

激发市场活力 释放消费潜力

“赛事+”多元业态齐发力，赛事期间——

# 湖湾酒店预订一房难求

本报讯 “满房！满房！”距2026年无锡马拉松开赛还有近两个月，位于赛事起点附近的华怡明都、全季、太湖智选假日等多家酒店，赛事期间早已一房难求。春节临近，无锡各景区及环湖赛道周边的酒店同步开启“两手抓”模式：一边抢抓春节游客预订商机，一边承接节后各类赛事住宿需求。在文商旅融合发展的新趋势下，一场发力“赛事+”的消费热潮已在湖湾全面铺开。

根据2026年滨湖区品牌赛事安排，包括无锡马拉松、小黄人趣跑无锡站、环太湖国际公路自行车赛等在内，滨湖全年计划举办国际国内各类品牌赛事超50场，参赛运动员超10万人，现场观赛群众和游客数量超过200万人。密集举办的一场场赛事如同一个个明确的消费节点，推动滨湖加速从“赛事主场”向“消费主场”跨越，持续激活全链条消费潜能，让赛事经济成为拉动区域消费的新引擎。

元旦刚过，2026无锡马拉松抽签结果公布，全马、半马中签率分别仅为9.9%、2.9%。赛事热度居高不下，与之同步攀升的还有住宿需求。与赛事起点直线距离仅500米的无锡华怡明都大酒店一直是锡马参赛选手的入住首选，“以往客房预订高峰多在赛前半个月，如今随着锡马影响力扩大，预订不断提前。”酒店负责人孙亮介绍，酒店267间客房在元旦前后便迎来预订热潮，目前3月20日、21日赛事期间客房已全部订完，其中90%的订单来自参赛选手及其亲友。尽管预订火爆，酒店仍坚持合理定价，确保赛事经济惠及更多参与者。

华怡明都一房难求并非个例，周边的全季、太湖智选假日等酒店同期客房均已预订一空。为承接赛事消费需求，多家酒店不仅同步推出赛事专属服务，还在大堂与运动品牌合作搭建沉浸式体验场景，形成“住宿+消费”的集群效应，让赛事带来

的人流高效转化为消费流。赛事热不仅带动了住宿市场升温，更通过“赛事+景区”联动模式，让消费场景持续延伸。2026小黄人趣跑无锡站将于4月18日在拈花湾景区开跑，景区内的波罗蜜多酒店延续了春节假期满房的火爆态势，预订量稳步上涨。灵山、拈花湾景区门票预订量也同比提升20%，实现了赛事预热与景区引流的双向赋能。

除了路跑赛事，骑行赛事同样成为带动湖湾消费的重要载体。1月17日，一场慢速骑行赛吸引近百名长三角骑行爱好者，齐聚刚开放的Yue太湖·白石里骑行驿站，大家从驿站出发沿蠡湖大环线赏景畅游，为这座全新驿站聚拢了超高人气。Yue太湖·白石里骑行驿站占地面积约5000平方米，除了有骑行服务区、咖啡馆、文创书店及多功能厅，驿站门前的户外草坪还划分出露营、主题活动、亲子游乐等区域，实现特色运动与日常消费的灵

活切换。未来，驿站还将联动山水游艇俱乐部、特色民宿、咖啡餐饮等多元业态，打造“沿湖骑行+水上运动+精品民宿”的场景组团，进一步拓展消费边界。

作为无锡主要的赛事承载地，滨湖区已走出一条独具特色的“赛事+”升级路径，赛事经济成为构建区域新发展格局的重要引擎。数据显示，在各类赛事带动下，去年滨湖区旅游总人数达3600万人次，同比增长超5%，旅游消费总额突破400亿元，“赛事+”的消费活力持续释放。

在发力“赛事+”，加速文商旅融合上，今年滨湖区将高起点推进文旅融合发展，重点推动旅游与体育、文化、商贸、乡村等领域深度融合。通过持续丰富体育赛事、音乐演艺等多元产品供给，办好系列品牌赛事，加快建设旅游休闲城区典范，加速实现全年旅游接待人数、旅游总收入分别突破5000万人次和500亿元的“双5”目标。（邵旭根、徐啸雨、李倩怡）

