

新春慰问走进地铁建设工地

建设者满载“无锡温情”返乡

本报讯 新春佳节将至，锡城处处洋溢着喜庆祥和的年味。2月9日，无锡地铁集团联合市民政局走进地铁建设工地，开展“情暖建设者 同心筑未来”慰问活动，送年夜饭礼盒、写春联、送福字、免费理发、包车送工人返乡，以实打实的暖心举措致敬城市建设者，彰显无锡城市温度。

下午2点，走进位于山水西路边的地铁5号线塘城站建设工地，项目钢筋加工棚外的工地上暖意融融、年味十足。红色的福字、喜庆的春联装点着活动区域，志愿者们在新春礼包发放区、春联福字书写区、爱心义剪区等多个服务点位上忙碌着，在春节来临前，将关怀与温暖送到建设者身边。

在新春礼包发放处，满载心意的年货礼包逐一递到建设者手中，书法志愿者们挥毫泼墨，一副副寓意吉祥的春联、一个个饱满喜庆的福字新鲜出炉，建设者们围在一旁挑选心仪的春联，脸上洋溢着幸福的笑容；在爱心义剪区，理发师们细致地为工人修剪头发，清爽利落的



发型让大家精神焕发，以崭新的面貌迎接新春佳节。

“来无锡参与地铁建设好几年了，每年春节前都能感受到城市的温暖，今年

不仅有年货、春联，还能免费理发，太贴心了。”来自四川的地铁建设者王师傅接过新春礼包激动地说，常年扎根工地，见证着无锡地铁的飞速发展，这份来自第

二故乡的关爱，让大家心里格外温暖，也更有干劲。

此次慰问活动推出“包车返乡”暖心举措，为首批49名返乡建设者定制专属大巴。“往年抢票难、转车麻烦，今年直接安排专车送我们到家，一路直达，太方便了！”来自安徽的钢筋工李师傅说。下午2点半，建设者们提着新春礼包，有序登上返乡专车，脸上满是归家的喜悦，“车上贴着福字，就像把无锡的年味一起带回老家，这份温暖让大伙铭记于心，春节后一定会准时回到岗位，继续为无锡地铁建设添砖加瓦。”来自安徽六安的建设者李玉强说。

满载着第二故乡的深情厚谊，返乡大巴缓缓驶离工地，开向远方的家。无锡地铁相关负责人表示，下一步还将探索建立常态化、长效化的关爱机制，从生活保障、权益维护、人文关怀等多方面发力，切实解决一线工人的急难愁盼问题，让每一位建设者都能在无锡感受到家的温暖，安心生活、舒心工作。

(孙倩茹 图文报道)

激发市场活力 释放消费潜力

释放节庆消费 更强“场景力”

寄畅快语

临近春节，我市节庆氛围日渐浓厚。节庆与消费历来联系紧密，在强调情绪价值的当下，“创新消费场景”愈发频繁地被提及和强调，“场景力”被视为激活内需、撬动消费的“核心密码”。催生年味、拉动消费，需契合需求、把握趋势，释放出更强“场景力”。

随着时代发展和物质生活改善，不少人都感慨年味渐淡。提升人们对于节庆的“体感”，需通过城市公共空间的氛围营造来补足。具体的场景有了，策划的内容精彩了，节日氛围自然就会生发出来。前不久，上海爱琴海缤纷里商业街开启了新春系列活动，巨型走马灯、非遗滚灯舞、游龙表演等限定装置与互动内容，将节日元素转化为可观看、能互动的沉浸式体验。实践证明，“场景力”背后所蕴含的消费“密码”，正在于“体验”二字。今年，我市预计打造112处新春景观，通过艺术装置、园艺布置、灯光亮化等方式焕新城市面貌，众多商圈也依托自身特色进行节日装扮。营造新春氛围关键要强化体验感，让人们既能“看见”年味，还能“走进”年味。无锡有着丰富的公共场景资源和深厚文化底蕴，可以在核心商圈、社区空间等开展新春巡游、年货集市等体验活动，为节日增添浓郁的喜庆氛围。

