

首个春假,无锡旅游订单同比增102%

本地赏花游、研学游成主流

当中小学生的春假遇上清明假期,传统意义上的清明小长假已升级为文旅消费的“黄金周”。来自各大在线旅游平台的最新数据显示,4月1日—6日用户出行意愿强烈,2026年春假无锡订单同比增幅达102%。

“赏花游”火热 出行节奏呈现新特点

此次春假,赏花游成为无锡春假最鲜明的标志,也带动文旅订单实现增长。携程数据显示,春假期间,江苏用户旅游订单同比增幅达93%,而无锡订单同比增幅高达102%。无锡用户热门目的地TOP10依次为:无锡、上海、北京、南京、杭州、西安、黄山、常州、广州、武汉,其中无锡本土位居榜首,凸显出“本地游”的主流趋势。

记者从携程平台获悉,多数无锡市民春假选择留在本地,沉浸式感受家乡春日美景,而长三角周边城市游客也将无锡作为首选目的地之一,使得无锡在江苏热门目的地中整体排名靠前。春假与清明的叠加,催生了独特的出行节奏,打破了以往清明假期的单一客流模式。与此同时,3月中旬以来,无锡各类花卉次第绽放,桃花、樱花、海棠花、杏花、油菜花、郁金香等竞相争艳,在全市范围内掀起了一股赏花热潮,并在春假期间迎来顶峰。途牛预订数据显示,无锡、杭州、南京、武汉、广州、昆明等地是截至目前最为热门的赏花旅游目的地。

“含娃量”爆表 亲子研学成消费新热点

春假的本质是亲子假,“含娃量”持续爆表。多个旅游平台数据显示,春假期间,航班18岁以下乘客数量较往年同期增长超1倍,景区内游玩的青少年数量增

长将超3倍,亲子出游热度空前高涨。记者从鼋头渚景区获悉,从门票购买数据来看,亲子家庭占比大幅提升,成为景区客流的重要组成部分。热门景区榜单上适合亲子出游的目的地备受青睐,去哪儿数据显示,全国热门景区TOP10中,无锡太湖鼋头渚风景区凭借春日樱花盛景和丰富的亲子活动,成功跻身榜单第六位。

携程在此次春假期间征集的近百条亲子产品,精准贴合亲子家庭需求,其中“课本照进现实”的沉浸式研学产品广受好评。“无锡用户非常喜欢这些产品,下单量占比靠前。”携程平台相关负责人说。

“本地游”抢手 去各景区研学成新选择

春假期间,无锡本地景区持续保持火热态势,预订量大幅攀升,各类特色产品备受市民游客青睐,本土研学游的兴起,也成为家长“春假遛娃”的新路径。记者走访了解到,不少市民选择跟旅行社预订无锡本土3日研学路线,“既能让孩子在游玩中收获知识,也能有效解决春假期间孩子看护的问题,这类本土化研学产品一经推出便广受好评。”无锡万达国际总经理邓云岗说。

无锡动物园首次推出独立营研学产品,“无需家长陪同,专为6至10岁小朋友定制。”该园工作人员表示,活动内容包括探秘动物园后勤、解锁园区幕后小秘密、亲手制作动物的豪华早餐等,目前4月1日、2日的名额已经抢购一空。

此外,鼋头渚景区推出樱花谷慕瓷系列展览、惠山古镇景区推出捏泥人、剪纸、烧箔DIY、竹刻等非遗手作体验;梅园景区的郁金香花海观赏,蠡园景区的亲子双人皮划艇等活动,均受到市民游客的热烈追捧。(马晨)

春假去哪玩

来文博场馆“挖宝”

本报讯 “这个研学营太及时了,内容也很丰富。”看到锡博发出的春假研学活动报名信息后,张女士便第一时间给儿子报了名。下周,我市中小玩家将迎来首个春假,无锡博物院特别推出“锡游乐研”:博乐·启思之物语春生研学营”,通过参观、观影、手工等融合活动,带领孩子们走进历史,读懂文物、感受文化,收获一段难忘的春假记忆。“4月1日到3日开营,每天上、下午各两场,目前已有超400人报名。”锡博工作人员介绍。

