

开发低效农用地实现沉浸式体验,406户城市家庭追捧——

# “共享菜园”激活城乡共荣新生态

冬日,荣巷街道的荣耕里共享菜园内,一个个围着栅栏的小田块内,既有一处处拢着小菜苗的保温大棚,也有一片片露天生长的青菜、豆苗、蓬蒿、生菜等,不少“园主”在抡着铁耙翻地、拿着镰刀除草或拎着肥料袋撒肥。“人家朋友圈晒吃啥玩啥,我晒自家种的放心菜和种菜遛娃生活,别人都羡慕呢!”带着7岁儿子来菜场摘菜、锄草的市民陈女士笑着说。

这块60亩农用地,两年多前还是布局散乱、效益低下的苗木,目前已由406户城市家庭争相承租。“这块农用地由冷转热,正是基于共享菜园构建了‘城市反哺乡村、乡村服务城市’的良性循环。”园区经营负责人罗玉军说。共享菜园既是种植区,也是社区,为百姓提供了健康、绿色消费新场景,使乡村从“卖产品”转向“卖体验”,双向激活城乡共荣新生态。

## 按需定制,让田园乐趣触手可及

听说荣耕里菜园正在分块出租后,69岁的退休人员薛金宝迅速报名。“现在的健康理念是要‘动起来’,这里是天然氧吧,天天到菜园里种菜苗、除草,身心舒展。”他笑着说。

龙山社区工作站负责人许锋说,这里是市中心的夹角地,周边是山,做传统农业的话面积过小,多次商讨后他们重修道路、增加绿化,并请来罗玉军所在的万家田园公司打造共享菜园。如今这里分成16—20平方米不等的600多个小菜园,分别租给市民和企业,租赁费用一年两三千元。

如何让百姓无缝对接田园诗意?罗玉军介绍,他们摒弃单一地块租赁模式,采用全包、半包分层服务方式,让不同需求的市民都能找到适配的参与方式。时间紧张、种植经验欠缺的

职场家庭,可采用半包服务,即园区提供种苗、肥料、共享农具与全程植保指导,配备便捷的灌溉设施,市民只需周末抽空前往打理,平日由农场专人代为照料。退休老人、农耕爱好者等时间充裕的群体,则可采用全包服务,自主完成选种到采收全过程,农场仅提供技术支持与场地保障。当园主临时有事没法前往时,也可通过农场App付费请农场工作人员完成单项劳作。两年多来,万家田园已建和在建荣耕里、状元等4个共享菜园,总面积近200亩,公司也迅速积累了一批粉丝。

## 场景赋能,让田园生活深度渗透

共享菜园迅速崛起,不只限于种植空间,更通过营造沉浸式体验场景,让市民全方位融入田园生活、感受乡村肌理。

## 情感沉淀,构建可持续运营闭环

实现从流量到留量、再到增量的

陈女士说,共享菜园就像一把钥匙,打开了沉浸式拥抱乡村的新大门。去年“万家田园”在洛神花基地开展洛神花果酱制作活动,20个园主家庭在农艺师的指导下,采摘洛神花果,清洗、去蕊后熬煮成果酱。“看着冰糖与花果在锅里冒泡,闻着空气中的香甜气息,治愈又解压。”她笑着说,孩子回家后则逢人就举着玻璃瓶炫耀:“这是我跟妈妈一起做的,是秋天最甜的味道呀!”从园区了解到,春日有播种仪式,夏日有野炊派对,秋日有果酱制作与挖红薯、采花生等研学课堂,冬日有果蔬品鉴会、年俗文化等多种活动后,她一有空就要参加,“这能让老百姓多方位了解农耕文化、农学知识,参与农产品加工,深度体验田园生活。”

在共享菜园,高清探头实时值守、水肥一体化设施精准灌溉,构成了科技种菜新场景。“园主打开手机就能看到自家菜园,有问题也能随时在App上咨询并快速得到回应;园区农艺师会定期巡查菜地,通过电话或微信提示园主除草、浇水等事宜,全方位守护菜园生长。”罗玉军介绍。这种“线上+线下”的贴心守护,让共享菜园模式获得了更多人的认可,有效推动了资金、人才向乡村回流,为乡村发展注入新活力。乡村也把田园风光、农耕文化转化成可体验、可感知的特色产品与文化资产,获得了价值变现。