“无锡有爱·情暖河渚”海东冬春季文旅来锡推介

## 海东所有A级景区 无锡市民免首道门票

本报讯 1月27日，由无锡市、海东市联合主办的“无锡有爱·情暖河渚”海东市冬春季文旅来锡推介暨冰雪冬令营启动仪式在锡举行。本次活动不仅为无锡市民打开了一扇了解海东的窗口，更架起了一座两地文旅产业互利共赢的坚实桥梁。

活动现场，海东市文化旅游广电局负责人进行了海东市冬春季文旅资源的整体推介。为表达对无锡市长期无私援助的真诚回馈，海东市发布了两项面向无锡籍游客的专项优惠政策：2026年1月27日至12月31日，无锡市民凭身份证可免费首道门票游览海东所有A级景区，并享受星级酒店住宿挂牌价7.5至8折优惠。

自2016年两地建立对口协作关系以来，双方文旅部门紧密携手，共同打造了“东客西游”等一系列合作项目。无锡市文广旅游局负责人表示，期望未来双方能继续秉持“优势互补、联动共赢”理念，在品牌共建、市场共拓、客源互送等领域深化合作，共同打造区域文旅协作新模式。（黄梦羽）

## 冰雪为媒 宜兴冬日文旅新场景焕发别样生机

本报讯 “37000平方米滑雪场内，5条雪道错落分布。其中2条初级雪道平缓好上手，体验感超出预期，太适合我们这种初学者了。”近日，宜兴市民王女士和朋友来到宜兴竹海滑雪场，在家门口体验了一把滑雪的乐趣。不必远赴北国，这个冬天，宜兴以冰雪为媒，串联温泉、民宿、非遗等多元业态，让江南冬日文旅市场焕发别样生机。

坐落于湖汶镇竹海村的宜兴竹海滑雪场，今年迎来运营的第三年。“自元旦开板以来，接待游客超2万人次，其中元旦假期有近4000人次前来游玩。”滑雪场负责人秦莺介绍。作为苏南地区规模最大的室外滑雪场，为提升游客体验，今年雪场全面升级改造，功能大厅、休息区、装备区焕然一新，特别增加了500副新单板，专门服务单板爱好者，戏雪区域

也扩展到6000平方米，让亲子家庭有更多玩乐空间。

除设施和服务升级外，业态融合正成为宜兴冰雪经济的鲜明特色。宜兴竹海滑雪场服务大厅不仅引入10多家餐饮店铺，还创新设置围炉煮茶区域，搭配宜兴土特产，让游客在滑雪之余感受江南冬日的闲适。不止于单一场景的升级，宜兴更以冰雪为纽带，推动区域文旅资源深度联

动。竹海滑雪场与窑湖小镇、陶祖圣境等景区深度合作，联合10多家酒店和40家民宿推出“滑雪+住宿+餐饮”套餐，与周边民宿、餐饮等业态分享发展红利。近期，滑雪场还将联合周边酒店、手作工坊等开设冬令营。“我们计划营业至3月3日，后续还将发展夜经济，安排烟花秀、舞台表演等活动，延长游客停留时间。”秦莺表示。（蒋梦蝶）

## 红萝卜变身「年宵花」



眼下，一种别出心裁的“年宵花”在朝阳花卉市场走红，它就是红皮萝卜。这些长出叶子的萝卜被赋予“红运当头”“好彩头”等吉祥寓意，身价倍增。同时，如何自制“萝卜年宵花”也在社交平台流行。

“如今年宵花的消费动机正从过去注重规格、名贵和视觉冲击的‘节日装饰’，转向更注重个人情感与体验的‘参与式消费’，消费目的也从招待客人，转向为自己创造乐趣的动态过程。”无锡市花卉盆景协会相关负责人分析。（陈婧怡 摄）

## 2026“苏超”赞助商公布， 海澜之家在列 无锡赛区招商启动

本报讯 1月27日，2026江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）商务合作伙伴揭晓——将由“江苏银行·苏豪控股”双冠名，国缘V3、海澜之家、海之蓝、蚂蚁阿福、伊利等24家企业共同赞助。今年“苏超”特别推出了小微企业商务遴选合作方案，将面向江苏省内公开遴选优

