

去年我市新建城市绿道50余公里,近四成为社区道路

# “微绿道”精准织补宜居生态网

**本报讯** 从家门口到地铁站,原本单调的围墙边,多了一条漫步道;去超市买菜,不必再与车流并行,而可选择一条安全的社区绿廊……看似不起眼的“微绿道”,体现出城市绿道建设从规模扩张到精准织补的变迁。从市市政和园林局获悉,面对广大市民的亲绿近绿需求,去年我市新建城市绿道50余公里,其中近20公里为社区绿道,接近四成。这些看似非标准却极实用的“微绿道”,如同精微绣的“针脚”,持续织密“生态绿网”,也紧紧编织起实笃笃的民生幸福。

精准织补,向来是无锡增绿扩绿的“妙手”。“终于打通了最后一公里!”近日,由滨湖区精心打造的隐秀路沿线社

区绿道实现全线焕新。充满童趣与巧思的游乐设施、适合成人休闲的健身设备,还有樱花、桃花、紫薇等色彩丰富的景观树种,让城市“微绿道”深嵌进市民生活。“以前是条普通的市政路,旁边是封闭林带,如今一出小区就像走进公园。”家住天景花园小区的居民郑先生对此赞不绝口。

“隐秀路沿线长期面临路产权复杂、建设空间受限的制约,想要‘一次成型’完成建设难度不小。”现场负责人表示,自2022年起,滨湖区创新采取“逐年推进、多方共建”的模式,因地制宜分段推进隐秀路(大丁路—梁清路)梁清路—梁溪河(梁溪河—隐秀苑西门)等路段

的“微绿道”建设,累计打通18处堵点,有机贯通美湖、隐秀苑等6个社区,最终将零散绿地“串珠成链”,建成全长约2.2公里的带状游园,辐射带动周边3.5公顷绿化空间提质。

这些年,我市大力推进回家(上班)路、运动健身路、自然体验道等多功能的社区绿道建设,打造居民身边、便捷舒适、全龄友好的城市“微绿道”系统。“‘微绿道’建设可能不完全符合传统公园绿地的规范标准,但贵在‘因地制宜、功能优先、满足需求’。”市市政和园林局绿化处相关负责人说。

更多样的绿道形态正在涌现。北起高浪路、南至具区路的菱湖大道绿道,通

过建设跨河桥梁、地下通道等方式有机缝合碎片化绿地空间,串联起沿线16个产业园区、2个住宅片区和多个现状公园,构建了一条集绿廊连城、社区休憩、产业赋能于一体的超级公园大道。九里河绿道则充分利用原有地形植被,建设骑行道、跑步道、漫步道,显著提升了滨水空间的复合功能。

市政园林部门负责人表示,接下来将瞄准老旧小区、产业园区与轨道交通站点周边,以“连接”和“激活”为核心,再实施一批“针灸式”的“微绿道”项目,让“10分钟见绿”的宜居生活圈覆盖更广,让绿色幸福惠及更多市民。

(姚程玉)



## 万盏红灯笼、60余处景观小品烘托年味 张灯结彩“马上”迎春

**本报讯** 挂上喜气洋洋的大红灯笼,与街边寓意吉祥的骏马景观合影打卡……农历丙午马年春节将至,锡城年味已浓。连日来,无锡大街小巷处处洋溢着喜庆祥和、文明有序的节日氛围。市政园林部门的工作人员穿梭于街头巷尾,将万余盏红彤彤的灯笼高高挂起,为城市披上节日盛装,并精心打造了以“马”为核心元素的系列景观小品,让“太湖明珠”在又一个马年焕发出昂扬奋进的新春活力。

在城区主次干道、公园广场及商业街区,每6个一组的红灯笼成串悬挂,整齐中透着灵动。据介绍,中山路、人民路、金港大道、环湖路等全市300余处重要节点,共计悬挂了1万余套“中国红”灯笼。夜晚漫步在中山路,一盏盏红灯笼在冬日寒夜里绽放出温暖光芒,扮靓城市夜景的同时,也让市民直观感受到新春的脚步。“灯笼一挂,路灯一亮,这过年的感觉立刻就来了。”饭后散步的市民郑先生表示,这一抹熟悉的红色,承载着千家万户对团圆美满的期盼。

与红灯笼呼应的,是遍布全

城的60余处马年主题灯光街景小品,它们成为今年春节氛围布置的点睛之笔。在南长街,一匹背生双翼的红色骏马雕塑昂首向前,姿态昂扬;在飞马水城,一匹骏马仿佛自水面与花丛中飞跃而出,动感十足,活力四射;惠山古镇内,纵身跃过象征繁花似锦的“千里马”,与盘踞于古建筑檐角、似欲腾空而起的“彩灯马”相映成趣……这些造型别致、寓意深远的景观小品,既呼应了“骐骥一跃,志在千里”的美好传统寓意,也生动展现出无锡这座新时代工商名城在前一年取得亮眼成绩后,将于丙午马年继续奋勇争先、一往无前,再创辉煌。

