

有了“AI大脑”，清洁安防一机搞定

“无锡造”工业清洗机器人落地全国50多个应用场景

加快打造人工智能+标杆城市

本报讯 每小时能清洗5300平方米地面，同时还能安保巡逻、人机对话……如此高效又智能的工作背后，没有庞大的保洁和安保队伍，只有一台安装了150升大水箱和拥有AI大脑的具身智能清洗机器人。这就是无锡高新区企业无锡太机智能科技有限公司最新研发的萝卜牛C99-双模工业清洗机器人。

4月16日，记者在无锡（国家）软件园天鹅座地下停车场看到，在自主作业的萝卜牛C99外观简洁，正缓缓穿梭于车位之间，车底两个大刷盘紧贴着地面高速旋转、刷洗，所经之处污渍被清理干净，地面即刻焕然一新。它自主规划清洗路线，遇到行人或车辆时能自动减速避让，碰到减速带也自动抬起洗盘轻松越过，且能根据实际场景切换相应清洗模式。

“萝卜牛C99运用了‘机器大脑’技术，专门针对车库、厂房、公园、小区

等大空间、复杂环境打造，是一款人机共驾的双模工业清洗机器人。”企业创始人浙江大学ESE工程中心主任杨国青介绍，这款机器人专门针对2000平方米以上的场景清洗需求设计，清洗宽度为0.85米，配备了两个直径0.425米的洗地刷，清洗效率较人工提升约40%。该机器人还拥有1米宽的吸水机与600瓦的吸水电机，可在清洗后即时回收污水，确保地面干爽不留水渍，同时可清扫小于烟盒大小的垃圾，实现扫洗一体。机器人的水箱上方安装了能180度旋转的摄像头，它如同一只灵活的“眼睛”，让机器人在清洗地面时能同步执行安保巡逻任务，通过AI识别违规停车行为，并及时联动物业处置。此外，该机器人还搭载了Deepseek大模型交互系统，具备场景化服务能力，可实现人机对话，提供解答周边查询、业主报修等便民服务。

杨国青说，萝卜牛C99的价值远

不只提升清洁效率，更在于推动物业环卫行业劳动力结构优化转型。当前，物业行业普遍面临运营成本持续上涨、服务质量难以稳定保障的困境。尤其在动辄数万平方米的工业厂区及大型公共场景中，人工清洁不仅劳动强度大、人力成本高，清洁标准与效果也难以统一。引入具身智能清洗机器人后，保洁人员经基础培训即可转型为机器人运维人员，通过智能终端远程监控设备运行、及时处置突发状况，物业管理人员则可转型为智能设备调度员。在人工智能与机器人技术的赋能下，传统物业服务模式得以提质增效，逐步向智能化、精细化的现代智慧服务升级。

据了解，目前萝卜牛系列具身智能清洗机器人已在全国50多个场景落地应用，其中包括无锡火车站、无锡硕放机场的公共区域。下一步，萝卜牛系列产品还将接入城市安防体系，进一步提升“清洁—巡逻—安防”全链条服务。与此同时，国内传统扫地机、洗地机生产企业也陆续与该公司合作，推动传统清洁设备向智能机器人升级。（刘丹 图文报道）



全市关工委工作会议召开

本报讯 4月17日，全市关工委工作会议召开，会议全面总结2025年工作总结，部署今年重点工作，推动全市关心下一代工作高质量发展。

过去一年，全市各级关工委和广大“五老”聚焦高质量发展主题，深入实施传承红色基因工程和“五老”关爱下一代工程，关心下一代工作取得新进展、新成效。

今年是“十五五”开局之年，全市关工委将坚持服务青少年正确方向，守正创新，深入开展青少年思想道德主题教育实践活动；扎实推进预防和减少青少年违法犯罪工作；健全完善四级办体系，全面提升校外教育辅导育人水平；大力推进企业关工委建设，深化“三扶三创”工作；持续推进基层关工委建设；助力构建家校社协同育人机制。

会议强调，要聚焦新时代青少年的思想特点、成长规律和现实需求，积极运用数字化手段，推动“五老”资源与青少年需求精准对接，以更高站位、更广视野谋划推进关工委工作，不断增强服务大局、服务青少年的本领，使关心下一代工作始终充满生机活力。（杨涵）

