

将产业优势转化为开放多元的场景优势

□ 赵怀忠

新论

当前，我市的场景创新更多以部门政策文件和系列发布会形式推进，还没有形成一个跨部门统筹、实体化运作、与招商引智深度绑定的“场景指挥部”。昆山“场景办”的成功实践，提供了值得借鉴的三种思维，即变通的“机会思维”、“整合思维”、敏锐的“超前思维”。

近日，无锡举行了“培优拓能 育新拓链”系列活动首场场景创新应用对接会，旨在畅通供需对接，打造政企协同的场景创新平台，推动民营企业以产品开发应用赋能产业创新升级，这是继去年征集发布两批市级场景清单后迈出的重要一步。当前，发展新质生产力，仅靠给企业批几块地、发几笔补贴，已经远远不够。很多创新型科技企业，特别是低空经济、人工智能、具身智能这些前沿赛道的企业，最缺的不是资金，而是让技术和产品得以验证的“试验田”。企业迫切需要真实、丰富的应用场景，让技术从实验室走向生产应用，从概念变成实景。

场景创新的实施意见，明确提出开放不少于100个场景机会，并围绕低空经济、人工智能、人形机器人、物联网等前沿赛道，规划构建多层次场景布局。去年1月，我市场景创新促进中心揭牌成立，并围绕“1+8+X”场景创新工作专业促进机构体系，在全省率先布局了一批场景创新共基地和特色园区，但客观地讲，在“场景创新”实际运作上，还略显“单打独斗”。目前，我市的场景创新更多以部门政策文件和系列发布会形式推进，还没有形成一个跨部门统筹、实体化运作、与招商引智深度绑定的“场景指挥部”。在这方面，昆山不仅看到了痛点，而且拿出了真招实招。昆山“场景办”的成功实践，提供了值得借鉴的三种思维。

变通的“机会思维”。2025年初，昆山在全国首创“场景办”，这个由昆山市常务副市长担任主任的特殊机构，不批地、不发文、不搞审批，职能只有一个——为产品找应用，为场景找技术。从“给政策”转向“给机会”，昆山把政府手上的城市资源转化为可开放的应用场景，让企业不仅能看到“红利”，更能看到“增量市场”。无锡物联网产业基础好，是全国智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市，这些资源不能“锁在柜子里”，要主动拿出来，让企业有机会用、有舞台试。

有技术的企业找到用武之地，让有需求的企业拿到解决方案。它打破了部门壁垒，把懂产业、通政策、善协调的力量拧成一股绳，让跨部门工作高效运转。无锡同样可以借鉴这种模式，考虑在现有场景创新工作机制的基础上，进一步强化跨部门统筹力度，建立一个具备更高协调权限的场景创新推进实体，让“多头管理”变成“一竿子插到底”。

敏锐的“超前思维”。昆山的“场景办”不仅“找场景”，更主动“造场景”。截至目前，“场景办”已发布超300项应用场景，促成78个标志性项目落地，今年预计打造500个新场景。昆山还布局了无人机试飞运行基地、花桥数字经济产业园等平台载体，为未来产业铺路。当前无锡正在重点培育商业航天、人形机器人、合成生物等多个产业新赛道，每个赛道都需要有提前配套的试验场地和应用环境。谁抢先“造”出场景，谁就能吸引企业来“开疆拓土”。

(作者单位：梁溪区政协机关)

趣图说事

赛事精彩，文创也要出彩

4月11日，2026“苏超”激情开赛，无锡队也迎来首场比赛的胜利。在此之前，“苏超”文创提前布局，各个城市纷纷拿出慧心巧思，以文创为媒，为赛事预热、添彩。比如由惠山泥人厂推出的泥人黑马“马上进球”，不仅寓意美好，而且融入了无锡标志性的水蜜桃彩绘，兼具颜值与内涵，成为热销的应援周边。

