

推动乡村全面振兴,聚焦城乡融合发展——

小城镇如何走出“连城带乡”特色路?



锡报观察

□本报记者 孙倩茹 文/敖翔 摄

“连城带乡”试点初具模样

“每年暑假都会带孩子到宜兴一带的乡村度假,这里环境好,既有山野趣味,又不完全与城市脱节。”7月1日傍晚,上海游客丁先生一家在丁蜀镇一民宿办理入住,“这几日全家就在村里撒野。”夏季的丁蜀镇连片荷花随风起伏,不远处的老街上由闲置古宅改造成的紫砂文创坊里,本地手艺人正带着返乡青年制作陶泥伴手礼。

作为环太湖文旅特色镇,丁蜀跳出单一陶瓷产业路径,以郊野微度假、非遗沉浸式体验重塑镇域消费场景,把城市人群的休闲需求转化为乡土增收的实在红利,这正是无锡小城镇差异化激活城乡资源的生动缩影。

前不久,一条新发布的乡村风景线,串联起鹅湖、厚桥、羊尖、东港等18个省级宜居宜业和美乡村,四座特色“机车驿站”同时授牌,以片区运营结对,打破村域壁垒,画出锡山区“连城带乡”的发展新路。惠山区阳山镇吸引上万名跑者与亲友团走进田园,把消费力“引进来”,将乡村的价值“送出去”;洛社镇作为全市百强镇领头羊,一边主动承接主城外溢,做强航空装备等产业链项目,一边深耕国家级设施农业产业,打造兼具生产、消费、居住功能的产城融合片区。

“小城镇的最大价值,就是接纳城市资源下沉、带动乡村资源上行,

6月的一个清晨,20张张雪机组队出发,“发烧友”们从鹅湖玫瑰园启程,沿着锡山乡村风景线一路向北,沿途村镇专门为车友友们提供补给。夏季到来,惠山区阳山镇全域旅游活动正在上演,市民游客撑伞漫步,在千年文脉与田园野趣中度过端午佳节。

这样的场景,在我市镇村频繁上演。中央城市工作会议聚焦乡村振兴与城乡融合发展双重目标,无锡市“十五五”规划《纲要》明确推动乡村全面振兴。去年底,我市15个镇入选全省百强镇。一头牵起都市繁华,一头连着乡土根脉,小城镇如何成为城乡融合发展棋盘上的“关键落子”,蹚出“连城带乡”特色发展路?

打通城乡供需堵点。”市住建局村镇建设科负责人表示,立足近郊,文旅、产业三类小镇禀赋,无锡正分层推进业态创新,让小城镇承接主城外溢功能、反哺乡村产业价值,构建“主城—中心镇—特色小镇”梯度联动的“连城带乡”格局。

不少小城镇发展面临“天花板”

一些试点乡镇蓬勃发展的背后,面上的挑战同样真实。

前些年,我市马山、宜兴郊野等环境较好的区域,老年康养旅居项目开发喜人,但部分村镇已开始出现供过于求的状况。此外,部分文旅小镇业态同质化现象严重,微度假产品季节性波动明显,而城乡接合区域流量和消费力有限,难以承载大型消费业态拓展……

这些小镇遇到的发展瓶颈,引发思考:如何补齐要素、服务、规划短板,释放小城镇“连城带乡”的枢纽价值,这也是推进城乡融合发展路上必须破解的“考题”。

“我们想扩大桃文化研学基地,但连片农房收储、用地审批周期长,制约业态扩容。”近日,阳山镇桃园村

村干部道出发展路上的困局。

当前,无锡城镇化率已达83%,空间发展面临供需错配、低效用地占比偏高等瓶颈。比如,阳山、马山等农业文旅镇优质乡村建设用地指标稀缺;洛社、周庄等老牌工业强镇存量用地碎片化,新兴的低空经济、高端装备项目落地空间受限。与此同时,老龄化加剧、产业重构、乡村地域空间规模偏小、镇村联动统筹不足、村落规划各自为战等现实,让不少小城镇发展面临“天花板”。

今年1月和6月,我市两次召开全市服务经济发达镇发展推进会。半年内两次部署同一主题,紧盯镇域发展不放。“十五五”时期,我市提出要“打好空间突围战”,盘活低效用地、优化结构、提升效率。住建人士说,对所有小城镇而言,这意味着必须告别粗放扩张,统筹风貌保护、公共服务、产业迭代,在存量中找增量、在品质中找效益。

高质量“镇”兴之路怎么走?