“一脉东坡”齐聚，推动文献资源全国联动

宜兴牵头启动东坡文献数字资源共享平台建设

本报讯 4月17日，“一脉东坡”全国东坡行迹城市图书馆馆长协作联盟成员齐聚宜兴，共同签署《阳羡共识》，以东坡文化资源为核心开展共建共享。签约仪式在宜兴首次面向全国发布《宜兴市东坡遗址遗存（第一批）》，全方位展现苏东坡与宜兴跨越千年的深厚情缘，彰显阳羡大地厚重的东坡文化底蕴。未来，随着联盟机制落地运行，东坡文化将从地域传承走向全国联动。

《阳羡共识》签约方涵盖眉山、黄冈（黄州）、惠州、儋州、常州、杭州、徐州、湖州、扬州，以及山东诸城（密州）、河南郟县等全国东坡行迹城市。此次签约旨在建立跨区域、常态化合作机制，聚焦东坡文献资源共建共享，保护利用与文旅协同三大核心，明确联盟成员在文献数字化、三联展览、学术研究等方面的具体协作路径。

作为东道主，宜兴市图书馆向联盟各方捐赠一批苏东坡研究文献，包括《买田阳羡疏》《蒋之奇年谱》等，均

为宜兴学者宗伟方、周小东在东坡文化研究领域的重要成果。宜兴市图书馆馆长杨芝琴表示，宜兴作为苏东坡“第二故乡”，拥有丰富的东坡文化遗存与文献资源，此次活动旨在通过全国行迹城市联动，深挖东坡文化内涵，提升宜兴城市文化影响力。她透露，宜兴市图书馆已牵头启动东坡文献数字资源共享平台建设，为后续研究、展览与出版工作奠定坚实基础。

“假如为东坡先生办理身份证，一定是这样的。”宜兴市苏东坡研究会会长黄波话音刚落，电子大屏上随即展示出模拟的苏东坡宜兴籍身份证。这一象征东坡文化身份的创意呈现赢得阵阵掌声。黄波以《一个人的田园梦——一座城的精神源》为题，系统梳理苏轼与宜兴的历史渊源及后世影响，阐释东坡文化对宜兴地方文化的深远影响及当代传承实践。

活动现场，眉山市东坡区图书馆、惠州市图书馆、儋州市图书馆等代表，结合本地东坡文献收藏、整理

与传播实践分享经验、探讨方向。从眉山的东坡故里文献典藏，到惠州、儋州的东坡贬谪生涯史料；从杭州、湖州的东坡行迹梳理，到常州、徐州的东坡文化遗存保护，各地馆长一致认为，东坡文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，需依托联盟协作打破地域壁垒，实现文献资源互通互鉴，让东坡文化在新时代焕发新活力。“宜兴市图书馆提供了优质文献资源，对联盟工作的投入与贡献值得各地学习借鉴。”眉山市东坡区图书馆馆长彭昱对记者说。

苏东坡一生挚爱阳羡茶，更留下“雪芽为我求阳羡”的千古名句。活动现场，宜兴市茶文化促进会作为协办方，精心布置茶席，以春日鲜美的阳羡茶款待全国东坡行迹城市图书馆馆长。当天下午，与会代表实地探访“我在阳羡买田时”馆长行走研学线路，先后走访蜀山、古南街、东坡书院、东坡阁等地，沉浸式感受苏东坡在宜兴的生活轨迹与文脉底蕴。（何小兵）

以正确政绩观引领 推动人大工作高质量发展

本报讯 4月17日，市人大常委会召开机关干部大会，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实中宣部部署、全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述、习近平总书记对江苏工作系列重要讲话特别是今年参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时重要讲话精神，激励人大机关干部求真务实、真抓实干，更好推进“四个机关”建设，持续推动无锡人大工作高质量发展取得新成效。市人大常委会常务副主任、党组书记张志坚主持会议并讲话，党组书记徐勃，副主任高亚光、秦咏新、封晓春、包鸣，党组成员王传军和秘书长陆洪参加。

会议指出，当前，全党上下正在深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，市人大常委会机关全体干部要始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，自觉为人民出政绩、以实干出政绩，进一步增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。要坚持立党为公，真心实意为党和人民履职尽责、干事创业；坚持为民造福，不断满足人民日益增长的美好生活需要；坚持科学决策，持续提升人大工作质量水平；坚持真抓实干，切实把学习成果转化为推动人大工作高质量发展的实际成效，为我市实现“十五五”良好开局贡献人大力量。（孙倩茹）

