

太湖水“洗澡”后再入市区

梁溪河控藻补水工程试运行,日引清流60万立方米

本报讯 太湖水要先“洗澡”再入市区了!昨日,梁溪河控藻补水工程试运行,太湖水流入钱山水利枢纽闸站后,在新建的加压控藻深井和三级沉降区作用下形成Ⅲ类清水,再流入梁溪河。“为改善水环境,梁溪河日引太湖水约60万立方米,工程解决了夏秋季太湖蓝藻高发、引水易携带蓝藻水华而影响内河生态景观的痛点,实现生态补水与蓝藻源头治理双向统筹,守住群众家门口的‘清水底线’。”市水利局河湖中心负责人说。

记者跟随工程技术负责人徐项哲实地探访获悉,工程核心设施为两座70米深的加压控藻深井,坐落于钱山船闸

内。针对湖面水位动态变化,深井配备可上下调节的核心螺杆,精准抓取湖面0.8米至1米的表层富藻水体开展集中加压处理。井口隐于水下约1米,太湖原水在负压发生器的动力作用下由此持续汇入深井。据介绍,深井采用双层套管结构,原水由中管流入、夹层导出,作业时可形成0.7兆帕、约7个标准大气压的高压环境,能够直接压瘪蓝藻内部空泡、破坏其生理结构,从根本上杜绝蓝藻聚团上浮、形成水华。

闸泵钢坝联动调度、分级沉降净化,是该工程高效运行的核心支撑。在工程中控室,整套引水净水流程实现智能化

精准调度:钱山船闸上闸开启,五里湖出水闸下闸关闭,联合梁溪河节制闸形成专属引水通道;3号钢坝起立截流,1号、2号钢坝调至预设高度形成溢流、跌水工况,在五里湖出水闸前端构筑三级沉降区域。同时,工程通过规整河床地形,提升区域蓄水沉降能力,为蓝藻净化沉淀创造有利条件。

经深井高压处理、结构受损的蓝藻水体,流经出水横管时,通过管道精准投加的絮凝剂快速凝聚成高密度絮体,在三级沉降区集中沉淀,最终通过常态化清淤作业移出水体,实现含藻原水净化入河。据了解,絮凝剂定点投加、随淤泥

带出,不残留、不污染水体,生态安全性高。此外,汛期三道钢坝可全部卧倒,畅通行洪通道,兼顾生态治理与防汛安全双重效能。

据悉,该工程将于本周末正式投用,届时可实现梁溪河全域水体一周一轮换,彻底解决夏季引水蓝藻滋生难题,惠及河道两岸十余万居民。该工程还具备向蠡湖补水功能。依托藻类智能监测、视频监控及集成管理系统,工程建设管理方将持续优化运维模式、提升治理效能,进一步改善河道生态景观,筑牢区域水生态安全屏障,让无锡水网常态保持清静灵动。
(朱雪霞)

激发市场活力 释放消费潜力

“高兴得一宿没睡着”

锡山发票抽奖头奖得主喜提宝马汽车

本报讯 昨日,“苏超燃动 锡山欢购”2026锡山夏夜消费季主题活动公开抽取的36个实物大奖,在经过核验、公示后,迎来集中兑付。备受瞩目的大奖——一辆宝马汽车,于当日正式交付到幸运中奖者手中。

“听说自己中奖了,我高兴得一宿没睡着。”一等奖得主徐先生在兑奖现场难掩激动。这位出生于1998年的年轻人从东亭街道党工委副书记薛志荣手中接过了车钥匙。他说,此前已通过有奖发票活动陆续中了2200元。“我就是去荟聚购物中心买了一部手机,顺手把发票上传了,没想到中了一辆汽车。”徐先生表示,中奖后第一时间与家人、同事分享了喜讯,还把抽奖方法详细教给了同事,让大家一起参与。

此外,二等奖得主乔先生也领到了一辆品牌电动车。他的中奖经历同样有趣:仅因购买一套餐具就获得了抽奖资格。“政府搞的抽奖福利,实实在在让老百姓得了实惠。以后买菜、接送小孩,就骑它了!”乔先生拍着电动车笑着说。另有多名中奖者领取了

