

国际宾客分路探访江南名城

科创人文“双面绣”上品无锡

本报讯 3月26日,作为无锡“国际月”暨国际赏樱周的重要活动,来自全球各地的嘉宾分路探访这座江

南名城的科创前沿与人文深处,在科技创新与历史文脉的“双面绣”上品读无锡。

科创线汇集了来自世界城地组织、荷兰北布拉邦省、伦敦证券交易所北京代表处、巴西企业家代表团等国际组织、政府机构、商协会组织和知名企业的80余名海外嘉宾,他们分别前往市城运中心、无锡脑机科学创新中心、无锡智元具身智能体验中心,感受无锡科创发展的澎湃活力。

坐在市城运中心指挥台上,无需脚步抵达,城市街头巷尾的情况皆可一屏感知,轻点鼠标,鼋头渚景区的进出口拥堵情况迅速呈现;无锡脑机科学创新中心内,佩戴上专业设备,就能凭借大脑专注力控制赛车的行进方向和行车速度(左图);无锡智元具身智能体验中心内,跳舞、打鼓、下棋、玩冰壶,机器人精通“十八般武艺”。

“这些高科技产品在我们国家还看不到,但在中国各行各业已有了广泛应用。尤其是在医疗、城市管理领域的应用,实实在在在改变着百姓生活。”来自巴西的马特乌斯·阿卡基表

示,要把无锡的先进经验和科创成果带回本国,推动双方的交流借鉴。

同一时刻,人文线的嘉宾们循着春风走进风景秀丽的渤公岛。岸边,本地歌手正吟唱一首脍炙人口的华语流行歌曲,旋律悠扬、韵味十足,让远道而来的嘉宾们纷纷驻足聆听,“这就是世界音乐之都应有的魅力!”随后,嘉宾们移步古运河畔,登上游船,穿行于碧波之上。两岸白墙黛瓦的江南民居依水而建,船行水中,人在画里,千年运河的文脉静静流淌。

初次到访无锡的韩国群山市政府中国代表处首席代表田寅佑,言语间满是惊喜:“原本印象中,无锡是一座工业发达的城市,吸引了大量韩国企业来此投资。没想到,这里既涌动着科技创新的蓬勃活力,又保留着浓郁的江南水乡韵味,文化资源非常丰厚。以后,我一定要带家人朋友再来细细品味。”

(姚程玉、杨子毅 文/吕枫 摄)



200余名海内外嘉宾夜游鼋头渚

跨山越海“洋眼”识“樱缘”

本报讯 春风沉醉,夜色温柔,樱花与灯光在太湖之畔再次邂逅。3月25日19时,作为2026无锡“国际月”暨国际赏樱周的主题活动之一,夜赏樱花活动在鼋头渚景区举行。来自新西兰、瑞典、荷兰、韩国、巴西等近40个国家和地区的200余名海内外友人齐聚于此,在光影交织的樱花林中,共赴一场跨越山海的浪漫之约(右图)。

夜幕降临,华灯初上,鼋头渚的樱花在夜色中褪去白日的素雅,换上了一袭梦幻的霓裳。灯光勾勒出樱花的柔美轮廓,浅粉与淡紫的光晕在枝头流转,将整片樱花谷装点成一片璀璨的“星海”。

友谊之花在友城间次第绽放。参加了当天上午植树活动的土耳其卡西亚卡市市长贝希斯·伊尔迪兹·乌萨尔,驻足在赏樱楼前,久久凝望。“白天的植树,栽下了友谊的种子,晚上的夜樱则让我们看到了友谊绽放的样子。”她感慨道,“无锡用这

样的方式欢迎大家,让我们感受到了这座城市的温度与诚意。”

2005年,无锡与匈牙利萨瓦市签署建立友好关系意向书,长期以来,两市团组互访频繁、情谊深厚。“看到这么多人,在此漫步赏樱、享受乐趣,我真切感受到了这座城市魅力。”萨瓦市副市长查巴·巴托拉克表示,眼前的美景让她萌生合作的意愿,“萨瓦市是匈牙利的一座美丽小城,双方可以在旅游开发理念与运营经验上互学互鉴,共同探索文旅融合的新路径。”

夜樱不仅是视觉的盛宴,更是文化交流的桥梁。在朋友的推荐下,德国联邦经济发展和对外贸易协会成员赛塔女士首次访锡,就被这里的美食、美景所吸引。穿梭在樱花林中,她流连忘返,期待今后带着父亲一起来游玩。

