄

本报讯 无锡到香港迎来“直达”选项。昨日上午8:30,1月27日出发的G384次列车车票开售。该列车9:29抵达无锡东站,9:31从无锡东站发车，直达香港西九龙站，全程运行约8小时21分钟，为无锡及周边旅客新增一条直通出行选择。

12306平台信息显示，G384次列车沿途经停南京南、合肥南、武汉等华东重点旅游与商务城市，并将同步提升往来广州、上海、潮汕及福建等多条热门线路的班次与服务，进一步便利商务、旅游及探亲等各类跨境出行需求。

铁路部门提醒，具体车次、票价及开行信息以12306及铁路官方发布为准，建议旅客结合目的地、行程时效、换乘便利等因素综合选择，提前购票并预留充足进站时间。（陈怡迪）

的香港至无锡直通高铁，商务座、一等座同样显示“售罄”。

据悉，高铁香港段服务即将迎来开通以来一次重要的里程碑式扩展，自1月26日起将新增16个直达内地站点，令直达站点总数跃升至110个。新增站点覆盖南京、无锡、合肥等华东重点旅游与商务城市，并将同步提升往来广州、上海、潮汕及福建等多条热门线路的班次与服务，进一步便利商务、旅游及探亲等各类跨境出行需求。

铁路部门提醒，具体车次、票价及开行信息以12306及铁路官方发布为准，建议旅客结合目的地、行程时效、换乘便利等因素综合选择，提前购票并预留充足进站时间。（陈怡迪）



新吴区为户外工作者 搭建暖“新”关爱网

本报讯 “忙了一早上，喝碗热粥，暖胃又暖心！”1月13日9时许，刚完成3个小时街面清扫作业的环卫工人周师傅，在工作区域的耘林食府内吃着餐厅免费提供的爱心早餐，笑着感慨道。

当天，新吴区太科园（新安街道）启动“暖·新”接力文明实践系列活动。活动通过搭建系统化、可持续的关爱网，将实实在在的温暖传递至快递员、环卫工人、建筑工人等广大户外工作者群体，为冬日的锡城勾勒出一道别样的暖心风景线。

周师傅吃的热粥来自“暖·新”接力文明实践系列活动中的“我为师傅买份热饭”微公益活动。该行动采用了“爱心预存”机制，爱心市民与单位可在合作餐厅预存指定餐食，户外工作者可按需免费领取。“我们提供场所与服务，爱心人士或企业来‘充值’，让公益帮扶变得可持续、有温度。”参与该行动的耘林食府负责人商礼波告诉记者，他们已经在门口张贴了行动倡议书，呼吁大家来参与这项公益行动的同时，餐厅先“充值”了20份爱心快餐。

无锡（国家）软件园（新安三店）发挥资源优势，免费提供包含冻疮膏、创可贴等物资的医疗箱；十几间书房、大溪港湖书房等阵地，免费提供热水、充电、休憩等便利服务。

此外，聚焦户外工作者冬季作业的健康与安全需求，太科园（新安街道）还组织开展防寒健康讲座、作业安全及应急技能培训等，多方位提升户外工作者的自我防护能力，让关怀服务从“一时暖”向“长久护”深度拓展。

（刘丹 文图报道）

锡城网球赛事今年好戏连台

本报讯 今年，无锡有哪些重要网球赛事？近日从无锡国际网球中心获悉，2026年无锡网球将延续去年“职业+业余”的办赛模式，赛事全年不断。

作为全球职业网球ATP CH100级别赛事，中国网球协会主办的无锡网球公开赛代表了无锡网球赛事的高度，今年是第三次办赛，时间定在5月3日至10日。预计将有超过20个国家和地区的选手前来参赛，包括多位现世界排名前100位的男子职业选手。

而时间跨度长、参赛选手多的无锡业余网球公开赛，则代表了锡城网球赛事的广度。2025年的业

余网球公开赛从年初一直打到岁末，共进行了277场周赛和8站月赛，超3000人次挥拍上阵，争夺“业余球王”的桂冠。今年的无锡业余网球公开赛将延续“周赛+月赛+年终邀请赛”的模式，继续扩大参赛规模，提高赛事的竞争性和观赏性。

苏州和常州的网球俱乐部也表达出了强烈的参赛欲望。

为进一步提高网球运动在锡城的普及程度，运营无锡国际网球中心的华发体育将继续开展网球公益课和低(收费)免(收费)场地预约活动，让网球运动走进社区，让更多人体验网球运动的乐趣。

（卢易）

朱琳获评 年度“中国网球最佳女球员”

本报讯 近日，由中国网球协会和中国体育报业总社有限公司主办的《网球天地》杂志评选出2025中国网球十佳。无锡网球名将朱琳获评年度最佳女球员。

2025年11月，朱琳在她的第五次全运会之旅中夺得女单金牌。这位曾经世界排名最高达到第33位、拿过WTA巡回赛冠军和

亚运会亚军的名将，终于圆了全运会冠军梦。

1994年，朱琳出生在无锡，5岁起便与网球结缘，童年时光在连元街小学度过。在校期间，她不仅年年获评“三好学生”，更在课余时间挥拍逐梦。在无锡体育热土上，她种下了坚韧与热爱的种子，一路成长为闪耀国际赛场的中国金花。（卢易）