

# 《无锡市2026年提振“大消费”推进生活性服务业扩能提质专项行动方案》出台 “加码”促消费，亮出“3925”新打法

消费,既是拉动经济增长的主引擎,也连着千家万户的烟火日常。2025年,全市社会消费品零售总额达4418.47亿元,同比增长3.1%。在此高位上,无锡如何再进一步?

近日,《无锡市2026年提振“大消费”推进生活性服务业扩能提质专项行动方案》出台,给出了清晰的“作战图”——构建“3925”推进体系,以“4个一批”为抓手,推动生活性服务业向高品质、多样化、便利化升级,让市民的“悦己”“改善”“普惠”三大消费需求得到更好满足。

## 创新打法 构建“3925”全领域推进体系

《方案》开宗明义,设定清晰的年度目标:2026年,全年新增限上贸易单位1800个以上;同时,文旅消费也被寄予厚望,纳入监测的旅游点接待游客量和消费总额均要实现8%以上的增长。

这一目标的设定,既基于国家、省关于“大力提振消费”的系列部署,也源于无锡自身的实践底气。去年,“太湖购物节”千场活动贯穿全年,25亿元以旧换新补贴资金撬动效应显著,无锡社零增速在苏南城市中跻身前三。今年,无锡将进一步用好“大消费”工作机制,将消费对经济增长的贡献率推上新台阶。

区别于以往零散的政策举措,本次

《方案》最大的亮点,在于系统性地提出了生活性服务业“3925”推进体系。这是一个“方向—领域—赛道”层层细化的行动地图。

“3”,即立足悦己型、改善型、普惠型三大转型升级方向。这精准回应了当下消费从“有没有”向“好不好”转变的趋势——年轻人热衷的赛事、影音、夜间经济属于“悦己”;汽车、家电、住房改善属于“改善”;“一老一小”的康养、托育服务则属于“普惠”。

“9”,即聚焦商贸服务、旅游服务、康养服务等9大重点领域。在国家明确的4大领域和9个细分行业基础上,无锡还结合自身实际,增加了夜间经济、入境消费、快递服务等具有本地特色的重要板块。

“25”,则是深耕高品质居住、特色医疗、音乐电影等25个具体赛道,并逐一明确牵头单位。这意味着,从“苏超”赛事到“锡马”品牌,从智慧康养到低空旅游,每一个消费新热点都将有专门的“操盘手”负责推进,确保新增长点能迅速成势、形成规模。

## 任务落地 “4个一批”推动全链条发力

有了清晰的体系,如何落到实处?《方案》围绕“项目、活动、场景、品牌”四个维度,部署了“4个一批”重点任务,形

成从建设到运营、从体验到口碑的完整闭环。

项目上,紧盯80个市级促消费建设项目,特别是18个纳入省级清单的生活性服务业项目。无锡将抓住作为全国“三新”(新业态、新模式、新场景)消费试点城市的机遇,用好3亿元支持资金,打造一批首发经济、服务消费标杆项目。

活动上,全年计划举办千人以上大型促消费活动超700场。赛事经济将成为重头戏,围绕“苏超”“锡马”等品牌,打造“赛事+”活动矩阵,并力争在引进大型演唱会等薄弱环节上实现突破,全年举办15场以上。同时,在电竞、短剧等新兴领域,围绕“吃住行游购娱”打造复合消费业态。

场景上,人工智能将深度赋能消费体验。AI数字人直播、智能导购机器人、无人驾驶游艇、脑机接口穿戴设备……这些“黑科技”将加速走进商圈、景区和文体场馆。此外,机场商业布局将更优化,离岸退税消费热点将被激活,公共交通一票通、消费券精准触达等便民举措也将让消费体验更顺畅。

品牌上,推动“无锡品牌”向“无锡品牌”转变。重点打造汽车、餐饮、纺织品3个百亿级消费品牌,以及化妆品、家电等6个十亿级消费品牌。做大“今夜梁宵”、飞马水城、拈花湾等区域特色品牌,并推广“锡马”经验,将“赛事无锡”品牌深度融入城市营销。