以花为媒,以夜为幕。近年来,无锡持续擦亮“国际月”“国际赏樱周”品牌,推动夜赏樱花活动成为中外友人期待的文化盛事。市外办相关负责人



表示,这不仅展示了无锡“太湖明珠·江南盛地”的独特魅力,更在光影与花影的交织中,向世界亮出开放包容、合作共赢的国际化城市形象,助力“世界格局中的无锡”愈发自信自强。(姚程玉 文/宗晓东 摄)

获授“长三角魅力会展目的地”称号

无锡“以产带展”受关注

本报讯 3月26日,2026无锡会展目的地建设大会暨会展投资合作大会举行。逾500位国内外会展界嘉宾齐聚太湖之滨,共探行业新格局,为无锡会展业发展“支招”。会上,无锡获授“长三角魅力会展目的地”称号,多个战略合作及品牌展会项目签约落户。

面对会展业从活动举办向产业资源整合枢纽的转型,中国会展经济研究会会长曲维奎认为,无锡的实践给出了有力注脚。他表示,会展目的地建设比拼的不仅是场馆和政策,更取决于产业基础与营商环境。无锡近年来深耕“465”现代产业集群,推动物联网、新能源、高

端装备等优势产业与会展经济深度融合,基于本地优势产业培育展会,正是无锡会展业做专做强的关键所在。

无锡“以产带展”路径获高度关注。亚洲会议展览业协会联盟主席林焯成表示,依托雄厚制造业基础,无锡成功培育了世界物联网博览会等品牌展会,实现了产业与展会的同频共振,随着无锡国际会议中心等现代场馆的启用,无锡完全可以通过产业融合,加速会展与科技、文化、旅游等领域的深度互动,在亚洲会展版图上展现出应有的吸引力和影响力。

米兰特会展董事长潘建军建言,

无锡手握旅游与产业两张“王牌”,当打出一套漂亮的“组合拳”。一方面,充分发挥旅游城市优势,以会带游、以游促会,大力引进与产业链相契合的国内国际会议;另一方面,聚焦自身产业方向,办好产业展会,让展会成为无锡产业链接世界的“桥头堡”,以展为媒撬动产业升级。

近年来,无锡聚焦“会展目的地”建设,坚持以展促产、以产带展。2025年,全市举办会展活动261个,展览总面积110.1万平方米创历史新高,会议项目同比增长26.03%,各类会展活动累计吸引客群349万人次,带动消费金额约39

亿元,实现规模与效益双突破。

看好无锡的产业基础与城市禀赋,多家会展头部企业正加速落子,中国盐业全产业链博览会、中建科绿色工厂务大会、中国汽车流通大会等系列品牌展会项目签约落地。

“今年我们会在无锡再添一家企业。”法国智博会展大中华区首席运营官路王斌直言,无锡兼具优美的自然人文环境与坚实的产业基础,对会展经济而言是天然优势。“未来我们将结合无锡产业特色与政策重点,量身策划适合区域的会展活动,助力无锡打造‘会展友好城市’‘会展目的地城市’。”(祝雯隼)

为美丽无锡建设贡献法治力量

本报讯 3月25日,“‘媒’好无锡政法行”之“法治聚力护航 打造生态名城”主题活动开展,全面落实美丽无锡建设推进会暨新一轮太湖综合治理大会精神,聚焦长江和太湖大保护,充分发挥法治引领与保障作用,为高水平建设湖湾生态名城、全面推进美丽无锡建设提供有力法治支撑。市委常委、政法委书记周常青,市委常委、江阴市委书记方力出席活动。

近年来,我市坚持将法治思维和法治方式贯穿于生态环境工作全过程。为依法严惩环境违法犯罪,筑牢生态安全法治屏障,我市此前出台

《关于进一步深化环境违法犯罪执法司法协作的实施意见》,为相关工作提供精准制度支撑和坚实法治保障。活动中,市委政法委对该实施意见进行了解读。下一步,无锡市政法各单位及行政执法部门将强化源头治理,将法治保障链条向“预防”和“服务”延伸,提升全社会法治意识和环保意识;坚持依法严惩,健全行刑衔接机制,聚焦突出问题精准打击;以法治力量加强生态修复,进一步完善“刑事制裁+民事赔偿+生态修复”体系,确保生态环境得到及时有效修复。(崔欣润)

无锡工会这场理论宣讲超“燃”

本报讯 3月26日,由市总工会联合市委宣传部、市委网信办、市工业和信息化局、市教育局、市关工委等单位共同举办的“新时代 新思想 新宣讲”2026年首场示范宣讲暨大国工匠与产业工人面对面活动在,在天奇自动化工程股份有限公司研发中心举行。市政协副主席、市总工会主席吴建元出席活动并讲话。