通过多元化提供生态、文化和情绪价值供给,共享菜园正在无锡“蓬勃生长”。据不完全统计,滨湖、新吴、惠山等地已建成或正在构建共享菜园约300亩。这种模式既盘活了乡村土地资源,又满足了都市人对田园生活的向往,为城乡融合发展注入了温暖而持久的活力。

(朱雪霞)

循环,是共享菜园可持续发展的关键。万家田园通过社区化运营来增强客户黏性,将短期体验转化为长期留存。

搭建线上社群,让园主收获归属感和认同感。打开荣耕里社区微信群,只见有园区专人推送种植干货、作物养护秘籍,精准同步节气农事提醒与特色活动预告,也有园主们踊跃晒出的田间劳作情景、丰收的喜悦,坦诚交流种植心得。对于园主咨询病虫害防治、预约农具使用等需求,园区工作人员都快速对接解决。

农场推出园主推荐新园主双方享租金减免的政策,让忠实用户成为品牌传播的“活名片”。一名园主在荣耕里先后租下两块地块,还带动亲友加入,表示“要让好的体验和温情惠及更多人”。更深远的是,共享菜园通过“田园反哺社区”的模式,让留量产生持续价值。园主们收获的果蔬可在社区内分享,农场经常组织公益采摘活动并将新鲜食材捐赠给周边老人。这种将田园体验与社区温情深度绑定的方式,让共享菜园成为联结城乡、传递温情的重要纽带。

通过多元化提供生态、文化和情绪价值供给,共享菜园正在无锡“蓬勃生长”。据不完全统计,滨湖、新吴、惠山等地已建成或正在构建共享菜园约300亩。这种模式既盘活了乡村土地资源,又满足了都市人对田园生活的向往,为城乡融合发展注入了温暖而持久的活力。

(朱雪霞)

## 低谷补电、高峰放电,车网互动实现“削峰填谷” 公交车变身城市“充电宝”

就相当于一组组“可调度储能单元”。通过统一调控,它们完全能在不影响次日运行的前提下,在用电高峰时向电网供电,实现“削峰填谷”。

那么,具体能调度多少电?经济效益如何?无锡公交集团交通场站运营服务部黄晓彬给记者算了一笔账,以一辆10.5米新能源公交车为例,电池充满需要约300千瓦时的电量,日间营运返场后仍有不少余电。“这部分电若在低谷时以0.3元/千瓦时购入,高峰时以0.9元/千瓦时返送电网,仅价差就能形成稳定收益。”

为何公交车能成为电网的“移动充电桩”?关键在于其运行节奏与城市用电曲线高度契合。国网无锡供电公司营销部吴寒松解释道:“夏冬两季为用电高峰时段,尤其在晚高峰时电网负荷大。公交车‘白天运营、夜间集中回场’,电池内仍有可观余电,本身

如何将理论电量转化为可操作的调峰资源?新区、锡山两座场站在试运行中探索出一套“精打细算”的调度方案。目前,系统利用车辆间歇时段组织车网互动:早班车于5—6点发车,完成上午任务后,在11—13点谷电时段补电;全天运营结束后,于15—22点高峰时段以交替方式向电网放电。按每车每小时放电80千瓦时,每日参与放电4小时测算,则两个站日均最多可向电网输送约3200

千瓦时。以峰谷价差约0.6元/千瓦时计算,日收益约1920元,预计年收益超过70万元。

无锡公交集团相关负责人表示,将以此次试点为起点,加速推进V2G技术的规模化运用。未来将结合光伏、储能等多元业态,把海量新能源公交车打造成立体分布式储能资源,积极参与虚拟电厂、聚合交易等更多应用场景。

(陈怡迪 图文报道)



## 自觉践行“笃信务实担当自律”重要要求 以优良作风保障“十五五”开好局起好步

(上接第1版)一着不让落实好省委全会、省委经济工作会议和省两会最新要求。四要带头树牢自律底线、在坚守廉洁奉公上作表率。认真落实“1234”江苏纪检监察工作总体要求,丰富惩治新型腐败和隐性腐败的方式方法,更加自觉地做到从严修身律

