

激发市场活力 释放消费潜力

“锡字号”年货直播间真热闹

线上线下联动助“无锡好物”走向全国

本报讯 “这款草绿色外套超适合过年,已经卖‘爆’了!”“年前能发货吗?”“马年有没有红色款推荐?”……连日来,在无锡本地品牌“MARIUS质感随行”的淘宝直播间里,弹幕区互动火热、评论不断。随着“2026全国网上年货节”拉开大幕,这样的热闹场景正在一家家“锡字号”直播间上演。主播们卖力上新,消费者们“云”囤年货,线上订单量持续攀升,火热的线上消费活力,提前点燃了农历新年的氛围。

“网络零售在年节期间的促消费作用愈发凸显。”市商务局相关负责人介绍,无锡紧抓“2026全国网上

年货节”的渠道,围绕即时零售、锡品锡货、丝路云品、消费帮扶等主题,广泛发动电商平台、MCN机构以及本地企业参与,在为消费者带来丰富实惠的线上购物体验的同时,推动产销衔接,助力“无锡好物”拓展全国市场。

“2026全国网上年货节”期间,无锡重点推出“锡品锡货”网上促销活动,以“线下跨年+线上直播”为载体,打造一站式年货采购平台,重点联动海澜之家、红豆、小天鹅、雅迪等本土知名品牌,依托主流电商平台旗舰店及“一票欢购”小程序、“购在无锡”视频号等线上渠道,推动锡品锡

货走向全国。

直播电商基地是此次活动的重要载体。海澜直播电商小镇创新采用“直播+文旅”模式,在围绕年货元素展开主题带货直播的同时,举办“锦绣大唐”海澜飞马千灯会,在活动园区设置线下体验市集,通过“线下体验、线上下单”方式,实现年货采购以及年味体验的互促共赢。

本地实体零售企业也借着网上年货节加速数字化转型。大润发M会员店春节期间线上线下同步运营,消费者通过App或小程序下单,最快1小时送达。门店新上线了“马上有钱”元宝面包、健康礼盒等数百款

甄选年礼,并提供20多款南北中西风味的年夜饭解决方案,满足市民品质年货需求,此外还准备了“集福送春联”等会员专属活动,将传统年俗融入购物场景。

网络消费是促消费、稳增长的重要抓手。2025年,无锡网络消费持续活跃,限上网络零售额同比增长36.5%。此次无锡借力“2026全国网上年货节”,推动年货消费向“体验型”“品质型”升级,为市民欢度新春提供便捷实惠的选择,也为全年消费市场开好局、起好步注入强劲动能。

(祝雯隼、实习生 陈歆怡)



“陆区青鱼”首捕一抢而空

传统品牌焕新,阳山打造农文旅新地标

本报讯 1月28日凌晨3时许,阳山现代渔业产业园的员工就撒下渔网,开启新建鱼塘的首次捕捞。“陆区青鱼”品牌吸引来自江浙沪多地的抢购者,现场10多辆水产运输车排满路边,等候鱼塘里的网鱼上岸。

阳山青鱼养殖历史可追溯至清末民初,在江浙沪地区久负盛名。依托肥沃的火山灰土壤与丰富的水资源,阳山镇拥有青鱼养殖的天然优势。上世纪70年代,阳山镇成立首个陆区青鱼养殖场并注册“陆区青鱼”商标,历经数十年发展,积淀了深厚的养殖底蕴,形成了鲜明的产品特色。

捕捞现场,一群群白鹭在鱼塘上空盘旋,鱼跃鸟欢展示迎新春的丰收场景。“养殖过程始终坚持以天然螺蛳、鲢为主,搭配优质谷物精料的传统投喂方式,同时融合现代无公害养殖技术,培育出的青鱼体形修长,肉质紧实肥嫩、口感鲜美,尾部尤为细嫩,且刺少肉多、肉质厚实。”无锡太

湖阳山水蜜桃科技有限公司副总经理沈柳介绍,“成品鱼最大的20多斤,一般均10斤以上。首次捕捞5万斤,已销售一空。”

传统品牌焕新,打造农文旅新地标。“阳山不止于桃,渔业迭代升级同时助推农文旅产业升级。”阳山相关负责人说,2025年阳山精心打造了占地百余亩的阳山现代渔业产业园,园内设立专业青鱼分拣中心,以先进技术实现养殖、分拣、品控全流程标准化管理,在稳定青鱼品质的基础上持续优化成本结构,年产量可达4万余条。“接下来,我们将不断提升品牌市场竞争力与影响力,助力这一特色农产品向现代化品牌稳步转型。”产业园相关负责人表示,未来还将推进智能养殖与深加工产品研发,并联动阳山水蜜桃、火山文化,推出“桃鱼礼盒”,打造渔乐体验区,规划2026年末举办“捕捞文化节”,充实阳山冬季文旅项目。