据悉,春节期间,全市景观亮化设施的开关灯时间将调整为重大节假日模式,夜间亮灯时间将延长至凌晨1点。为确保节日氛围布置效果始终如一,市政园林部门将实施“日巡夜检”的精细化管理机制,全力保障所有节庆亮化设施以最佳状态运行,陪伴市民和游客度过一个温馨、璀璨、祥和的新春佳节。

(姚程玉 文/李一芳 摄)

## 无锡中小学春秋假,定啦

今年春假时间为4月1日—3日,与清明节假期连接可休6天

**本报讯** 2月10日,市教育局公布中小学春秋假安排。2026年起,全市义务教育学校(1至9年级)将实施春秋假制度,春假、秋假各3天,均不从寒暑假中扣除。秋假具体时间将另行通知。

春假安排在清明节前3天,连接清明节假期,可休6天。2026年春假时间定为4月1日至3日。秋假安排在11

月中旬,初中在中考后放假3天,与双休日相连接,共有5天假期。小学的秋假放假时间与初中相同。

依据《省教育厅等十二部门关于推行中小学春秋假制度的通知》要求,我市义务教育学校从今年起推行春秋假制度,旨在落实立德树人根本任务,促进学生身心健康全面发展。学校在保持学年教学总周数,符合国家课程计划

的前提下,从每学期一周的机动时间内调整出假期时间,不得因增设春秋假而增加课程、课时或赶超教学进度。

为了满足春秋假期间中小学生的多样化需求,全市博物馆、图书馆、科技馆等各类公益场馆,将与春秋假安排紧密衔接,实行免费或优惠开放、灵活开放。全市少年宫(活动中心)也将提供免费活动项目。

对于假期无人照护的学生,义务教育学校可根据申请情况提供兜底托管服务,内容以体育、艺术、实践体验等为主,但不得组织各类学科教学、集体补课或测试等。学校托管不收取托管服务费,学生用餐据实收费。此外,社区服务中心、工人文化宫等场所也将就近为未出行的学生提供公益托管服务。

(陈春贤)

## 送“岗”又送“策”

无锡高新区为毕业生撑起实习就业“暖心伞”

**本报讯** 昨日,无锡高新区(新吴区)2026年首场春季大学生就业实习双选会在无锡高新人才市场热闹启幕。该区(含经开区)70余家涵盖新能源、汽车零部件、生物医药、集成电路、人工智能等重点产业集群的优质企业,携1500余个岗位“摆摊揽才”。当天的招聘会共吸引了7000余名大学生入场交流,线上直播观看量约4万人次,参会企业累计收获简历1200份,其中硕博以上学历占四成,达成初步就业意向260余人,达成初步实习意向190余人。

苏州大学新能源材料与器件专业的应届生姜凌玥,是土生土长的无锡姑娘,她坦言,“选择返乡就业,正是看好无锡新能源产业的良好发展势头。”无锡优质的产业生态与完善的求职服务,不仅留住了众多在外求学的无锡学子,还吸引了海外优秀人才回流发展。英国帝国理工学院生物医学工程专业硕士生李亿泽,本科曾在江南大学就读,谈及选择回无锡开启职业生涯的决定时,他信心满满地表示:“无锡高新区生物医药相关企业集聚,产业发展势头强劲、配套完善,期望能在这里发挥专业所长,实现人生价值。”据悉,本场招聘会企业给出的岗位平均年薪约13万元,最高达60万元;实习岗位平均月薪也超过了3900元。

据了解,为确保引才实效,无锡高新区(新吴区)人社局构建“线上线下贯通、校内校外联动、服务指导融合”的多维度工作机制。今年1月,该区创新建设“锡高新产业人才实训—就在新吴”实习就业线上供需平台,打造集岗位发布、智能匹配、一键投递、进度跟踪于一体的数字化通道。

为精准对接产业人才需求,搭建校企高效融通桥梁,无锡高新区还精心打造了产业科技创新人才实训学院。截至目前,实训学院整合集成电路、生物医药、物联网等区内主导产业发展需求,已累计开设21个实训班次,吸引斯坦福大学、清华大学、北京大学等海内外千余所高校的1.9万余名大学生报名参与,完成实训3240人,人才留“新”率稳定在八成以上。无锡高新区(新吴区)人社局相关负责人介绍,此次2026年寒假假班,面向海内外招募符合条件的实训学员200名,学员来自海内外73所高校,其中硕士及以上学历占比超七成。此次招聘会,实训班学员也悉数到场,现场对接实习就业岗位。

