

新论

首发经济要“新”更要“久”

□ 周邦语稿

涵盖品牌首店、产品首发、艺术首演等的首发经济自带流量，外延愈加拓展，对促进消费和赋能经济增长的作用也愈加明显。首发经济的本质是创新驱动、稀缺赋能。在政策环境持续向好、业态不断出新的背景下，不能只关注数量上的增长，还要想办法让“首发”的影响力更久一些。

“五一”假期期间，一批首店首展扎堆亮相无锡，如玄景AI生活馆全国首店、DERAIN华东首店、HAZZYS“漫游巡展”无锡首展等。首发经济，是近几年无锡焕新商业、激活消费的重要发力点之一。从高端零售到便民餐饮，从主题快闪到艺术首展，各类首店、首展、首秀频频落地，数量可观、话题不断。涵盖品牌首店、产品首发、艺术首演等的首发经济自带流量，外延愈加拓展，对促进消费和赋能经济增长的作用也愈加明显。

此前，深圳、上海等地相继发布支持政策，致力于搭建“首发经济”新秀场。今年，“首发经济”首次被写入国家五年规划纲要，足见其发展的重要性和广阔前景。以“首”为关键字的各类活动，已成为衡量城市商业活力和资源集聚力的一把“新标尺”。

但经过时间和市场的检验，首发业态的发展情况各异，不少首店“开业即巅峰”，一些首展在“首发效应”褪去后门可罗雀，消费者的新鲜感逐渐弱化。市场固然有新陈代谢，但也说明了一些首店、首展的运营能力、创新能力仍有待提高。在政策环境持续向好、业态不断出新的背景下，不能只关注数量上的增长，还要想办法让“首发”的影响力更久一些。

首发经济的本质是创新驱动、稀缺赋能。新技术、新场景、新服务，背后都是产品迭代和运营思路的创新。市场已证明，没有差异化的创新，一成不变的产品和运营模式，难以激发消费者的新鲜感。以洛阳为例，洛阳将首发经济与本土文化融合，聚焦“特而优”，在洛邑古城打造“非遗首发巷”，让唐三彩、洛阳剪纸等技艺焕发新生，避免同质化，就是要找到“人无我有”的优势。比如在业态选择上，可以让相关企业、品牌与无锡老字号、传统技艺“牵手”；在活动设计上，可以推动其与城市联名、推出限定产品，并结合节庆等场景策划特色活动，从而增强首发经济“续航力”。

首店、首展等落地，本身就是对城市消费力和招商能力的一次投票。3月底，上海发布“首发上海”4.0版政策，对品牌云集、业态多元的商场商街，承接高水平首发首秀首展活动的文创园区、文化场馆及提供孵化服务的产业园区等给予资金支持，以营商环境的优化打造首发高地。优化平台、打造首发集聚区，不仅能进一步放大招商吸引力和首发价值，还能让品牌之间相互赋能、促进客流互动。

举措的出新，反映的是服务理念的创新。2025年6月，我市发布了《关于推进无锡首发经济高质量发展的若干措施》，在首秀、首店、首演、首映等的活动支持和运营保障方面推出10项措施，持续培育创建国际消费中心城市、推动首发经济可持续发展，还需由点及面，不仅支持单个的店、展、秀“上新”，也支持集聚区的发展。不妨选址中山路商圈、湖滨路商业街等打造首发中心，吸引类型丰富、功能互补的首店扎堆入驻，开展不间断的新活动、新场景制造话题和亮点，推动消费者、城市和品牌形成良性互动，进一步将无锡打造成为富有吸引力、创造力的首发地。

热闻快评

打好医疗旅游这张牌

新闻回放：今年以来，“China Travel”的便利在社交平台频频被外国网友点赞，“到江苏就医”也悄然升温。从传统的中医康养到高难度手术，江苏医院正成为越来越多外籍人士的健康“打卡地”。相关报告显示，2025年专程赴华就医的境外患者达41.3万人次，同比增长63%。江苏医疗资源丰富，高水平公立医院众多，南京、苏州是国家首批外商独资医院试点城市。（据《新华日报》）

快评：近年来，随着中国不断扩大免签国家范围，国际医疗口碑不断提升，“医疗+旅游”悄然兴起。如今，外网流传的来华旅游“三件套”也由早期的线上支付、高铁、酒店机器人转变为牙科、眼科和中医疗疗。抓住国际医疗旅游新风口，为外国游客提供便捷、高效的就医体验，有利于塑造医疗旅游文化新名片。

打好医疗旅游这张牌，不仅能够吸引更多国际游客，带动相关产业发展，还能丰富优质医疗资源供给，提升城市医疗服务国际化水平。当前，我国吸引外国游客进行“医疗+旅游”消费尚处于起步阶段。为了接住这波流量，不少城市都展开了“医疗+旅游”的探索。比如海南创新“医养+旅游”模式，“中医疗养游”受到外籍游客青睐；今年4月，广州成立了广州国际医疗旅游服务中心，旨在打造“医疗+康养+旅游”深度融合的一站式服务平台。

