

红土铸魂 融湾逐梦

——赣州聚力书写革命老区高质量发展新荣光纪实

□钟清兰

四张文化名片，赋能振兴发展

赣州是江西的“南大门”，又称赣南。赣州是赣粤闽湘四省通衢的区域性中心城市，也是一座浸润红色基因、凝聚客家情怀、积淀千年宋韵、蕴含阳明智慧的国家历史文化名城。四大文化名片交相辉映，构筑起赣州独具特色的精神标识，成为这里加快推进高质量发展的深厚底蕴与核心竞争力。

红色故都，信仰之光薪火相传。赣州是土地革命战争时期中央苏区的主体和核心区域，是中华苏维埃共和国临时中央政府所在地、中央红军长征出发地，是苏区精神、长征精神的主要发祥地，被誉为“一座没有围墙的红色博物馆”。全市拥有各级革命文物保护单位413处、可移动革命文物15493件(套)、红色标语3339条，瑞金叶坪革命旧址群、于都中央红军长征出发地纪念馆、兴国将军园等红色地标星罗棋布，镌刻着中国革命的峥嵘岁月。近年来，赣州深入挖掘红色资源，推动红色文化创造性转化、创新性发展。于都大型红色文旅史诗《长征第一渡》实景演出超600场；赣州方特东方欲晓主题公园运用前沿技术打造“巾帼”“突围”“铁道游击”“致远致远”等沉浸式红色文旅项目，累计接待游客575万人次……

从“跟着红军走长征”精品研学线路，到《长征组歌》驻场演出，红色基因融入城市血脉，转化为砥砺前行精神动力。

客家摇篮，千年客韵绽放异彩。赣州是客家先民南迁第一站，也是全国最大的客家方言区。客家山歌、赣南采茶戏、石城灯彩，定南瑞狮等非遗项目代代相传。赣州深耕客家文化保护传承，2023年成功建成国家级客家文化(赣南)生态保护区，构建起拥有2248项各级非遗项目的保护体系。通过推动客家文化进校园、进景区、进赛场，让非遗从“静态展示”转向“活态传承”。世界客属第19届、第32届恳亲大会在赣州成功举办，有力弘扬了客家文化与客家精神，展现了赣南客家儿女以敬畏之心守护客家文化根脉的努力和实践，更让千年客韵走向世界。

江南宋城，千年文脉活态传承。赣州拥有宋代砖城墙、福寿沟等珍贵遗存，素有“宋城博物馆”美誉。近年来，赣州深挖宋文化内涵，推动历史文脉与现代生活深度融合：建春门王阳明就任南赣巡抚入城仪式再现，辛弃疾“踏浮桥归来”古风演艺，“文天祥点兵出征”沉浸式实景演出，投壶、斗茶等宋代体验项目，搭配“飞天演艺”“宋潮密

盒”，让江南宋城年客流量从360万人次跃升至1600万人次。千年宋城焕发时尚活力，成为文旅“长红”爆款。

阳明胜地，知行合一浸润人心。赣州是王阳明“立德、立功、立言”的重要实践地，他在此平定匪患、讲学布道、完善心学体系，留下“破山中贼易，破心中贼难”的千古慨叹。龙南玉石岩摩崖石刻、大余南安府衙、崇义平茶寮碑等遗迹，见证着阳明文化的深厚根基。赣州以活态传承激活阳明文化，推出阳明文化精品研学线路，打造“漫游王阳明赣南足迹”VR展厅，推动阳明文化数字化传播。借鉴“南赣乡约”智慧，探索“村规民约+积分管理”基层治理模式，让“知行合一”“致良知”的思想精髓融入现代治理，为城市发展注入哲学智慧与精神力量。

赣州坚持以文化为魂，推动文体旅商媒深度融合，通过“赣超”“赣马”等体育赛事搭台，演唱会、音乐节等演艺活动赋能，让文化可看可玩、可亲可近，从“一时流量”变为“长久留量”。2026年春节，赣州上榜全国特色“年味儿游”热门目的地第四位，游客接待量居江西省第二，文脉赋能城市发展的效应持续彰显。

千亿产业集群，筑牢硬核支撑

文化铸魂塑形，产业强基固本。赣州坚持工业立市、产业兴市不动摇，深入实施制造业重点产业链现代化建设“7510”行动计划，推动产业结构优化升级，培育壮大新质生产力，以强劲产业动能撑起革命老区高质量发展脊梁。

产业集群加速成势，工业实力稳步攀升。赣州打造4个千亿产业集群，规模以上工业企业达3133家，获评国家级产业集群4个，跃居全国先进制造业百强市第58位、数字百强市第54位。中国科学院赣江创新研究院、中国稀土集团相继落户，国家稀土功能材料创新中心等国家级平台构筑创新矩阵，每万人口有效发明专利拥有量达10.91件，综合科技创新指数提升至77.69%。

南康家具从“无中生有”成长为产值超2900亿元的国家级产业集群，产品销往全球；信丰是赣州电子信息产业带的核心区域，江西最大的PCB产业集聚地，全国PCB主产区之一；新