锡山特色消费大礼包等丰厚奖品。

本次抽奖活动自4月3日启动,至5月28日结束。活动期间,凡在无锡市符合条件的零售、餐饮、文旅、体育、生活服务等行业商户消费,取得单张价税合计3000元及以上的数电普通发票,并通过指定平台上传核验的个人消费者均可参与,活动总奖金达30万元。据了解,此次抽奖活动极大地提高了市民消费与开票的积极性,并带动相关行业消费增长,尤其是单笔3000元以上的大额消费开票量显著提升,充分体现了“以奖促消”的拉动效应。

未能中奖的市民也不必遗憾。目前,我市“有奖发票”活动仍在火热进行中,个人消费者在无锡市行政区域内(含江阴市、宜兴市)的指定行业消费并取得符合条件的发票,单张价税合计金额满100元,即有机会参与抽奖,最高可获800元奖励。市商务局相关负责人表示,未来将继续围绕端午、暑期等节点,推出更多“政策+活动+场景”组合拳,持续释放消费潜力,让市民“愿消费、能消费、享消费”。
(陈婧怡)



一湖碧水润民心 百业发展促振兴

美丽唐平湖,锡西“幸福客厅”

省级桨板赛事落地,露营音乐节、“苏超”第二现场轮番上演,观测到湖区鸟类、水生生物、昆虫等73种……初夏的唐平湖,昼有赛事欢腾、夜有乐声悠扬,人与生物各得其乐,尽显湖畔生机。

水清岸绿筑牢生态基底,全时业态丰盈休闲日常,因地制宜盘活水土资源,作为大运河进入无锡的“第一站”,惠山区玉祁街道在唐平湖书写鲜活答案:让一汪碧水变身嵌入百姓生活的城市客厅,在生态提质与民生惠民的双向赋能中,绘就江南水乡美丽幸福河湖新图景。

锡西美湖,厚植千年自然根基

唐平湖是无锡地区千年芙蓉湖水系分支,占地面积117公顷,是为数不多可开发的内湖水资源。漫步在初夏的唐平湖栈道,荷叶漫卷,鱼翔浅底,湖风氤氲着水汽扑面而来,顿感几分清凉。一汪碧水的背后,是坚持生态治理的久久为功。

曾经的唐平湖饱受水体富营养化困扰,是周边居民要绕路而过的“黑臭水”。2018年至2021年,玉祁街道依托清淤疏浚、水系连通、岸线生态化改造,打通水体循环脉络,破除水体淤堵顽疾,水体透明度从不足30厘米提升

至1米以上;沿湖栽植菖蒲、水生绿植与乡土花木,构建水陆共生的复合植被带,修复滨水自然缓冲空间。经4年攻坚治理,昔日黑臭湖荡变身天光云影相映的清水湖。

环境好不好,周边生态最有发言权。据观测,白鹭、野鸭常年栖游水面,鱼虾自在繁衍,实现“有河有水、有鱼有草”的生态标准。家住逸湾苑的周女士深有感触,她表示在湖边晨跑、夜骑已成为日常,“周边植被茂密,夏天绿荫步道很凉快,渴了还可以从直饮水设备接水,非常方便。”

以“微改造、精提升”为理念,玉祁街道在生态修复唐平湖的同时,周边便民设施一体化改造也同步跟进,构筑了180米生态护岸、3个亲水平台与蜿蜒园路,新建的智慧公厕还配备了第三卫生间、母婴室,解市民之需,尽显人文温度。

深耕文旅,打造幸福城市客厅

千年治水得以安澜,业态赋能方可富民。

立足优质湖景资源,唐平湖打破河湖单一景观属性,构建“日间水上运动、夜间烟火休闲”的全链条文旅生态圈。白天,“唐平趣浪”水上运动中心成为湖面亮点,开阔平稳的内湖

水域适配桨板、皮划艇等项目,市民游客踏浪逐波,可饱览湖岸风光。前不久,2026年“水运江苏”桨板赛落地唐平湖,吸引来自全国各地近300名桨板爱好者及国际友人报名参赛,彰显唐平湖“体育+文旅”融合发展的活力。