此外,为了让优秀人才顺利留“新”,该区还给出了“真金白银”。比如,为外省市学子来区求职实习提供“新”青年求职旅社免费入住及最高1000元交通补贴,切实减轻求职负担。同时,面向企业推出专项实习支持政策,对符合条件者将给予最高每人每月2000元的实习见习补贴,留用后还可申领每人1000元的一次性补贴,有效降低企业引才成本。

(刘丹)



室内与室外联动、专业与休闲交融的“冰雪版图”正在无锡迅速铺开

## “冰雪+”如何打破季节限定?

“玩得都不想走了。”2月4日,游客张女士望着正在梅园雪地里追逐飘雪的孩子笑着说。当天,一座占地6600平方米的冰雪乐园全新亮相(如图)。这个冬季,无锡冰雪消费热潮涌动,从新近开业的窑湖小镇冰雪乐园、梅园雪世界,到人气不减的无锡热雪奇迹、宜兴竹海滑雪场、雪浪山龙潭乐园,再到规划建设中的无锡“七彩丝滑”雪世界项目——幅室内外联动、专业与休闲交融的多元冰雪版图,正在无锡迅速铺开。

冰雪项目满足了市民游客怎样的新需求?“冰雪+”模式带来了哪些机遇与挑战?怎样打破季节限制,将“冷资源”持续转化为“热经济”?

### 戏雪打卡,消费热潮涌动

上个双休日,市民张女士带着家人,打卡了窑湖小镇年初“上新”的“熊孩子趣玩雪”冰雪乐园。“孩子一到那儿就冲进雪地里撒欢,打雪仗、堆雪人,手冻得通红也舍不得停。我比较喜欢拍照,冰山、小熊那些打卡装置都很出片。”

市民和游客对冰雪的热情,数据给出了直观的印证。截至2月4日,窑湖小镇冰雪乐园今年已累计接待游客超1.1万人次;梅园冰雪乐园开门迎客前,预售门票就突破了1万张;宜兴竹海滑雪场自开业以来接待游客超2万人次;而2024年开业的雪浪山龙潭乐园,在冬季特设的戏雪区更是迎来单日6000至7000人次的客流高峰。多家景区反映,游客来源以本地市民为主,同时也有不少来自上海、常州、苏州等周边城市的游客前来体验冰雪乐趣。

根据多家运营商的观察,无论是主打娱乐的冰雪乐园,还是侧重运动的滑雪场,消费主体由家庭亲子客群与40岁以下的年轻女性构成。为此,在各类冰雪消费场景中,适合亲子互动的戏雪区,好出片的打卡点几乎成了标配。宜兴竹海滑雪场凭借高颜值的雪服成功吸引了众多女性消费者前来,甜美、酷飒、复古等多样化的风格且每年出新的模式,满足拍照出圈的“社交刚需”。

### 补齐短板,机遇挑战并存

凭借冬奥会热度的带动、人工造雪技术的持续迭代,以及对消费需求的精准把握,无锡冰雪消费日益活跃。“冰雪项目已成为无锡冬季旅游的‘活型产品’,不仅填补了本地冬季旅游产品的短缺,也满足了消费者‘在家门口就能享受冰雪乐趣’的需求。”无锡市旅游行业协会顾问王浩平表示。

不过在他看来,本地的冰雪项目大多属于“应景应时”的产品,天气一回暖就失去吸引力,难以实现全年持续运营,目标客群也相对有限,“真正热爱冰雪的游客,往往还是倾向于选择北方作为旅游目的地。”

“我们确实考虑过打破季节限制,实现全年运营,但成本问题始终是个绕不过去的坎。”雪浪山龙潭乐园负责人告诉记者,乐园使用的是更适应南方气候的高温造雪机,不仅成本高于北方雪场常用的低温造雪机,而且仅从冬季的能耗数据看,每天造雪用水量就需五六吨,单台造雪机每日电费更是高达4000元左右,“等到酷热的夏季,成本将高得难以承受。”

此外,受限于地理条件和场地规模,无锡多数的冰雪项目集中在“戏雪”体验的层面,能建设的滑雪场也多以初级、中级道为主,对于通常需要陡坡、野雪或复杂地形挑战技术的高级滑雪者来说,吸引力有限。

### 深耕体验,融合多元业态

“无锡冰雪项目的主流形态决定了其核心客群为初级体验者,它的价值不应该用能否吸引‘硬核爱好者’来衡量。”业内人士指出,冰雪文旅想要走得长远,关键在于找准自身在区域冰雪产业版图中的独特生态位,做深体验、做好连接,而未必盲目追求专业雪场的“大而全”。