宜兴市博物馆将推出“春假趣玩甲骨文·骏伴童心探古韵”活动,甲骨文与趣味游戏、互动体

去体育场馆“流汗”

本报讯 24日,市体育产业集团公布了首个学生春假免费体育活动方案,包括免费游泳和免费足球、网球、乒乓球、羽毛球、游泳、舞蹈培训体验课。

免费游泳活动从4月1日持续至6日,对象为16周岁及以下中小学生。市体育产业集团免费发放666张“学生春假一卡通”,持卡学生可在体育公园游泳综合馆、体育中心游泳跳水馆、一中游泳馆、省锡中游泳馆、天一中学游泳馆、江南中学游泳馆尽情畅游。

验相结合,让孩子在动手动脑中感受汉字的起源与魅力。江阴市博物馆策划了“沃野丹青——户县农民画展”,展出的40幅陕西户县(今郿县)农民画作,让孩子感受中国乡村的时代变迁。阖闾城遗址博物馆把小学堂搬到田野间,将带领孩子参观中国社会科学院考古研究所华东考古基地,走进小田蜜农场,让孩子实地感受吴地文明。无锡慈善博物馆的春日研学系列活动安排在4月3日、4日、6日下午,围绕“寻找五颜六色的春天”主题,推出树脂杯垫DIY等活动,向孩子传递环保与慈善的正能量。(张月)

此外,春假期间市体育集团还将开展一系列免费体验课,涉及游泳、足球、网球、乒乓球、羽毛球、舞蹈等运动项目。游泳体验课可让小学生和家长一起接受亲子培训,羽毛球、乒乓球、舞蹈体验课采用一对多方式培训,均在体育公园游泳综合馆授课。足球体验课在体育公园体育场进行,网球体验课在市体育中心网球馆由外教授课。如需参与以上免费培训体验,家长须提前两天与相关场馆预约。名额有限,先到先得。(卢易)

惠山“它博汇”开发文旅新场景

本报讯 3月26日,第二届无锡惠山国际它博汇在山头文化艺术村拉开帷幕。此次活动由惠山区农业农村局、阳山生态休闲旅游度假区联合主办,惠山文旅集团承办,旨在深化“文旅+宠物”产业融合,围绕“赛、研、游、秀”开展系列活动,全面擦亮阳山“宠物友好”的金字招牌,为惠山区服务业高质量发展注入强劲新动能。

自2025年首届它博汇成功举办并荣获CKU永久赛事基地认证以来,惠山区已成功开启“带着宠物去旅行”的消费新场景。本届它博汇为期两周,活动版图覆盖桃心小岛、桃园里、桃花源景区等阳山核心文旅区域,通过宠物研学、宠物产业新创

大赛、宠物时装COS乡村秀等一系列精彩纷呈的活动,将宠物经济与乡村旅游深度绑定。据悉,宠物零售品牌发布游园会将于28日启幕,宠物时装COS乡村秀29日萌趣登场,旨在深化“文旅+宠物”产业融合,围绕“赛、研、游、秀”开展系列活动,全面擦亮阳山“宠物友好”的金字招牌,为惠山区服务业高质量发展注入强劲新动能。

通过高规格赛事吸引产业链关键项目签约落户,阳山旅游度假区正逐步从单一的旅游景点向集赛事举办、产业研发、休闲旅游、时尚展示于一体的宠物经济高地转型。惠山文旅集团有限公司相关负责人表示,将继续依托“赛、研、游、秀”四轮驱动,持续优化宠物友好环境,拓展宠物消费场景,绘就一幅人宠和谐、产业繁荣的现代化新画卷。(裴培兴、汤蕾)

西塘庙会迎来潮流“新伙伴”

本报讯 3月26日,“骐骥驰骋 智汇潮集”2026前洲街道西塘庙会暨春季促消费活动拉开帷幕。这场传统民俗活动,在保留“烟火气”的同时,迎来科技感十足的“新伙伴”,让市民在逛庙会“轧闹猛”之余,多了投简历、逛创客区的新选择。

作为无锡市第一批市级非物质文化遗产民俗类项目,西塘庙会每年农历二月初八如期举行。今年庙会将持续5天,现场设置了美食小吃、非遗市集、文创市集等功能区,并通过历史照片展等形式,还原前洲从传统乡镇到工业重镇变迁的生活场景。与往年不同,今年庙会非遗市集至主舞台通道打造了“跃马观灯”

