

高招第一阶段 录取控制线公布

历史等科目类484分 物理等科目类456分

本报讯 6月24日,江苏省2026年普通高校招生第一阶段录取控制分数线公布:普通类本科,历史等科目类484分、物理等科目类456分;特殊类型招生控制线,普通类(历史等科目类)532分、普通类(物理等科目类)513分。当天一同公布的还有体育类、艺术类本科统考(文化/专业)分数线。

我省高招第一阶段录取控制分数线继续划分特殊类型招生分数线,用于军事院校以及强基计划、专项计划、综合评价招生等特殊类型招生录取。当晚8:00,省教育考试院发布了各类逐分段统计表,物理等科目类共有217438人达到本科控制线,历史等科目类共有54036人达到本科控制线。

今年全省共有52.1万人报名参加高考,从报考类别看,普通类考生占报考总数的88.48%。今年,全国共有1620所高校在我省安排招生计划387657人,其中本科计划268542人(含高校专项计划),专科计划119115人。强基计划、综合评价招生、高水平运动队、保送生等特殊类型本科招生计划不在公布之列。

6月25日起,考生可登录省教育考试院网站自行打印成绩通知单。不具备条件的考生可至市、县(市、区)招生考试机构、所在中学打印成绩通知单。考生如对考试成绩有异议,可在规定时间内向所在中学或报名点提出书面申请,由各地汇总后报省教育考试院统一复核。

今年我省分两个阶段填报志愿,第一阶段为6月28日至7月2日17:00,第二阶段志愿填报时间为7月27日至7月28日17:00。今年志愿填报依旧采用“院校专业组+专业(类)”模式。本科各批次志愿为平行志愿,其中本科提前批次设20个院校专业组志愿,本科批次和专科批次分别设40个院校专业组志愿。高校录取批次分3批,其中本科2批,分别为本科提前批次、本科批次,其中本科提前批次包括普通类、体育类和艺术类。

部分学校设置的专业组对考生身体情况或科目有要求。比如东南大学的建筑类、工科试验班(物质科学与工程)、临床医学类、设计学等专业不招色盲考生,生物科学(生物科学+计算机科学与技术双学士学位项目)、英语(英语+信息工程双学士学位项目)等专业不招色盲考生。苏州大学英语、俄语、西班牙语等7个专业都只招英语考生。

市教育考试院相关负责人提醒考生和家长,在高考成绩发布、志愿填报、高招录取等阶段一定要提高警惕,谨防诈骗。考生和家长要提防“内部数据”“特殊渠道”等虚假信息。如果考生及家长遭遇诈骗,要及时与当地教育部门、学校以及公安机关联系。

(陈春贤)

市区民办初中“摇号”结果出炉

本报讯 6月24日,2026年无锡市市区民办初中招生电脑随机派位结果出炉,录取工作将于6月26日22:00截止。

今年市区民办初中有9所学校、12个招生类别符合条件的报名人数超过招生计划数,按规定进行电脑随机派位。现场由监督员从公证处封存的3台电脑中抽取一台作为派位专用电脑,安装系统并导入报名人数数据。学校代表、家长代表等为每位报名学生

随机生成9位数的派位号并随机确定派位方向和起始号。系统按照学校派位计划,一次性产生派位结果并现场打印、盖章确认。无锡市锡城公证处对活动全程公证监督。所有数据及日志文件均刻录光盘交由公证员封存。6月24日17:30起,家长可登录“无锡市阳光招生平台”查询录取结果,在6月26日22:00前缴费确认录取,在规定时间内缴费确认录取的,视作放弃录取。(陈春贤)

场景化、体验化消费模式成为实体零售业核心竞争力之一

“零食新势力”圈地一线商圈

“头部”入锡

抢滩新鲜零食赛道

上午10点,金粒门首店刚开业,便陆续涌入许多顾客。6.5元每罐的锡兰奶茶,8.5元一盒的香辣魔芋丝,6元一大包的咔呲虾片……一水的平价爆款瞬间点燃了消费者的购买欲。店内各大品类专区均有不少顾客驻足挑选,除了爱“尝鲜”的年轻人,也不乏全家出动共同采购的消费者。

