

奔跑的长三角

文体融合、商旅联动在提速

人文和经济联系紧密、相互影响，二者关乎历史发展、文明繁盛、人类进步。习近平总书记强调：“要深化城乡精神文明建设，繁荣发展文化事业和文化产业，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”

岁末年初，以文化赋能经济社会发展的理念，正在长三角加速实践：沪苏浙皖“包邮区”跨年晚会一票难求；博物馆美术馆办起新年“派对”，一波新春大展纷至沓来；科技赋能文化产业，机器人“春晚”率先登场；“苏超”带动各路“城超”“村超”……从长江入海口到安徽皖江畔，2026年长三角文体融合、商旅联动正在加速酝酿。

“快乐密码”跑出人文经济加速度

2026年新年伊始，撒着小嘴的“哭哭马”小马公仔玩具因特殊表情治愈解压，意外戳中网友而走红，成为新年以来义乌市场的爆款产品。

文化及其产品的生命力，“润物细无声”地融入经济社会的发展中。

北至连云港，南到苏州，2025年岁终末，备战2026“苏超”的集结令已向全网发出。各地球迷则忙着搜索信息，为新赛季“看足球、游江苏”规划旅行线路。

过去的这一年，因为“苏超”，众多散在天南海北的小家庭，利用周末和假期到长三角相聚，看球赛、聊家常、逛景点、品美食。2025年前三季度，江苏省政府监测的213项重点赛事直接带动客流573.4万人次，拉动消费35.4亿元。

球场之内运动员激烈交锋，球场之外城市文化“大赛”也风头正劲。江河湖海齐聚一省，“苏超”更是一场“文化联赛”——长江文化、大运河文化、江南文化、江海文化四大主脉交汇，楚汉文化、

江淮文化、吴文化各具独特气韵，历史典故、诗词歌赋、特产风物各有各的精彩。

类似的快乐密码也藏在长三角可漫步、有温度的街巷里、村镇上，藏在中西合璧、精彩纷呈的文创产品中，以及“一票难求”的演出和展览中。从大型演唱会、文博展览，到驻场脱口秀、小剧场戏剧等，长三角特别是上海地区的文化消费领跑全国。

上海市文化和旅游局初步统计，2025年前11个月，上海举办的营业性演出拉动消费比为1∶7，大型演出来自上海以外的订单接近七成，上海八万人体育场承办时代少年团演出期间，沪外观众占比超九成。此外，2024年7月至2025年8月上海博物馆举办的“金字塔之巅：古埃及文明大展”累计接待观众277.8万人次，收入超7.6亿元，带动上海城市综合消费超350亿元。

高新技术撬动人文消费新场景

唱京剧、说相声、练书法，还有载歌载舞、打太极拳……2025年末，一场“人形机器人春晚”的预演秀，令全国机器人租赁生态峰会全场热气腾腾。

人形机器人各显神通，“宠物型”机器设备也“跃跃欲试”，机器麋鹿活泼引路、机器狗穿梭巡场、机器熊猫灵动卖萌，记者置身其间，宛如漫步于虚实交融的“赛博”空间。

文化与科技“双向奔赴”，塑造了一批人文消费新场景。前不久，总部位于上海的智元机器人创新推出开放式机器人租赁平台“擎天租”，首批覆盖50个城市，联动超600家服务商，1000多台机器人待命，到2026年1月底，预计将有约2000台机器人覆盖全国各地，其中相当一部分瞄准文旅与娱乐，可支持演唱会、文旅体周边服务等，为

群众提供喜闻乐见的机器人版“春晚”。

“能文能武的机器人，已经成为基层‘春晚’的人气演员。”上海一家代客采办年会用品的文化咨询公司负责人告诉记者，人形机器人“吸睛”更“吸金”，其带来的情绪价值，带动更大规模的文化消费。

新技术赋能新消费，也从广义上驱动新消费。技术含金量蕴藏在“苏超”通过3D打印的冠军奖杯里，也蕴藏在上博古埃及大展穿越时空的唯美动画效果中。值得一提的是，从上海松江出发途经浙江、江苏，直至安徽合肥，人工智能、云计算、创新药等前沿领域基础研究聚合成“G60科创走廊”，一大波新消费场景紧随新技术试水布局“走廊”沿线的城乡市场。