主题长廊,3D打印体验区更是吸引大批年轻人驻足。现场还专门设置了青年创客区,为大学生和年轻创业者提供项目展示与产品售卖平台。招聘摊位、政策宣传、青年租房购房优惠等公益展位也一字排开,方便居民就近咨询、投递简历。

西塘庙会从最初纪念治水先贤,到后来成为农副农产品交易平台,再到如今集文艺汇演、非遗展示、青年创业、人才招聘于一体的平台,已完成多轮“进化”。“今年的庙会不仅是老年人的怀旧场地,更是广大年轻人和新市民体验江南水乡风情、融入本地生活的纽带。”一位当地居民向记者介绍。(裴培兴、黄振)

48项青少年赛事将全面开赛

本报讯 春启锡城,逐梦赛场。从本月下旬起,2026年无锡市青少年体育竞赛活动将全面展开。

今年的竞赛活动分为四大系列48项赛事。校园体育联赛共有17项,重要赛事有大学生足球联赛、中小学校园棒球联赛、中学校园篮球联赛、中学校园游泳比赛、学生啦啦操比赛、大学生田径运动会、青少年校园足球精英赛、大学生三人篮球赛等。“跃动

锡城”小学生阳光体育联赛有15项赛事,包括射箭、射击、棋类、击剑、羽毛球、网球、乒乓球、拳击、跆拳道等锦标赛。青少年阳光体育联赛暨“奔跑吧·少年”中小学校体育俱乐部联赛有攀岩、滑板、帆船、滑雪、体育舞蹈等10项赛事。“奔跑吧·少年”系列赛事活动包括乒乓球、羽毛球等5个项目的传统校夏令营和比赛,以及全市幼儿乒乓球趣味活动。(卢易)

锡城花事盛宴 等你打卡

本报讯 春意渐浓,锡城正被层层叠叠的花海温柔包裹,各大景区次第进入最佳观赏期。一系列融合科技、艺术与传统文化的场景与活动也陆续登场,与烂漫繁花交织成可赏可游的沉浸式花事盛宴。

鼋头渚在早樱谢幕后迎来中樱的盛花期。目前,充山隐秀区域的中樱开得最为繁盛,粉白的樱花缀满枝头,预计本周末将全面盛开;樱花谷花开已超五成,正是盛放初期;长春桥核心区域内,长堤樱浪景观初现。今年景区在万浪桥1.5公里的湖岸线增植了更多的樱花树,目前虽为零星绽放,却为游客开辟了全新的赏樱视角。受气候影响,今年中樱的盛花期预计可持续至3月底至4月初,具体时长还需看清明前后的天气情况。

花星景区则呈现出早樱与中樱“无缝衔接”的独特景象。园内花神谷位置的早樱品种“红粉佳人”正值盛花期,而樱花大道、樱花林区域的中樱已开三分之一。3月下旬开始,园区樱花将进入全面盛花期。

惠山古镇的樱花主要分布于春申涧、泰伯殿、熙惠听泉及映山湖周边区域,与古建筑、假山、流水相映成趣。目前,中樱正值盛花期,泰伯殿旁的绿樱更是进入了观赏的黄金期——从初开逐步过渡到半开到盛花阶段,花色由绿渐变的过程细腻而动人。待到4月初,中樱将大面积落瓣,晚樱全面盛开,为古镇再添一抹浓烈的春意。

梅园的郁金香同样不负春光。荷兰广场上,早中花品种的郁金香已进入盛花期,红的热烈、黄的明快、紫的典雅,成片铺展,宛如打翻了调色盘。据景区预测,今年早中花品种可持续至四月,而多数晚花品种若天气晴好,观赏期可延续至四月中旬,为游客留足了赏花时间。

蠡园的桃花则演绎着另一种春色。在桃花坞区域,早桃品种品虹、品霞、山桃、单瓣桃正值盛花期,花色娇艳,姿态婀娜。晚桃以碧桃为主,预计本周末将持续开放,花期可延续至清明假期。