市民陈女士的购物篮很快堆满了十几样商品,涵盖鲜切水果、特色卤味、蛋糕甜点等多个类别。“一大兜也才100多元,折算下来均价在15元左右,很便宜。”陈女士告诉记者,此前南京店开业时她便有所关注,还参与了无锡首店“带话题送零食”的活动,当天她第一时间便前来体验,购买的零食计划用于和朋友们节日聚会分享。

作为新鲜零食赛道“原创者”,金粒门的走红并非偶然。与传统量贩靠平价折扣“一招鲜”的打法不同,该品牌主打“新鲜短保,超高质量”的定位,店内产品保质期多在3天至一个月,其中超一半是自研商品,门店内部还设置了现制工作间,生产鲜果茶、奶昔等产品。差异化的路线让品牌在竞争激烈的零食行业找到了属于自己的位置。

此外,金粒门首次入局华东区域,并未选择扎堆社区底商、步行街,而是精准卡位城市商业高地。5月底,品牌首次走出湖南“大本营”,选址南京新街口核心商圈,场面一时火爆;不到一个月,无锡首店落子万象城西区,门店面积也较

南京店扩大近200平方米,达600平方米。不追求门店数量上的铺天盖地,而是瞄准重要商圈、交通枢纽,牢牢占据消费者的视线。

跨界入局

新老玩家同台竞技

外来品牌高调入局的背后,是整个新鲜零食赛道的持续升温。相关研究数据显示,2020年—2025年,我国新鲜零食市场规模从不足50亿元增至180亿元,年均复合增长率超40%,俨然成为一个行业风口。火热之下,除了深耕赛道的“原生玩家”,也吸引了不少其他领域的商家跨界赛道入局。

今年6月,大润发与三只松鼠达成战略合作,将以“新鲜零食店中店”联营模式,在超市核心客流区域设立新鲜零食专柜,围绕短保质期、洁净配方、现场手作等核心特征,引入现烤腰果、现烤板

栗等超30款产品,价格集中在10元—25元,满足不同消费者的喜好以及不同场景的需求。首批布局9家门店,覆盖无锡、上海、合肥等多个城市。“新鲜现制、即买即食的氛围,正成为实体零售区别于线上渠道的核心竞争力之一。”大润发相关负责人介绍,品牌正在尝试从传统货架式售卖,转向场景化、体验化的新鲜零食消费模式,丰富卖场“烟火气”与差异化体验。后期将基于试点运营数据与消费者反馈持续优化,计划将合作门店拓展至40家—50家。

量贩零食领域的头部玩家“好想来”也在寻找更多可能。梁溪区至和路上的一家好想来门店内,一进门的眼眶处便放置着一台冷藏柜,柜内陈列着无骨鸡爪、鸭掌等卤味,保质期多在10天左右。业内人士透露,去年开始,无锡范围内部分新门店在固有的货架陈列外,增设了短保卤味橱柜,小步试水,在平价走量之外尝试新方向。

各擅胜场

路径分明各显神通

各方势力在新鲜零食这条赛道上“狭路相逢”,奔向的是一个相似的逻辑:打造适合“逛吃”的体验空间。

以火爆无锡的硬折扣品牌奥乐齐为例,利用店内货架组合成通道,连贯的长条形动线让顾客可在行进过程中浏览所有商品。国内仓储会员店“顶流”山姆更是将这项特色发挥到极致,空间广阔、品类繁多,让人不知不觉沉浸其中。与之相似的是,金粒门采用开放式设计,低矮的货架摒弃了追求高坪效的传统思路,通过宽通道、通透的店面视觉,延长顾客挑选停留的时间。

与综合超市以现烤烘焙、鲜食产品进行引流不同,新鲜零食的玩家力图在细分区域里做到极致。例如,新兴品牌一票nutco以坚果零食为核心,在每个细分品类仅保留个位数产品,在满足年轻消费者对新鲜感的需求之外,通过集成精选的经营逻辑确保单品流通效率。