今年，“苏超”文创得到进一步发展。无锡以“桃喜”和“锡力哥”两大IP形象进行联名创作，推出多款实用新品，展现“苏超”的别样精彩。“苏超”文创，不仅连接赛事与球迷，承载城市地域文化特色与历史记忆，还是文体商旅融合发展的创新实践，能激发出巨大的社会经济效应。“苏超”比赛不断，文化创意不绝，相信会有更多奇思妙想的“苏超”文创，撬动赛事消费增量。(陈磊文/何岚作)



邀你互动

城市公园如何更好逛？

一座公园，如何解锁四季芬芳？一片绿地，如何串起消费链条？近日，2026无锡公园生活季活动在惠山石门下公园开幕，现场发布了众多特色活动，点亮公园四季，刷新了市民游玩体验。

近年来，无锡城市公园绿地不断增绿扩容，公园的配套服务、特色活动、创意消费也不断升级。露营、骑行、遛娃、座椅认领……公园不仅是城市的绿色生态空间，还是市民

疗愈身心、体验趣味生活的重要场所。你身边的公园变美了吗？逛公园的选择更多、更好玩了吗？还期待公园有哪些新变化？《无锡日报》时评版今起推出互动专栏，邀请市民朋友一起畅谈身边的宝藏公园，图文并茂说一说的公园好逛在哪，还有哪些可以提升的空间？每篇文章只需评说一个公园，可配上一两张图片。来稿发至wxbdpinglun@163.com，择优优酬。



为守护认知障碍老人支支招

携手努力 织密长者健康守护网

前不久，时评推出“为守护认知障碍老人支支招”栏目，邀请市民朋友提供金点子。守护认知障碍老人需要家庭、社会、政府等各方共同努力，让“遗忘”的他们不再孤单。如何托举认知障碍老人，让其安享晚年？网友纷纷留言讨论。

④西西：当前照护认知障碍老人以家庭为主，要想实现社会化照护，充分利用商圈海报、公交站牌、地铁灯箱等线下渠道，清晰标注市集时间、地点与特色，同时联合周边社区举办预热活动，结合广播等传统媒体造势，全力形成全城热议、全民参与的良好氛围，进一步提升无锡市集的知名度与影响力。

(作者单位：无锡市城市运行管理中心)

不少没有患阿尔茨海默病的老人也很孤独。多给他们安排一些“活”，让他们感受到被需要，是最治愈的良药。

④风铃：借鉴小区伙伴互助模式，联合活力老人、志愿者等成立帮帮团，能让认知障碍老人的居家养老更有保障、更具温情。

④轱夫：可采取政府购买服务的方式，提供全陪或半陪陪伴照料，既能减轻家庭负担，又能让老人得到专业、可持续的照护。

④菜园：很多认知障碍老人错过了早期筛查窗口期，建议把认知检测纳入老年人常规体检项目。此外，家庭照护压力大，应该有更多喘息服务和短期托养支持。

④霖泽：基层社区专业医护人员相对不足，需要提升相关人员的专业化水平，统筹协调资源，拓展多元服务，打造认知障碍老人的专属港湾。(秋心 整理)

热闻快评

科学防癌，从健康饮食开始

新闻回放：最近，国家卫生健康委正式发布了《中国防癌健康生活方式守则》——它不是晦涩难懂的医学论文，也不是夸大其词的养生噱头，而是一本人人能看懂、照着做就能降低患癌风险的“官方防癌说明书”。15条防癌法则，覆盖生活方方面面，很多人第一条就没做到。

(据人民日报健康客户端)

快评：“不吸烟，早戒烟，远离二手烟”“不吃过烫食物，不喝过烫饮品”……近日，国家官方发布《中国防癌健康生活方式守则》。从饮食、运动，到环境、疾病预防，15条防癌法则通俗易懂，被网友戏称为“官方防癌说明书”。其中，近半篇幅聚焦饮食防癌，这种可操作、易践行的防癌指南，能让更多人改变饮食习惯，通过健康饮食达到预防癌症的目的。