人文素养反哺经济发展“大账本”

“文化很发达的地方，经济照样走在前面。”

长三角，以不到4%的国土面积，创造了中国近四分之一的经济总量；沪苏浙皖一市三省通达海、人杰地灵。追根溯源，造就这个世界级城市群，是雄厚的经济实力，是改革开放的创新动力，更是这片热土上的劳动者和劳动者丰厚的人文素养，是积淀数千年的中华优秀传统文化底蕴。

文明如水，润物无声；城市如书，常读常新。

在浙江，省市县三级文化特派员揣着资源、带着情怀活跃在农村，不仅“送文化”，更用心“种文化”，打造了一批接地气、旺人气的“文化套餐”。“村BA”燃动3年，火爆全网，“村晚”百村联动、万人竞秀。把“好服务”扎根在乡土，上千家社会组织和专业协会服务覆盖到村。

在安徽，一场场接地气、冒热气、聚人气的宣讲实践让传统美德“燃”起来。桐城市深挖“六尺

巷”文化内涵，组织2300余场“微宣讲”。六尺巷景区打造“活态博物馆”，推出“礼让和谐 传承美德”人文产品，将“谦和礼让”典故转化为可感可知的沉浸式体验空间，高峰日吸引逾2万人次。

梧桐婆娑，红砖黛瓦，漫步上海的武康路、安福路，时光顿时“从容”起来。

面积约0.4平方公里的武康路安福路街区，位于上海著名的历史风貌区——衡复风貌区内。从造型别致的武康大楼，到巴金等名人故居，再到上海话剧艺术中心，浓郁的文化气息扑面而来，引得中外青年争相打卡。

围绕武康大楼及附近街区的红色记忆和历史掌故，上海话剧艺术中心推出最新原创话剧《诺曼底公寓》，首轮连演20场，点燃观众对本土文脉传承的关注热情。“路过此地，思如泉涌。”上海市作家协会专职副主席、该剧原著作者高渊坦言，逛街区、品咖啡、看话剧，已成为许多人的日常选择，这样的生活样态，正持续激发着创作者的灵感与热情。

“在最古典的建筑里，体验最新潮的消费。”徐汇区湖南街道党工委书记杨海英曾统计，这片街区入驻企业中，新创自主品牌占比逾八成。依托“形态、业态、文态”深度融合，武康路、安福路正从历史风貌区迈向“新消费高地”。

从这片街区放眼全域，长三角以文化人，以文惠民、以文润城、以文兴业的生动实践，正书写着人文与经济良性互动的答卷。这份探索，既为高质量发展注入澎湃动能，更厚植中国式现代化的人文底色。展望2026，这片人文经济沃土必将迸发更强生机，勾勒出未来美好生活的全新坐标。

（新华社上海1月12日电）

元荡慢行桥横卧元荡湖，连接江苏吴江和上海青浦两地。

（新华社发）



遥感五十号01星升空

中国航天今年首次发射开门红

新华社太原1月13日电 1月13日22时16分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将遥感五十号01星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

遥感五十号01星主要用于国土普查、农作物估产和防灾减灾等领域。

这次任务是长征系列运载火箭的第624次飞行。中国航天2026年首次发射实现开门红。

我国自研原位传感器完成验证

可实现高分辨率深海移动观测



这是我国自研海洋生物地球化学原位传感器搭载Argo浮标海试布放现场（2025年5月15日摄）。

近日，由中国科学院西安光学精密机械研究所吴国俊团队牵头研制的多型国产海洋生物地球化学原位传感器完成多平台、多场景深海应用验证。这标志着我国在深海移动观测领域打破了长期以来对进口设备的依赖，实现从跟跑向并跑、部分领跑的关键跨越。

此次验证成果为海洋碳循环、生态系统响应及全球气候变化研究提供了关键观测手段，并为我国深海资源环境调查及海洋立体观测体系建设等关键任务提供了有力支撑。

（新华社发）

阅读一部动态“极地生态年鉴”