对于传统节日而言，“场景力”的魅力很大程度上来自文化吸引力，人们对新春氛围的感受就在一个个与之相关的年俗中形成。近年来，得益于互联网的传播力和影响力，“打铁花”等非遗民俗走进了更多人的心里，这也说明优秀传统文化对人们始终具有巨大的吸引力。每年春节，民俗展演都是相关活动的“重头戏”，比如今年春节期间，三国水浒城将举办三国水浒春节活动，举行马战实景演出、古市市集演艺活动和“汉宋奇妙夜”夜游等。丰富精神文化“大餐”，既要强调在地特色、发扬本土文化，如推出宏凤脚踏糕、梁溪脆鳝等特色美食和锡绣、惠山泥人等非遗手作体验活动等，还可以积极引进各地优秀民俗，以更多元更新颖的活动形式为新春氛围增色添彩。

(周郑语嫣)

六大优惠举措，50余场商文旅活动 宜兴为新春消费加码

本报讯 购新物、品美食、游山水……马年新春将至，宜兴精心筹备了一份“新春厚礼”，让市民游客在氤氲年味中，感受城市的温情与活力。“TAO最宜兴·新春加‘马’”迎新春旺文旅促消费推广活动日前正式启幕，诚意满满的福利举措、迭代升级的消费空间、量身定制的文旅攻略，全方位激活新春消费市场，着力打造一场有烟火、有底蕴、有温度、有活力的新春盛会，让陶都年味更浓、民生更暖、发展更劲。

福利赋能，点燃消费热潮。此次宜兴新春促消费系列优惠举措涵盖大件消费、新春购物和餐饮消费、消费开票抽奖、旅游、观影和文化体验、出行等六个方面。围绕新春购物和餐饮消费，宜兴市投放200万元惠民消费券和300万元汽车补贴。宜兴市餐饮行业协会推出“新春团圆宴”，全市星级酒店和等级民宿开展“1元+贵宾礼遇”活动，银行等金融机构投放消费券、优惠贷款、专属分期产品等超300万元，营造马年新春的浓浓年味。春

节出行也特别省心实惠。除了公交车免费坐，机关事业单位、国企的地面上停车位，部分道路公共停车位免费外，宜兴联合滴滴打车派送5万份100元的新春出行礼包。

创新场景供给，业态升级激活市场动能。依托福利政策牵引，宜兴同步发力消费场景迭代，精心筹划50余场重点商文旅促消费活动，推动13个涵盖文化街区、特色市集、艺术空间的消费新地标全新亮相，以新业态、新模式、新场景，为消费市场注入强劲活力。

宜城街道北市河市集以“一月一主题”为抓手，打造集吃喝玩乐、社交互动于一体的时尚消费场景，成为点亮陶都夜经济的新标杆；2月6日至8日，北市河新春主题市集走进八佰伴，汇聚首店经济、老字号品牌、非遗技艺、特色美食、本土农特等多元业态，实现传统年味与潮流消费的双向融合。

由传统农贸市场升级改造的紫竹江南集，转型打造新型社区邻里中心，在满足群众日常购物需求的同时，留存宜兴市井烟火本真，让消费更具烟火气与归属感。陶二厂bilibili纪录片创新空间则打破传统边界，将紫砂文化底蕴与现代创新体验深度绑定，融合二次元、观影等多元形式，让传统文化以更年轻化的姿态走进大众。活动启幕现场，宜融严选、城旅生活、云创数字经济产业园、木石·陶文化数字产业园等8家平台经济主体共同启动了“聚势赋能·共兴宜业”伙伴计划。

购新物、品美食之外，宜兴的山水风光与人文底蕴，更是这份“新春厚礼”中不可或缺的“精神年货”。解锁新春潮玩新姿势，宜兴为游客准备了“旅游宝典”诚意满满。春节期间，“6.6元旅游盲盒”、重点景区每天500张免费门票能线上抢；到3月3日，凭到无锡的飞机票、火车票，景区门票打五折；2月15日到3月3日，买“沪苏湖”高铁票，还有1万份分档优惠红包。除此以外，宜兴还推出了“新荆溪十景”文旅路线，融合自然风光、文化解读、休闲运动、美食住宿、创意消费等多重体验。

(蒋梦蝶)



日前，梁溪区清二社区把“年货直通车”开进小区，方便居民购买。

(宗晓东 摄)

在司机休息点、农贸市场等场所提供免费托管照看

暖“新”寒托班 服务更贴心

本报讯 寒假来临，快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体作为城市运转的“摆渡人”，常年奔波在服务一线，假期他们的子女面临看护难题。近日，锡城各寒假托班陆续开启报名，新就业群体子女可以报名参加吗？服务是否贴合他们的需求？记者就此展开走访。