(袁培兴 文/张小杰 费骋远 摄)

游玩+住宿+节庆

景区年夜饭预售火爆

本报讯 年夜饭的“战场”正悄然从传统酒店向旅游景区转移。灵山、拈花湾等无锡多个知名景区推出的“景区年夜饭+特色活动”套餐受到市场热捧,预售火爆,成为马年春节消费市场的一道新风景。

今年,灵山、拈花湾、鼋头渚等景区纷纷将年夜饭作为春节服务的重头戏,推出了各具特色的套餐。灵山景区的年夜饭以“景区用餐+吉祥如意+免费游园”为亮点,融合了香酥梅鲈鱼、竹网烤白鱼、灵山素菜包等本地特色美食。据透露,该系列年夜饭目前

已全部订满。主打江南风味的拈花湾波萝蜜多酒店和鼋头渚樱花山庄的年夜饭同样紧俏。樱花山庄相关工作人员表示:“包厢都已经满了,大厅还有余位可以预订。”这些套餐还特别吸引到上海等地的外地游客,为“旅游过年”提供了新的选择。

今年的景区年夜饭热,离不开超越单纯餐饮的复合价值。多家景区将年夜饭与门票、住宿和独家节庆活动打包,打造一站式春节度假体验。在灵山景区,预订年夜饭即赠当日门票,并可参与8大非遗表演、观看2026架

无人机表演、20000发烟花大秀等春节限定活动。拈花湾则推出了“门票+年夜饭”“客栈住宿+年夜饭+门票”等组合套餐,让游客在享用团圆宴的同时,沉浸于许愿剧场、新春灯会等浓郁节日氛围中。在业内人士看来,这种“游玩+住宿+节庆”的打包模式,精准契合了现代家庭对仪式感、便利性与差异化体验的综合需求。

景区的年味经济并未止步于堂食。惠山古镇与本地老字号三凤桥联名推出“福礼”“禧礼”年货大礼包,将酱排骨、熏鱼等经典卤味,以及宜兴乌

米饭、笋干等特产装入盒中,让市民在家也能品尝“景区同款”味道。无锡农博园则推出了“五谷丰登”等农产品礼盒,从田间直达餐桌,满足消费者对健康、优质年货的需求。年货产品与景区年夜饭形成了有效互补,延伸了春节消费的链条。

从一桌融合地方风味的年夜饭,到一个完整的春节度假套餐,再到一份满载祝福的年货礼盒,无锡的旅游景区正通过深度挖掘“年文化”,创新消费场景,碰撞出提振消费、传承文化的“新味道”。

(黄梦羽)

新老城南路打通

“断头路”变身“方便路”

本报讯 “原先这边是‘断头路’,从城南路开车到公司,要从新华路或者吴都路绕行,现在城南路直接通到公司门口,单程通勤时间能节省10多分钟。”1月28日,在附近一家物流公司工作的邹先生谈及通勤新路线时开心地说,“有了这条‘方便路’,以后上下班就不用绕远路了!”邹先生提到的“方便路”是新吴区新建成的城南路(吴都路—老城南路),这条路通车后,不仅能破解区域内长期存在的“断头路”难题,还将以绿色建设理念与完善的配套设施,为片区发展和民生改善注入新动能。据悉,该路春节前将正式通车。

城南路(吴都路—老城南路)道路工程北起吴都路南匝道,往南跨越白浜浜,再沿泾路向东至老城南南路,总长度约1公里,设计宽度为28米至33.5米,双向六车道,设计速度每小时50公里。目前,道路两旁的绿化带中已经铺设了草坪、种植了树木,沿京杭大运河一侧滨水步道正在完善中。

新吴区建管中心项目负责人李雪峰介绍,城南路是连接新吴区和梁溪区的重要通道,也是通往新吴区多个产业园区的城市主干道。此次建成的城南路(吴都路—老城南路)附近有旺庄工业集中区、新港物流等多个园区,园区内企业星罗棋布。该道路正式通车后,将为周边园区企业的物流运输、员工日常通勤提供便利,并进一步完善片区路网布局,增强区域组团间快速联系。

(刘丹)



智慧小车“上岗”三阳广场站

解锁地铁商业新玩法

本报讯 日前,三阳广场地铁站内,三辆造型圆润、动作灵巧的智慧小车悄然“上岗”,吸引了不少市民驻足围观。只见它们在人流如织的通道中自主穿行、精准避障,不时为来往市民送出暖心的品牌赠品。这是梁溪文旅集团与无锡地铁集团战略合作的首个落地成果,依托车站日均超30万人次的庞大客流,为市民出行注入了充满科技感的新鲜体验。

