

# 把好“三关”，答好零工市场“春考题”

□ 徐晗溪

## 新论

从“人找活”到“活找人”，零工市场拼的不是声势，而是机制。零工岗位日益细分、变化加快，把信息、匹配与保障织密织细，灵活就业才能有序运行。要把好“信息关”，让信息流通更顺畅；把好“匹配关”，让就业服务更精准；把好“发展关”，让职业保障串成链。

春节假期过后，无锡企业复工复产按下“加速键”。车间满负荷运转，商圈活动密集回归，从制造企业抢抓订单到机器人现身高演现场，从外卖骑手补位配送高峰到养老服务需求持续升温，用工市场的节奏明显加快。各类招聘会密集举办，零工岗位数量攀升，城市迎来一波春季用工高峰。

用工高峰之下，去年底正式亮相的市级零工市场迎来一次压力测试。信息若更新不及时，匹配若停留在平台内部，再热闹的开张也难免空转。从“人找活”到“活找人”，拼的不是声势，而是机制。真正的考验，不在于现场有多火，而在于运行是否经得起实践检验。

把好“信息关”，让信息流通更顺畅。零工市场若信息失真、发布滞后，再好的机制也难以奏效。规则立得住，平台才能跑得稳。无锡已依托数据平台整合全市就业服务资源，为岗位推送提供技术支持。但数据可以汇集，信任却必须在每一次真实对接中积累。因此，信息更新能否形成刚性约束，岗位变动能否实现即时反馈，都影响着零工市场的发展。一旦撤单滞后、信息失效，平台公信力就会被迅速消耗。零工市场的信息，宁可少而真，不可多而乱；宁可稳而准，不可快而虚。

把好“匹配关”，让就业服务更精

准。零工群体流动性强、时间碎片化，如果岗位推送只停留在页面展示，撮合往往停留在“看见”而未真正“到岗”。但匹配若止步于到岗确认，零工市场也只能停留在短期周转层面。更重要的是，灵活就业不应被简单等同于低技能岗位。就业服务不能只完成撮合，还应为从业者提供技能提升和职业转换通道，使零工成为职业路径中的一个阶段，而非终点。当前不少零工市场聚焦于“找工作”，缺乏跨前一步的“增技能”。广州成立全国首家“现代骑手学院”，为骑手打造“学历+技能”双提升通道，这种模式致力于为劳动者打造从技能强化到学历提升、

从岗位深耕到职业转型的一体化成长生态，值得零工市场借鉴。未来，把岗位发布转化为真实到岗，把到岗进一步转化为更加稳定的就业结果，并为从业者留出成长空间，让就业更有含金量，是零工市场机制运行的关键。

把好“发展关”，让职业保障串成链。零工市场的价值，不只在对接成功，更在于把保障与发展衔接起来。当前，无锡在社保前移、纠纷调解、技能培训等方面已有探索：有的将社保服务嵌入市场现场，有的设立维权窗口，有的延伸至养老服务并同步开展技能培训，为劳动者提供了多维支持。推动这些举措从“项目化探

索”走向“制度化安排”，形成统一规则和标准流程，还需打通撮合、保障、培训等各个环节，让职业保障覆盖更稳定、衔接更顺畅。如此，公共服务才能从“事后兜底”转向“事前嵌入”，灵活就业人员也能安心打零工。

零工岗位日益细分、变化加快。若零工市场只停留在应急状态，难以应对长期波动。把信息、匹配与保障织密织细，灵活就业才能有序运行。春招终会落幕，但灵活就业不会退场。这道“春考题”的分量，还需在持续完善的制度中检验出真知。

(作者单位：江苏信息职业技术学院高教所)

## 趣图说事

### “以书换蔬”有新意

传递书香可以收获什么？在浙江衢州农家书屋，城里人可以拿闲置图书换取村里的新鲜蔬菜。书籍经过精心挑选，可循环利用；蔬菜由农民自种，新鲜又美味。这种充满创意的“以物易物”方式，既让爱心有了温暖的回应，也让资源共享、城乡互动有了更真切的表达。

