



江南腔调工作室 读城

是烘焙店，更是文艺空间

社区手作小店崛起，打造城市非标文旅新场景



漫步无锡的街头巷尾，一店一景、一味一格的私家烘焙小店常常令人眼前一亮。原木风、极简风、清新田园风、复古文艺风……多样的空间设计勾勒出小店独有的美学气质；天然食材、低糖低油、季节限定、跨界融合，让手作面包跳出“果腹食品”的单一定位。这批由年轻主理人主导的烘焙门店，凭借鲜明的个性运营思路，同时借助面包节等新兴活动拓宽影响力，形成独树一帜的经营生态。

走进杏思面包店，暖杏色的主调温柔铺展，错落的绿植在光影中摇曳，柔和灯光包裹着满屋面包香气，一进门便让人感到松弛而惬意。主理人宏宁坦言，开店的初衷纯粹源于对美食的喜爱，想在家门口打造一家自己理想中的咖啡面包店。店里的每一个标准，都照着“自己喜欢”的样子来设定：环境安全放在首位，常年与香港的专业消杀公司签约合作；原物料的品质也

继精品私家咖啡店之后，一批主打审美、个性与手作温度的文艺范私家烘焙店，在无锡全面铺开。兔野面包GO、余人面包、杏思面包、ONE ROLL、发呆面团……这些扎根社区、藏匿老街的小众小店，跳出连锁品牌标准化框架，以独特审美、原创产品、多元玩法俘获人心。如今，它们不再只是市民购买面包的消费场所，更凭借鲜明的风格成为年轻人追捧的打卡地、外地游客青睐的“非标文旅目的地”。



曾几何时，游客来到无锡，打卡目的地多集中于太湖鼋头渚、灵山景区等传统知名景区。如今，一批藏匿于老新村、社区街巷、工业遗存中的文艺小店，正成为年轻游客的出行新选择。以私家烘焙店为代表的小众业态，凭借独特的场景氛围、在地烟火气与潮流属性，转型为非标文旅打卡地，而自媒体的传播赋能，也推动着“探店游”成为无锡文旅的新兴潮流。

“我特意做好攻略，专程来无锡打卡几家网红烘焙店。比起热门景区，这些小店更有城市烟火味。”上周末，苏州游客李女士把烘焙店、福叁咖啡等小店纳入了此行打卡清单。

在年轻游客眼中，传统景区代表一座

风格突围、玩法出新：文艺烘焙小店遍地开花

盖法式、丹麦、碱水等多个品类。不同于传统手作店，“兔野”结合市场营销专业背景，从品牌打造、产品迭代到线上运营，构建了一支三十多人的团队。“我们像是手作面包店里的‘异类’，希望做一家拥有工厂能力的手作面包店。”许超说。在“出圈”策略上，“兔野”格外擅长融合节日氛围与视觉美学。春节限定系列、在小红书爆火的Jellycat软萌风面包，都精准拿捏了年轻人喜爱打卡拍照的心态，这种“颜值+情绪价值”的经营路线，恰恰契合了当下消费者的深层需求。

近年来，参加面包节成为私家烘焙小店对外展示、交流学习的全新玩法。在“美好的面包”市集上，顾客张女士被OMI OMI的可爱包装吸引：分装盒里

流量转型、场景重构：特色小店变身城市“非标文旅目的地”

城市的经典底蕴，而私家烘焙、精品咖啡、小众文创等特色小店，则承载着城市当下的生活气质。无锡温润包容的城市性格、精致细腻的生活氛围，与文艺烘焙店的调性高度契合，一间间小店串联起街巷脉络，形成区别于传统景区的沉浸式体验场景。这些店铺多扎根社区与老街，没有刻意的商业化包装，游客一边品尝手工面包、品味美学空间，一边沉浸式感受本地日常，这份“慢体验”正契合当下年轻人的文旅消费偏好。

自媒体与探店博主，成为连接小店与

顺势赋能、聚力出圈：激活新型文旅发展新动能

态分布，结合城市老街、工业遗存、江南水系等本土资源，规划多条特色小店文旅专线。同时，在旅游攻略、交通导航、公交线路中增设特色小店指引，将“非标打卡地”纳入全域旅游导览体系，实现传统景区与新型业态客流互导、资源互补，让零散的“单点网红”汇聚成连片的“文旅景观”。借鉴城市漫步的运营思路，组织主题漫步活动，邀请探店博主、主理人担任讲解员，讲述门店故事、街巷历史与城市文化，提升游玩的深度与趣味性。

“要强化政策扶持与规范引导，培育优质业态土壤。”专家建议，小众文艺小店多为青年创业项目，体量小、抗风险能力

碧水穿古巷，定格运河生态之美

夜色里的古运河碧波蜿蜒，石拱古桥横跨河道，灯火游船划开粼粼水波，两岸灯带与河水倒影交相辉映，黄国平获奖摄影作品里的画面，正是南长街生态底色最生动的缩影。

烟火绕街巷，涵养鲜活人文之美

弱，在经营场地、运营成本、品牌推广、食品安全等方面面临诸多难题。一方面，出合针对性扶持政策，对优质私家烘焙、特色文创、小众文旅小店给予租金补贴、创业扶持、宣传资源倾斜，降低青年创业门槛。针对面包节、市集等特色活动，提供场地、宣传、安保等配套支持，鼓励本土品牌走出去、外来品牌引进来，营造良性的行业交流氛围。另一方面，细化行业规范，围绕食品卫生、经营服务、消防安全等开展常态化指导，引导私家烘焙店坚守品质底线，避免盲目跟风、过度网红化、恶意低价竞争等乱象。