秀的小微企业、个体工商户，为其开放赛事官方赞助商权益，提供品牌展示、营销推广的平台。计划推出的赞助席位将通过公开报名、资质审核，进行遴选，以公证摇号的方式产生32个名额，享受与联赛其他官方赞助商同等权益回报。无锡赛区的招商活动同时启动。赛区

商务合作伙伴将分4个合作层级：第一级为球队赞助商，其中主赞助商1席，赞助商1席；第二级为赛事合作方，共4席；第三级和第四级分别为赛事赞助商和赛事供应商。无锡赛区的广告种类涉及球队比赛服背面广告、袖标广告、赛场LED广告板、3D地铺、中场大屏广告等。（卢勇）

# 无锡12345热线2025年度工作情况发布

2025年，按照无锡市委、市政府的决策部署，无锡市12345政务服务便民热线认真贯彻落实《国务院办公厅关于进一步规范和提升12345热线服务的意见》（国办函〔2025〕66号），聚焦“接得更快、分得更准、办得更实”三大核心环节，全流程全方位完善群众诉求办理机制，致力推动“一号通接、接诉即办、数据赋能、未诉先办”。围绕民生关切，持续深化“微幸福”民生工程，优化提升“市长在线·民生留言板”“市长在线·惠企留言板”。面向数字化转型，稳妥有序运用大数据、人工智能等新技术，推动建设运行中国电信热线（无锡）创新实验室，在全国

率先探索实施“数据+技术+场景”三位一体的热线数智化建设路径，智能派单、智能知识采编、智能回访等应用在一线场景持续迭代落地，为提升接办质效提供技术支撑。通过以上举措，热线服务企业群众急难愁盼问题的能力持续增强，服务政府治理现代化的综合效能进一步提升。现将2025年度无锡市12345热线工作情况发布如下：

一、总体情况  
(一) 积极回应企业群众诉求。全市12345热线共受理企业群众诉求约496.8万件，同比增加1%。从受理渠道看，电话端478.6万件，占96.3%；互

联网端16.5万件，占3.3%；承办转办14717件，占0.3%；从办理情况看，企业群众诉求在线解答率77.9%，群众有效参评满意度93.5%。  
(二) 切实发挥“政风热线”监督效能。市“政风热线”共开展节目233期，共推动解决群众诉求1564件，同比上升43.5%，其中，现场回应群众诉求1406件，直播后跟踪督办重点诉求333件。诉求办理满意度98.8%，有效解决了“洛社中心小学等农村义务教育学校春秋游社会实践活动实施”“新吴区上城壹号小区地铁2号线480米声屏障投用、噪音治理见成效”等群众关心的一大批民生

热点问题。  
(三) 持续做优“尚贤”人才服务热线。无锡市12345热线共受理“尚贤”人才诉求2692件，其中12345“尚贤”专员在线解答1140件、政策专员三方通话解答1件，转派工单1551件。  
(四) 保质保量落实“热线百科”工作部署。345家与企业群众服务密切相关的党政部门加入“热线百科”建设网络，建立345名热线信息专员队伍，归集制作1628条信息发布至“热线百科”，形成可存储、可维护、可查询的信息合集。围绕社会关注热点和重大事件，归集制作2835条问答。

(五) 全面推进“晓苏”政策问答台建设。总浏览量达22993次，推荐信息量33条。实现信息转化7条，转化率为100%。目前问答总量11条，均按时答复。  
(六) 推动12345与110高效联动。与110联动建立非警务警情分流合作机制，提升协同联动处置效率，实现双平台互联互通，不断优化热线服务能力，构筑共建共治共享的社会治理体系。2025年受理110分流工单1.3万件，12345转110工单5351件，12345办理警单按时办结率100%，办理满意度99.57%。  
(七) 重点推进“高效办成一件事”

事项。2025年“高效办成一件事”重点事项清单诉求900件，其中电话端891件，互联网端9件，在线解答率为66.6%。  
(八) 提供“苏超建言”闭环服务。2025年受理“苏超建言”诉求896件，其中电话端883件，互联网端13件，在线解答率为66.4%。  
(九) 不断提升平台基础能力。全市12345热线民生接听员366名，其中市本级248名、江阴市68名、宜兴市50名。全市12345热线成员单位共282家，全年“无锡12345”微信公众号新增关注人数近2.2万人，累计关注人数27.9万人。