己、筑牢廉洁防线。会后要切实做好“后半篇文章”,锲而不舍落实中央八项规定精神,认真抓好省委巡视反馈意见整改工作,着力把民主生活会的成果转化成加强班子自身建设、推动高质量发展的实绩实效。

(高美梅、陈菁菁)

## 年产500套!人形机器人项目落子霞客湾

(上接第1版)这样的性能足以满足绝大部分工业场景的使用需求。

而连续三年在江阴举办的全国大学生机器人大赛,也成为开普乐选址江阴的重要驱动力。赛事期间,江阴精准联动东立新材料、品之德轴承、帅锦电机等产业链配套企业现场布展,为参赛队

伍提供全方位零部件支持:东立新材料快速响应西安交通大学的定制需求,加急生产碳纤维板;品之德轴承为南昌大学、上海海洋大学的足式机器人紧急加工配套轴承。一次次高效的供需对接,充分彰显出江阴在机器人赛道强劲的产业配套能力与完善的供应链体系。

(唐芸芸)

(上接第1版)规定面前,工作人员的答复依法依规,但企业的现实困难也摆在眼前。黄维恭紧接着提议:“我们公司可以出具书面承诺,保证尽快补交材料。能否先批后补?若演出前仍未提交,你们可撤销批文。”

在实际工作中,文旅审批窗口虽曾处理过容缺办理事项,但大多限于非关键材料。面对眼前这份涉及“关键材料”的申请,工作人员态度谨慎,表示需请示上级。在黄维恭的再三请求下,工作人员离席请示,几分钟后带来回复:“考虑到该项目属

(上接第1版)这种“笨功夫”换来信任的积累,也成了品牌的基石。

社群里的“抱怨”还为百马科技新业务开发提供了方向。“有创业者说,找一次打板师要几十美元,心疼;作坊接单时报价没底,全靠拍脑袋,不是丢单就是亏本。”为此,公司投入力量,用3年时间组建软件团队,推出了免费的“Institch”打板软件和智能成本计算器,这些免费工具,将客户与百马的关系从“一次性交易”转变为“长期伙伴”;同时,针对绣线一拉就断、色牢度差、粗细不均导致机器卡针等问题,又打磨了高品质绣线等辅料。以绣

## 直击堵点 探路寻策 “跑”出优化审批新思考

于已批准演出的紧急变更,且你们愿意出具限时补交的承诺书,我们同意启动容缺办理机制。”

最终,窗口工作人员告知,主办方只需将盖章后的承诺书以PDF形式线上发送,即可进入办理流程,无须再次跑腿。整个过程历时约20分钟,材料提交顺利完成。

## 百马科技的另类“忙年”

花机为核心,软件、辅料、服务协同的“产品生态”逐渐成形。

面对大型工业设备跨境电商物流成本高、耗时长的致命伤,百马科技选择深入腹地:在北美布局8个自营海外仓,在墨西哥、英国、澳大利亚等地设立仓储节点,发货时间一下子从40—60天缩短到3—5天。更有巧思的是“仓展合一”模式,在主要海外仓配套实体展厅,客户可预约实地看机、操作体验,消除了高价值商品网购的最后一层

疑虑。“新春期间,这些海外仓库会由当地团队值守,确保全球客户的需求能第一时间得到响应,让中国企业的服务‘不过年’。”谢小丽表示。

百马科技是无锡跨境电商蓬勃发展的一个生动缩影。过去一年,无锡大力培育外贸新动能——率先成立集政务、产业、生态服务于一体的跨境电商公共服务中心,为企业提供通关、营销、物流等长效支撑;高效落地“9810”退税新政,成

功举办“锡品智造”系列出海活动,推动“跨境电商+产业带+品牌”融合发展。

2025年,全市空港口岸出口跨境电商货物清单量近1900万票,同比增长超80%。市商务局相关负责人介绍,无锡正以龙头企业为引领,推动更多制造企业通过跨境电商平台走向全球,实现从“单打独斗”到“抱团出海”的跨越,为“无锡智造”插上数字翅膀。

采访结束前记者看到,肖露团队正在演播室内拍摄视频教程,教全球用户如何用一台无锡绣花机“绣”出新春的祝福与商机。

(祝要集)