无锡地处长三角，区位优势明显，鼋头渚、灵山胜境、惠山古镇等景区令海外游客流连忘返，今年一季度，全市接待入境过夜游客9.08万人次。高效、低价和便利、贴心的服务，是吸引外国人来中国就医的主要原因。以优质医疗资源圈粉外国游客，无锡并非从零起步。无锡市第二人民医院的国际医学部已经运行两年多，“一站式管家式拎包入住”服务吸引了不少外籍人士。有关部门不妨加强政策引导，促使医疗与健康管理、康养旅游、保险金融、生物医药等业态融合，打造特色医疗旅游服务。（陈磊）

金匮观澜

推动外摆经营，需多些担当作为

□ 李 杰

餐饮外摆，是激发消费潜能的一道靓丽风景线，也对城市治理水平提出了考验，但城市的烟火气与秩序感并非对立关系。越来越多的实践证明，有序规范放开商户外摆，是激发街区消费活力、满足市民多元消费需求的必然选择，也是扩大内需、深挖消费潜力的重要抓手。有关方面应将外摆经营作为一道必答题，创新工作手段，多些担当作为，寻求外摆经营的“新解法”。

要多些城市的包容。一个城市的潜力和文明，体现在对投资者、经营者、建设者深层次的包容和开放的姿态上。街头小小的外摆摊位，可以体现充满温情与水的无锡胸怀，彰显社会和谐的城市追求。合规的外摆经营，不会扰乱城市秩序，还可以“摆”

出户外潮流范，反映出城市良好的营商环境。对于管理者而言，要厘清外摆经营的概念和范围，把外摆经营同店外经营、占道经营区分开来，通过加强正面宣传和舆论引导，提高市民和商户对外摆经营的认知，营造外摆经营的良好舆论氛围。

要多些治理的点子。城市管理如绣花，外摆经营的管理尤其如此。无锡在长街、湖滨商业街等商圈推行商户共建共治共享机制，让管理与自治同频共振的做法令人称道。相关部门还要找准外摆“堵与疏”“放与管”之间的平衡点，探索外摆经营规范化、精细化、有效化的治理路径，持续做好这件“难而正确”的事。比如，今年以来，上海多区先后推出外摆经济新政，虹口区制定工作指引，通过“两区划

分”，鼓励和规范外摆经济发展；普陀区采取分级治理机制，形成区级—街道—运营方三级共治局面，让有需求的商户“应摆尽摆”。这些新政惠及全市500余处外摆区域，4000多家商户。

要多些全局的胸襟。放开外摆，是一项系统工程，需要多个部门联合行动、悉心协调、默默付出。管理者每多付出一分，所辖商户就能受益一分，用餐的市民就能便利一分，全市的经济就能提升一分。上海市绿化和市容管理局组织的抽样调查显示，合规的外摆可为商户平均提升约20%的营业额。近年来，我市出台了《惠民生促发展规范摊点市容管理工作导则》《无锡市外摆位设置管理指引》《无锡市繁荣夜间经济十项措施》等利好外摆经营和

夜间经济的政策，鼓励外摆经营，支持服务企业、商户和群众。弥合政策落地与实际效果之间的“温差”，进一步优化现行政策，有助于促进外摆经营在全市全域开花结果。

要多些工作的主动。作为城市的管理者、运行者，每一次主动作为、善于作为都足以推动城市的细微进步，缩小与先进城市的差距。从简化审批到放宽时段，从优化管理到提供配套支持，从“一刀切”到柔性监管，有关部门要在积极作为中让商户敢摆、能摆、摆得好。推动餐饮外摆，要做到人有我优、人等我干、人慢我快，敢破敢立、敢闯敢试，寻求城市治理、市民生活、商户生计的“最大公约数”，让外摆经营成为展现城市活力的窗口。（作者系机关公务员）

世相评说

将生育友好福祉融入更多社区场景

□ 侯 禧

近年来，我市大力推动生育友好型社会建设，通过不断加大生育政策宣传力度、推进社区嵌入式托育发展、多维构建青年婚育友好生态等，一系列配套支持措施稳步落地，逐步形成了一张全方位、多层次的生育支持网络。构建生育友好型社会，不仅需要国家、政府在宏观层面进行政策干预，还需要基层从场景化、精准化、制度化等多维角度，尽可能给每个适龄生育家庭营造“懂生育、懂养育、懂教育”的社区生态，让生育友好从政策蓝图转化为群众看得见、摸得着、享得到的实际福祉。

真正友好的生育支持环境，必须能够同时满足儿童的成长、父母的社交与发展、

家庭的全方位支持需求。当前，不少社区都引入了嵌入式托育园，将普惠托育下沉到社区，让年轻家庭在生育方面无后顾之忧。事实上，拓展社区功能、丰富服务内容，将社区公共空间改造提升为兼容托育、亲子互动、家庭支持的复合场域，有助于构建生育友好社区新生态。比如，新吴区硕放街道硕望社区打造的“妇女儿童之家”，通过科学规划和功能分区，形成“儿童活动+宝妈社交+技能提升”三位一体的布局，让宝妈在轻松带娃的同时实现自身能力的提升。考虑到社区资源有限，可以积极联动15分钟社区生活圈内的各类业态，引入医疗机构、专业托育机构、用人单位及