据悉,这批智能终端名为“优时小车”,它们搭载着低速自动驾驶系

统,可在复杂人流环境中实现全自主运行。车身集成6块高清电子屏及一块42英寸激光投影设备,形成24个动态广告位,支持全天候轮播,单日累计播放量可突破8600次。小车不仅是信息载体,还能化身“智能导购员”,实时解答门店位置、优惠活动等咨询。据了解,此次以三阳广场站为试点,后续将逐步覆盖地铁沿线重点商业区,为无锡商业场景注入智能新活力。

(陈钰洁 图文报道)

关于无锡市2025年国民经济和社会发展规划执行情况与2026年国民经济和社会发展规划草案的报告(摘要)

(上接第3版)推进“跨境电商+产业带+品牌”建设,全力提升“锡货锡品”全球份额。提升外资利用质效。迭代升级“敲门行动”,落实好支持外资企业境内再投资“10条”和利润直投税收抵免优惠政策,实施新版鼓励外商投资产业目录,争取更多国家标志性重大外资项目。拓展国际合作格局。推动高质量共建“一带一路”走深走实,加力支持柬埔寨西港特区高质量发展,做好中阿示范园入园企业跟踪服务,建立无锡企业走出去海外服务中心网络,梯度培育和认定50家市级本土跨国公司。建强开放平台载体。优化全市开发区发展格局,推进经开区和无锡高新区一体化融合发展。积极争取江苏自贸试验区无锡新片区设立。稳定运营铁路中欧(亚)班列。

(七)践行人民城市理念,促进城乡区域协调发展

推动城市高质量发展。实施城市更新“1+7+N”专项行动,城市精细化管理提升三年行动计划,打造提升特色活力街巷15条,新改建城市公共休憩空间30处,完成加梯不少于500部,新增机动车停车位1.3万个。完善现代化综合交通运输体系。加快推进盐泰锡常宜铁路建设,建成通车地铁4号线二期、江阴靖江长江隧道及南接线,加快锡太高速公路、312国道、341省道等重点项目建设,打

通通路、惠西大道等断头路,提升无锡西站、江阴港、硕放机场等枢纽综合承载能力。服务融入区域一体化发展。接轨融入上海大都市圈,完善锡苏常合作机制,深化锡常泰跨江融合发展,加强与京津冀、粤港澳战略对接,深化对口支援协作合作及南北结对工作,加速锡澄、锡宜同城一体化发展,实质性建设太湖湾未来产业园。扎实推进乡村全面振兴。全年争取国家高标准农田项目1万亩,加快建设5个省级以上现代农业产业园和11个田园理想村,建成3个省级和美乡村片区,获评60个以上省宜居宜业和美乡村。

(八)坚持“双碳”引领,加快推动全面绿色转型

稳妥推进碳达峰。有序实施以强度控制为主、总量控制为辅的碳排放双控制度,推进市碳管理平台二期建设,主动融入全国碳排放权交易市场。规划建设绿色低碳高效安全的新型能源体系,持续完善绿电绿证交易机制。加强环境综合治理。持续抓好长江大保护,完成太湖生态清淤425万立方米,打造幸福河湖521条,保障国省断面优良水体比例稳步上升,城市生活污水集中收集处理率达到88%。加强大气、土壤污染防治,高水平建设“无废城市”。保护修复生态空间。实施生物多样性保护重大工程,稳步提升林木覆盖率和湿地保护率,

巩固长江禁捕和太湖退捕成效,建设2个以上生态安全缓冲区。

(九)聚焦群众急难愁盼,用心用情保障改善民生

加强优质公共服务供给。合理布局教育资源,推动普通高中学位供给率稳步提升至70%左右。实施新一轮卫生健康“三名”战略,新建1-2个省级区域医疗中心,二级以上公立医院全部建成互联网医院。积极应对人口老龄化,加快完善生育支持政策体系,开设“锡心托班”900个,优化提升社区(村)助餐点50家。提升社会保障水平。研究促进居民收入持续提升的政策举措,推动居民人均可支配收入与经济增长同步。落实新一轮稳岗扩就业政策,推进低收入人口动态监测和精准帮扶“3610行动”,动态调整低保、特困人员等社会救助保障标准。丰富群众文化生活。擦亮“世界音乐之都”城市名片,加快市体育中心更新改造,推动奥体中心一期场馆建成投用,办好无锡马拉松、女子重剑世界杯等赛事,有序开展高质量户外运动目的地建设。防范化解重点领域风险隐患。纵深推进安全生产治本攻坚三年行动、“六化”建设和“一件事”全链条治理,推动新一代“雪亮”工程建设。强化“12345”“12356”热线服务功能,推进综治中心规范化建设。加强地方债务管理,严守不发生区域性系统性风险的底线。

