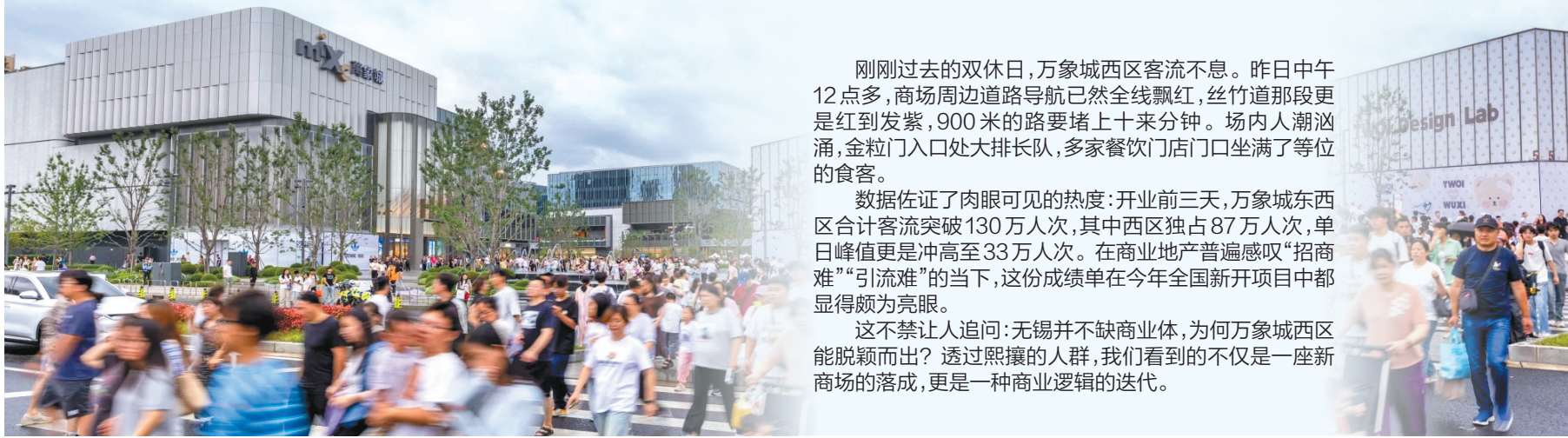


单日最高涌进33万人次

万象城西区如何脱颖而出



刚刚过去的双休日，万象城西区客流不息。昨日中午12点多，商场周边道路导航已全线飘红，丝竹道那段更是红到发紫，900米的路要堵上十来分钟。场内人潮汹涌，金粒门入口处大排长队，多家餐饮店门口坐满了等位的食客。

数据佐证了肉眼可见的热度：开业前三天，万象城西区合计客流突破130万人次，其中西区独占87万人次，单日峰值更是冲高至33万人次。在商业地产普遍感叹“招商难”“引流难”的当下，这份成绩单在今年全国新开业项目中都显得颇为亮眼。

这不禁让人追问：无锡不缺商业体，为何万象城西区能脱颖而出？透过熙攘的人群，我们看到的不仅是一座新商场的落成，更是一种商业逻辑的迭代。

锡报观察

□本报记者 陈婧怡 图文报道

新鲜+好逛

空间松弛“慢下来”

“起猛了，以为在上海外滩，这也太好逛了吧！”一位市民在小红书上的感叹，道出了很多人的第一印象。在社交平台上，“好逛”成了网友评价万象城西区出现频率较高的词，南京、苏州、常州等周边地区的年轻人甚至专程赶来，体验这座商业体的独特魅力。

首店带来的“新鲜感”，是很多人愿意跑一趟的理由。西区200多家品牌中，城市级以上首店占比超60%；5家全国首店、10家华东首店、25家江苏首店、110余家无锡首店。换言之，大单品品牌在无锡其他地方见不到。东西两区合体后，项目总体量达到25万平方米，一跃成为华东地区最大的万象城。西区引入盒马鲜生、ONEMOMENT、cfun嘻乐园三大主力店，分别卡位生鲜超市、潮流零售与亲子娱乐三大高频入口；在此基础上，六大主题商场将先锋潮牌、社交餐饮等精准锚定年轻人的审美与社交偏好。