长期以来，人们“谈癌色变”，加上我国癌症发病率和死亡率居高不下，癌症防治领域存在着不少“信息迷雾”。怎样做才能预防癌症？怎么才能保持健康？守则从生活习惯入手，指出“久坐不动、无糖不欢、无

肉不欢”等不良生活习惯对健康的伤害。这不仅有利于打破人们的认知误区，还能将防癌关口前移，引导人们从“被动治疗”转向“主动预防”，让每个人都能成为自己健康的第一责任人。

看懂“防癌说明书”不难，难在如何落地实行。在癌症早诊早治方面，无锡是“尖子生”。今年3月，全国癌症早筛试点在锡启动；连续三年将全民癌症防控行动纳入市政府民生实事项目，构建起“风险评估—临床检查—精准治疗—康复管理”全周期闭环，在“防未病”上迈出了坚实的一步。不论是“防癌说明书”，还是早筛早诊试点，本质上都是希望通过防癌关口前移，为人们筑牢健康防线。无锡可以大力推广健康饮食宣传和倡导健康生活方式，将科学的防癌饮食深度融入早筛早诊试点项目。此外，饮食防癌首要的是吃得安全，当前食品安全问题频发，有关部门要做好监管，从源头堵住致癌隐患，以严格的食品安全措施保障人们饮食健康。(陈磊)

金匮观澜

以市集烟火激活城市消费新动能

□ 刘立军

如今的无锡市集，已形成多元绽放的生动图景，各类特色市集精准发力、各展所长，共同织就无锡多元市集画卷。创意与美感兼具的屿河集在运河艺术公园热闹开市，单日吸引超万人次；在樱花盛开的烂漫中，近湖市集焕新回归；1969创意工场内的“南方夜市”美食云集，不受寒暑季节约束；运河汇·飞鸟集将目光投向“它经济”……“赶集”日益成为锡城市民休闲消费的新选择、新时尚。这些既“小而美”又不失“烟火气”的新业态，也正在成为无锡消费发展的新动力因子，为城市消费升级注入新动能。

“小市集”蕴含“大民生”。市集作为城市商业活动的重要组成部分，与居民日常生活息息相关：既能满足市民多元化、个性化的消费需求，丰富日常生活场景；也能聚集城市人气、留存城市烟火气，形成特色网红打卡地，持续激发城市发展活力；更能提供大量就业岗位，拓宽就业渠道，彰显民生温度与城市温情。当下，踏青、赏花、春游等场景受到人们追捧，迎来新一轮消费热潮，无锡应顺势而为、精准发力，顺应消费新趋势，打造更多“烟火气”与“时尚感”并存的新兴消费场景，构建独具无锡韵味的市集生态体系。

规范运营，筑牢民生底线。将市集的发展与管理同优化城市营商环境紧密结合，持续做好交通调度、环境营造等保障性工作，不断优化消费体验，确保市集经营有序、食品安全有保障、环境卫生无死角、消防安全无隐患，鼓励地方政府或行业协会牵头打造咖啡市集、宠物市集等圈层特色市集，以市集文化带动相关行业高质量发展。推动本土农发公司与各类市集深度合作，常态化展销茶叶、阳

山水蜜桃等时令生鲜与乡村特色产品，让市集成为连接生产与消费、城市与乡村的重要纽带。

强化宣传，提升曝光热度。线上充分用好抖音、小红书等新媒体平台，打造短视频、直播宣传矩阵，发起市集相关话题挑战赛，提升群众参与度，同时结合市集目标客群，通过大数据定向精准推送，实现“精准触达、有效引流”。线下结合各大消费节点，充分利用商圈海报、公交站牌、地铁灯箱等线下渠道，清晰标注市集时间、地点与特色，同时联合周边社区举办预热活动，结合广播等传统媒体造势，全力形成全城热议、全民参与的良好氛围，进一步提升无锡市集的知名度与影响力。

