



新论

当旅游越来越成为市民美好的“刚需”，无锡客运（便民快巴）景区直通车恰好满足了市民出行游玩的新需求。无锡客运的创新破局，不仅是绝处逢生的一个契机，也为其他城市客运发展提供了借鉴。精准捕捉游客需求、全程轻松无忧、游客自主性强、游玩性价比高，拥有诸多优点的景区直通车让市民的游玩之旅变得非常舒心。期待未来无锡客运能有更多更好的客运服务。

最近，笔者体验了一次从无锡汽车客运站到上海朱家角古镇的一日往返游，感觉还挺不错。在“巴士管家”微信小程序上不仅购票方便，票价也相当亲民，往返车费仅50元；无锡直达朱家角，单程约两小时，没有弯弯绕绕，留给游客自由行的时间相当充裕。其便捷、轻松、实惠的特点，让人迫不及待想要规划下一趟出行。近年来，随着我国高铁事业的迅猛发展及网约车、私家车的普及，长途客运受到较大冲击。在此背景下，无锡客运推出的景区直通车无疑开辟了一条转型

新路。

从巴士管家微信公众号上提供的信息看，目前从无锡出发的景区直通车，目的地包括了本省以及上海、浙江、安徽等无锡周边城市的著名景点，票价从25元/人到88元/人不等，出发时间视远近也有不同的安排。出发地点都在无锡客运站，交通也特别方便，而且客运公司还为自驾上车的游客提供当日免费停车的服务。

客运转型是大势所趋，转得好才能生存下去。分析无锡客运的创新破局，有以下几点值得注意。精

准捕捉游客需求，不论是对退休人员还是带娃出行的家长而言，一日游都是不错的选择；全程轻松无忧，景区直通车路线安排都是当天来回，只需一个双肩包，就能实现说走就走的旅行；游客自主性强，客运大巴只负责接送，游客如何游玩、看啥吃啥、走快走慢，都由自己决定，既不会有强制消费，也没有走马观花的仓促；游玩性价比高，票价均在百元以内，免去了自驾的精力消耗，对不会开车的人也十分友好。

当前不少城市的客运企业都在谋求转型，一些成功的案例也值得

借鉴。譬如广州南站枢纽客运站致力于打造运游融合新品牌，提供全域旅游专线产品，飞机票、火车票代订，企事业单位出游定制，签证办理等多元化服务，满足旅行社、游客一站式需求，有效将“枢纽流量”转化为“效益增量”；杭州机场汽车客运站立足国际空港枢纽，积极探索“联程联运”发展空间，打造“无缝衔接、零距离换乘”的旅客联程运输服务模式，其推出的“无忧畅行”服务，年旅客运送量已超过5万人次，为客运站转型发展打开了新空间。

当旅游越来越成为市民美好生

活的“刚需”，转型后的服务优化和升级也要跟上。自去年8月2日起无锡客运（便民快巴）首批景区直通车正式启动以来，至今快半年了，尚有点酒香也怕巷子深之忧。改变这一状况，一方面需要扩大传播途径，提高市民知晓率；另一方面，也需要不断精进、提升旅游产品和服务质量。比如有的车辆存在老旧破损问题，需要修缮；班次可以针对退休人员扩展到工作日，避开节假日旅游景点的拥堵；还可征询市民意见，开发更多景点线路等。

（作者系机关退休人员）



邀你互动

## 为守护认知障碍老人支支招

忘关煤气灶，不记得回家的路，突然不会系鞋带、穿衣服……这些出现在老年人身上的场景，往往是老年认知障碍的征兆。在人口老龄化加剧和认知障碍老人不断增多的背景下，照护认知障碍老人面临前所未有的压力，如何缓解这些压力？

2023年起，无锡探索开展老年认知障碍照护服务，鼓励四级以上养老机构和综合性养老服务中设置认知障碍照护专区，改造提升标准化认知障碍照护床位800

张，但这远远无法满足我市庞大的认知障碍老人群体照护需求。

从早期筛查到床位供给，从科普宣传到社区试点，从社会组织到养老服务机构，照护认知障碍老人还有哪些方面需要努力？其他城市有什么好的做法值得借鉴？你有什么好的建议帮助这些长者重新寻回“丢失的记忆”？家家都有老人，人人都会变老。守护认知障碍老人的幸福晚年需要各方力量携手推进，欢迎市民来稿讨论交流。来稿发至wxbdpinglun@163.com，优稿优酬。