水韵江苏·2026全球旅行商大会 在锡举行

本报讯 4月16日至22日，“水韵江苏·2026全球旅行商大会”在无锡市举行。本次活动由江苏省文化和旅游厅、无锡市人民政府主办，以“开放合作、共赢发展”为主题，旨在深入贯彻落实《入境旅游促进计划（2024—2026年）》，推动全省入境旅游市场提质增效，持续放大“水韵江苏”文旅品牌国际影响力。联合国旅游组织大使祝善忠，亚太旅游协会大中华区大使黄顺华，文化和旅游部国际交流与合作局副局长刘全，江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯，无锡市人民政府副市长卢敏出席大会。

16日晚，大会以“寻味江苏”美食体验及“今夜梁宵”古运河夜游启幕。17日上午，全球旅行商大会正式召开，通过主旨演讲、产品发布、战略签约全面展示江苏文旅发展成果。随后举办的入境游产品资源对接会和国际交流分享会，为中外旅行社搭建务实合作平台。来自文化和旅游部、江苏省政府、国际旅游组织、境外头部旅行社、全球知名博主及省内外文旅企业代表400余人参加活动。17日至22日，嘉宾将分三路赴全省十三市考察采风，深度体验景区、非遗、美食及夜游新业态。（施剑平）

今秋全省义务教育阶段学校 实现每天一节体育课全覆盖

本报讯 4月17日，2026年全省义务教育学校体育“2·15专项行动”（每天综合体育活动时间不低于2小时，课间活动时间15分钟）现场推进暨中小学生体质健康监测任务部署会议在我市举行。

会议提出，“2·15专项行动”实施已有一年，从“保量达标”向“提质升级”转变，要确保体育课、课间活动、课后服务、校外锻炼融入学生日常。此外，还要强化安全教育，创新方式发挥教育督导作用，动员广大群众参与，打通政策执行“最后一公里”。当天，与会人员直观感受无锡高新区3所学校落实每天2小时体育活动时间、15分钟课间以及创新体育教学模式的成效。南京市玄武区、无锡高新区以及江阴市南闸实验学校、无锡市连元街小学分享了实施经验。（陈春贤）

坚定信心 用好优势 主动作为 不断巩固拓展经济稳中向好态势

（上接第1版）要深入实施稳岗扩容提质行动，有针对性地加强职业技能培训，办好教育、养老、医疗等民生实事，加强困难群体关爱帮扶，坚决兜牢民生底线。要更好统筹发展和安全，有效化解重点领域风险，提升粮食、能源安全保障能力，切实抓好安全生产和

社会稳定工作。在会议分析全省一季度经济形势、研究部署下一阶段经济工作阶段，市领导杜小刚、蒋锋、高飞、周常青、李秋峰、时勇、马良、方力、张镇、张立军、周文栋、谭永生，市政府秘书长陈寿彬等在无锡分会场参加。（黄伟、陈菁菁）

共享机遇拓展合作实现更高水平互利共赢

（上接第1版）我们将继续与无锡一道牢牢把握“人工智能+”机遇，强化人才引育、深化产业协作，为地方经济增长、科技创新贡献更大力量。

近年来，特斯拉与无锡合作日益紧密，已在锡成立汽车销售服务公司，并开设了5家体验中心和3家体验店。蒋锋参观特斯拉上海储能和整车超级工厂，详细了解先进制造工艺以

及电池、新能源车研发生产情况，并与特斯拉全球副总裁陶琳洽谈交流，双方表示将把无锡产业基础优势和企业技术创新优势充分结合起来，协力推动在谈项目加速落地，将更多无锡企业纳入特斯拉产业链供应链体系，同时积极寻找在汽车消费、储能应用、智能驾驶等领域合作新空间，更好实现互惠共赢、共同发展。（王怡狄）

以“极致热爱”铸造“难以替代”

（上接第1版）完全按客户图纸定制化生产，对企业的设计、工艺、产品精度等都是极大考验；高合金材料是航空发动机的战略基础核心材料，其生产具有成分和工艺控制难、产品认证壁垒高等特点，隆达股份历经7年攻关，研发生产出变形高温合金和铸造高温合金母合金，并达到国际先进水平。

企业强，产业才能强。无锡有8万多家工业企业，面广量大，引导鼓励更多企业深耕细分赛道，卡位产业链关键环节，有助于补链强链，提升产业整体竞争力和城市经济韧性。汽车产业链链条长、覆盖面广，无锡虽然缺少整车厂家，但汽车及零部件产业发展基础较好，锡山、惠山、新吴等板块集聚了大量各有所长的企业。得益于较强的精密加工能力，一些企业不仅为新能源汽车企业提供配套，还“触类旁