活动中,大国工匠何光华、杜华军分别携徒弟登台,与一线产业工人代表面对面交流。何光华分享了参加全国两会的感悟及成长经历,还邀

请机器狗“搭档”一同亮相,展示人机协同创新的工作日常。杜华军带来一只亲手焊接制作的不锈钢足球,将工匠精神展现得淋漓尽致。访谈最后,两位大国工匠向职工代表推荐《习近平与一线职工朋友们》一书,市总工会向劳模工匠、产业工人、新业态劳动者代表和企业职工书屋等工会阵地赠送该书。

活动现场还发布了2026年度“劳模工匠进校园 思政教师进企业”宣讲课单,为新吸纳的宣讲骨干颁发了宣讲团成员聘书。(王怡狄)

全市首个进出境特殊物品联合监管机制试点启动

本报讯 无锡生物医药产业发展再传利好,特殊物品进出境有了“绿色通道”。昨日,全市首个进出境特殊物品联合监管机制试点在无锡高新区(新吴区)启动,同步举行风险评估会,这是落实无锡市政府与南京海关进出境特殊物品联合监管机制工作要求的落地举措。今后,纳入联合监管名单的企业,将充分享受政策红利,从而实现“一次申报、一次

风险、便捷通关”,为助力我市生物医药产业“加速跑”提供有力支撑。

特殊物品主要包括血液及其制品、微生物、生物制品等物品,大多是生物医药企业生产研发不可或缺的原材料。无锡高新区目前集聚各类生物医药企业700多家,产业规模超千亿元,综合实力稳居全国高新区第一方阵。以往特殊物品监管存在多部门多头监管、流程烦琐、通关时效不足等问题,既制约企业研发进度,也影响全球创新资源的集聚效率。为此,市商务局联合无锡海关选定在

无锡高新区先行开展试点。无锡高新区商务负责人表示:“试点将精简通关流程、压缩审批时长、打破部门壁垒,实现高效通关,切实降低企业制度性交易成本。”试点将构建全流程闭环监管,打通跨境研发要素流通堵点,让政策设计的“含金量”转化为企业感受的“便利度”。

联合监管机制通过评估申请单位的信用资质,生物安全自控能力,将符合条件的单位纳入联合监管名单。对联合监管名单内单位拟进出境特殊物品的研发、生产、运输、储存、销售、废弃处置等环节风险控制及合理使用需求等情况进行综合评估,实现“一次性审批、多次执行”,既让企业少跑腿,又能守住生物安全底线,保障监管无死角。对于企业而言,试点的启动带来的“红利”非常直观,以前通关需要对接多个部门,现在只需对接一个窗口,提交一套材料即可“一站式”搞定,可谓省时省力。(张安宇)

长濑高纯半导体材料制造基地项目落户锡山

本报讯 3月25日,在全球规模最大、最具影响力的半导体行业盛会——SEMICON CHINA 2026上海半导体展上,注册资本3000万美元的长濑高纯半导体材料制造基地项目签约落户无锡锡山新材料产业园(电子化学材料产业园),为锡山半导体材料领域注入强劲动能。

日本长濑产业株式会社成立于1832年,在专业化学品领域拥有全球领导地位,业务涵盖电子能源、生命科学、汽车相关等战略领域。长濑赛创(无锡)新材料有限公司前身是美国三开化学中国高纯化学品生产

基地,在半导体用电子化学品领域技术全球领先。2025年6月,日本长濑完成对其收购,依托三开现有产品体系进一步扩大在中国的半导体材料相关业务。

此次长濑高纯半导体材料制造基地项目是长濑持续拓展布局的具体举措。该项目拟用地约70亩,选址位于锡山新材料产业园,设计年产TMAH(显影液)等高纯电子化学品3.5万吨。项目计划今年8月动工,2028年1月建成投产,达产后预计可实现年销售5亿元、税收3500万元。(袁林)

法国驻上海总领事来锡考察访问

(上接第1版)无锡将在推动两国友好合作的进程中发挥更加重要作用。法国驻上海总领事馆将继续当好桥梁纽带,全力

支持双方在健康、科技、文化、教育、友城等领域开展更紧密深入的合作,携手并肩为加深中法友谊添砖加瓦。(王怡狄、张庭赫)

新西兰哈密尔顿市代表团来锡考察访问

(上接第1版)进一步挖掘合作潜力,共享发展机遇。哈密尔顿市是新西兰第四

为原型进行精心设计的中国花园落户哈密尔顿市,如今已是当地著名的旅游景点,吸引全球各地游客前去游览参观,成为两市跨越山海、源远流长的友谊象征。(王怡狄、张庭赫)