夜幕降临,繁华的“夜经济”则让唐平湖焕发烟火气。湖畔“唐平趣野”露营基地灯火渐起,特色美食市集、露天音乐会轮番上线。今年,“苏超”为湖畔“夜经济”再添一把火,露营基地的高清大屏实时转播足球赛事,串联起飘香烧烤、阵阵欢呼。“每逢‘苏超’,我们全家都会出动,在这里既有氛围又能享受自然美景。”资深球迷杨先生表示,湖边的“乡村主场”自由又热烈,是休闲放松的绝佳选择。

源源不断的客流催生出丰富的消费业态,咖啡小屋、亲子游玩设备、非遗市集点缀环湖沿线,全年龄段休闲需求尽数满足。

因地制宜,开发全链共赢路径

秉持“保护优先、适度开发”的原则,唐平湖的“流量”成功转化为区域发展的“留量”。

在唐平湖西侧,中国历史文化名城村礼社的改造即将竣工,届时将与唐

平湖片区形成联动。依托村内连片大棚种植的彩色小番茄、雪梨瓜等果蔬,水上运动与田园采摘相结合,将持续吸引市民沉浸式感受乡村慢生活。同时,深挖大运河文化、玉祁龙舞非遗等本土底蕴,常态化开展非遗展演、民俗市集,本月还将迎来龙舟邀请赛,实现传统文化与滨水新业态双向融合。

此外,优质滨水资源正不断集聚高端科创要素。坐落于唐平湖南岸的南京邮电大学无锡校区建设蹄疾步稳,待投用后,澄澈湖域将成为师生研学、休闲的天然户外课堂。校地依托唐平湖生态平台联动研学、文体赛事,实现湖域生态红利与科教资源双向赋能。

“单一水上运动、湖畔夜市受季节波动制约,旺季火热、淡季冷清,很难培育长效规模化经济。”惠山区文化体育和旅游局局长吴越表示,唯有串联环湖空间、联动镇村资源,以全链条业态补齐季节短板,方能全面盘活水域价值,依托河湖资源赋能乡村振兴。

从沉睡的岸线到人气沸腾的活力空间,从单一水域到汇聚文、旅、体、商、学多元资源,唐平湖用实景诠释:美丽幸福河湖,藏在清澈水波里,落在百姓烟火间,融在城乡高质量发展的进程中。
(裴培兴、汤蕾)



近期锡城气温、降水适宜,地产杨梅、醉李进入成熟采摘期,本周起大量上市。图为昨天,市民游客在大浮南村杨梅林内采摘杨梅。
(宗晓东 摄)

《习近平外交文选》第一卷、第二卷出版发行

(上接第1版)对于广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,紧紧围绕党和国家中心任务,稳中求进、守正创新,坚

定维护国家主权、安全、发展利益,塑造我国和世界关系新格局,把我党国际影响力、感召力、塑造力提升到新高度,不断开创中国特色大国外交新局面,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造更有利国际环境、提供更强战略支撑,具有重要意义。

无锡交通逐绿而行以绿惠民

(上接第1版)全市62辆无人小巴、423辆无人驾驶装备、21辆无人卡车常态化投运于城市街巷,探索通勤接驳、短途货运等多元应用场景。无人驾驶装备的规模化普及应用,有效提升公共出行能效,降低通行能耗,进一步丰富了城市低碳出行业态。

数据显示,2025年无锡市新车销量达28.1万辆,新能源汽车渗透率高达56%,远超全国平均水平,绿色出行全民化趋势显著。

下一步,无锡将持续深耕交通绿色低碳高质量发展,持续优化便民出行服务体系,赋能智慧交通迭代升级,以绿色交通建设为抓手,擦亮城市高质量发展的生态底色。
(章蕴琪)