灵山的垂丝海棠更显典雅,分布于海棠大道、百子戏弥勒旁及香水海东北角,预计3月下旬至4月上旬进入盛花期,为灵山春色更添韵味。无锡各景区还上新多元场景与活动。鼋头渚推出“AR漫游记”,让游客扫码解锁虚拟樱花飘洒、樱花图鉴及趣味游戏;夜赏樱花时段,“太湖光音乐季”营造层次丰富的光影视听盛宴。蠡园桃花节带来主题插花展,展出20盆精品佳作,还有诗词互动、双人舞、国风演奏及卖花郎巡游等活动。花星球推出全新景观花神谷,遍植郁金香、杜鹃、芍药及各色时令草花,溪水蜿蜒,水畔停泊满载鲜花的小船,将自然野趣与繁花诗境相融。灵山胜境则上新限定美陈,三叠泉旁海棠瀑布如梦如幻,风铃海棠秋千好运摇铃、天空之镜等场景成为春日赏花打卡热门。(黄梦羽)

樱花地铁 浪漫出游,约!

本报讯 列车车门打开的瞬间,粉色花瓣在车厢内“飞舞”,窗外风景与樱花元素交相辉映,乘客直呼“太治愈”。昨天下午,无锡地铁三阳广场站化身春日“网红打卡地”,一列满载浪漫的樱花主题地铁1号线列车缓缓驶入三阳广场站,和市民游客共赴一场春日出行的浪漫之约。

下午2点半,一列樱花主题列车从三阳广场站缓缓驶入站台,瞬间吸引乘客目光。车门打开,列车内装饰着粉白相间的樱花元素,车窗上贴有樱花主题贴纸,扫二维码即可观赏赏樱直播,伴随着轻柔的春日旋律,不少乘客举起手机,记录下这趟“开往春天的地铁”。“太幸运了!来无锡旅游看樱花,竟然巧遇这么浪漫的樱花地铁车厢。”来自安徽的李女士和朋友兴奋地在车厢里打卡,“感觉整个人心情都变好了,像走进了动漫里的场景。”经常乘坐地铁的市民陈先生说。

这场春日之约不止于列车。在地铁三阳广场站24号出入口,今年首次登场的樱花数字空间格外吸睛,“云赏樱”、AI互动、机器人表演等吸引大量市民游客驻足观看。站外地面上是樱花满树的景致,地下是氛围感十足的沉浸式数字樱花空间,连扶梯玻璃上都点缀着樱花装饰,令不少市民直呼:沉醉!“科技赏

樱有意思,用手机扫二维码就能观看无锡多处樱花美景,没想到坐地铁还能有这么有趣的体验。”一位外地游客说。

高清图幕“云赏樱”、定制樱花主题AI视频彩铃、体验语音操控家电便捷服务、参与电信“天翼云养虾”等,樱花数字空间的各式科技互动带来满满的惊喜。无锡地铁相关负责人表示,主题列车与数字空间以樱花为媒,将科技、文化融入城市轨道交通出行,让市民和八方游客在乘坐地铁时真切感受无锡作为“音乐之都、科创名城”的独特魅力。据悉,樱花主题列车将开行至4月底。(孙倩茹 文/李一芳 攝)



赏樱航班 服务前置,赞!

本报讯 “刚下飞机就拿到这个礼包,里面有无锡文创礼品,还有赏樱指引。”旅客项先生说。昨日,深圳航空ZH9827航班抵达无锡后,旅客一走出舱门,就收到了无锡机场送上来的“锡悦”大礼包。礼包中,既有地铁、公交、出租车等接驳信息,也有景区推荐、商圈导览和优惠内容。其中,无锡市“一票欢购”消费券覆盖商场、餐饮、文旅等多个场景,让旅客从“落地无锡”到“走进无锡”有了更清晰的指引。

除了消费券,无锡硕放机场联合滴滴出行推出推出总价值100元的打车优惠券包,包含1张6折最高减10元券、1张75折最高减20元券、1张8折最高减20元券、1

张85折最高减20元券和1张9折最高减30元券。其中,6折券限无锡、江阴、宜兴使用,其余优惠券可在苏州、无锡、江阴、宜兴、常州通用,进一步降低旅客落地后的接驳成本。