但“好逛”不止于品牌阵容，更在于品牌与空间的融合方式。沿街门头招牌被给予充分展示空间，比如生活方式品

牌“浴见”在外立面设置了木质长椅，路过的人可坐下歇脚、顺手试用身体油霜。商场在空间形态上也彻底摒弃传统封闭的“盒子”模式，转而采用“盒子+街区”的开放式布局，引入水景、绿植和利用地势高差打造的“空中云野”，营造出通透自然的游逛体验。

这种物理空间的重构，消解了传统商业的疏离感。在封闭商场里，消费者往往带着明确目的，买完即走；而在开放式街区，人们更愿意漫无目的地游逛、休憩、社交。这种“慢下来”的状态，延长了停留时间，也为非目的性消费创造了可能。

时尚+风景

城市生活“会客厅”

首店够多、空间够松弛，这是一座新商场吸引人走进的基本功。但真正把“回头客”变成“回头客”的，是那些看不见的功夫：品牌组合的逻辑，以及它和无锡城市文化的内在联系。

万象城西区在定位上有一条清晰的线：潮流。200多家品牌不是简单填满铺位，而是围绕年轻人的审美和社交需求来组合。“漫巷”里是潮流旗舰与日咖夜酒，“城市之眼”集结主理人餐饮，“微丘广场”把自然场景和创意美食叠加在一起，“空中云野”坐拥蠡湖全线开阔景致。

不同于以往商业体追求“外来和尚好念经”，万象城西区也有意识地引入了无锡本土的服装买手店、独立设计师品

牌及特色餐饮。项目相关负责人介绍，这种策略为商场注入了难以复制的地域特质。与此同时，依托蠡湖得天独厚的自然资源，项目打造了“城市之眼”等景观节点。

这种不可复制的风景体验，让消费者在购物的同时，也在感受着独特的“锡式生活”。无论是漫步在滨水步道，还是在“城市之眼”眺望大剧院的璀璨灯火，消费者感受到的不仅仅是商业的繁华，更是对这座城市文化的连接与认同。这种深度的在地化融合，使得万象城西区超越了单纯的商业功能，成为了一个连接人与城市、人与文化的“会客厅”。

韧性+黏性

如何跨越“蜜月期”

开业即巅峰，是悬在所有新商业项目头顶的达摩克利斯之剑。随着新鲜感的消退，以及未来恒隆三期、K11、龙湖天街等强劲对手的人局，万象城西区如何将瞬时流量沉淀为长期的复购黏性？

“构建护城河，关键在运营。”项目相关负责人介绍，持续的品牌迭代与活动策划是运营的重点。“一方面，华润万象生活作为国内头部的商业资源整合平台与消费趋势策源地，可以把全国的优质资源链接到无锡；此外，团队会捕捉年轻人消费心理与动向的转变，持续关注并引入契合潮流趋势及生活方式品牌，通过场景化的展示与体验，不断强化与年轻客群的价值共鸣。”

除了品牌的优化调整，运营思路也从“商业零售”向“策展型零售”进阶转变。该人士介绍，区别于传统商场单纯依赖满减打折，近期西区孵化“有岸艺术节”，引入澳大利亚艺术家Brolga打造的《幸运水岸》全国首展，原太阳马戏班底艺术家领衔的新马戏巡游、酷狗音乐会华东首秀等，让商业空间成为文化事件的发生地。通过不定期更新的艺术装置，在游逛中“看展”；通过常态化落地音乐节、主题市集，以及嫁接无锡本土非遗与青年文化，实现商业与在地文明的共创。



(李一芳 摄)

盘活零碎地 新增停车位



“以前车位少，停车不方便，车辆随意停放影响小区环境，现在社区增设了几十个停车位，这个难题终于得到缓解！”近日，家住硕放街道墙裕社区的居民徐女士高兴地说。

墙裕社区包括一个老村庄和一个安置房小区，常住人口近千人。社区体量虽然不大，但由于车辆增速远超车位规划，停车供需矛盾日益凸显。面对车辆逐年增加、可用空地稀缺、开放式村居管理难等实际情况，社区征询民意，以精细化空间改造为抓手，因地制宜增加停车位，让居民不再被停车难困扰。

据墙裕社区副主任陆根善现场介绍，社区紧张由多重因素叠加导致。一方面，不断增加的居民私家车导致停车位需求缺口加大；另一方面，社区的老村庄属于开放式村落，毗邻沿街商铺，大量外来办事车辆占用本村车位，挤占了居民停车资源。一些车辆长期占用消