社会组织等多方力量，将多元化的服务融入社区场景，切实满足社区居民对生育、养育、教育的各种需求。

对于生育家庭而言，需要获取的信息是多元的，比如科学备孕、亲子沟通、情绪管理、习惯养成等。社区可以通过线上线下的方式，普及推广专业生育知识及相关信息。线上可以借助数字化平台，将幼儿托育、亲子课程、就业信息、政策福利等资源分类整合，精准推送给需要的人群；线下不妨联合社区卫生服务中心、辖区托育机构等开展共建活动，围绕“如何科学育儿、科学育儿”等，定期宣讲妇幼保健及护理教育方面的知识，加强新手妈妈和新生宝宝的健康管

理。社区还可设立“志愿胶囊”等积分激励机制，鼓励居民特别是年轻父母通过参与社区共建、分享专业知识等方式获取积分，进而兑换社区服务，在充分激活社区各项资源的同时，又能将邻里互助的理念从生育拓展到社区生活的各个方面，增强社区凝聚力。

生育友好不是冰冷的政策条文，而是宝妈增收后的笑容，是孩子们在升级后的活动室里奔跑的身影，是专业医生走进社区带来的安心。只有当社区具备妥帖照料生育家庭和托举家庭发展的能力时，“生育”二字才会真正成为更多家庭的无忧选择，化作迎接新生命的笑脸。（作者系社区工作者）

趣图说事

对电商“AB货”乱象说“不”

所谓“AB货”现象，是指商家针对同一售价、同一链接的商品，混发质量、做工或材质存在明显差异的版本。随着电商平台的发展，“AB货”从“渠道专供”演变为“直播间特供”。因电商行业的价格内卷和个别无良商家，线上消费者可能收到因人而异、因域而异的“AB货”。

“AB货”扰乱了电商平台生态，透支了消费者信任，应该大力整治。平台要遵守《互联网平台价格行为规则》，履行主体责任，实现从“争流量”向“优质量”的转变，同时畅通投诉处理流程，让消费者维权更便利；商家要诚信经营，以质量赢得消费者口碑；有关部门要加强监管，对违规商家和平台严肃追责问责。（陈磊 文 / 罗琪 作）



邀你互动
城市公园如何更好逛

公园是城市的天然氧吧，更是激活城市活力的天然载体。锡山区东港镇有一个公园叫港下公园，笔者二十多年来该镇工作，这个公园就在附近了。这么多年过去了，港下公园一直没有什么太大的变化。若以“公园+市集”的模式串联白天与夜晚的时光，让绿意空间与烟火气相融，既能实现公园资源全天候、最大化利用，又能打造出属于东港镇的特色生活场景，让公园成为串联市民生态休闲与消费体验的新纽带。

打造日间市集，让公园成为生活美学打卡地。市集可紧扣东港镇的本土特色，挖掘周边村落的农特产品、本地手艺人的文创作品、社区居民的创意手作。试想一下，清晨

的公园清风拂面，市民逛市集时可挑选新鲜果蔬、赏匠心手作，孩童能在绿地旁的角落参与趣味手工，游客则能在逛公园时感受东港镇的本土风情。每一次逛公园都能成为一场有温度、有新意的生活体验，公园也成为东港镇日常消费的新触点，带动周边小微商户、本土从业者的经营，绿色空间进而成为激活本地小微经济的新平台。

发展夜间夜市，让公园点亮城镇夜经济。相较于传统商圈，公园夜市以绿色环境为依托，消费氛围更轻松，消费场景更亲民，能吸引不同年龄段的人群参与，填补城镇夜间休闲消费的空白，让公园的夜间价值得到充分释放。夜市的打造，要兼顾烟火气与品

质感，避开同质化的小吃，可结合东港镇的饮食特色，引入本地老字号小吃、特色轻食，搭配休闲茶饮、文创小铺，同时设置露天观影、民谣弹唱等轻娱乐环节，让夜市既有舌尖上的美味，又有精神上的愉悦。

融景于市，让公园成为城镇发展新纽带。“公园+市集”的模式，核心是让公园突破单一的生态功能，成为串联城镇生态、消费、文化、社交等领域的综合载体。在打造过程中，市集的布局需融入公园的整体景观，摊位设置避开核心绿地，采用可移动、轻量化的布置方式，兼顾消费体验与生态保护，让市集烟火与园林静谧并存。同时，可联动公园的健身步道、休闲广

场等设施，让逛市集与散步、健身等休闲行为相融，形成“一步一景、一景一趣”的游玩体验。

白天有特色市集，晚上有烟火夜市，这样，港下公园就不再只是赏景散心的地方，而是能承载日常消费、本土文化、邻里社交的多元空间，成为城镇发展的新纽带。如此，生态资源转化为发展优势，市井烟火与自然绿意和谐共生，东港镇群众在家门口就能享受到更丰富、更美好的生活。期待这样的公园场景早日成真，让每一寸绿地都能释放出多元价值，让公园真正成为镶嵌在城镇中的幸福坐标。

（作者系公司职员）