中国考察队与阿德利企鹅跨越三十余年的南极之约

每年南半球的夏天，秦岭站附近这片冰原和冻土都会迎来两拨特殊访客：一拨是数万对前来繁殖的阿德利企鹅，而另一拨则是专门研究南极鸟类的中国科研团队。他们已持续跟踪研究南极鸟类30多年。

今年，中国第42次南极考察队又一次如约而至，继续开展对这些极地“原住民”的监测研究。

秦岭站数公里外的恩克斯堡岛东部，有一片颜色偏黄、地势平坦的区域。这是阿德利企鹅用数千年时间开辟的繁殖地，粪便、遗体风化与碎石共同构成它们的独特巢区。

企鹅占南极鸟类生物量的90%以上。每年夏季，数万对企鹅从亚南极海域洄游至此，衔石筑巢、求偶产

卵、轮换孵育，直至雏鸟换羽入海。阿德利企鹅对海洋与气候环境变化极为敏感，被科学家们视作南极生态系统的“关键”生物指示剂”。

“监测它们的种群数量、繁殖成功率、时空动态、栖息地特征，就像在阅读一部动态的‘极地生态年鉴’。”来自北京师范大学的第42次南极考察队队员马明浩对记者说，这些数据不仅能反映本地生态系统健康程度，更是研究全球气候变化对南极影响的一扇窗口。

今年考察的重点工作之一是监测和研究阿德利企鹅的孵化模式。由于阿德利企鹅雌雄外观无异，科研人员对企鹅成体进行标记，分析双亲轮流孵育对繁殖成功率的影响。

“长期、连续的监测数据是最宝贵的。”中国第33次和34次南极考察队队员、北京师范大学教授张雁云说，该校生命科学院上世纪90年代踏上海南极科征程开始，老中青鸟类研究者十多人已持续研究南极企鹅30余年，正为解析阿德利企鹅种群动态与气候环境关联性，积累起独一无二的亚洲视角与中国方案。

近年来，我国引入无人机航拍、图像自动识别、声学记录分析等新技术，企鹅的监测研究效率和精度大幅提升，科学家们能更精准地掌握繁殖对数。

“极地生态研究需要代代接力。”中国极地研究中心（中国极地研究所）动物学专家、中国第42次

南极考察长城站站长戴宇飞表示，我国企鹅研究团队计划进一步融合遥感、人工智能等新技术，提升声像监测的自动化与智能化水平，并加强与国际同行的合作，共同探究全球气候变化下的极地生态系统响应这一重大科学命题。

最新调查显示，恩克斯堡岛繁殖区的阿德利企鹅数量约3万对，总体呈波动上升趋势。随着雏鸟羽翼渐丰，到2026年2月底，阿德利企鹅将携幼鸟离开恩克斯堡岛，重返大海。

（据新华社南极秦岭站／北京电）

北京师范大学教授张雁云作为中国第34次南极考察队队员在恩克斯堡岛与队员们行进，开展企鹅及栖息地研究。

（新华社发）

福马迎春，彩运当头！福彩刮刮乐“丙午马”生肖票欢喜上市

金马报喜，福彩送福。新春佳节即将来临，中国福利彩票“丙午马”生肖主题系列即开票温情上市。今年的“丙午马”生肖主题票包含“福马迎春”“马年大吉”“马到福来”“鸿运当头”“骏马迎春”五款游戏，面值分别是5元、10元、20元、30元、50元。票面风格多元，主题寓意吉祥，设计融入剪纸非遗、年俗元素、卡通形象、手绘画风及传统篆刻技艺等，营造出浓厚的文化底蕴与热烈的节庆氛围。

“丙午马”5元·福马迎春

六张票面分别以福满门庭、花开富贵、财源滚滚、年年有余、步步高升、福寿安康为主题，憨态可掬的“福马”形象传递新春暖意。刮开覆盖膜，如果刮出任何奖金金额，即可获得该奖金。中奖奖金兼中兼得。最高奖金20万元，共6次中奖机会。