让书香传得更远，缓解农家书屋资源不足等问题，不妨多些“以书换蔬”的新意。今年春节前夕，无锡启动“全民阅读春风行动”爱心捐书活动，活动期间，共有近千户家庭参与捐书，总计募集到爱心图书近4000册。这些爱心图书将定向送达爱心驿站、困难家庭、山区学校及东西部协作地区，用于充实爱心书屋、班级图书角与校园图书馆。随着《全民阅读促进条例》的实施，期待更多“以书换蔬”“以书换咖”等创新实践，破解城乡阅读资源不均，推动全民阅读走深走实。

(陈磊文 / 罗琪作)

书是筛选过的，可读而实用。

菜是我们自种的，新鲜又可口。



## 巡塘走笔

### 释放网络文学多重带动效应

□ 李传云

去年12月，由顾漫作品改编的电视剧《骄阳似我》热播出圈，全网热度居高不下，相关话题屡次登上热搜，再度让顾漫IP成为大众焦点，也让“顾漫出品”的品牌影响力持续攀升。从《何以笙箫默》《微微一笑很倾城》到《你是我的荣耀》，再到如今的爆款《骄阳似我》，顾漫的作品自带江南温婉气质，字里行间藏着无锡的山水韵味与城市温情。作为现象级网络作家，顾漫凭其标志性的“治愈风格”收获大量粉丝，成为无锡极具辨识度的文化名片。借助这一人气优势，深入挖掘网络文学IP，推动网络文学高质量发展，正当其时。

每一部热播剧，都是一次生动的城市形象宣传。漫步宜兴东沈之畔，触摸“四馆一街”的集群式绿色建筑；逛逛南长街，打卡剧中同款“梅花糕”；去趟鼋头渚，欣赏秋冬时节鸂鶒齐飞的唯美画面……以顾漫为代表的网络文学作品的影视化发展模式，让众多游客跟着影视剧去旅游，在取景地邂逅“诗与远方”。这不仅提升了城市的影响力和美誉度，反过来也推动了网络文学的价值转化。

无锡是网络文学重镇，近年来，积极推动网络文学从“一枝独秀”迈向“多点开花”。凭借前瞻性眼光，举办“网事正能量”“网络文学IP微短剧扶持项目”、成立青年网络作家联盟等举措，推动不少作家的作品向短剧、有声、动漫等形态转化，本地网络文学生态愈发蓬勃繁荣。

不过，也应看到，我市网络文学发展仍有IP深度开发不足等短板。因此，要做好深化延伸的文章，以吴文化为根基，深度融合非遗民俗、老字号、山水风光、乡村振兴等本土元素，打造沉浸式文旅场景、开发特色文创产品，丰富主题体验业态等，让网络文学IP从线上文字走向线下实景，从文学作品延伸为特色产业，释放多重带动效应。

顾漫IP为无锡网络文学发展打下了良好开端。相关部门应趁热打铁，协同发力，主动搭台服务，用好这一独特优势，持续培育优质网络文学生态，让更多优秀网络文学IP讲好无锡故事，推动网络文学主流化、精品化、高质量发展。

(作者系机关公务员)



邢走梁溪

## 不妨把荡口古镇建设成音乐小镇

□ 邢瑞霖

笔者年前游玩了两个古镇，分别是上海的朱家角古镇和绍兴的安昌古镇，两个古镇的热闹出人意外。论风貌与历史，朱家角古镇在众多的江南水乡里，不算最出众，但因地理因素以及原乡味，客流量轻松拿捏。安昌古镇却令人大开眼界，除了各具特色的桥、整条河的一岸，都在卖腊味。酱鸭、酱鸭、酱鱼干、酱排骨……浓郁的酱腊香弥漫了整个河岸。众多游客举家来此游玩兼买年货，一派生意兴隆、买卖两欢的场景。相比之下，荡口古镇略显冷清。眼下，全国各地的文旅都在卷“古镇”这一块“蛋糕”，不少古镇也陷入特色不鲜明、个性不突出的境地。荣誉王莘的名人效应和世界音乐之都的荣誉加持以及荡口民谣音乐节的经验积淀，以音乐为抓手，做强、做深音乐小

