

秀迹

——无锡工业遗产保护二十年启示录

20年前的今天，在首届中国工业遗产保护论坛上，具有里程碑意义的《无锡建议》——注重经济高速发展时期的工业遗产保护》在无锡北仓门正式发布，标志着中国工业遗产保护事业迈出了全面而实质性的一步。

在世界众多文化遗产类型中，以机器生产为主要特点、打着工业革命烙印的“工业遗产”是一个年轻的族群。中国在19世纪下半叶开始了工业化进程。在中国的工业遗产中，民族资本企业以及上世纪50年代以来的社会主义工业是重要类型。无锡是近代中国民族工商业的发祥地和现代乡镇企业苏南模式的诞生地，拥有丰富而多元的工业遗产，以百年工商名城著称，无锡对工业遗产的保护起步较早，走在全国前列。

20年来，无锡坚持保护为先、活化利用，不断探索创新，让老旧工业遗产褪去锈迹，迎来新生：茂新面粉厂、永泰丝厂、春雷造船厂、宜兴前墅龙窑等入选国家及省级工业遗产；北仓门蚕丝仓库、雪浪轧钢厂、无锡钢铁厂等“工业锈带”成为时尚坐标、“生活秀场”。

无锡，在留住这些城市发展年轮印记的同时，也让这些老载体不断焕发新生机。

1 唤醒原真 原汁原味，留住工业根脉

“无锡人特别重乡情，企业之间是竞争对手，也是合作伙伴。”由茂新面粉厂改造而成的无锡中国民族工商业博物馆里，著名主持人曹可凡拍下其曾外祖王尧臣、王禹卿兄弟的照片，望着保存完好的制粉机器，思绪万千。这座位于梁溪区的百年厂房，褪去生产功能后，以全新身份将工业遗产原汁原味封存。

茂新面粉厂（原名保兴面粉厂）始建于1900年，由荣宗敬、荣德生兄弟创办，是中国最早的民族工商业企业之一。无锡第一家机制面粉厂，其“兵船牌”面粉享誉中外，是实业救国的生动见证。历经战火损毁，1945年荣宗敬主持重建厂房，成为如今博物馆的核心。2005年无锡市委、市政府启动修缮，2007年免费开放，开启工业遗产保护新篇章。

如今这里成为可触摸的工业史。“麦合”制粉车间均为20世纪40年代建筑，可完整展示生产流程，代表当时中国先进水平。“讲解员介绍，来自常州的企业团队认真品读民族工商业的奋斗史，据统计，博物馆年均接待游客8万余人次，是了解工商文化的重要窗口。

修缮遵循“最小干预、最大保留”原则，无锡博物馆相关负责人表示，建筑仅做结构加固与防水，保留全部历史痕迹；设备除锈保养后部分仍可运转。游客触摸制铁机身，仰望管道钢架，仿佛听见麦粒研磨声，百年工商记忆具象可感。

和茂新面粉厂一样，曾经，荣氏面粉二厂机器轰鸣。如今，春雷造船厂在二十年城市更新浪潮中，完成了从空间颜值、内容填充、平台服务到产业生态的多次迭代，走出一条民营资本运营工业遗产的独特之路。

园区始建于20世纪初，作为荣氏家族产业重要节点，见证了无锡民族工商业百年兴衰。2014年正式启动改造之初，运营团队便定下“三不变”原则：外墙整体风貌不变、建筑主体结构不变、产权属性不变，只做微改造、精提升，把红砖老厂房、高耸水塔、旧式粮仓完整保留，用复古工业风打动首批年轻人。这是1.0版本——以空间颜值破圈，用“好看”留住第一波客流。

运行数年后，园区从“好看”转向“好用”，明确“无设计不生活”定位，聚焦广告、室内、服装、视觉艺术等行业，把这里打造成设计感十足的文创高地，完成从物理空间到产业内容的2.0跃升。随着企业增多，园区进入

2 深耕铸魂 精神传承，激活时代价值

3.0平台服务阶段，在基础物业之上，叠加工商注册、法务讲座、税务辅导、政策申报等垂直服务，喊出“助力企业成长”的口号，获评江苏省设计孵化基地，让老厂房成为创业孵化器。面对经济转型与技术变革，春雷造船厂人4.0生态构建时代。运营团队提出：只有生态，才能留住人、留住企业。而今，围绕头部摄影机构、园区精准引入化妆、礼服、儿童摄影、旅拍等上下游商户，形成近10家机构联动的摄影产业链生态；同时园区也在积极打造OPC社群，吸引青年创客、设计团队、AI文创工作室入驻，形成“互帮、互补、互惠”的有机闭环。