没有了学校晚自习，家长更应扛起陪伴与督促的责任，通过高质量的亲子陪伴，拉近与孩子的距离，引导孩子自主学习。值得注意的是，陪伴绝非“形式陪同”，家长若边玩手机边监督，只会分散孩子的注意力，适得其反。居家时光里，饭后闲聊、亲子共读、运动交流等活动，既能增进亲子关系，又能舒缓学习压力，促进孩子晚自习更有意义。

取消晚自习，学校教育质效不能减。部分学校取消晚自习后，陷入“作业加码、题海填鸭”的误区，用过量作业填补晚自习空白，这不仅加重了学生身心负担，还违背了减负初心。学校应当规范上课制度，深耕课堂教学，坚持因材施教、精准施教，把知识讲透、把疑惑解开，提升课堂教学的效

世相评说

取消晚自习不能简单“一撤了之”

□ 殷俊杰

今年春季学期以来，锡城多所中学取消晚自习，此举紧扣减负政策初衷，回归教育本质，理应得到支持。然而，政策落地后，部分家长陷入教育焦虑，担忧孩子学习掉队，转而扎堆寻觅校外晚自习、晚托辅导班，“补课热”“托管热”再度升温，引发社会关注。取消晚自习是减负的有益探索，但绝非简单的“一撤了之”，唯有补齐放学后的教育短板，才能让减负真正落地、让教育回归本真。

取消晚自习，学生自主学习能力不能减。从作业减量到晚自习取消，一系列减负举措旨在为学生松绑，但绝非削弱学习、放弃学习。失去了校园晚自习的集中管理与监督，恰恰是培养学生自主学习、自律能力的关键契机。教育的核心，是教会学生如何

学习，而非依赖学校晚自习的“被动看管”。不会规划的学生，即便身在校园上晚自习，也易陷入低效学习状态；懂得自主学习的学生，居家依然能打造高效的“个人晚自习”——保质完成作业之余，借助网络优质课程拓宽视野，通过读书读报等方式积淀知识，在自主探索中提升学习能力、充实知识储备，这远比形式化的集体晚自习更有意义。

取消晚自习，家长监护职责不能减。长久以来，部分家长习惯将孩子的晚间学习全权托付给学校，充当“甩手掌柜”；晚自习取消后，又匆忙将孩子推向校外辅导机构，以“能力有限、机构更放心”为由推卸责任。家长作为孩子的第一责任人，既要照顾孩子的生活起居，也要参与其成长教

育。没有了学校晚自习，家长更应扛起陪伴与督促的责任，通过高质量的亲子陪伴，拉近与孩子的距离，引导孩子自主学习。值得注意的是，陪伴绝非“形式陪同”，家长若边玩手机边监督，只会分散孩子的注意力，适得其反。居家时光里，饭后闲聊、亲子共读、运动交流等活动，既能增进亲子关系，又能舒缓学习压力，促进孩子晚自习更有意义。

取消晚自习，学校教育质效不能减。部分学校取消晚自习后，陷入“作业加码、题海填鸭”的误区，用过量作业填补晚自习空白，这不仅加重了学生身心负担，还违背了减负初心。学校应当规范上课制度，深耕课堂教学，坚持因材施教、精准施教，把知识讲透、把疑惑解开，提升课堂教学的效

率与质量。同时，作业布置需科学精简、贴合学情，杜绝“熬夜刷题、课堂犯困”的恶性循环，让学生实现“学有所成、学得轻松”。此外，学校可依托数字化手段延伸教学服务，开通线上答疑、远程辅导等通道，让教师在放学后为学生及时答疑解惑、精准指导，让孩子居家学习也有依靠、学得扎实。

减负不是减责任，放手不是放任不管。取消晚自习的本质，是让教育从“被动管控”转向“主动成长”，从“单一校园”转向“家校协同”。唯有学校守好教育主阵地、家长扛起陪伴责任、学生提升自主能力，才能让放学后的时光更有价值，让减负真正惠及每一位学生，让教育回归温暖而本真的模样。(作者系某部队教导员)