防通道、居民楼过道，存在较大安全隐患。

针对两个片区停车痛点，社区分类施策、精准盘活零碎空间。在老村庄，社区召开居民座谈会、发放意见征询表，获得大多数居民同意后，通过道路拓宽、边角空地梳理、居民门前小型花坛微调，在不破坏整体村居绿化风貌的前提下，硬化闲置地面、重新划定标线，新增17个便民车位。安置房小区则通过合理缩减楼栋间绿化带、微调边角闲置区域，经过灵活改造新增多个车位。同时，社区还对街道等部门，协调小区附近一片闲置地块，设置30个临时过渡车位。

据介绍，此次车位扩容累计新增50多个内部车位、盘活30个外部车位，可基本满足居民停车需求。缓解停车难的同时，社区还同步完善长效管理机制。针对老村庄外来车辆管控难题，社区通过电话沟通、张贴温馨提示、联动相关部门挪车等柔性方式劝导；后续计划依托停车准入制度，实现外来车辆限流。

(张安宇)

这抹“中国红”，点亮一代代科创者的初心

(上接第1版)

上世纪90年代，深耕海外生物医药前沿领域的李刚发现，碳-14同位素标记示踪技术在国内是空白。这项技术广泛应用于核能、医药、环保、基础科研等关键领域，而彼时国内相关技术完全受制于人，中国的创新药开发企业只能高价送至海外检测，成本高昂、周期漫长、技术交流受限，严重制约国内新药研发。他决心选择这一赛道创业：必须攻克核心技术，让碳-14同位素标记示踪技术实现国产化。

2008年，李刚的商业计划书被无锡选中，他选择在江阴创办无锡贝塔医药科技有限公司(以下简称“贝塔医药”)，开启一场漫长而孤独的拓荒，这一年，他52岁。此后十余年，他历经放射源材料断供、股东撤资……最艰难时，他卖掉房子给员工发工资，但始终未放弃攻坚梦想。

如今，贝塔医药已为600多款创新药提供碳-14标记服务，彻底打破海外垄断。“人只有做国家需要的事，做顺应时代发展的事，做自己擅长且热爱的事，才能绽放最耀眼的光芒。”李刚说。

老一輩以沉潜拓荒，新一代以锐气接续，让锡剧《钱伟长》传承的报国精神焕发全新生机。2012年前后，正在德国从事博士后研究的刘众擎，深刻感受到“电池是卡脖子的硬骨头，是国家真正需要的东西”。2022年，他回国来到无锡创办钠远新材公司，深耕当时少人问津的钠电材料赛道。

创业之路道阻且长，后期碳酸锂价格断崖式下跌，锂电成本持续走低，让冷门的钠电行业饱受市场质疑。但刘众擎没有动摇。在他看来，真正的创新往往生长于压力之下，也通常会绽放在学科的交叉点上。“就像钱老那一代人靠‘系统工

程’思维把导弹送上天，今天做钠电材料也不能只盯着自己的一亩三分地，要往上看应用场景，往下看制造工艺，往旁边看关键技术，这样才能做出真正有价值的东西。”他说。

回望百年，初心如一。钱伟长高考物理仅5分，却逆袭成为“中国力学之父”；52岁的李刚回国创业时，别人觉得“太晚了”，他却说“真正要做事业的人，从不担心自己的年龄”；海归博士刘众擎，在钠电领域孤勇前行……三代科研人，身处不同时代、扎根不同赛道、怀揣不同履历，却共享着同一种精神——正是锡剧《钱伟长》中贯穿始终的那抹“中国红”，将个人命运与国家命运同频共振的自觉，转化为功成不必在我、功成必定有我的担当。

一出好戏，唤醒一种精神；一种精神，激活一座城市。锡剧《钱伟长》将科学家精神、家国情怀与艺术创新熔于一炉，它不仅是舞台上的光芒，更是城市创新生态的“精神内核”。前不久，我市召开“开局起步‘十五五’”专题新闻发布会，谈及未来推动科技创新和产业创新深度融合的布局时，没有堆砌宏大的口号，而是踏实地细数：如何让创新型产业集群更壮大，如何让创新平台支撑更扎实，如何让成果转化之路更顺畅……今日锡城，正以“润物细无声”的诚意，为科创者筑台、为实干者赋能，让每一份报国初心都有扎根的泥土、每一次创新求索都有生长的空间。