## 保障有力 设立20亿元发展基金

为给“大消费”工作注入源源不断的动力,《方案》在保障措施上同样不乏“真金白银”的干货。最引人注目的是,无锡将设立总规模20亿元的服务业高质量发展基金,推动“两业”融合,扩大有效内需,培育新兴业态。这一举措,标志着无锡正尝试用金融资本的力量赋能服务业提质扩容。

提振消费,不仅要丰富消费供给,更要解决“谁来服务”的问题。生活性服务业本质是“人对人”的产业——一碗面的温度、一场赛事的体验、一次养老助餐的耐心,品质高低全在从业者。此次,无锡直接把目光投向了服务能力的源头,提出将生活性服务业相关专业纳入紧缺急需人才目录,符合条件的可享“太湖人才计划”支持。这一招,破解的正是过去重“物”轻“人”的惯性。就像“锡医医养”平台的助老员、生活度假区的客栈管家,他们的专业水准直接决定了消费口碑。服务能力提升了,无锡的消费升级才会有持久的温度与底气。

此外,《方案》还明确加强对存量政策的系统评估,并针对企业和消费者需求研究增量政策;同时探索开展服务消费新业态新模式的全口径消费统计监测,确保各项成效“颗粒归仓”。(祝雯隽)

# 首单频现、主体扩容 无锡科创债 发行规模全省第一

本报讯 7月3日,锡山金融投资集团成功发行2亿元北交所私募并购科创债,票面利率2.2%,期限3年。该债券为全国首单北交所私募并购科创债,亦是全国首批北交所私募公司债之一,募集资金专项用于并购本地上市公司洪江新材,通过国有资本牵引助推锡山新材料产业提质升级,成为无锡国企以债券工具布局产业整合、服务区域科创发展的又一标志性样本。

来自市委金融办的数据显示,今年上半年,全市科创债累计发行28单,规模达102.6亿元,发行数量和金额双双位居全省首位。一批全国及全省“首单”产品持续涌现,金融“活水”精准浇灌集成电路、特种新材料、商业航天、人工智能等重点赛道,为无锡现代化产业体系注入长期低成本资本动能。

产品创新持续领跑,是无锡科创债最鲜明的特质。6月10日,锡创投在上交所发行全国首单“5+X”未来产业科创债,规模5亿元,票面利率低至1.87%,精准匹配早期硬科技项目的长期投资需求。4月8日,梁溪科技城园区发展集团落地全国首单商业航天科创债,专项布局前沿空天产业,助力无锡抢占新赛道。此外,无锡还诞生了全国首单同时聚焦“人工智能”与“具身智能”主题的科创债,以及全国首单“绿色+科创+数字人民币”复合属性科创债。这些特色产品正通过差异化工具覆盖不同类型的融资诉求,以锡山金投并购债为例,其依托国企平台打通了“债券募资+产业整合”的全新路径,为区

域国资赋能实体科创企业提供了新范本。在创新提速的同时,发行主体结构也日益优化,从早期国资平台单一发力,拓展至产业集团、上市龙头、民营科创企业“多元并进”。行业龙头频频刷新纪录,6月1日,全球集成电路封测龙头长电科技发行24亿元科创中期票据,期限5+5年,票面利率1.85%,创下无锡乃至江苏本年度科创债单期最高发行规模,较2025年同期同类型债券成本进一步走低,印证了资本市场对无锡硬科技实力的高度认可,资金将全部投入2.5D/3D先进封装等核心技术研发与产能扩张。民营科创企业同样实现破冰,3月27日,江苏利通电子成功发行2亿元科创债,成为全市首单民营企业科创公司债,票面利率2.5%创下当时无锡民企债券新低,募集资金全部用于AI算力设备采购与业务拓展,为民营主体登陆债市树立了标杆。