通”积极布局具身智能赛道，生产关节模组、谐波减速器、轻量化骨架等人形机器人关键部件。正是对主业的“极致热爱”，让这些企业有了转型升级的底气。保持对细分赛道的“极致热爱”并非易事，需要企业拿出耐心、匠心，从技术、工艺、质量、供应链、人才等方面系统发力。比如，以客户的极致要求倒逼工艺改进，对新材料、新设备、新方法开展多轮工艺试验，对比不同参数组合下的产品性能、一致性与可靠性，固化最优方案，形成更先进、稳定的工艺标准，从而做到难以替代。对政府来说，也要做好架桥铺路工作。无锡工信部门组织燃机、集成电路、汽车及零部件领域重点企业，赴外地开展产业链对接活动就是很好的做法，有助于企业嵌入龙头企业的供应体系，用上“小而美”技术和产品更好地被“看见”、用上。

（上接第1版）我市还发布了一批精品书店，遴选出公益阅读组织，形成社会力量共建书香格局。于是，在无锡，除了各具特色的城市书房，就连医院、法院、献血站、消防救援站等特殊场所也

设置了便民阅读点。以《条例》为纲，无锡构建起覆盖城乡、特色鲜明、活力充沛的阅读生态。

阅读活动“潮”起来 全民乐享书香

生活在无锡这间“大书房”，注定是件幸福的事。以品牌化、常态化、分众化的思路，无锡打造了全年不间断的阅读盛宴，从内容到形式都更加新潮，让阅读成为市民动态化的文化生活：一年一度的“太湖读书月”，融合阅读与音乐、年轻态与国际范，成为城市阅读狂欢节；“全民阅读春风行动”覆盖全市，各区域积极整合社会力量，集中举办高品质阅读活动；“钟书·夜读”线上听读栏目已播出70余期，无锡朗诵名家演绎无锡人文名篇，打造无锡人自己的书香客厅；全国首个运

（上接第1版）一旁的Dream 7高端电摩同样“风头不减”，搭载6000W功率电机，最高时速可达110公里，同样吸引了大批海外客商咨询。

完整的产业链带来更快的交付速度、更优的生产成本、更稳的产品品质，让锡山电动车收获了全球采购商的广泛认可。“我们最看重产品质量与生产稳定性。”阿根廷采购商代表Julia Pamela Burna表示，此次计划采购电动整车及核心零部件，已与多家企业初步对接，预计首期采购规模约20万—50万美元，并希望建立长期稳定的合作关系。

作为“中国电动车之乡”，锡山目前拥有规模以上电动车整车企业64家、零配件企业102家，全国电动车10强企业中有雅迪、台铃、新日等6家在此布局，形成从上游锂电池、模具，到中游整车组装，再到下游检测、销售的完整产业链。“20平方公里范围内即可配齐所有核心配件。”雅迪科技集团有限公司相关负责

在春天里阅读，在春风中相遇

河跑读项目“声动运河”落地梁溪，扫码可免费听书，每个季度还会更新书单，让奔跑与阅读同行。

从一个人阅读，到一群人走读，阅读变得更加有趣。“跟着王辉老师边走边看，了解了很多书本上学不到的知识。”近日，大学生小李参加了无锡市图书馆的“走进春天里”读书研学活动。在青年学者王辉的带领下，读者们走进东林书院，循着“悦读·思享·寻春”的主线，聆听讲解、讲座，分享好书与阅读心得，享受着“立体”阅读之旅。首个“全民阅读活动周”期间，全市同步推出“AI+阅读”创新实践，以数字人领读、大数据导读丰富阅读场景；“钟书·二泉月”新大众文艺共创平台正式上线，打造线上投稿展示、线下打卡互动四位一体全民阅读核心品牌；聚焦“遇见江南·读懂无锡”，开展“读城”行动，以“七脉读城”体系解码城市文脉。

近年来，我市更注重分众服务，让阅读精准触达不同群体：宜兴新华书店开展“凤

（上接第1版）“书香城市”再提质 法治之力护航

凰少年书架”公益活动，通过图书捐赠、陪伴阅读、结对帮扶，精准支持困境青少年；惠山高新区（洛社镇）开展的“惠阅书香 梦想花开”视障青少年阅读项目长达十余年，为视障青少年编撰《梦想花开》文集，开展心理咨询，录制有声书；新吴区旺庄街道携手辖区爱心企业，成立“书香四方”阅读基金，用于购买图书捐赠给贫困地区的幼儿园和中小学，积极践行“阅读一个都不能少”……“全民阅读活动周”期间，市教育局、民政局、总工会、妇联、残联等部门联动发力，将分别推出青少年、银龄、职工、亲子、残疾人等特色阅读项目。