世相评说

## AI时代更要注重孩子的人格培养

□ 孙建兴

AI技术的飞速发展与广泛运用，给教育行业注入了新活力。但我们的教育，不是为了跟AI比谁跑得快、算得准，而是要引导孩子在人机协同的环境下，能够具备不被AI替代的能力，比如创新能力、人际交往能力和批判思维能力等。不管AI技术如何发展，对孩子的品格培养是其永远无法取代的。

AI技术将老师从琐碎的重复劳动中解放出来，老师有更多的时间和精力，投入到孩子的人格培养当中，更加关注孩子的全面发展、情感态度和价值观的塑造。譬如手写评语，当孩子看到老师手写的字迹时，那是一种心与心的交流，是一种情感的碰撞。老师一句真诚的鼓励与表扬，一句善意的提醒与建议，都有可能对孩子的人格产生潜移默化的影响。饱含情感的语言是有温度的，能带给孩子战胜困难的勇气。

当人机协同成为日常，老师最主要的功能便是成为孩子的“学伴”，唤醒孩子的内在力量，给孩子提供情绪价值，在完善孩子人格的过程中，引导他们少走弯路，养成善于思考、乐观善良、不怕困难的品性。

作为情感动物，情感是人类引以为傲的智力源泉。当前，不少学生开始用AI写作文，表面上看提升了语言风采，实际却让原本充满真情实感的语言，变成了标准的复制品，消磨孩子对真实情感的感知力。AI技术可能会培养出聪明的人，但永远培养不出可爱的人。而从小塑造孩子的人格魅力，就是让孩子成为一个可爱的人。AI时代，老师更应该成为孩子心灵的倾听者，成为孩子成长路上最可爱的引路人。

（作者系江阴市晨光实验小学教师）



## 以锡马为窗 展示太湖明珠新风采

□ 刘立军

开新空间、创造更多可能。

用文化浸润赛事。盘活用好无锡“文化底”，在赛事组织的每一个环节融入更有特色和韵味的文化服务，让锡马拥有独一无二的城市精神内核。比如，可以借鉴西安马拉松邀请秦腔演员在钟楼上唱响经典剧目的做法，在赛事关键节点融入评弹、锡剧等地方特色文化表演，让演员们身着经典剧目戏服，为马拉松参赛选手加油鼓劲，在梨园声里跑“锡马”。同时，将无锡独特的文化元素巧妙融入赛道设计、赛事包装与选手体验之中，比如，在锡马奖牌中融入城市地标、古运河航运图、太湖风光等元素，发行融入无锡文化元素的NFT数字

纪念章、文创产品等，激活“锡马”的文化韵味。

用科技赋能赛事。借鉴兰州马拉松“小冰冻”等做法，部署AI智能客服，实时解答报名流程、物资领取、路线信息、补给点位等问题。引入人脸识别与AI处理技术，智能捕捉参赛选手奔跑瞬间，将奔跑的精彩瞬间一键生成专属视频，为参赛选手提供免费的AI视频、3D手办等可留存、可分享的数字纪念品。整合路侧感知、无人机、引导车GPS、配送员手环与高精度三维实景，实时掌握赛道人流、车流、选手位置及引导车轨迹，智能识别选手突发倒地、晕厥、铁马倒地等意外突发事件，为赛事安全提供全方位的智能保障。

（作者单位：无锡市城市运行管理中心）



## 低效用地再开发需抓住四个关键特性

□ 许大伟

低效用地再开发是城市发展走上内涵挖潜之路的必然选择。我市自2023年被自然资源部列入低效用地再开发试点城市以来，已累计完成低效用地再开发4.5万亩，存量用地在产业用地供给中的占比超过70%，有效破解了资源要素紧约束。从我市的探索实践中可看出，四个关键特性成为推动低效用地再开发的有力抓手。