文旅专家指出，网红热度终究短暂，

老街焕新颜，书写城市发展之美

时南北货物集散漕运码头，到如今留存完整的江南历史街巷，厚重的历史底蕴，让这条老街成为江南运河文化活态博物馆，凭借稀缺的历史遗存价值，在全国众多候选地标中脱颖而出。

烟火绕街巷，涵养鲜活人文之美

获奖照片里两岸摩肩接踵的游人，正是南长街人文活力的直观写照。沿街非遗手作、江南小吃、戏曲小馆次第排布，惠山泥人、无锡酱排骨、江南锡剧等本土非遗与市井烟火深度交融。

白日里本地居民闲步老街，夜幕下八方游客乘船夜游，本土民俗与外来文旅在此碰撞共生。代代延续的水乡生活习俗、生生不息的市井烟火，构成南长街独有的人文温度，也是在地人文内核的重要展现。

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

行走运河

一图入榜、一街出彩！

南长街入选全国首批美丽中国打卡点

凭借得天独厚的运河生态底色、厚重绵长的千年历史积淀、鲜活浓郁的市井人文气息与老城活化迭代的亮眼发展成果，无锡南长街步行街成功入选2026首批100个“精选美丽中国打卡点”；本土摄影师黄国平拍摄的南长街实景作品同步突围，入选全国30幅优选摄影作品。

2026年作为“十五五”开局之年、美丽中国建设向纵深推进的关键之年，由生态环境部宣传教育司、中国文联国内联络部指导，中国环境报社、中国摄影家协会主办的2026“美丽中国打卡点”影像征集评选活动正式收官，无锡一街一景收获国家级荣誉。本届“美丽中国打卡点”影像征集活动以影像创作、线上地图打卡为核心载体，面向全社会征集生态美景影像作品，引导全民参与生态文化传播，讲好新时

代美丽中国建设故事。活动依托全国近千个国家生态文明建设典型点位资源，搭建专业化、大众化、数字化的参与传播平台，点位与作品评审兼顾艺术性、表现力、故事性，打破生态宣传单向输出模式，汇聚全民生态共建力量。本次征集5月10日截稿后，经高德地图大数据筛选、国家级专家多轮综合评审，最终诞生百处全国精选打卡点位与30幅优选摄影佳作，南长街从全国海量候选地标中脱颖而出，成为江苏江南水乡风貌的代表性标杆。

依托江南古运河天然水系，南长街多年来深耕运河生态修复、滨水空间提质改造，从河道清淤治理、沿岸绿植养护，到滨水步道生态化营建，让曾经的运河老码头蜕变为水清岸绿、河畅景美的城市滨水廊道。

河水绕城、绿脉贯通的生态格局，不仅守护了江南水乡的自然风貌，也成为本次入选美丽中国打卡点的生态硬底气。

南长街肇始于北宋，因京杭大运河漕运兴起，白墙黛瓦的江南民居依河而筑，鳞次栉比，明清石拱桥静卧立河面，沿街古建筑保留着江南民居原汁原味的建筑形制。

千年运河漕运文化、江南窑址文脉、水乡商贸记忆尽数浓缩在街巷一砖一瓦间。从古

时南北货物集散漕运码头，到如今留存完整的江南历史街巷，厚重的历史底蕴，让这条老街成为江南运河文化活态博物馆，凭借稀缺的历史遗存价值，在全国众多候选地标中脱颖而出。

获奖照片里两岸摩肩接踵的游人，正是南长街人文活力的直观写照。沿街非遗手作、江南小吃、戏曲小馆次第排布，惠山泥人、无锡酱排骨、江南锡剧等本土非遗与市井烟火深度交融。

白日里本地居民闲步老街，夜幕下八方游客乘船夜游，本土民俗与外来文旅在此碰撞共生。代代延续的水乡生活习俗、生生不息的市井烟火，构成南长街独有的人文温度，也是在地人文内核的重要展现。

此番入选全国美丽中国打卡名录，是国家层面对无锡运河生态与老城活化成果的权威认可；依托本次活动的全国传播平台，无锡能够进一步擦亮江南水乡、运河名城、江南古运河旅游度假多张城市名片，为持续深耕美丽无锡建设、助力美丽中国建设添上亮眼一笔。（韩玲）

文化积淀才是长久生命力。无锡拥有千年江南文脉、运河文化、工商文化、非遗等丰富资源，新型文旅业态需跳出“单纯卖产品、做颜值”的局限，深度嫁接本土文化。引导文艺烘焙等特色小店融入江南元素、运河元素、非遗元素，例如推出运河主题面包、惠山泥人造型点心、江南时令限定烘焙产品，将无锡民俗、风物、历史故事融入门店装修、产品设计、包装文创之中，让每一家小店都成为传播江南文化的微型窗口。

（韩玲、姜海怡 文/摄）

老街焕新颜，书写城市发展之美

从古运河老街到国家级文旅地标、全国美丽中国标杆打卡地，南长街的蝶变是无锡以生态赋能城市更新、文旅活化历史遗存的鲜活范本。多年来，街区坚持“保护传承、有机更新”发展思路，在保护古建与运河原生风貌的基础上，植入夜间经济、文旅新业态、生态研学等多元内容，实现历史遗产保护、生态环境提质、文旅产业增收三方共赢。

此番入选全国美丽中国打卡名录，是国家层面对无锡运河生态与老城活化成果的权威认可；依托本次活动的全国传播平台，无锡能够进一步擦亮江南水乡、运河名城、江南古运河旅游度假多张城市名片，为持续深耕美丽无锡建设、助力美丽中国建设添上亮眼一笔。（韩玲）