“工业遗产不是包袱，是有故事、有温度、有温度的城市资产。”无锡春雷造船厂文创园董事长张世林说。园区的历史底蕴，是园区最硬核的竞争力。年轻人带着历史感而来，创业者带着文化根脉扎根，商户因生态粘性留下。从一开始的被动保护到如今的主动生长，春雷造船厂20多年的实践有了关于工业遗产的思考：老厂房的生命力，在于不断回应时代，不断焕发新活力。

2026年农历正月初五，宜兴前墅龙窑热闹开启新春开窑盛典，这场兼具民俗烟火气与非遗韵味的活动，成为市民游客春节打卡的热门选择，也让这座古龙窑再次充满人气。作为至今仍在使用的活态文化载体，前墅龙窑以薪火不息的坚守，与时俱进的创新，让千年陶都文化焕发新生。

作为全国重点文物保护单位、国家工业遗产，前墅龙窑是中华传统陶瓷工艺的“活标本”。它依山而建，形似卧龙，全长43.4米，依山北坡度与热气流原理烧制，集中体现古代陶瓷烧制智慧。其传统柴烧技艺被列入无锡市级非遗名录。龙窑展示馆内，陈列的制陶工具与历代作品，直观展现紫砂工艺的传承演变。“曾经以烧制日用粗陶为主，如今主打紫砂烧制艺术品。”负责人介绍，柴烧形成的“火痕”“灰釉”，让每件器物独一无二，使其成为陶艺人心中的圣地。

这些历经沧桑的机器、厂房、古窑，如今成为中国民族工商业“活着”的见证者与讲述者，它们以新的方式重放光彩。

春和景明，研学正当时。无锡锡山区昔日的春雷造船厂，历经保护性修缮与活化利用，华丽变身中国乡镇企业博物馆，成为春假期间学生研学实践、感悟奋斗精神的热打卡地。这座由工业遗产蜕变而来的精神地标，既留下了城市工业记忆，又让一代创业者的奋斗故事薪火相传。

春雷造船厂诞生于1956年，是我国第一家集体性质社队企业，中国乡镇企业的摇篮和“苏南模式”重要发源地。当年，春雷村民凭借“四千四万”精神白手起家、艰苦创业，让乡间“船厂”声名远扬，更开启了无锡乡镇企业异军突起的序幕。时代变迁中，船厂虽完成历史使命，但其承载的工业创新与时代价值弥新。

为守护城市记忆、传承创业精神，无锡启动保护修缮工程，在保留老船厂原有风貌、船坞建筑和生产工具的基础上，建成全国唯一的中国乡镇企业博物馆。博物馆依托6座老船坞均改造，打造多个主题展厅，通过老照片、旧设备、实景复原等展陈形式，全方位展现中国乡镇企业波澜壮阔的发展历程。

春假期间，一批批中小学生走进博物馆开启沉浸式研学。在讲解员带领下，他们聆听老一辈创业者的故事，在历史场景中感受多镇企业带动乡村发展的辉煌，在“四千四万”精神展区解读民营经济发源密码。“原来这座不起眼的老船厂，藏着这么了不起的创业故事。”东亭实验小学学生感慨道。

如今，春雷造船厂已是江苏省文物保护单位及省级工业遗产，而中国乡镇企业博物馆更成为教育“四千四万”精神、开展爱国主义教育及研学实践的优质平台，让年轻一代在触摸历史、感悟精神中，坚定理想信念，厚植家国情怀。

大运河边，雪浪轧钢厂的高炉烟

囱不再冒烟，取而代之的是LED虚拟光影的璀璨光影。无锡国家数字电影产业园完成了从“工业锈带”向“光影秀带”的惊艳转变。

园区前身为雪浪轧钢厂，是典型的重工业遗存。改造之初便确立“保留工业风貌、植入数字影视”的思路：80米高烟囱变身影视地标，炼钢车间改造为大型摄影棚，废弃煤仓变身特效制作中心，废弃铁轨成为网红打卡步道，在钢铁风骨之上注入电影梦幻。