“丙午马”10元·马年大吉

“马年大吉”系列，将美好祝福，直

接设计成了一匹圆圆润可爱的小马造型，全套9款，包含“马上走运”“马上成功”“马上有福”“马上开心”等内容，烘托生肖贺岁的吉祥氛围。刮开覆盖膜，如果刮出任何奖金金额，即可获得该奖金；如果刮出“🐎”图符，即可获得50元奖金。中奖奖金兼中兼得。最高奖金30万元，共18次中奖机会。

“丙午马”20元·马到福来

“马到福来”系列全套4款，四张票面色彩明快，融入非遗剪纸技艺，镂空线条勾勒骏马奔腾之姿。刮开覆盖膜，如果刮出任何奖金金额，即可获得该奖金；如果刮出“🐎”图符，即可获得100元奖金。中奖奖金兼中兼得。最高奖金80万元，共25次中奖机会。

“丙午马”30元·鸿运当头

“鸿运当头”系列全套4款，四张票面以马头为设计主题，祝福彩彩者在新的一年里鸿运当头，好运连连。本套彩

票共有两个玩法，两个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。玩法一：刮开覆盖膜，如果刮出“🐎”图符，即可获得该图符下方所对应的奖金，中奖奖金兼中兼得。玩法二：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同，即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金，中奖奖金兼中兼得。最高奖金100万元，共36次中奖机会。

“丙午马”50元·骏马迎春

票面以红金为主色调，骏马奔驰画面气势恢宏，象征以昂扬姿态迎接新年的勃勃生机。最高奖金100万元，共50次中奖机会。

本彩票共有三个玩法，三个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。玩法一：刮开覆盖膜，如果刮出“🐎”图符，即可获得该图符下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。玩法二：刮开覆盖膜，如果刮出任何奖金金额，即可获得该奖金。中奖奖金兼中兼得。玩法三：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的号码”与任意一

个“中奖号码”相同，即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

福彩刮刮乐“丙午马”生肖票，承载着传统生肖文化的鲜活记忆，寄托着福彩“送福添彩”的美好初心。愿这份新春福气，随着一张张福利彩票温暖传递，让更多团圆时刻，添一份幸运，多一份喜乐。愿每个人都能拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，一起为梦想奋斗、为幸福打拼，把宏伟愿景变成美好现实。



快乐8“福启新岁，快乐选二”500万元促销活动来啦！

新的一年，你是否在寻找一个简单的开始？一种触手可及的快乐？现在，它来了。“福启新岁，快乐选二”，快乐8为你开启一道幸运的任意门，仅两个数字的奇妙组合，就能开启一段惊喜旅程。

选二中二赠券活动

自2026年1月21日（快乐8游戏第2026021期）起，活动期间，凡在江苏省福彩销售网点购买快乐8游戏选二玩法彩票，且单票金额超过20元（含）的，对选二中二奖项每注赠送6元彩票兑换券，倍中倍送。活动至500万元活动资金用完为止。

活动期间，单期赠券总金额封顶80万元，若当期赠券总金额超过80万元，则按当期符合条件的中奖注数均分80万元，均分后单注赠券金额以向下取整。

投注类型	选二玩法
投注金额	单票金额≥20元

中奖奖金	19元
赠券金额	6元彩票兑换券

不中奖线上抽奖活动

自2026年1月21日起，凡在江苏省福彩销售网点购买快乐8游戏选二玩法彩票，单票金额超过20元（含）且未中奖的，可通过扫描票面二维码参与线上抽奖活动，赢取不同面额的彩票兑换券。活动期间，每天派赠彩票兑换券2万元及福币120万个。活动至2026年1月30日结束。

会员拉新赠券活动

自2026年1月21日起，活动期间，江苏福彩小程序会员通过分享活动页面，成功邀请5名新用户完成注册，即可获赠1张面值10元的彩票兑换券，每位会员最多可邀请5名新用户（限获赠1张彩票兑换券）。本次活动彩票兑换券限量2万张，先到先得，送完为止。