

告别野蛮生长，“锡”有文创要破局

水脉记忆

申港：一条人工河道的两千载春秋

早春，站在春申公园的观景台上远眺申港，这条北起长江、南连古芙蓉湖的河道蜿蜒如带，水面平静，波光潋滟。

申港，古称申浦。让我们循着这条河道，穿越两千载时光，去聆听一段关于拓荒、礼让、诚信与传承的江南故事。

春申开河：一代名相的水利传奇

申港的历史，始于一位战国公子。公元前247年，楚国春申君黄歇受封江东吴地。彼时的江阴，北临长江，南接芙蓉湖，一江一湖夹击之下，沼泽遍地，百姓只能择高而居。

春申君决心改变这一切。他率领民众，在江阴西部开凿了一条北通长江、南连芙蓉湖的人工河道，将积水引入长江，筑堤造田。为了防止长江潮汐的逆流冲击，河道被设计成九曲十八弯，以减缓水势。

两千多年过去了，春申君的名字永远留在了这片土地上——申港、申浦、春申公园，都是后人对他这位治水先贤的深切怀念。

季子遗风：千古高义的君子典范

申港不仅流淌着春申君的治水功绩，更浸润着季札的君子之风。

春秋时期，吴国公子季札是吴王寿梦的第四子。寿梦想立他为世子，季札坚辞不受。三位兄长相继即位，每人都想让位给他，季札依然辞谢，来到舜过山下躬耕劳作，人称“延陵季子”。

季札的诚信，更因“徐墓挂剑”而名垂千古。季札出使中原诸国，途经徐国时，徐君心慕他的佩剑，却不好意思开口。季札心领神会，但因还要出使他国，宝剑是信物，不便相赠，心中却已默许。待他归来再经徐国时，徐君已逝。季札解下宝剑，挂在徐君墓前的树上。随从不解：“徐君已死，何必相赠？”季札答道：“我心中早已默许，怎能因他去世就违背诺言？”

季札去世后，葬于申浦西畔。后人在墓旁建季子祠，墓前立有传为孔子所题的十字碑，上书“呜呼有吴延陵君子之墓”十个古篆字。千百年来，百姓仰慕季子的德行，每年清明前来祭扫，从家乡带来泥土添在坟头。一寸土即一寸信仰，季子墓渐渐堆成了数米高的封土。

2008年，季子祠在原址重修，与无锡梅村的泰伯墓遥相呼应，共同诉说着吴地“三让”精神的千年传承。

文脉绵延：书香渔火的岁月传承

申港的文脉，并未因时光流逝而断绝。晚清时期，这里走出一位“中国近代图书馆之父”——缪荃孙。他1844年生于申港缪家村，毕生致力于藏书、校勘、方志与教育，先后受聘创办江南图书馆和京师图书馆，被誉为“一代宗师”。

晚年，他还主修了《江阴县续志》，为家乡留下了珍贵的历史记录。上世纪末，缪荃孙纪念馆在申港落成，成为我国第一座图书馆界名人纪念馆。

申港的文化遗产，也融入寻常人家的烟火日常。明清时期，申港因祭奠季札而兴起庙会，规模居澄西之首。

申港河畔还有“河豚渔村”，民间流传着“拼死吃河豚”的说法。李时珍《本草纲目》中便提到河豚在吴越地区最为常见，味甘美而性温有毒。如今，申港三鲜养殖有限公司已成功实现河豚、刀鱼、鲫鱼的人工繁育，既守护着“长江三鲜”的种群延续，也让这一方水土的饮食文化得以传承。

一条申港，半部澄西史。春申公园里，春申君的雕像依旧气宇轩昂；不远处，季子祠的十字碑静静矗立，见证着这片土地的日月升降。

它告诉我们：真正的文化传承，不在高楼大厦，而在一条河、一座碑、一个人、一份信任，在那些穿越千年、依然镌刻在血脉里的精神印记。
(姜海怡)



扫码观看视频

千篇一律的冰箱贴、钥匙扣、帆布袋……当前，各地景区、场馆，不乏同质化严重、缺乏文化内涵与创意设计感、价格虚高的文创产品，人们称其为“旅游垃圾”。然而，在无锡，我们看到了另外一番景象：一张内嵌种子的纸张，浇水后能长出绿植；一套融合运河纹样的包装，让老字号焕发新颜；一个AI智能平台，让设计、打样、生产实现一站式衔接。