市委金融办相关负责人表示,当前无锡科创债发行主体已实现多元覆盖,集成电路、新材料、商业航天、高端装备等领域的国资、民企均可借助债券市场获取低成本长期资金,市场创新活力持续激发。人民银行无锡分行相关负责人介绍,下一阶段将聚焦辖内优势产业集群及科创领域布局,推动更多科创企业、股权投资机构及优质民企用好足银行间科创债工具,引导市场强化债市传导、投资对接与风险缓释服务,为资金“投早、投长期、投硬科技”拓展传导通道,高效赋能全市科技创历史新高发展。(陈文君)

## 梁溪



以安居杠杆撬动产业跃迁

# 5000间人才公寓构筑青年逐梦“第一站”

本报讯 近日,太湖学院大四学生白杨拖着行李箱走进梁溪区溪高·青舍,刚刚完成签约的她难掩兴奋:“体验住了几天,去过两三次健身房了,公区还有放松娱乐的设施,很贴心。”这位在锡求学的学子,正是被公寓舒适安心的居住氛围所打动,坚定了毕业后留锡发展的意愿。

又是一年毕业季。伴随高校毕业生集中入职、实习热潮,分布在梁溪各地的人才公寓,正成为越来越多年轻人来锡逐梦的“第一块踏板”。

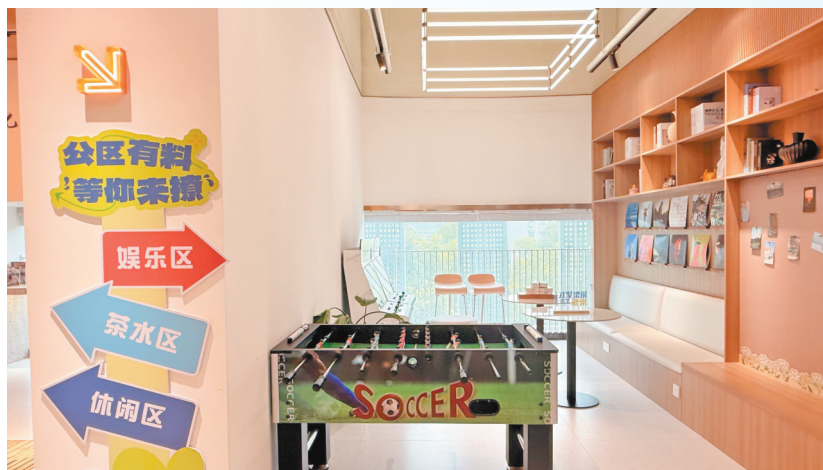
“这里是去年年底开业的,一共134间,目前几乎是满房状态,仅6月份就签约近30套。”溪高·青舍项目负责人介绍,为迎接毕业季,对应届毕业生推出专项优惠——单间从2200元降至1500元,为初入职场的年轻人减轻生活压力,也释放出梁溪对青年人才的满满诚意。同时,公寓还联合团区委打造溪青夜校,推出摄影、国画、手冲咖啡等课程,与属地社区不定期举办行业沙龙、读书会,让青年在公寓就能持续充电、拓展社交,收获归属感。

昨日,在分散式的溪高·有家客服

中心,智慧大屏上跳动的数据显示:一期600多套公寓基本满租,二期1000多套出租率也已近半。工作人员表示,800元—1600元的月租金适配人群广泛,成为不少白领、创业者、自由职业者、大学生的首选。

人才公寓持续走红的背后,是梁溪产业聚才与安居留才的双向赋能。近年来,梁溪加快产业转型升级,重点布局空天产业、人工智能、低空经济等新赛道,一批科创园区、优质企业落地,释放大量优质就业岗位。强劲的产业势能形成强大的人才“引力场”,源源不断吸引高校毕业生、青年技术人才和创业者,催生了旺盛的安居需求。

面对多元化的居住需求,梁溪构建多层次人才公寓供给矩阵。对于初来乍到的求职者,14家青年人才驿站提供7至14天的免费住宿,解决“第一公里”的难题;面向青年创客与毕业生,打造集商业配套、住宿区、产业园于一体的综合空间,“楼上办公、楼下生活、出门社交”的布局精准契合年轻人的节奏;面向高层次人才,引入了奥克伍德、雅诗阁等国际品牌服务式公