相比之下,金粒门则选择了一条更加“硬核”的路径,直指短保、平价、多品类。看似无解的“不可能三角”如何成立?我们通过适配多场景需求,实现产品高速周转。“品牌相关负责人介绍,针对早餐需求的短保面包、新鲜奶昔,主打社交场景的饼干糕点、膨化食品,便于下午茶分享的鲜切水果、蛋糕切角,不同时段、不同场景的零食方案,搭配商品的低单价,培育了消费者的大批量采购习惯。据悉,金粒门的生产工厂近期也将落地常州,为后续定制化商品开发提供可能。(龚燕)



锡城初夏,处处繁花。图为昨天,众多市民在管社山庄赏荷。(宗晓东 摄)

隧道口开展汛期应急演练

本报讯 “报告值班长!海港大道138公里下行段受强降雨影响,行道树倒在中央隔离护栏上,护栏损坏变形,附近路面低洼积水严重,半幅车道通行受阻,请指示!”为从容应对雨季各类路面突发险情,锤炼快速抢险保通能力,完善市县两级应急联动处置机制,6月24日下午,无锡市交通运输局公路事业发展中心、江阴市交通运输局在秦皇山隧道口联合开展2026年汛期公路突发事件应急演练(如图)。

据了解,本次演练采用直播与录播结合的创新形式,贴合江阴汛

期多雨、路域复杂的实际情况,模拟了一场暴雨引发的复合型公路突发险情。实战演练点位设在海港大道138公里下行段,全程模拟真实暴雨天气下的公路险情处置全过程。

汛期强降雨是公路通行安全的“头号隐患”,本次演练紧贴汛期公路安全实际需要,联动运用高效、智能排水机器人,弥补传统抢险设备短板,加强新型设备的操作培训和实战演练,有效实现了以练促战、以练防的预期效果。

(章蕴琪 文/李一芳 摄)



锡城今天短暂转晴

梅雨季珍贵的“洗晒黄金期”来了

本报讯 6月24日,锡城的天空依旧不见放晴,时不时飘来零星小雨。好消息是,连日阴雨即将退场。据最新气象预报,随着梅雨带逐步南压,锡城天气今日起迎来阶段性转好,梅雨季珍贵的晴好洗晒窗口期正式开启,不过本轮晴好时段较为短暂,6月29日降雨将再度回归。

气温方面,25日,无锡保持在20℃至27℃,26日起稳步回升,最高气温将攀升至30℃上下,最低气温在21℃左右,闷热感逐渐加剧。

降雨方面,24日无锡降雨逐步收尾,25日至28日将迎来本轮梅雨期难得的连晴时段,全市以多云天气

为主,仅局部有分散性小阵雨,整体不影响日常出行与户外作业。预计29日夜起,锡城将再度迎来多雨天气过程,气温也随之小幅回落。

气象资料显示,今年梅雨降水分布不均,其中苏南雨量偏多,淮北雨量则较常年偏少。不少市民十分关注无锡出梅时间,据气象部门预测,全省淮河以南地区预计7月中旬前期出梅,总体接近常年出梅日期(7月13日)。

气象部门提醒,25日至28日是梅雨季珍贵的“洗晒黄金期”,市民可抓紧晴好时段清洗晾晒衣物、被褥,祛除潮湿霉气。(章蕴琪)

用勤劳和智慧创造更加美好生活

(上接第1版)并察看农副产品展示。习近平希望村党组织进一步发挥党建引领作用,充分调动村民群众的积极性,在推进宜居宜业和美乡村建设中不断取得新成绩。他要求持续为基层减负,让村干部有更多时间和精力服务群众、推动发展。

在村民于鑫辉家,习近平察看家居陈设,同一家人围坐一起拉家常,关切询问就业收入、老人健康、

孩子学习等情况,详细了解党的“三农”政策是不是全部落实到位。他指出,树立和践行正确政绩观,最终要落到为民造福上。广大党员、干部要强化公仆意识,厚植为民情怀,多为群众做好事、办实事、解难事,实实在在增强老百姓的获得感幸福感安全感。

离开村子时,村民们热情欢送总书记。习近平对大家说,“七一”

一粒“创新药”种子成长的“江阴路径”

(上接第1版)

PL-5创新采用无创喷雾设计,无需接触伤口,轻轻一喷即可完成给药,既减轻了患者痛苦,也有利于创面修复。

“获批上市消息发布后,反响十分热烈。”陈明侠透露,普莱已打通从原料、辅料、包材到喷雾剂生产线的全链条配套,为产品规模化生产做好了准备,“我们还会携手正大天晴医药公司,加速把产品推向临床一线。”