王浩平认为,冰雪旅游必须与微度假、酒店住宿、主题活动、乡村旅游等其他业态深度融合,形成多元化组合产品,才能增强游客黏性。例如,梅园推出了“雪乡+梅园”的联票,将冬季限定的人造雪景与梅花初绽的自然景观相结合,打造“踏雪寻梅”的独特意境;宜兴竹海滑雪场创新设置了围炉煮茶区域,搭配本土美食,用“冰火交融”的乡土滋味创造独特的记忆点;无锡热雪奇迹则上线多款“滑雪+”套餐产品,与海世界、融创乐园等项目打通,将滑雪从单一的活动升级为冰雪主题的微度假。

同时,科技赋能有望成为破局之道。行业专家建议,可以用投影或VR头盔模拟阿尔卑斯、北海道等世界著名雪场景观,并配合体感设备提升沉浸式体验感。此外,也可探索与电竞、综艺等内容形态合作,打造“冰雪+电竞”等融合型线下赛事。“这样不仅能巩固无锡冰雪项目‘初级体验入口’的定位,还能通过场景创新突破季节限制,构建区别于专业雪场的独特竞争力。”(黄梦羽 文/宗晓东 摄)

## 马元素文物集中亮相锡博

**本报讯** 昨日,“策马向新——丙午马年主题联展”在无锡博物院西区负一层临展厅开展。无锡博物院联合咸阳博物院,展出来自咸阳博物院、咸阳市文物考古研究所、昭陵博物馆、无锡博物院的马元素文物59件/套,包括西汉马踏金、十六国黄褐釉陶铠甲马、唐彩绘釉陶骑马俑、清代石涛的《人马图轴》等多件国家一级文物。

步入展厅,映入眼帘的便是神采飞扬的胡人牵马俑。展柜里,铜立马、铜马具、鼓吹骑俑……一件件文物还原了鲜活的历史场景,勾勒出“车马辚辚通南北”的壮阔图景。展厅中间,一块马踏金格外醒目。“这是来自咸阳博物院的国家一级文物,西汉时期的,用以宫廷赏赐,它的含金量达到了98%。”无锡博物院相关负责人介绍,专家认为,由于这件文物的出土地距汉惠帝安陵仅1公里,推断此马踏金应是帝陵陪葬区的陪葬物。

展厅里,一件件骑马俑、三彩马等文物为观众讲述着冷兵器时代战场上的热血往事。人

们爱马,画家也喜欢画马,无锡宜兴人徐悲鸿尤其擅长画马。无锡博物院收藏的徐悲鸿《春风得意图轴》,是该展的亮点之一。画家将西方解剖学原理融入水墨画创作,通过精准的骨骼结构表现马的动态张力,着实令人称绝。此外,无锡博物院还拿出了清代石涛的《人马图轴》,以及现代陶寿伯的《马》、尹瘦石的《奔马图轴》等书画珍品,展现马在书画艺术中承载的文人情怀与精神追求。

记者看到,展厅里设置了走马灯、大型马年装置、免费盖章区等多个互动场景,方便人们拍照打卡。“我们在西安看到过这些骑马的陶俑,小朋友一下子就认出来了。”朱女士跟儿子兴奋地讨论着展品。值得一提的是,无锡博物院还推出了一系列马年文创产品,如小马摆件、马年生肖玩偶、手链等。“比如这件‘春风得意青瓷马摆件’,材质选用的是宜兴青瓷,设计来源于徐悲鸿的作品,满满的无锡元素,为市民游客送上江南春天的美好祝福。”无锡博物院相关负责人表示。(张月)



## 青年小店“领补贴”焕新颜

首批10家店铺已升级,计划惠及100家

**本报讯** 一笔专项公益补贴,正让更多家青年小店的门头招牌旧貌换新颜。昨日获悉,首批通过“青年小店焕新公益项目”的10家店铺已顺利完成户外招牌升级,并获得3000元、5000元不等的基金补贴,第二批12家的创意方案也已完成评审,即将落地。据悉,该公益项目由市城管局牵头,联合团市委、市工商联和锡商公益基金会等单位共同发起,计划

帮助100家青年小店完成门头改造。“希望更多的青年创业者参与进来,共同塑造既有秩序又优美的街区风貌。”梁溪区城管局市容管理科相关负责人介绍,该项目主要面向45岁以下的青年店主。“申请通过后,我们会联系公益设计团队,免费提供店铺特色与街区风貌的设计方案。”锡商公益基金会负责人表示。(张庭赫 文/敖翔 摄)