十载风华映太湖 金融赋能向未来

——苏州银行无锡分行成立十周年发展纪实

基层党组织、星级党组织,党支部多次获评年度“十佳行动支部”称号,红色根基日益坚实。

创新赋能,深耕金融“五篇大文章”

围绕中央金融工作会议提出的科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,苏州银行无锡分行立足无锡“468”现代产业集群建设,以“科创+跨境”“民生+财富”为双引擎,为城市高质量发展注入金融动能。

科技金融:赋能科创,铸就产业高地。分行打造科创服务生态圈,联合部委办局、产业园

区、创投机构,为科创企业提供全生命周期服务。从种子期到成熟期,从融资支持到投资收益对接,分行深化与国资创投机构合作,开展投贷联动、收并购融资试点。十年间,累计服务科创企业426家,授信总额超40亿元,其中专精特新企业贷款占比近80%,助力无锡打造科创高地。

绿色金融:护航生态,守护碧水蓝天。分行对产业升级、传统行业转型、基础设施绿色升级项目开通快速审批通道,利用绿色贷款、绿色供应链融资、绿色债券等工具,支持生态环境改善与生物多样性保护,绿色企业授信总额超30亿

元,以金融力量守护太湖碧水蓝天。

普惠金融:扎根小微,赋能实体经济。分行坚守“服务中小企业”定位,借助无锡市增信资金合作银行契机,为中小微企业提供低成本、高效率融资服务,普惠贷款余额超30亿元,助力小微企业“活下来、强起来”。

养老金融:温情守护,乐享康养生活。依托“苏心康养”体系,分行开发一站式适老化服务,发放三代社保卡,开展康养主题活动数百场。

数字金融:科技赋能,构建智慧生态。借鉴总行金融科技创新经验,共建智慧政务、智慧校园等项目,数字金融生态圈持续壮大。

践行责任,书写便民利民新答卷

“做企业百姓信赖的银行”,是苏州银行无锡分行十年不变的追求。十年来,分行不断拓宽服务边界,传递“苏行温度”。

网点布局持续优化,从最初1家营业部发展至7家网点、2个专业团队,至2024年12月锡山支行开业,补上无锡全域最后一块版图,打造“15分钟金融服务圈”,进一步完善金融服务网络,为周边企业群众提供便捷服务。

针对人才需求,分行联合推出无锡人才卡,以“电子卡+实体卡”提供“安家金融、创业金融、财富管家、生活无忧”四大类服务,助力无锡打造人才高地。适老服务与公益行动并行。分行常态化开展“金融知识进社区”活动,累计覆盖老年群体超5万人;2022年,梁溪支行员工协助阻止80万元诈骗案,2025年,锡山支行员工协助抓获涉诈嫌疑人,均获“见义勇为先进个人”称号。

十年栉风沐雨,十年砥砺前行。苏州银行党委书记、董事长崔庆军在2025年未调研会上对无锡分行提出了新要求,“要以争当行业标杆为己任,主动融入无锡城市发展,全力打造企业百姓信赖的银行。”站在“十五五”规划启航的新起点,苏州银行无锡分行将继续坚守“以民唯实、向善而行”的使命,秉持“稳健、精进、匠心、创新”的核心价值观,深耕无锡、服务无锡,为打造长三角科创高地建设、推进中国式现代化无锡新实践,贡献更多“苏行力量”。

太湖之滨,十载耕耘;金融赋能,与锡同行。2026年1月,苏州银行无锡分行迎来成立十周年。自2016年1月29日正式落户以来,这家城商行分支机构始终坚守“立足本土、服务实体、惠及民生”的初心,以党建为魂、以创新为翼、以服务为本,实现总存款突破130亿元,总资产规模突破300亿元,荣获“金融改革与创新奖”“无锡市知识产权金融产品创新实验室”等多项殊荣,在无锡这片产业沃土上书写了金融与城市共成长、与民生同频共振的十年华章。

党建引领,铸就十年发展“根”与“脉”

“党建是根,根深则叶茂;发展是脉,脉通则行兴。”这是苏州银行无锡分行党委书记、行长潘燕常提的一句话,也是分行十年发展的核心遵循。

苏州银行无锡分行十年来始终以高质量党建引领高质量发展,将“强、实、优”的党建要求融入经营全程。组织建设上,落实总行党委清单制管理,党组织从1个增至4个,党员近70人,实现业务条线全覆盖,基层战斗堡垒作用持续凸显。品牌建设中,开展特色党建活动超百次,党员干部始终冲锋在前,积极践行社会责任。业务发展上,党员队伍成为主力,走访客户超千户、解决融资难题数百个,创新多款本土金融产品,实现党建与业务“同频共振”。凭借扎实的党建工作成效,无锡分行党委被评为先进