第十七届江苏省乡村旅游节在锡启幕

(上接第1版)还同步启动“苏韵乡情·游百村尝千品”乡村促消费和“千车万人·自驾乡村”活动。“看‘苏超’游乡村”活动重点推介“水韵江苏”十三村,打造“苏超”赛事的乡村“第二现场”。14个“小而美”乡村文旅新业态项目现场签约。在活动举办地阳山桃心小岛周边,多个促消费市集热

乡村的自然之美、人文之韵、产业之兴充分彰显。旅游节持续一个月,启动地阳山镇将开展春季村晚、文艺下乡好作品展演等惠民公益演出活动,并推出艺术采风、文化雅集等“阳山春韵”系列活动,让村民和游客共享文旅发展成果。省政府副秘书长刘建、省文化和旅游厅厅长杨志纯、省农业农村厅厅长李季辉,副市长卢敏参加启动仪式。(袁培兴、黄振)

(上接第1版)吸引大批年轻游客驻足;在拈花湾,纽约时装周·亚太无锡秀带来“禅意东方·时尚无界”的跨界秀场,让时尚经济在江南水乡落地生根。

更细腻的操作体现在入境消费的链条设计上。外宾下榻的酒店,被布置为“无锡好物”的花车展销点;恒隆广场、万象城等高端商圈,为参会外宾量身定制消费券,引导“空箱来,满箱归”。离境退税“即买即退”,封装扫码等便利化措施,将无锡的国际化消费环境打磨于细节之中。

春日限定美景何以让海外宾朋跨越山海、奔赴而来?“樱花市集”上,无锡为国际游客精心准备的好礼不仅包含拈花湾、三国水浒城等景区门票,更有樱花季专属消费券、无锡特色好物及城市文创等,“一键解锁”吃住游购各种场景优惠,让外国朋友深度体验无锡的城市魅力。

通过“樱花+”模式带动消费场景升级。将“樱花流量”转化为“消费留量”,让“国际月”不仅是外宾的短暂停留,更成为城市品牌的长久沉淀。

以樱为媒:一场花事背后的开放雄心

青年篇

如果说消费场景是这座城市向世界呈现的、充满诗意的“近景”,那么对人才的礼遇与对创新生态的培育,则是其面向未来、更具雄心的“远景投资”。

因此,今年“国际月”旗帜鲜明地将青年置于舞台中央,赋予其城市核心“连接器”的角色。启幕活动中发布的“K字签证全球人才计划”,如同一份发往全球的信笺,向青年才俊发出邀请。

而同步呈现的“青苗行动”四大典型案例,则是在展示无锡已经准备好的“土壤”:

——在宜兴,乡村振兴的实践中,数字游民与传统乡村的碰撞,催生出“国际旅居+创业参与”的新业态;

——在锡山,长三角(无锡)国际人才港聚焦“AI+出海”,构建起从零成本启动到算力补贴的全周期支持体系;

——在新吴,魔方空间以“一人公司”为切口,推出“OPC十条”专项政策,用真金白银降低创业门槛。

四种路径,四种风景,共同指向同一个承诺:在无锡,全球青年可以“轻装上阵”,更能“深耕未来”。

人文篇

在国际传播日益碎片化的今天,城市如何讲好自己的故事?无锡的答案是:让“讲”的人更多,让“听”的人更主动。

动的城市推广机制。这不是单向的“城市输出”,而是一种“城市对话”。与此同时,“无锡之夜”音乐成果展示活动汇聚本地与美国、巴西、马来西亚等国艺术家,同台共演中外名曲,让音乐成为跨越文化的语言;国际友谊林的植树活动,则用绿色行动为中外友谊留下实体印记。

在传播方式上,无锡也展现出更强的“平台思维”。国际交流叙事者招募、国际音乐共创计划、国际文旅推广官招募……一系列“招募令”的发布,实质上是将城市传播的“话筒”交给更多外籍人士、青年群体、创意人才,让无锡的故事,通过他们的视角、语言、渠道,触达更广阔的世界。

今年的“国际月”终将落幕,樱花也会凋谢,但一座城市的国际化进程,不会因季节更替而停步。樱花为媒,链接的不仅是人,更是资源、理念与未来。当樱花再次盛开,我们期待看到,更多全球青年在这里扎根,更多国际合作在这里发芽,更多无锡故事在这里传扬。

这,正是“国际月”留给无锡最深的春意。(陈青普、王怡狄)