能源、新材料产业加速崛起，锂电池、稀土永磁等产品抢占市场高地。2025年，赣州地区生产总值达5221.29亿元，同比增长5.5%，连续跨越4000亿元、5000亿元两个千亿元台阶，多数主要经济指标增幅持续位居江西省第一方阵，展现出“老区不老、风华正茂”的强劲态势。2026年一季度，赣州GDP达1243.2亿元，同比增长6.9%，高质量发展实现“开门红”。

现代农业提质增效，特色品牌享誉全国。“赣南脐橙”品牌价值连续11年位居全国水果类第一，“赣南茶油”稳居中国地理标志产品区域品牌百强，成为富民强市的“黄金产业”。作为江西省唯一的大湾区“菜篮子”分中心，赣州培育了106个“圳品”，每年源源不断向大湾区输送20万吨脐橙、20万吨蔬菜、250万头生猪、近2000万羽家禽，成为大湾区优质农产品供应基地。富硒产业、乡村旅游蓬勃发展，农旅融合拓宽增收渠道，推动乡

村全面振兴。

文旅产业迭代升级，消费活力持续迸发。赣州以四大文化名片为核心，培育“来赣州过客家年”“唱游赣州”“赣南脐橙采摘旅游季”等特色文旅IP，打造沉浸式体验场景。“赣超”联赛引发全网关注，“赣马”话题传播量破3亿，体育赛事成为城市引流“新引擎”。邓紫棋、张韶涵演唱会等大型演艺活动落地，吸引30余万人次观众。2025年国庆，赣州跻身全国十大“黑马”目的地第五位；2026年春节旅游收入同比增长41%，元宵节郁孤台街区营业额同比增长73%，文创销售额增长2倍，热度持续转化为消费力。

产业兴则城市兴，产业强则百姓富。从传统产业转型升级到新兴产业蓄势崛起，从工业经济提质增效到文旅消费火爆出圈，赣州以产业赋能高质量发展，让城市综合实力稳步提升，为民生改善、城市建设、开放合作奠定坚实基础。

对接融入湾区，书写开放新篇

开放是发展的必由之路。赣州立足江西“南大门”区位优势，主动对接融入粤港澳大湾区，畅通对内对外开放通道，优化营商环境，以大开大发展，聚焦打造革命老区与大湾区合作样板区、内陆与大湾区双向开放先行区，承接大湾区产业转移创新区、大湾区生态康养旅游后花园“三区一园”，在双向奔赴中实现互利共赢。

交通互联互通网络。赣深高铁建成通车，赣州全面融入粤港澳大湾区2小时经济生活圈；构建4条铁路干线、7条高速公路组成的入粤快速大通道，瑞金机场与赣州黄金机场形成“双机场”格局，立体交通网络覆盖全域。赣州国际陆港与深圳盐田港合作运营“赣深组合港”，首创“跨省”“跨关区”“跨陆海港”通关新模式；与广州港开通“赣穗组合港”；大湾区方向铁海联运班列常态化运营突破9000列，赣州成为内陆开放的重要枢纽。

产业融湾走深走实。赣州常态化举办“粤企入赣”经贸活动，全市近六成新引进项目来自粤港澳大湾区。深圳10个区与赣州10个县(市、区)“一对一”结对，深赣共建产业园拔地而起，赣深产业合作基金落地运作。南康格力电器制造基地、信丰电子信息产业园等项目投产见效，产业协同发展效应持续释放。农业、文旅、教育、医疗等领域全方位合作，两地人员往来、情感联结日益紧密。

营商环境对标一流。赣州坚持“大湾区能做的，赣州也要能做到”，连续开展五轮对标粤港澳大湾区优化提升行动，推出49个市级对标事项、23项省级授权事项。全面开展“如我+”行动，推行“免申即享”“一网通办”“跨省通办”，营商

环境连续两年位居江西省榜首，获评“中国投资热点城市”。作为江西省唯一有获奖票试点城市，赣州获1.8亿元中央财政支持，发放文旅消费券、体育消费券，激发市场活力，2025年社会消费品零售总额2352.42亿元，同比增长5.6%，总量居江西省第二。

生态赋能擦亮底色。赣州全域森林覆盖率达76.23%，位居江西省设区市首位，空气质量优良率江西省最优，东江湖出境断面水质常年保持Ⅱ类，每年为粤港澳大湾区输送18.3亿立方米源头活水。优良生态成为赣州强有力的竞争力，安远三百山、龙南虔心小镇等景区成为大湾区游客休闲度假首选，近五年仅三百山景区就吸引大湾区游客389.9万人次。赣州联合深圳发布10条香港青少年“饮水思源”研学路线，推动生态、文化、旅游深度融合，让“生态绿”成为融湾发展的最美底色。

从交通互通到产业协同，从规则对接到民生共享，赣州以开放姿态拥抱机遇，以合作理念凝聚合力，在对接融入大湾区中拓宽发展空间，提升城市能级，成为内陆地区双向开放的典范。

本版文图均由
赣州市融媒体中心提供

中央红军长征出发纪念碑