暮年的钱伟长身影与新生代的学子剪影，在白与红交融的光影中重叠；当“国家需要就是我的专业”从唱腔变为城市发展的最强音，舞台上那抹滚烫的“中国红”，早已融入太湖之畔的产业血脉、城市肌理、时代风骨，生生不息，历久弥新。

(杨子毅)

硬核攻坚，赋能新质生产力发展

(上接第1版)冲破科研成果市场化“最后一公里”。创新“一所两制”模式，研究院专注技术研发，集萃华科公司负责市场化。联合航发集团、美的、华润燃气等龙头企业共建40个联合研发中心(实验室)，打通“科研需求—技术攻关—成果转化”链路。截至2025年底，研究院累计新增衍生公司5家，孵化黎曼机器人、领声科技等高科技企业超15家，拿下3项江苏省首台(套)重大装备认定，孵化企业总估值超50亿元。

党员在研究院一系列的改革发展中立在前、作示范。装备智能化控制团队专注机器人智能加工前沿，向大型构件智能磨抛、螺旋桨铣削等“卡脖子”难题发起攻坚。党员郑妍带头冲锋，从零起步构建智能加工装备自主研发体系，既潜心算法开发与系统调试，又俯身车间安装每颗螺丝，以“钉钉子”韧劲逐项突破复杂曲面加工壁垒。历经两年鏖战，自主研发的设备成功实现进口替代，她顺势领衔创办瑾瑜工业智能有限公司，推动技术成果向产

业化加速转化。

聚智筑强生态，人才引擎驱动永续发展。研究院发挥院士引领作用，集聚大批人才，还推行“课题、早进团队、早进实验室”模式，与高校联合培养研究生，让青年人才快速成长。同时推行柔性引才、兼职特聘机制，实现人才双向流动。在此过程中，充分发挥党建引领作用，与多方共建“政产学研用金”生态圈，设立5亿元智能制造基金，形成“党建+金融+政策”全周期服务，为人才提供一流设施与充足经费，并配套具有市场竞争力的薪酬福利，解决人才子女教育、配偶就业、住房等后顾之忧。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。“面向未来，研究院将以党建为引领，锚定科技自立自强国家战略，以‘院士经济走廊’为核心，深化产学研用金协同创新，加速实现成果转化，在服务民族复兴的伟大征程中书写科创答卷。”华中科技大学无锡研究院党支部负责人说。

(袁培兴、黄振)



昨天傍晚久雨乍晴，两道彩虹高悬在锡城上空，瑰丽景象吸引了众多市民驻足观看。(宗晓东 摄)

宜兴“幸福河湖+”链接文旅新场景

涓涓山中涧，流水能生金

本报讯 这几日，位于宜南山区的龙山自然村渐渐热闹了起来，一条贯穿村子的龙山涧成为点睛之笔，前来戏水、纳凉的游客越来越多。这是龙山涧在全面焕新后迎来的首个夏季，潺潺的小溪不仅扮靓了村子，更成为地方生态旅游新招牌，让绿水青山从自然财富变成了发展财富。

近年来，立足宜南山区生态禀赋，湖溪镇深耕幸福河湖建设，聚焦辖区山区水库、山间涧沟等水体，系统性推进生态治理、景观提升等，让昔日隐匿山间的溪涧水库变身网红生态风景线。一汪汪清水、一条条绿涧，不仅擦亮了湖溪镇底色，更成功引流聚势，孕育新业态、撬动新发展。截至目前，湖溪镇已建成20条无锡市幸福河湖，占比近75%，位于宜兴乡镇前列。

深耕山水资源保护与活化利用，山间涧沟成为乡村生态新地标。针对辖区散落分布的山间涧沟、小型水库等特色水资源，该镇摒弃“重治理、轻利用”的传统模式，坚持一涧一特色、一库一风景，让水资源焕发新活力。汾西河是宜南山

区一条重要的排水河道。在治理之前，部分河段淤积严重、杂草丛生、流水不畅。通过生态环境建设工程的实施，该镇完成汾西河河道拓浚、堤身加固、风光带建设等一系列治理项目，不仅有效保护了沿线20.6万居民的防洪安全，保障了9.57万亩农田的防洪灌溉需求，而且为油车水库注入股股清泉，让治水工程成为民生工程。位于竹海风景区附近的汾溪涧在完成幸福河湖建设后，原生态的自然景观吸引了上海、浙江等地众多的游客慕名而来。