## 市领导走访慰问文化名人 送上春节祝福

本报讯 近日,市领导李秋峰、卢敏分两路走访慰问我市文化名家,代表市委、市政府向为无锡文化建设作出突出贡献的艺术家们,送上党和政府的关心关怀和新春祝福。

李秋峰一行与作家陆基、中国工艺美术大师柳成荫、民乐理论家钱铁民亲切交谈,详细了解他们的生活和艺术创作情况,询问老艺术家对我市文化建设的意见建议,并感谢大家长期以来为无锡文化事业发展作出的重要贡献。他表示,去年我市文化产业取得了累累硕果,为经济社会发展注入强大文化力量。他强调,要持续深化文化体制机制改革,坚持出成

果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,全方位营造良好文化生态,进一步激发文化创新创造活力,着力孕育催生一批深入人心的时代经典,繁荣发展新大众文艺。

卢敏带队拜访锡剧表演艺术家王建伟、书法家刘铁平、惠山泥人大师王南仙,跟他们热情地拉起家常,询问其艺术创作近况、带徒传承情况,鼓励老艺术家们继续发挥余热,做好传帮带工作。卢敏指出,要坚持出人才与出精品两手抓,百花齐放,质量齐升,努力擦亮城市文化名片,奋力书写无锡文艺崭新篇章。

(姚程玉、张月)

## 多一些精准“滴灌” 让OPC更好生长

### 奇物快语

最近,“人工智能+OPC”青年夜校在锡跃SPACE正式开班,帮助怀揣创业理想的青年提升技能、拓宽发展路径。在人工智能的帮助下,仅凭技术、创意和一台电脑便可运作成一家公司,这就是新兴的创业模式“OPC(一人公司)”。为满足创业者的需求,无锡各板块相继布局OPC社区,为其提供场地、技术等相关支持。不少地方也快速反应,普遍围绕空间、场景、资金、算力等方面出台相关政策。这些支持举措覆盖面广,但创业者们扎根的领域各异、企业发展的阶段不同,还需要辅以滴灌式的差异化举措。因“人”施策、因“企”制宜,才能让OPC更好地生长。

创业者们用AI写代码、文案并参与运营、生产环节,既提升效率也降低了创业门槛。但从企业发展角度来看,切中本地市场刚需、用好AI“员工”以及针对行业发展调整企业内容,仍需人来决策和执行,这对个体能力提出了更高要求。近日,苏州市相城区组建了OPC创新服务联盟,聘请了一批科技专家、企业家、创业者等担任首批OPC主任人,还组织行业导师团开展数智艺术大讲堂、导师问诊等活动,为创业活动提供专业支

持。对OPC的技能帮扶还要注重因“人”施策,比如,无锡是制造业重镇,由此诞生了不少智慧养老、智能驾驶等与产业“长板”相关的OPC,可以进一步集聚资源、贯通上下游,帮助其与龙头企业实现差异化定位和功能互补;另一方面,也要立足城市实际需要,在音乐、文创等特色领域,邀请行业专家等为创业者们答疑解惑,使其更了解城市需求、增长技能,从而锻造出更强竞争力。

目前,不少OPC尚处于起步阶段,随着数字技术和公司发展,“一人公司”未来很可能成长为“小而精”的企业,这要求城市服务有预见性、因“企”制宜,动态调整相关举措。近日,《徐汇区加快打造国际一流营商环境行动方案(2026年)》发布,将通过优化概念验证平台、中试平台等,引育更多超级创业者。此前,在知晓稀宇科技上市计划后,徐汇区商务委等部门根据企业特点,从政策解读、合规梳理到资源对接,采用滴灌式的精准支持,有效帮助企业打通了上市通道。丰富政策“工具箱”,不仅要完善人才补贴、场景支持等,还需紧跟企业发展步伐,面对优质、有潜力的项目主动了解需求,在招引、扶持、孵化等全过程实现“企一策”,通过量身定制配套方案为企业注入更为持续的发展动能。

(周邦语)



新春临近,惠山区城管局发起“扫旧迎新”商圈大扫除倡议,聚焦全区商业综合体与特色街区,号召广大商户与物业携手,主动清洁“城市客厅”。该行动旨在以商圈“小洁净”汇聚城市“大美好”,让市民在舒心环境中感受年味。未来将推动大扫除活动常态化,持续擦亮城市形象窗口。

(敖翔 摄)