从跟风复制到深耕原创，从流量在欢到价值坚守，告别野蛮生长，无锡文创产品市场正站在提质增效、规范有序的历史拐点。锡城企业通过文化赋能与技术赋能双轮驱动，努力打破行业边界，在文创赛道上走出了一条独具特色的转型之路。

作为吴文化发源地、江南名城、太湖明珠，无锡依托丰厚的山水人文资源家底，在文创产品市场中一路高歌：惠山泥人厂马年泥塑新品“马上平安”被央视聚焦，持续爆单；无锡博物院全新打造“锡博有礼”文创商店，汇集300余款文创商品；卓易文化首创紫砂艺术品数字身份认证体系，推动紫砂电商交易额年增长30%；锡马、王兴记等城市IP联名爆款频出……

过去数年，文旅消费爆发、国潮崛起、

“最初我们只是艺术纸供应商，好看的纸张受制于客户需求，只能束之高阁。”纸加创始人吴波回忆起企业转型时感慨道。早在2010年前后，这家深耕纸张行业多年的企业就萌生了自主创新的想法——不再单纯为他人提供材料或服务，而是打造属于自己的文创产品。2017年，一次海外考察让团队看到了传统纹样与载体融合的可能。作为礼仪之邦，中国传统故事与纹样正是最宝贵的文化资源，“礼纸”概念应运而生，首届“纸美东方纹样设计大赛”随即启动，48个国家的设

在无锡，这样的转型故事并非个例。拥有400年历史的惠山泥人，曾陷入低端仿制、价格战等困局。近年来，惠山泥人厂以原创设计+版权登记+潮玩开发+跨界联名等方式实现逆袭，让非遗走进日常消费。无锡博物院深挖馆藏资源，联合30余家机构构建文创生态圈，开发南宋梅子青高式炉、明金发簪、元春水玉带扣等主题文创产品60余款，打造“锡博有礼”品牌，以“历史叙事+实用设计+品质把控”的理念，实现文创营收从“零”起步跃升至800余万

周有光被称为中国汉语拼音之父，是我仰慕已久的世纪老人。我曾购买他的8本书籍：《语文闲谈》(2本)《朝闻道集》《拾贝集》《孔子教拼音：语文通论》《今日花开又一年》《晚年所思》(2本)。谁能可贵的是，这8本书都是他100岁以后出版的，常人难以企及。读罢，我感觉有许多心灵相通的地方，受益良多。他是我们江南士人的楷模，值得进一步追寻和研究。

去年底，我们来到周有光的出生地——常州青果巷。青果巷是常州著名的古街巷之一，是常州国家历史文化名城的“活化石”，呈现“河襟南北，街贯东西”的街巷形制和“古巷通幽，人家枕河”的江南神韵。

青果巷是常州的文脉之地，文风兴起于唐代，书香盈巷，墨迹漂河，先后走出了近百名科举才俊和一大批近现代名人，有实业家、教育家盛宣怀，小说家李伯元，书画家钱维诚，革命家瞿秋白、张太雷，语言学家、书法家赵元任，法学家史良，实业家刘国钧，还有著名的语言学家、汉语拼音之父周有光。青果巷名人遍及政治、文学、艺术、教育、科学等众多领域，被誉为“江南名士第一巷”。

现在的青果巷已成为一个旅游景区，也是年轻人喜欢的参观学习打卡地。周有光的故居目前已打造成“周有光图书馆”，其中包括周有光书屋（按其北京晚年书屋复原）、生平陈列厅、学术成果展区。进门就看到一副对联：“学贯中西厮磨启悟，音通今古此国蒙恩。”

看了周有光的生平介绍以及他的学术成果展示，我对这位世纪老人有了进一步的了解，加上先前阅读的书籍，我对他有16字评

一个现象，繁荣与阵痛共生

短视频赋能，推动文创产品进入粗放扩张期。景区摊位、博物馆商店、文创街区、电商直播等全面铺开，惠山泥人、玉飞凤、樱花等元素被大量开发，市场活力迸发，但也埋下了成长的烦恼。行业同质化内卷严重，原创力不强，文创产品停留在“地标+钥匙扣”“纹样+冰箱贴”的浅层复制中，阿福

的形象、运河的线条、太湖山水被简单拼接，缺乏故事与设计感。此外，跟风抄袭屡见不鲜，同款泥人、紫砂衍生品在不同渠道低价竞争，原创价值被严重稀释。业内人士指出，文创产品的开发如果仅停留在表面，会导致文化价值转化不足，如果只做符号搬运，而不深耕IP，则削