涓涓山中涧，赋能新发展。龙山村有83家民宿，每年夏季，游客们都会到这戏水纳凉。一条小溪是民宿引客的关键。但让村民苦恼的是，遇上干旱天气，小溪没有水便失去了生机，对民宿经营存在一定影响。去年，湖溪镇投资2200万元实施龙山涧水系环境整治提升工程。此次改造除了对龙山涧水系进行景观改造外，增加相应动力设施，确保龙山涧沟水流畅通。同时，结合大众休闲游玩需求，科学打造鱼鳞坝、戏水滑梯、夜景灯光、雾森喷淋等特色景观设施，增设

亲水平台、休闲步道等便民配套，全方位提升游客沉浸式游玩体验。目前，龙山涧改造提质成效显著，在上个双休日迎来焕新后首个客流高峰，单日接待游客达数千人次。据汾西村相关负责人介绍，后续村里将持续推进龙山涧二期提升工程，依托蓄水池打造生态公园，持续完善文旅配套。

生态活水的持续赋能，不仅让乡村文旅热度持续攀升，更激活了乡村内生发展动力。永红涧是湖溪镇主要涧沟之一，全长9.1公里。以廿三湾生态人文特色景区打造为抓手，该镇高标准推进永红涧整治提升工程。如今，永红涧不但成为网红溯溪地，还引进了新业态。当地成功落地湾时光营地等新业态，户外体验于一体的沉浸式文旅场景。同时，深度串联廿三湾贡茶古道人文资源，带动周边民宿、特色餐饮、乡村文创等业态多元发展，持续完善乡村产业体系。生态文旅产业的蓬勃发展，有效拓宽村民就业渠道，助力特色农产品产销增收。

(蒋梦蝶)

来陶书局看“最美的书”

本报讯 精选500余幅中国鸟类手绘原稿，支持180度平摊阅读，高清印刷还原羽毛细节与渐变色彩。这不只是一本书，更是一部精美的中国鸟类图鉴。作为2026年度无锡市“钟书·阅读”暑期书香嘉年华的一大亮点，即日起至17日，由江苏凤凰出版传媒集团主办的“水边的书——第十届全国书籍设计艺术展览精选展(宜兴站)”亮相了蜀镇陶书局。

“每一本书都很有特色，有的材质还是第一次见。”“仔细看了《常用本草彩色图谱》，整本书都是绿色，非常赏心悦目。”……陶书局一楼，人们被眼前精美的图书深深吸引。书局将获奖图书与馆藏陶文化主题图书同步展出，以“看·图像主导”“读·文本主导”“翻·结构与阅读方式”“儿童·阅读成为游戏”“江南慢读·东方气质与文化阅读”，全方位展出优秀出版物设计装帧、版式设计、特种纸张、印刷工艺等多元设计成果，让读者从文字内容到视觉、触觉、空间体验，全方位感受书籍之美，体会书籍背后的设计巧思与文化内核。

“全国书籍设计艺术展”是国家级专业展事，至今已有60多年的历史，是国内出版界最具权威性和影响力的书籍设计艺术展览和评选活动。第十届全国书籍设计艺术展览集中呈现了过去五年全国书籍设计取得的新成果，同时也展现了当前书籍设计的新风尚和发展趋势。陶书局是全省“百步芳草”生活新空间·书店提升行动的试点之一，书店本身就兼具设计美感。此次落地陶书局的巡展，是该展中的精华部分，展出一批创意独特、构思巧妙、选材考究、风格多样、印刷精美的书籍精品，与书店共同营造出美感十足的文化空间。

“考虑到读者的翻阅需要，根据书籍的脆弱程度，我们共计展出了36本获奖佳作，欢迎大家来欣赏‘最美的书’。”陶书局负责人希望通过该展为设计、出版、文创等领域的从业者提供学习、交流的平台，也面向普通市民开展美育。店内设置了打卡点位，方便读者驻足拍照，线上线下分享观展感悟。书店也将借助暑期阅读热潮，结合优质展览资源，开展书籍美学分享、设计师交流、青少年书籍美育课堂等配套活动，让更多人走进书店，爱上阅读。

(张月)