寓,让重点企业高管、海外归国专家以及频繁往返长三角的投资者也能找到符合国际标准的品质栖所。

梁溪把“投资于人”的理念,落进了一砖一瓦。今年,梁溪盘活投用的人才公寓目标将突破5000间。同步推进的还有数字化服务平台建设,后续政策申报、就业信息、社群活动都将装进手机,租户在公寓里就能看到周

边园区的招聘信息、报名产业链沙龙、申请人才补贴。“目前大部分驿站集中在核心商圈,但像梁溪科技城、空天产业园等新兴产业载体周边的房源还比较紧缺。”梁溪区团委相关负责人表示,今年将重点在产业园区周边扩容,目前已上新挂牌梁溪科技城雅苑、YOU+国际青年社区两家驿站。(蔡佳、陈钰洁 图文报道)

## 惠山

配备高层次人才一站式服务中心

# 开业即满租,首家人才公寓旗舰店亮相

本报讯 “生活配套较齐全,拎包入住、12小时管家服务与24小时的安保服务,对于我这样的‘00后’女性非常友好。”在惠山经开区一家高科技企业工作的顾女士说。近日,“空非·智惠里”在惠山区崭新亮相,这也是全市首个太湖人才社区旗舰店。

该人才社区位于政和大道旁,紧邻地铁1号线堰桥站。顾女士的房间约30平方米,朝南向阳,视野开阔,虽是一居室,却“五脏俱全”。这里共有三栋现代化楼宇,占地面积超4万平方米,共1036间公寓,由惠山高科集团与本土运营方空非集团采用BOT

模式合作开发。上能电气、果下科技、摩尔线程等多家企业成为首批“客户”。租户大多来自无锡“465”现代产业集群重点企业。空非集团负责人钱程说,空非·智惠里刚投用,入住率几乎“满员”。

与以往普通的人才公寓不同,人才社区在满足青年人住宿的基本需求之外,更关注其学习、休闲、娱乐、运动、社交等方面的深层次需求。4000多平方米的多功能公共配套共享空间内,有通透明亮的共享厨房、设备簇新的电竞室,旁边挨着瑜伽室和台球区,影音室定时排片,书吧摆满各类书

籍。一楼大厅电子屏实时显示“智慧社区管理系统”的运行数据,进出人员、设施状态一目了然。年轻人下班后,不用走出楼栋,就能完成健身、阅读、社交,甚至简单的政务服务项目办理。

二楼一处安静的区域,是特设的“OPC专区”。钱程把它形容为“职业充电站”。他表示,人才公寓从早期的1.0版到后来增加公共区域的2.0版,眼下正进入3.0版阶段——强调“社区”和职业成长的旗舰店。他计划下半年举办第一场“OPC”赋能活动。据介绍,这里设置的24小时自助服务

区,配备了高层次人才一站式服务中心,围绕“政务信息随时查、生活费用在线缴、审批事项网上办”等,中心可提供多项业务自助办理服务。

惠山区相关部门负责人表示,近年来,随着惠山区高质量发展的步伐加快,越来越多的人尤其是青年人才不断涌入,为吸引青年人才留在惠山、融入城市,良好的住房供给也是“刚需”,直接影响人才对一座城市的黏性。空非·智惠里的可贵之处,在于把“服务”做在了前面,用贴心的服务为人才兜底。(裴培兴、黄振)

## 学消防抓消防促消防 推动安全形势巩固向好

(上接第1版)针对性配强配足专业人员,强化基层工作人员业务培训和现场指导;以“数字化”加强智慧赋能,建好用好“两张清单”平台,贯通联动应急、消防等各类平台。企业侧要以“全员化”织密防控网络,细化各级各岗消防安全责任人及责任清单,全方位做好“班前班后5分钟”安全教育;以“实体化”完善管理体系,因地制宜组建专职消防应急处置队伍,确保安全有人抓、风险有人管;以“手册化”明晰岗位职责,编写简洁明了、操作性强的具体指引,增强一线岗位员工风险辨识、隐患排查、自我防护能力。