作为部省共建国家级数字电影产业基地，园区建成亚洲领先的影视拍摄制作集群：拥有1.2万平方米大影棚、水下特效棚、5G智慧虚拟摄影棚、LED虚拟拍摄棚，实现“所拍即所见”的后期前置新模式，单日可完成140余个镜头，大幅降低成本、提升效率。

从《中国机长》《封神》到《人世间》《北上》，累计超2100部影视作品在此拍摄制作，多部作品斩获金鸡奖、“五个一工程”奖等重磅荣誉。园区集聚影视企业800余家，年产值突破80亿元，形成从剧本、拍摄、后期到发行、文旅的完整产业链，被誉为“中国电影工业3.0时代”标杆。

在AI浪潮下，园区率先布局AI影视全品类创作者社区，打造OPC“一人成军”基建创作模式，聚焦短剧、广告、AR电影等新赛道，提供算力支持、金融扶持、版权法务、人才孵化的服务内容，让老厂房成为新质生产力策源地。

3 生长秀场 锈带新生，融入城市生活

古运河畔，北仓门静立如初。这座始建于上世纪的中国蚕丝公司无锡仓库，曾是江南最大蚕丝仓储地，青砖、木梁、骑缝榫口地板、卷窗防潮小窗，处处烙印着无锡“丝都”传奇。百年前，永泰丝厂“金双鹿”生丝在此装箱，顺运河走向世界；二十年前，中国工业遗产保护论坛在此召开，《无锡建议》正式发布，中国工业遗产保护元年由此开启，北仓门成为全国工业遗产保护的精神原点。

“我们不拆一砖一木，不损历史肌理。”北仓门负责人郑皓华说，二十年活化之路，始终坚守“最小干预、修旧如旧”原则，每一根梁柱、每一块楼板都被悉心呵护。如今，这座百年仓库早已跳出“标本”桎梏，以“美学+生活+跨界”为轴心，长出了全新模样。

紧跟“十五五”数字经济浪潮，北仓门启动产业合伙人计划，招募独立设计师、手作匠人、数字艺术工作室、AI文创团队，把百年仓库变成数字文创试验场。观点画廊、艺术展览、二十四节气茶会、城市文创开发等活动不断，让历史空间与当代审美、青年创意同频共振。

依托大运河国家文化公园建设，北仓门与清名桥、运河艺术公园、惠山古镇串珠成链，3D光影秀、运河夜游更让百年仓库在夜色中焕发现代光彩。漫步运河之畔，昔日的工业印记与现代文旅气息交相辉映。

“无锡始终坚持‘保护优先、适度更新’，不破坏工业建筑原有肌理，而是通过业态创新，让老厂房留住城市记忆，又跟上时代节奏。”无锡工业遗产保护基金会相关负责人表示，工业遗产是有温度、有故事的城市载体，文旅地标的打造，让这些故事被更多人听见、看见。曾经的无锡钢厂旧址，如今是运河汇1958的烟火气与诗意，原厂的龙门吊、机械臂被完整保留，与清水混凝土建筑相映，成为年轻人打卡的热打卡地；运河外滩则在老厂房基础上打造花园式空间，艺术市集、脱口秀轮番上演，让工业遗产融入日常生活；百年蚕丝仓库变身北仓门艺术中心，庆丰文化艺术园区在庆丰纱厂旧址上实现精准招商，奢客、红船场则以首店经济为引擎，成为集多元业态于一体

的活力园区。

无锡因工业崛起，城市中留存的工业遗产，蕴藏着城市百年繁华的密码。2007年、2008年，无锡先后发布了两批《无锡市工业遗产保护名录》，涉及茂新面粉厂旧址等34处工业遗产。“这34处工业遗产，主要集中在老城区内6.6公里的运河沿岸。”无锡市文物考古研究所所长刘宝山表示，纵观无锡的这些工业遗产，或成为设计园、产业园，实现了载体功能再造与新兴产业的发展；或与文旅结合，成为专题类的文博场馆；或与城市更新结合，形成工业遗产保护利用与地块开发的协同互动。无锡用实际行动书写了城市工业遗产活化利用的范本。

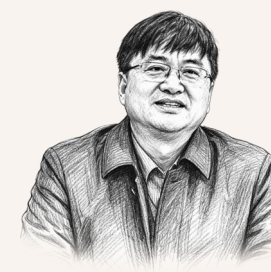
以《无锡建议》发布20周年为契机，无锡也在探索创造工业遗产可持续发展的全新模式。（韩玲、张月）