“今年寒假有没有小学生可以参加的托班活动？”2日下午，网约车司机房凌向滨湖区河埒街道北桥社区工作人员咨询，得到工作人员肯定的答复后，他盘算着要给小学三年级的女儿报名几节手工课。这已经不是房凌第一次给孩子报名社区组织的

假期托班了。去年暑假，女儿参加了北桥社区暑托班的安全教育课和手工课，儿子则由妻子带着参加了社区组织的亲子游活动。北桥社区工会主席沈莉莉介绍，社区已连续两年开设假期托班，且面向人群不局限于本社区居民，周边的网约车司机、快递员等新就业群体子女均可参加。“除了社区群，我们还会在驿站、网约车司机休息点等处宣传假期托班，方便有需要的人报名参加。”沈莉莉表示。

新就业群体对托班的需求如何？“网约车开单时间不确定，忙起来没时间陪孩子。”房凌的需求并非个例，外卖员、快

递员等新就业群体工作时间和地点很难固定，如果有孩子在身边，假期看护确实面临困难。“北桥社区的托班不需要按周期报名，孩子对哪堂课感兴趣就报哪堂课，灵活的形式很符合我们的需求。”房师傅表示。此外，上课地点也是新就业群体子女能否“入托”的重要因素。房师傅之所以有人托的积极性，一个重要原因是北桥社区将部分课程设置在网约车司机休息点的楼上，“我来休息的时候顺便接送孩子，很方便。”无独有偶，锡山区云林街道在云林农贸市场开设托班，同样受到摊主等周边群体的欢迎。

(杨雯仪、章蕴琪)

护栏焕新筑牢“安全线”

市长在线 民声留言板

点督办事项清单，为及时消除这一安全隐患，北大街街道锡澄新村社区迅速部署行动，第一时间联系小区物业在破损区域张贴醒目的安全警示标识，并拉起安全警戒线，提醒过往居民注意避让。与此同时，启动“社区吹哨，部门报到”联动工作机制，组织住建、市政、物业等相关部门工作人员来到现场，开展实地勘查，商讨修复解决方案。

考虑到该项目属于公共设施应急维修范畴，无需办理绿化、道路类审批手续，街道住建办快速完成相关流程，并及时向区水利局上报申请，由水利部门牵头负责此次破损栏杆的专项维修养护工作。

目前，埭塘港沿河步道护栏维修工程已顺利完工，共对约15米长的破损护栏进行了全面修复更换，同步对3处松动的护栏基座实施加固处理，确保新护栏安装牢固、防护性能达标。此外，水利部门还对沿河全线护栏开展了拉网式全面检查，逐一排查杆件松动、锈蚀、破损等潜在安全隐患。

居民反映后，康桥丽景小区沿河步道护栏破损的问题，被列入了“市长在线·民声留言板”重

(陈钰洁)

提升无锡文旅“好感度”关键站点成形 地铁5号线鼋头渚站封顶

本报讯 “赶在春节前浇筑完最后一块顶板，整个鼋头渚站迎来封顶，节前的‘小目标’初步达成。”昨天，无锡地铁新线建设工地传来喜讯，备受瞩目的5号线鼋头渚站实现主体结构封顶，标志着项目全面迈入附属结构及盾构区间施工阶段，将全线建设“进度条”往前推进一格。

上午8时，冬寒未散，位于鼋头渚景区大门外鼋渚路上的地铁5号线施工现场一片火热，汽车吊高举臂，源源不断的混凝土浆从泵车喷嘴处灌进顶板钢箱梁，巨幅顶板上方，100多名建设者正忙碌着。记者注意到，工地在扬尘噪声管控和渣土车运输环节严格把控，打造全电工地，运输车挂着绿牌，最大限度降低施工对鼋头渚景区及太湖水系的影响。