弱了与消费者的情感连接，最终难以形成品牌效应。此外，当前，文创产品传播销售渠道混乱，运营与品控存在缺失。部分商家重流量轻品质，以次充好、过度包装，令城市文创口碑打折。文创产品市场的野蛮生长带来了市场规模，却难以走得长远。部分无锡企业已然意识到，文创产品要从“多”到“优”，必须告别粗放扩张，走向IP化、品牌化、版权化、生态化的有序发展之路。

一个案例，无锡企业的破局

设计师参与其中，大运河、丝绸之路等主题纹样为后续产品积累了丰厚的文化素材。文化赋能不是简单的元素叠加，而是让传统活在当下。纸加团队将深藏在博物馆内的纹样瑰宝转化为文创产品，凭借独特的设计感和文化内涵，迅速敲开故宫、上博等顶级博物馆的大门。当博物馆文创陷入“冰箱贴扎堆”的红海时，他们将转向包装赛道，为老字号改良包装——将

传统纹样融入现代结构，既解决了线下包装不适应快递运输的痛点，又通过文化元素提升了产品附加值。近年来，企业不断创新种子纸，将植物种子嵌入手工纸中，经过72道工序打磨，制定了平整度、发芽率超83%的行业标准，让纸张承载的祝福在种植中延续，赋予产品情感价值与互动体验。这种“文化+实用”的创新，正是文创产品生命力的核心。

技术赋能则为文化落地提供了关键支撑。传统包装行业中，设计与生产脱节是长期痛点，设计师的创意往往在打样环节大打折扣。纸加果断自建打样工坊，凭借对纸张材料和工艺的专业把控，解决了设计师与终端客户之间的沟通壁垒。随着行业发展，他们也在尝试探索“AI+包装”的新路径。在手工业造纸传承方面，技术创新同样发挥作用，他们通过改良工艺，让濒临失传的江西铅山连四纸既能保留修复、复刻古籍的传统功能，又能适应现代文创需求，让老手艺在创新中活下来。

一条路径，让文创有序发展

元。老字号三凤桥则与文创团队合作，将锡剧元素融入礼盒包装，用AR技术呈现品牌历史，让酱排骨等传统美食成为文化载体。一件文创好物，连接城市与人心。无锡文创产品市场的转型，是中国城市文创从野蛮生长到高质量发展的缩影。无锡的转型之路证明：文创产品的开发，既要守住文化根脉，也要敢于拥抱变化，让匠

心遇见创新，让文化走进市场。正如吴波所说：“变就是不变，文创的本质是解决痛点，无论是客户的需求痛点，还是行业的发展痛点。”如今，纸加正探索环保展览搭建、宠物赛道文创等新场景，让纸张的可能性不断延伸。

告别野蛮生长，让文创市场走向有序发展。业内人士建议，当前，无锡企业对于文创产品的开发要深挖文化故

事与情感价值，推动非遗与潮玩、家居、美妆、食品、数码等领域跨界，打造城市文创统一品牌，同时，要规范景区、电商、直播渠道品控，杜绝低价劣质产品，支持行业协会制定团体标准，推动市场从价格竞争走向价值竞争。此外，可以搭建创意设计、供应链生产、版权交易、营销渠道等方面支持的公共服务平台，推动文创与旅游、商业、科技深度融合，实现从产品到品牌、从单品到系列、从销售到体验的升级。
(韩玲、张月)

人物

江南英杰：青果巷里的周有光

价：世事通透，风趣幽默，十分低调，终身学习。

◆ 世事通透

《红楼梦》里有句话“世事洞明皆学问，人情练达即文章”，周有光对世界的观察建立在他年轻时周游各发达国家的，对各国文明有透彻了解的基础之上。他生于1906年，历经数个时代，又精通汉、英、法、日四国语言，博学睿智，被称为“周百科”。他擅长独立思考，对世事有独到的见解，往往是一言中的，十分通透。

譬如他有句名言：“要从世界看国家，不要从国家看世界。”站位不同，视野就不同，人的格局也就大不一样。他认为，文化的流向，不服从于军事的强弱，而服从于文化的高低，换句话说，不服从于强权，而服从于真理。现代文化和传统文化是并存并用、相辅相成的。今天是双文化时代，任何国家都是一方面保存和改进传统文化，一方面利用人类“共创、共有、共用”的现代文化。