- 策划 傅存良
- 编辑 于井泉
- 设计 杨 足
- 制图 徐 蓝
- 组版 袁艺舟



中国文物学会会长 单霁翔

工业遗产不是冰冷的建筑标本，要坚持最小干预、修旧如旧，让老厂房、老设备走进市民生活、拥抱青年创意，把城市工业记忆代代传承下来。



市文物考古研究所所长 刘宝山

无锡34处工业遗产依运河而生，保护的核心是保留历史肌理，让它们成为城市工商文脉的活化石。



市委党校教师 余岩润

无锡要以《无锡建议》发布20周年为契机，对标高标准，联合长三角组建工业遗产申遗联盟，让百年工商价值走向世界。



无锡春雷造船厂文创园董事长 张世林

工业遗产不是包袱，是有故事、有温度的城市资产，我们从空间改造做到产业生态，让老厂房持续回应时代需求。



北仓门负责人 郑皓华

我们要让百年蚕丝仓库在保留历史肌理的同时，成为年轻人喜爱的文艺生活“秀场”。

在新旧共生中“秀”起来

锈迹遗址绘就新彩，文脉赓续书写百年风华。今年，《无锡建议》发布20周年，工业遗产承载着城市记忆与工业文明，是彰显无锡百年工商名城底蕴、传承创业精神和城市文脉的“历史富矿”。对其进行保护与活化利用，是一件事关全局、刻不容缓、意义深远的重大、急事。

2006年4月18日，《无锡建议》发布，开启了中国工业遗产保护元年，具有里程碑意义。二十年的担当作为，二十年的笃行不怠。无锡以“护其貌、显其质、铸其魂”为基本方针，在划定范围、全面普查、摸清家底的基础上，将编制专项规划、抢救保护与开发利用相结合，从唤醒遗存、深耕价值到赋能城市，探索出了可复制可推广的“无锡模式”。20年来，无锡实践不仅路径多样、功能定位各具特色，将工业遗产焕新“城市限定”的新地标，在保留历史脉络的同时注入新业态，推动人文与经济相融共生。

2026年是“十五五”开局之年，具有新阶段的重要意义。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确指出，要“加强文化遗产保护传承”“培育传承体验新场景”。当前，城市发展转向以存量提质增量为重，无锡要总结过去工作经验，进一步加强工业遗产保护与再利用，让工业遗产在新旧共生中更好“秀”起来。

保护工业遗产要通过合理的再利用来实现其价值。因此，其保护利用大多以“新”为关键字，不能在空间上更新，更要叠加功能、场景、生态的创新。城市的本质是人的集聚，新面貌、新功能、新业态的涌现，都是为把握人的兴趣与需求，以更好地促进消费、传播文化和留存历史。比如，在“蓉蓉·红船场”文化园区，现代潮流派与工业元素碰撞，超梦汇超跑俱乐部等首店集聚，运动派对等活动相继开展，使其成为集餐饮、文化、运动、生活于一体的公共文化空间。在消费偏好转向“性价比”的当下，让工业遗产融入现代生活，需提升运营能力，注重人与空间的互动，如在博物馆中打造更多沉浸式场景与体验活动，推动商业综合体和创意产业园“生长”出更多与在地文化相契合的商店、首店、首秀，同时丰富便民、文创等多元业态，让工业遗产成为城市的“活力细胞”。

工业遗产是整体差异化场景，区别于其他城市的特色空间。多年更新实践中，无锡坚持“修旧如旧”，许多工业遗产保留原有的建筑风貌，而强化不可替代性，还需深植于城市的工商底色与文化内涵，避免因过度现代化、商业化而丧失特色，造成“二次同质”和资源浪费。比如，宜兴前墅龙窑依托陶文化，在端午、国庆等重要节点开展龙舟竞渡、祭祀祈福、窑场表演等，孕育了“龙窑过大年”等特色文旅IP，体现出厚重的历史气息。彰显城市风貌，焕新更多具有小众特色的工业遗产，要加强资料梳理，讲好其背后的故事，利用新技术、新形式，在场景设计上强化工业元素的表达，从而加深市民对无锡工业文化的认知，在新旧共生中推动工业遗产与现代产业、城市功能、民生幸福同频共振。（周颖娟）

无锡工业遗产保护利用模式

- 工业文化主题博物馆模式
- 综合性文化商业中心模式
- 文化创意产业园模式
- 公共文化休闲场所模式
- 原址活态保护模式
- 公共事业转型模式