### 二、主要数据情况

#### (一) 企业群众诉求办理

诉求类别	诉求总量(件)	1. 诉求来源(件)					2. 在线解答(件)		部门办理(件)
		诉求来源(件)					在线解答(件)		
		电话	互联网	承办转办	其他	民生接听员	政策专员	政策专员	
群众诉求	4917520 (↑1%)	4738124 (↑1%)	163182 (↓4%)	14540 (↑163%)	1674	3830451 (↑1%)	8541	1078528 (↑1%)	
企业诉求	50268 (↑6%)	48218 (↑5%)	1833 (↑27%)	177 (↑45%)	40	31885 (↑7%)	152	18231 (↑4%)	
总计	4967788 (↑1%)	4786342 (↑1%)	165015 (↓3%)	14717 (↑160%)	1714	3862336 (↑1%)	8693	1096759 (↑1%)	

2. 政务服务				
人工接听话务量(通)	30秒人工接通率	平均等待时长(秒)	平均通话时长(秒)	话务通话时长超10分钟占比
4793340	95.81%	14.84	151.27	2.14%

#### (二) 特色热线公共服务

1. “政风热线”管理运行								
期数	上线人数(人)		上线期间收到诉求总量(件)	现场回应诉求数(件)	直播后督办重点诉求数(件)	群众诉求办理满意度	发布民生热点(条)	发布直播相关政策问答(对)
	总数	其中负责人数						
233	2981	377	1564	1406	333	98.81%	117	486

2. “尚贤”人才服务								
人数(位)	人才政务专员	人才信息问答数(对)	诉求总量(件)	诉求来源(件)		在线客服(件)		部门办理(件)
				电话	互联网	民生接听员	政策专员	
12	65	19	2692	2123	569	1140	1	1551

3. “热线百科”运行						
层级	工作网络		政务信息数		企业群众查询使用量	
	部门单位(家)	信息专员(名)	信息总量(条)	问答总量(对)	信息(条次)	问答(对次)
市本级	109	107	1408	2459	423003	237514
县(市、区)	236	238	220	376		
总计	345	345	1628	2835		

4. “晓苏”政策问答台							
层级	问答量(条)			浏览量(次)	推荐信息量(条)	信息转化	
	引用答复量	部门答复量	问答总量			转化量(条)	转化率
市本级	—	7	7	14664	21	6	100%
县(市、区)	—	4	4	8329	12	1	100%
总计	—	11	11	22993	33	7	100%

5. 12345与110高效对接联动					
联动席位人数(名)	“双号”互转诉求量(件)			12345办理警单情况	
	总量	12345转110诉求量	110转12345警单量	按时办结率	办理满意度
32	18276	5351	13375	100%	99.57%

6. “高效办成一件事”重点事项清单诉求处置						
诉求总量(件)	诉求来源(件)		在线解答(件)	部门办理(件)	政务信息(条)	信息问答数(对)
	电话	互联网				
900	891	9	599	301	-	958

7. “苏超建言”闭环服务					
诉求总量(件)	诉求来源(件)		在线解答(件)	平均办理时长(天)	按时办结率
	电话	互联网			
896	883	13	595	3.9	100%

#### (三) 热线服务效能

承办诉求类型	诉求总量(件)	平均办理时长(工作日)	办理评价				分析专报(篇)		联动发布专项工作协同机制的部门个数(个)
			民生接听员服务满意度	回访征集评价(件)	群众有效参评满意度	问题实际解决率	上报总量	领导签批	
咨询类	693966	2.2	99.11%	1096759	93.46%	90.43%	122	36	-
非咨询类	402793	4.6							

#### (四) 平台基础保障能力

1. 服务团队			2. 成员单位			3. 平台安全		
席位类别	民生接听员(名)	政策专员(名)		热线平台(个)	政府部门(个)	党群组织(个)	国有企业(个)	平台安全运行状态
		企业	人才					
市本级平台	248	156	64	1	48	14	39	优秀
全市(包含县市区平台)	366	157	65	3	169	47	66	优秀
全市每十万人席位数					4.88			