他对中国传统文化提倡的“修身、齐家、治国、平天下”做了新的注释——修身：终身教育，知识更新。齐家：男女平等，夫妻相敬。治国：否定专制，肯定民主。平天下：积极参与和创造国际现代文化。

他认为先知是自封，预言是骗人的。如果事后不知道反思，那就是真正的愚蠢了，聪明是从反思中得来的。

他讲的话不长，短小精悍，但振聋发聩、直抵人心。他坚持真理，敢讲真话，是江南士人风骨的典范。他是一位“头脑始终清醒的长寿者”，以“世界眼光”和“独立思考”成为20世纪中国知识界的标杆人物。

◆ 风趣幽默

周有光的长寿与母亲的遗传有一定关系。其母徐雯是有名的宜兴美人，思想开明，性情平和，聪慧勤奋，活到96岁。周有光不仅遗传了母亲的容貌，性格亦十分相像，宽厚豁达，开朗随和，幽默风趣。

周有光的妻子张允和女士是一位典型的现代女性，她小时候跟着父母从合肥到苏州定居，父亲张吉友热心投资教育事业，膝下有四个才貌双全的女儿。教育家叶圣陶曾说过：“张家的四个才女，谁娶到了都会幸福一辈子。”沈从文娶了三女儿兆和，周有光娶了二女儿允和，他俩都是幸福的人。

到了晚年，周有光和张允和会在每天上午十点喝茶、吃小点心，喝茶时还要“举杯齐眉”，碰一下杯；下午三四点又喝茶，又“举杯齐眉”。周有光认为，夫妻间只有爱没有敬不行，有敬有爱才能家庭和谐。

1998年，国际教育基金会评选中国百对恩爱夫妇，周有光与张允和榜上有名。当时周有光93岁，张允和90岁，是入选夫妇中年龄最大的一对。

过了100岁以后，周有光面对生死，十分坦然。111岁时他自嘲：“111岁就等于1岁，一事无成。”并笑称“是上帝把我遗忘了”。

◆ 十分低调

尽管周有光对社会、对人民做出了巨大贡献，社会上对他的评价很高，但他始终十分谦和低调。

他认为，中国文化和外国文化要沟通交流，需要“桥梁”，这个“桥梁”主要是汉语拼音方案，“我做的这点工作小得不能再小，小儿科，但你不能没有它。”

2005年1月10日，周有光在百岁庆祝会上致辞时说：“我对语言学始终没有走进大门，实在惭愧！语言学有三个核心部门：语言学、词汇学和语法学，我都没有走进大门。我搞一点语文学现代工作，只是摸着语言学的一点边而已。所以我再三对人讲，不要称我为语言学家，我至多是个语文学工作者而已。”

他又说：“我的孙女在小学时对我说，爷爷，你亏了！你搞经济半途而废，你搞语文半

路出家，两个半圆，合起来是个‘0’！我说一点不错，我就是这么一回事！各位对我的工作过奖了，实在不敢当！”

◆ 终身学习

在别人讨教周有光长寿原因时，他说：“我老来读书、写杂文，实行终身自我教育，这或许就是长寿之道吧。”

周有光104岁时出版了新书《朝闻道集》，书名取自《论语》“朝闻道，夕死可矣”。扉页上却写着：“朝闻道，夕死可矣。壮心在，老骥千里。忧天下，仁人奋起。”此书出版后，学者丁东评价：在当今世界，百岁老人并不鲜见。但百岁以后还在密切关注全球新变化、思考不倦、笔耕不止的密契家，恐怕难得一见。周有光兼有俯瞰全球的文化视野、百科全书式的知识背景、语言大师的清新型文字、历史老人的清明睿智、现代公民的社会关怀、知识分子的批判精神。所以，接触过其人其文者，无不对他表示由衷的敬佩。作家、评论家沈敏特认为，周老先生的这部《朝闻道集》，是在学贯古今中外的基础上的新审视、新思考、新创造，它冲到了当代思想文化领域的最前沿，是以质取胜的吉尼斯纪录。

读周有光晚年的文章，感受到他的视野极其开阔，像站在极高的山峰，将世界文化风光一览无余，既熟知宏观大势，又深知微观细节。他用最简短的文字，就能说明一个很大的问题，让人看后茅塞顿开。他的见识卓尔不群，独立思考、敢讲真话的品格令人敬佩，尤其是他活到老、学到老的精神，将激励我们继续发愤前行！
(陈尧明)