目标导向的一致性。低效用地再开发并非“换汤不换药”的表面更新，也不是“旧瓶装新酒”的简单替换，而是从形式到内容的系统性革新，必须依靠清晰的目标来引领。一方面，应聚焦推动高质量发展，通过优化产业空间布局，促进产业集群形成与能级提升，助力新质生产力发展；通过优化资源配置，提高土地利用的节约

集约水平，推动资源利用效率实现跃升。另一方面，应聚焦塑造高品质空间，以业态焕新补齐城市基础设施短板，更好回应民生需求；以空间焕新改善生态环境，增强城市的宜居性和吸引力。

政策供给的灵活性。政策活则局面新。低效用地再开发涉及情形复杂多样，需要灵活高效的政策体系打通堵点、激发动力。例如，通过明确单一性质用地可兼容的用途与功能比例，建立混合用地负面清单制度，支持多业态融合发展；通过全域土地综合整治和集体经营性建设用地入市探索，促进资源有序流动和城乡融合；通过适度允许建筑面积增加、规划容积率调整等方式，为园区提质增效和“工业上楼”创造条件；通过优化零星地块认定标准、适度放宽协议出

制地”等供应模式，实现“成交即发证、交地即开工、竣工即登记”，为项目成长提供优质营商环境。

市场参与的多元性。资金压力是制约低效用地再开发的关键因素，破解之道在于开放市场、鼓励多元主体参与，形成可持续的投入与运营机制。政府可通过鼓励国资平台参与、推动与社会资本合作、支持企业自主改造等方式，拓宽盘活利用路径。可积极引导专业运营商、产业投资机构、集体经济组织等多元主体加入，在城市更新中，积极推进老城区综合改造与工业遗存活化利用，为激活业态、补齐短板、提升空间品质提供支撑；在园区转型过程中，顺应产城人融合趋势，推动现代产业社区建设，为优势产业升级和未来产业布局拓展空间；在项目对接上，推广“标准地”“定

（作者单位：无锡市自然资源学会）



热闻快评

## 善意关怀是最好的城市代言

新闻回放：1月9日晚，深圳一名求职者在面试后拆开面试公司赠送的“交通补助红包”，惊喜地发现里面是66元现金和一封祝福信。她将这段经历发到社交平台，视频迅速获得近5万点赞。这个发生在深圳龙华区写字楼里的小故事，在初冬时节温暖了数百万网友，背后是求职者对职场温暖的集体共鸣，也折射出一座城市与人才的双向奔赴。

（据《羊城晚报》）

快评：作为打工仔，求职经历是记忆中不可缺少的一部分，相信不少人都有过不愉快的体验。然而，近日，深圳一名求职者的求职经历却引发了打工人的集体共鸣，传递出温暖的职场人文关怀，把企业与城市对求职者的关心关爱生动呈现出来，成为城市引才留才最好的代言。

放有66元现金的“交通补助红包”或许对长途奔波的求职者而言只是杯水车薪，但企业祝福求职者“顺顺利利”的寓意，则意味深长；一封纸短情长的祝福信，仪式感的背后，传递的是企业的人文价

值观，让求职者感到被尊重，产生归属感。这份沉甸甸的温暖和善意，将真正的城市温度，藏进不动声色的温柔里，它温暖了异乡人，也抚慰了漂泊者。

近年来，我市在引才留才方面成绩斐然，连续跻身“最具人才吸引力城市”十强，“中国95后人才吸引力城市”十强和“人才友好型城市”，对人才具有强劲的吸引力。从引进来到安得下、留得住，无锡为人才成长构建起全方位的守护体系。

就业有“引才联络站”、安居有人才公寓、“人才房票”、游玩有“人才码”，享受专属优惠……这些为人才准备的专属福利，极大便利了求职者的工作与生活。硬实力的支撑是城市吸引人才的基础，软服务的升级才是留住人才的关键。当前各大城市都在争先抢夺优秀人才，谁能抓住人才，谁就掌握了未来发展的制胜密码。城市需从求职者角度出发，想其之所未觉，顾其之所未念，为其提供更多善意关怀，在双向奔赴中一起攀高向远。

（陈磊）