“无人区”里的十年长跑

研发一款全球首创的新药,到底有多难?从实验室发现新的化合物开始,到动物实验、I期、II期、III期临床试验,再到最终获批上市,一款创新药通常要花费十到十五年时间,耗资数十亿美元。

PL-5从2016年获批临床到获批上市,用了整整十年。十年里,从药学开发、临床方案设计到与监管部门的多轮沟通,每一个环节都是在“无人区”里踽踽。“原料药的研发瓶颈一度制约制剂的研发进度,是耗时最久、攻坚难度最大的“卡脖子”环节。”陈明侠感慨,最终,所有核心技术难题都在陈育新博士的主导下逐一突破。

就要到了,我们即将迎来党的105岁生日。105年来我们党团结带领全国各族人民不懈奋斗,创造了无愧于历史和人民的伟大成就。现在,我们正阔步行进在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,要齐心协力走好新的长征路,开创更加光明的未来,不断满足人民对美好生活的向往。他祝愿乡亲们党的领导下把家园建设得越来越美,把日子过得越来越好。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

2009年,陈育新来到江阴正式创办普莱医药。除了资金支持,江阴高新区还拿出几百平方米的实验室给创业团队免费使用。“刚来江阴的时候,人生地不熟,有些化学药品都找不到在哪买。园区领导得知情况后主动上门,很快解决了难题。”陈育新说。

对一个刚起步的研发型团队而言,实验室就是战场,断“粮”就等于停工,实验室就是战场,断“粮”就等于停工,2014年是普莱医药最难熬的一年。“那时候临床试验做完了,数据打包放在药监局,但新药审批仍排着长队。”陈育新回忆,在企业最困难的时候,当时公司账上只剩下200万元不到,“江阴高新区果断为普莱注资,点燃企业发展希望,在普莱医药发展关键时拉了一把,真是雪中送炭!”

从早期的场地、资金到后来的资本注入,江阴的陪伴从未缺席。记者了解到,江阴高新区国资累计投资普莱医药约7000万元。真金白银的背后,是国资力量“陪跑”创新药企的耐心。

好土壤才能长出好果实。普莱医药的突围,并非孤例。在刚刚揭晓的2026未来医疗100强评选中,普莱医药入选创新医药与生物制品榜TOP100,励精科技、品峰医疗、瑞尔医疗等江阴企业也榜上有名。四家企业同时上榜,说明江阴的生物医药产业早已不止“一枝独秀”,而是呈现出“春色满园”的新气象。

赛事直通车 看球游玩两不误

本报讯 6月27日,“苏超”无锡队对阵淮安队赛事将在淮安火热开赛。为方便锡城球迷便捷观赛、轻松出游,无锡客运集团将定制专属助威直通车,推出当日往返与“赛事+旅游”二日游两种出行模式,让大家既能体验赛场的热血氛围,也能感受淮安的山水人文,看球游玩两不误。

只想沉浸式看球的球迷,可选择当日往返赛事直通车。班车统一从无锡汽车客运站二楼候车室始发,去程13:00发车,预计16:30直达淮安市体育中心体育场。赛事结束后,22:00在赛场指定地点统一集合返程,当日即可返回无锡,无需操心住宿与交通问题,一站式为无锡球队呐喊助威。

若想借观赛契机深度解锁淮安城市魅力,市民可选择“赛事+旅游”二日游直通车,两条差异化文旅线路各具特色。第一条为淮安河下古镇—西游乐园线路。班车8:05发车,约11:30抵达淮安河下古镇。游客可自由漫步清幽竹巷街,探访吴承恩故居,感受《西游记》的文化底蕴。次日9:00集合前往西游乐园,当日18:00集合返程。第二条为淮安古淮河景区—周恩来故里线路,班车7:40发车,约11:00抵达古淮河文化生态景区。次日8:30集合出发前往周恩来故里景区,体悟厚重红色文化,当日15:30集合返程。

客运集团相关负责人表示,无锡客运将持续推出赛事直通车,依托“交通+体育+文旅”的融合模式,保障市民的观赛出游需求。(章蕴琪)