镇，或许是荡口古镇实现特色发展的突围之路。

把“民谣音乐”固定为保留节目。荡口民谣音乐节分别在2021年和2023年举办了两届，从社会影响力和经济效益来看，都可圈可点。以2023无锡荡口民谣音乐节为例，入场观众超2万人次，现场消费超百万元；园日均客流量为同期的3.5倍。前两届音乐节的成功举办已使其成为无锡乃至江南地区有一定影响力的“民谣IP”，值得留住和大力推广，让民谣音乐与荡口古镇的小桥流水碰撞出令人向往的诗意浪漫。

把“歌唱祖国”锁定为特色节目。无锡的音乐文化资源太丰富了，否则不会被联合国教科文组织授予“世界音乐之都”的称号。而王莘则是荡口古镇最亮丽的音乐名片。王莘纪念馆不仅可

作为展馆，还可以成为音乐演出场地。比如，可以在特定的节假日组织群众性的大合唱比赛，邀请我市各级老年大学以及企业、院校等大合唱团成员参与。古镇拥有丰富的场地资源，可以提供舞台，通过擂台赛、友谊赛等形式，唱响主旋律。同时，利用抖音直播、小红书等社交媒体平台，拓宽大众音乐传播渠道，活跃群众音乐文化氛围，为古镇文旅注入新活力。

把“戏剧演出”圈定为日常节目。锡山区作为无锡市志记录的锡剧发源地，拥有丰厚的锡剧资源。我市有大量的锡剧票友，他们热爱锡剧，唱念做打也样样厉害。荡口古镇里有现成的古戏台，但想看戏剧演出全靠偶遇。古戏台不仅是具有历史底蕴的文化地标，还是寄托乡愁情怀、发挥文化作用

的阵地。2021年，古戏台举行了一场“荡口梨园情锡剧正当时”的戏曲新秀公益演唱会，锡剧国家级非遗代表性传承人小王彬彬和青年歌手肖斯塔同台“串烧”演绎《无锡》，古戏台得到活化新生；如今，古戏台被精心还原为一场明代水乡婚礼的现场，赋予更多文化韵味和时代意义。建议把古戏台利用起来，开展常态化戏剧演出，既可以为票友提供一个切磋艺术、展示技艺的舞台，又能借此宣传锡剧文化，推广地方戏剧品种，实现多元价值。

如果说无锡交响音乐厅的启用，意味着将为世界音乐之都带来阳春白雪的音乐品质；那么建设荡口音乐小镇，则能为世界音乐之都的大众音乐普及和日常化增长添彩。

(作者系机关退休人员)

## 热闻快评

### 评论区当“办公室”很接地气

新闻回放：“信息收到，马上安排”“意见收到，分管交通副县长率队交通等部门调研”……近日，湖南省永州市蓝山县委书记邓群通过其个人账号与民众实时互动引发关注。民众在评论区反映停水、路灯、道路硬化、学校宿舍条件等问题，邓群逐条回复，现场交办，把评论区当“办公室”，使民生诉求高效直达。

(据中国新闻网)

快评：生活中，人们难免遇到噪音侵扰、停车不便等“烦心事”，在反映问题和等待回应的过程中，多次反映却石沉大海、责任不清而辗转多部门的情况时有发生。但在蓝山县委书记邓群的抖音评论区里，路灯照明、道路建设等民生诉求被线上速应、线下督办。此番“意外走红”，折射出公众对民生诉求及时回应与高效解决的热切期盼。

也有观点认为，评论区集中反映问题，恰恰说明民生领域仍有许多“顽疾”需要重视、亟待破解。如何发现问题，成为至关重要的一环。不久前，有网友发布视频，称

在首都博物馆一处垃圾桶内发现被丢弃的观众留言纸，怀疑博物馆将群众心声当成“垃圾”扔掉，引发大量网友不满。互联网时代的到来为倾听民声、打通服务群众“最后一公里”开辟了新路径，也对相关部门的办事效率和服务思维提出了新要求，只有与时俱进，持续提升“互联网思维”，才能在坚定服务群众的实践中探索更多发现和解决民生“老大难”问题的新路径。