蒋锋说,各地各有关部门要根据风险等级实施分类分级监管,立足实际推行包容审慎监管,结合“换位跑一次”活动做好专业指导,坚持寓服务于监管和寓监管于服务,为企业实现更长远、更稳健发展创造良好消防安全环境。

授课以视频会议形式召开,各市(县)区、镇(街道)设分会场。市有关部门、国企、市区一级和二级消防安全重点单位以及部分企业与“社会面小场所”负责人在分会场听取授课。课后,与会人员一起观看了消防安全警示教育片。(周晓方、张庭赫)

## 硬核产业实力支撑城市“吸金力”

(上接第1版)其中5家深耕半导体、新能源两大核心赛道,另外2家布局高端新材料、智能制造领域,产业布局精准对接国家“六张网”新型基础设施建设战略。

尤其在被认为是创新型中小企业主阵地的北交所板块,无锡身影愈加活跃。4月10日,赛英电子挂牌上市,成为无锡2026年首家A股上市公司;4月13日、5月7日,创达新材、振宏股份也相继登陆北交所,分别募资2.41亿元、4.71亿元。至此,北交所无锡上市公司企业达12家,与上海并列全国第三。

市委金融办人士表示,通过更具包容性的上市标准,北交所为大量处于成长期、具备细分领域统治力的中小企业提供了上市机遇。“无锡企业在北交所密集挂牌,直观印证了无锡面广量大的中小微企业群体,正在摆脱传统小微的低端标签,凭借扎实的细分技术实力和持续创新能力,成长为资本市场认可的优质后备力量。”

今年登陆北交所的三家企业均是国家级专精特新“小巨人”,长期深耕垂直细分赛道,构筑起扎实的核心技术壁垒。其中赛英电子专注高压高可靠封装技术,产品广泛应用于特高压输变电、新能源汽车领域;创达新材深耕高性能电子封装材料领域23年,成功切入多家国内行业龙头供应链;振宏股份主营风电主轴铸件,国内市场占有率稳居行业前三。

目前,无锡累计培育国家级专精特新“小巨人”企业463家,数量位居江苏省第二,雄厚的专精特新企业储备,有望为无锡持续输送上市后备力量。

## 深耕上市质效,夯实发展底色

衡量上市板块成色,不能仅以上市企业体量、首发募资规模论高低,更要聚焦企业核心技术壁垒、长期成长潜力与产业链带动效应。

跳出比拼上市数量的浅层竞争,无锡以高质量上市为导向不断完善政策支撑体系,依靠一批优质上市主体夯实城市产业根基。

早在2023年,无锡就出台了上市公司高质量发展专项实施意见。去年,新“国九条”后,无锡又发布推动并购重组高质量发展行动方案,明确提出支持上市公司、拟上市公司、国有企业通过并购重组实现高质量发展,支持用好并购贷款工具并给予贴息支持。为支持企业持续做大做强,无锡还设立上市公司高质量发展基金,专门用于支持上市公司再融资、并购重组,目前已成功助力完成雅克科技、弘元绿能等多个标杆项目。

据悉,2025年,无锡上市公司及国企以竞买方身份完成35单并购交易,总规模达383.22亿元,涉及新能源、生物医药、具身智能等新质生产力领域。上市“后备军”也在持续扩容。全市现有拟上市公司70家,上市后备企业库总规模300余家,构建起“种子层—重点层—申报层”梯度培育体系。

目前,无锡还在持续迭代上市企业全周期培育服务体系,深化专精特新企业梯度培育工程,引导已上市企业借助资本市场加大核心技术研发、开拓海内外市场,持续释放资本赋能实体产业的乘数效应,扶持更多本土硬科技企业成长为全球细分赛道领军者,以资本市场高质量发展,持续提升城市产业综合能级。

为优质企业打通上市“最后一公里”,市工业和信息局联合市委金融办常年打造“专精特新企业走进交易所”活动;今年3月,无锡还与上海证券交易所达成共识并制定年度合作清单,双方将在上市辅导、ABS、REITs、科技创新债券等领域深化合作,常态化开展政策解读、投资培训等活动。(陈文君、叶肖瑶、韩依纯)