礼包背后,是机场服务的一次前移。眼下正值樱花季,来锡游客持续增加。作为不少旅客抵达无锡的第一站,硕放机场正从传统交通节点,进一步向“城市服务入口”延伸。

此前无锡马拉松期间,机场在候机楼设置锡马主题营地,向跑者发放专属优惠券,涵盖文创折扣、餐饮满减等内容。随着赏樱客流持续升温,这一服务又进一步延伸到旅客出行的各个环节,廊桥电子屏、值

机柜台、登机牌乃至手推车上,陆续嵌入文旅和消费信息;现场安排专人指引,配合图文、视频教程,帮助旅客快速了解优惠使用方式,并通过短信精准触达,累计发送信息超过10万条。

围绕樱花季客流特点,无锡硕放机场此次联合深圳航空无锡分公司推出主题航班活动,将赏樱推荐、消费优惠、地面接驳等信息前置到飞行途中。“机上枕中采用樱花主题设计,并附有二维码,旅客扫码后可一键获取赏樱线路、优惠活动和出行指引,让旅客从空中就能提前感受到无锡樱花季的气息。”无锡硕放机场市场中心主管杨凯介绍。(陈怡迪)

“内涵式”发展脉络愈发清晰

(上接第1版)多点涵盖科创节点、生活节点及智造节点。可以说,本轮规划既有“点”的突破,又有“线”的串联,更有“面”的统筹,让城市在山水间生长,让更新在脉络中发生。

“世界级文化遗产廊道、世界级创新湖湾不是喊出来的,是干出来的。”一位城市更新领域的资深观察家表示,无锡正以更新为抓手,让城市逐步向生态和谐、产业发展、文旅相融、青年奔赴的工商名城跃进。

“七大更新行动”焕发城市血脉

宜居空间品质提升、产业空间优化焕新、商办空间活力激发、公共空间设施优化、历史文化保护传承、基础设施韧性提升、数字化智慧化建设,展开规划全景,“七大更新行动”全类型覆盖、全链条推进,直指焕发城市血脉。

值得关注的是,每个行动细分2到3个具体更新建设举措,同步配套了“片区设计指引”,让七大行动不仅有“做什么”的方向,更有“做成什么样”的标尺。

宜居空间品质提升中,明确分类推进老旧住区更新,通过社区营造、开敞空间增补、共享设施建设等更新手法,提升社区环境品质,对“15分钟生活圈”进行扩容补缺,打造全龄友好完整社区。特别强调“嵌入式”服务设施建设,明确利用闲置用房增补“一老一小”服务设施。

太湖生态圈、大运河世界文化遗产、惠山魅力生态绿核、城市公园……这些关键词点明了“七大行动”中公共空间设施优化的关注点:从三个层次重塑城市生态空间,严格保护岸线生态,通过公共空间贯通让“黄金岸线”焕发活力;以绿道打开城市界面,构建“环惠山—太湖”绿道;推动公园“一园一品”活化升级,盘活存量公共空间建设口袋公园,让市民在家门口“推窗见绿、抬脚入园”。

让低效用地长出“新质生产力”,让传统商圈变身“消费新场景”。规划用两个“行动”专题谋划城市更新促进产业发展和商业繁荣,比如,制定“连片净地”产业门类清单,按照“工业上楼”引导指南让“轻、薄、静”企业向上生长;优化惠山新城商圈、滨湖湾可招商圈、新吴长江北路商圈、东亭荟商圈等城市发展战略空间,在保护与发展中找到平衡;新吴区将在产业高地上叠加城市功能,从“单一功能”走向“综合城区”,塑造国家级高新智能制造园区和长三角开放创新战略高地。

一纸规划,蕴含对城市高质量发展的殷殷期许。“从‘体检先行’到‘片区统筹’,从‘一河一湖’到‘69个重点片区’,从‘七大行动’到‘234个项目储备包’,一幅未来城市发展的空间蓝图已然清晰。”规划编制团队相关负责人表示,城市更新不是简单的物理改造,而是城市的功能重塑、活力再造、文脉延续和能级跃升,无锡将以规划为引领,久久为功,书写高质量发展、可持续、有态度的城市更新答卷,让“锡式更新”的“十年之约”一步步从美好愿景变为生动现实。(孙倩茹)