在无锡，创新线上反映渠道早已不是新举措。2024年5月1日起，市城管公众服务系统市民“随手拍”应用上线，市民只需动动手指，通过拍照定位即可将身边发现的市容环境、基础设施等问题上传。近期，一些地方的垃圾堆积、占道经营等问题就得到了有效解决。“民有所呼、我有所应”，打开渠道是第一步，还需出真招、见实效，跑通一套机制办法，确保从发现、梳理、派发到整改等每一个环节都高效衔接，促进部门之间协同配合、系统施策，在触达群众“最后一公里”中精准解决民生难题。

(周郁语稿)

## 世相评说

### 让传统文化时尚起来

□ 沈梦龙

近期，南长街一家名为“梅景苏”的梅花糕点店突然火爆，顾客络绎不绝，纷纷聚集在店门口大排长龙，只为品尝电视剧《骄阳似我》中的同款梅花糕。这家店在南长街已经经营许久，虽然梅花糕的味道着实不错，但生意一直不温不火。然而，此次因热播剧的带动，让更多人了解并品尝到了这一无锡特色美食。像梅花糕这样的传统美食不在少数，不少可能正逐渐淡出人们的视野，因此，保护传统文化不流失已迫在眉睫。用时尚元素包装传统文化，借助“流量”解锁“留量”，不失为一种良策。

网红打造，叩开传统文化转化新大门。“梅景苏”的成功，在于借助热播剧将自身打造成网红店，吸引大众前

来“尝鲜”，让更多人认可“这味道确实不错”。“王兴记”中华老字号店也是如此，2024年与锡马合作，推出“樱花小笼包”，让无锡味道被更多人知晓，“王兴记”也顺势火出了圈。许多传统美食、传统艺术和传统习俗都可借鉴此经验，有效利用网红打卡点的打造、网红直播的代言以及网红直播间的宣传等方式，通过网红渠道将传统文化传播给更广泛的公众，实现引流效果，破解“不怕你不爱、只怕你不来”的难题，让更多人了解并感受传统文化的魅力。

载体联动，焕发传统文化新魅力。无锡深语流量密码，今年1月初，一部医疗科普微短剧《水游医途》开播即受到热捧，上线9天，全网总播放量

突破200万；单集播放量均突破10万，成为网友追剧必看的“健康爆款”。该剧将专业医学与传统文化相结合，并以大众喜闻乐见的短剧形式呈现，使传统医学科普变得更加时尚、有趣且易懂，同时也让国学文化、古装服饰、中医理念等传统元素借助新媒体得到广泛传播。无锡类似的成功案例还有很多，相信这种载体联动模式可应用于更多场景，例如博物馆与竖屏电影、精微绣与动画、景点与“谷子”、无锡故事与绘本等，以别样的方式展现无锡各类传统元素的魅力。

形式融合，开辟传统文化传播新赛道。蛇年春晚，无锡用7分钟画面惊艳全球，传统元素交织所展现出的

江南美景让无数人为之折服。传统元素因其传播力广、渗透性强、感染力大而得以延续至今。若要保护传统文化并使其发扬光大，不妨让各类形式相互融合，以实现宣传推广效果的指数级增长。比如，传统锡剧可与青少年舞台剧相结合，既实现形式上的融合，又能起到传承发扬的作用；传统美食可与烹饪比赛、少儿绘画相结合，既互学互促，又传承乡愁；惠山泥人、宜兴紫砂等非遗可与锡马、苏超等体育赛事结合，让传统手工艺走进大众生活。通过融合大众喜闻乐见的形式，打造多元化的传统教育和文旅创新模式。

(作者系新吴区新安街道新湖社区筹建组党支部书记、筹建组组长)

《无锡日报》时评版开设有多个互动栏目，欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱：wxbdpinglun@163.com，QQ群：227976812(加群请附个人简要信息)，本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。