数据显示，连续多年，无锡市居民综合阅读率在90%以上，常年位居全省前列。爱读书、读好书、善读书在无锡蔚然成风，也为城市建设注入持久的精神力

锡山“两车”何以赢得世界青睐？

人表示，放眼全国，唯有在锡山才有“就近取材、高效协同”的配套优势，本地产业链配套率超90%。

“因地制宜”提升合作吸引力

虽然是首次亮相广交会的“新兵”，无锡伊尔斯特科技有限公司总经理罗永波在开展首日就收获了一份跨越山海的特殊礼物。土耳其—中国商业发展和支持协会主席İhsan BESER专程赶到展台，亲手将一块雕刻着“LUO YONG BO”名字的一块大理石摆件送到他手中。这份跨国情谊，始于去年在锡山举办的电动车高质量出海合作签约仪式，双方一直保持紧密联系。当了解到土耳其市场需要符合当地准入标准、速度在45码以内的低速电动车后，伊尔斯特立即为对方量身定制、批量出口了百余台高性价比车型。

出海不是简单卖产品，而是“因地制宜”深度适配需求，这早已成为锡山电动车企业的共同理念。面对不同国家的路况、气候、法规与消费习惯，锡山企业坚持以极致的本地化服务，提升合作吸引力。从产品本地化定制到全球化服务跟进，锡山企业早已构建起覆盖全球的出海服务体系：新日在印尼建厂，在法国设立海外仓；唯味科技在当地授权经销商体系设立区域备货中心，常规配件保持库存，维修保养就地解决，周期大幅缩短；雷帝航在印度市场设立配件仓，让售后更便捷、更有保障……从卖一辆车，到输出一整套解决方案；从“一锤子买卖”，到长期共生共赢，锡山用专业服务留住客户，口碑赢得全球市场。

打造“电动车出海”闪亮名片

连续几年，锡山都在本地举办了“两车”出海推介会。而今年，锡山把“两车”

量。《条例》的实施，为“书香无锡”建设注入了强劲动力。全民阅读从“倡导”到“法定”，责任更明确。专家指出，《条例》让全民阅读的格局更加明确，书香城市的建设将纳入地方规划与考核，关注度和政策扶持都会相应提升，这些都将有助于阅读设施建设、活动开展与服务保障。据悉，本次启动仪式同步举行“全民阅读春风行动”爱心捐书仪式，向东西部协作城市捐赠图书，彰显书香公益担当。

去年，锡山区的农家书屋与全民阅读推广志愿服务组织成功结对，将优质阅读资源送到百姓家门口。以《条例》为指引，各地也将重点推进城乡阅读资源的均等化。我市正不断提档升级农村地区的阅读设施，让优质图书与数字资源直达村（社区），将城市“15分钟阅读圈”向乡村延伸。

站在《条例》施行与首个“全民阅读活动周”的新起点，无锡正深化“阅读+”，推动全民阅读迈入法治化、规范化、数智化、全民化新阶段，让书香赋能城市高质量发展。（张月、韩玲）

出海推进会直接“搬”进了广交会，创新打造了“会中会”全新模式。锡山区商务局相关负责人表示，这一“搬”，不仅拉近了与全球优质采购商的距离，而且拓宽了自身的国际合作版图。

本届广交会上，锡山45家“两车”企业强势亮相，共斩获102个摩托车、自行车展区展位，占全区总展位数的“半壁江山”。不仅如此，高效对接的背后，还有中国机电产品进出口商会的全程助力。自2023年与锡山达成战略合作以来，商会持续在市场拓展、客商对接、出海护航等方面提供专业支撑，成为推动锡山电动车走向全球的重要桥梁。

“此次借助广交会举办专场推介会，就是要让全球客商零距离感知‘锡山智造’的品质与魅力。”锡山区相关负责人表示，锡山将抢抓“十五五”开局先机，全力推动锡山电动车产业从“产品出海”向“品牌出海”“生态出海”加速跨越，着力将“电动车出海”打造成锡山的国际名片，打响“两轮电动车看锡山”的国际品牌。（尹晖、袁林）