地铁5号线鼋头渚站为地下二层13米岛式车站，总建筑面积

15226平方米。车站以“樱舞充山水映城”为主题，将融合鼋头渚樱花与太湖山水风貌，设两座下沉广场出入口，统筹站体与景区环境，实现交通空间与山水景观共生。鼋头渚景区作为无锡文旅的“金名片”，长期以来因远离地铁线网，市民游客前往需多次换乘公交或依赖自驾，节假日拥堵、停车难等问题一直是出行痛点。鼋头渚站建成投用后，市民游客可乘地铁直达景区门口，告别换乘奔波与拥堵困扰，将有效提升无锡文旅“好感度”。此外，鼋头渚站作为串联主城区与明星景区的枢纽站，建成后将加强景区与城区的快速联动，同时为蠡湖未来城的开发建设赋能。

截至目前，地铁5号线全线24座车站中已有18座车站实现主体结构封顶，25条盾构隧道已贯通，7台盾构正在掘进。项目预计2028年竣工。

(孙倩茹)

“江阴Travel”再升级

江阴港区入境游班车正式运营

本报讯 7日上午，“江阴Travel”品牌推介暨入境游班车首发仪式在澄西边检警务室正式启动，标志着江阴港区入境游班车成功首发、正式运营。当天，来自希腊、菲律宾、挪威、俄罗斯等13个国家的50余名外籍人员依次登上首发班车，在江阴开启了一场沉浸式文旅打卡之旅。

随着外籍船员纷纷上岸打卡“澄江福地”，江阴正逐步将更多船员“流量”转化为地方发展的消费“增量”。

据了解，此次开通的“江阴Travel”入境游巴士，共设置4条线路，涵盖海澜飞马水城、长泾老街、忠义街等江阴重点文旅资源以及鼋头渚、拈花湾等周边核心文旅项目。

江阴出入境边防检查站执勤二队队长胡海静介绍，港区班车将采用“每月固定班次+即时增加班次”的方式，根据江口岸外籍人士的需求和反馈意见，不断完善旅游线路。

去年，江阴出入境边防检查站靠前服务、主动作为，推动全省首台港口外币自助兑换机落地江阴，并在全国率先推出“促进外籍船员在港期间登陆消费”体验活动。数据显示，2025年，外籍船员下地33675人次，日均下地92人次，组团沉浸体验“江阴Travel”1311人次；港口可兑换外币种类包括美元、港币、欧元、日元等，日均外币兑换1500元人民币，单笔兑换最高5000元人民币。

(唐芸芸)

智能交通“邂逅”大自然

无人小巴开进新洲生态园

本报讯 2月7日的新洲生态园里，年味正浓，一抹科技亮色格外吸引——3辆L4级无人小巴首次驶入这片生态景区，稳稳穿梭在新春景致间。前沿科技与浓浓年味、自然生态撞个满怀，为前来打卡的市民游客解锁了别样的智慧祈福之旅。

这辆萌趣十足的无人小巴搭载先进自动驾驶系统，无需人工操控，便能灵活、安全又高效地完成景区内的短途接驳作业。科技感拉满又自带可爱气质的它，因其圆润饱满的外形、呆萌可爱的模样，被市民游客亲切称为“土豆巴士”。“土豆巴士”不仅大幅提升了景区的交通通行效率，更让游客邂逅耳目一新的智慧出行体验，让旅途的每一段行程都轻松又有趣。

据统计，无锡目前总计落地了53辆无人小巴，在近三年的运营中实现600万公里安全运营里程、20万服务人次，目前已覆盖居民区、商业综合体、医院、学校等多个生活场景。而此次在新洲生态园的亮相，更是让这一智慧出行方式首次走进了生态场景。

值得关注的是，本次无人巴士体验并非单一科技展示，而是与特色活动“‘福气印章’挑战”深度联动，为市民游客打造沉浸式参与体验。活动现场，市民游客可乘坐这辆可爱的“土豆巴士”前往各指定站点，依次参与初见桥猜灯谜、莲心桥传统拓印、儿童乐园投沙包等互动任务，集齐3枚福气印章就能兑换专属新春好礼，让游客在沉浸式感受科技魅力的同时，满载新春惊喜而归。“乘坐无人巴士游园，感觉科技感满满，也很有趣，打卡集章活动也很有春节气息！”体验了一圈完整流程的吴女士和王女士犹犹地说。

无人小巴在新洲生态园的全新亮相，不仅让无锡市民近距离触摸到智能交通发展的脉搏，更为这座生态公园注入了别样生机与活力，成为前沿科技与自然生态相融的生动缩影，也为市民搭建了一个趣味十足、可感知的智能交通平台。

(章蕴琪)