小城镇如何从“单点突破”更好地走向“连城带乡”融合发展?无锡的思路很清晰:当前正锚定“现代化

美丽宜居小城镇、村域联建共兴、公共服务同质、住房安全兜底”方向,以片区为单元,以轨交为脉络,以产业为根基、以民生为底色,层层递进释放小城镇“连城带乡”核心功能。

“乘S1线很方便,给了我们到徐霞客镇看看的理由,没想到这里的人文景观和农业产业发展令人惊喜。”一旅游博主说。依托市域轨交S1、S2线建设运营,我市正围绕基础设施现代化、老旧空间改造、历史文化传承、“一老一小”配套四大维度实施镇区微更新行动,构建“镇区核心+社区组团+特色村落”宜居空间体系。同时,依托苏南制造业基底,借鉴杭州轨道沿线卫星镇产居融合建设经验,推动轨道、产业、乡村资源联动,走出差异化卫星镇发展路径。

集群连片发展,打通城乡融合“最后一公里”。住建人士介绍,特色田园乡村与传统村落是支撑连片发展的关键,今年将高标准推进10个省级特色田园示范镇建设,培育20余个储备项目,破解单村体量小、业态单一难题。目前全市已有822个规划发展村完成现代“美丽宜居”建设,7.4万户农户住房条件显著改善。公共服务改革覆盖75个镇街、1204个村居,镇街事项办理时限平均压缩55.30%。

对无锡而言,小城镇从来不是城市的“配角”,而是与城市协同发展的活力单元。“下一步,还将统筹产业升级、风貌保护、全龄服务、空间协同等多维度,用好国企、民企、村民三方力量,让小城镇既能承接都市辐射,又能滋养乡土根基。”住建人士表示。可以预见,未来,一座座功能完备、风貌雅致、产村相融的现代化小城镇将成为城乡要素双向流通的枢纽,实现乡村振兴与城市更新融合发展。

本报讯 7月3日,锡西文化创意产业园总部在惠山区钱桥街道正式启用。惠山影视产业载体由此告别过去零散分布的局面,整合为集摄制基地、数字制作、企业总部于一体的综合园区。同日,江苏省电影基地合作联盟揭牌,打通项目互通、资源共享的通道。现场18个企业及影视项目集中签约,其中包括6个影视剧项目和6个短剧项目,一批优质内容就地落户。

钱桥街道作为本次活动的举办地,短短数年,就从影视版图上的“无名小卒”,到行业热门的“剧组热门地”,再到如今“咖位升级”,用光与影写下一个文化产业快速发展的产业故事。

钱桥街道是惠山区工业重镇,长期以传统制造业产业为主。面对转型升级、寻找增量时,钱桥没有抛弃老本行,而是在思考如何让这片土地“长”出新的可能。依托无锡数字产业底子和无锡职教园密集的人才储备,切入“影视+数字”赛道,选择错位发展,把“科技拍摄+全链服务”作为核心竞争力,迈出了影视产业“全产业链+”发展的第一步。

锡西文化创意产业园董事长杨斌介绍,园区已建成亚洲单体最宽摄影棚和AI动捕棚,形成了覆盖场地协调、群演组织、后勤保障等环节的全流程协拍服务能力。总部大楼集产业办公、行业交流与生活配套于一体,已入驻中影(无锡)、儒意影业、七印象、幸福蓝海等头部企业,产业集群效应开始显露。

去年4月,无锡市出台推动电影产业发展的政策,拿出3亿元资金支持电影产业。惠山紧随其后推出《关于推动惠山区电影产业高质量发展的若干政策(试行)》的区级配套政策,从剧本孵化、拍摄制作到企业落户、人才引进,提供“真金白银”的激励。市区联动的支持体系,让企业落地门槛进一步降低。

一个产业新种子埋下,其间还需精心培育。据介绍,钱桥作为惠山区影视产业发展的核心载体与重要阵地,已累计服务160余个影视剧组,协调拍摄场景超300处,以专业影棚集群、顶尖置景团队与全链条协拍服务体系,深度参与众多荧屏热剧与口碑综艺的制作全程。

从2020年初现雏形至今,锡西文创园就从最初8家企业入驻,发展到如今近百家影视文化企业。去年底,该园区营业收入突破2亿元。

当天,浙江传媒学院未来影像与社会应用实验室“联合创研基地”正式授牌。江苏省电影基地合作联盟同日揭牌,无锡国家数字电影产业园、扬州影视基地、昆山数字梦工场、常州西太湖基地与锡西文创园携手共建,将整合全省影视基地资源,打通项目互通、资源共享的发展通道,推动江苏影视产业迈入全域联动、产业共建的新阶段。

惠山区相关部门负责人表示,惠山正加速构建基地联动、数智赋能、全链贯通的影视产业新格局,“升级”后的惠山影视文化事业将以“数智锡西 影领未来”为定位,联动省内影视基地探索数智协同发展新路径,以最生态集聚产业资源,为区域高质量发展注入光影动能。

锡西文化创意产业园总部在钱桥启用

工业重镇「长」出百余影视企业

(表培兴、黄振)

让千年运河文脉流淌进当代生活

(上接第1版)深度融入日常生活用品的设计之中,让文化可触摸、可感知。

大赛精准锚定无锡深厚的历史底蕴与产业迭代需求。三大综合赛面向全国创意力量,四大专区赛深耕区域特色,这种“全国视野+本土深耕”的模式,成功实现了从创意孵化到产业落地的闭环。比如锡山区清荫阁赛道的金奖作品《倪瓒清荫阁闲想方案》,没有让倪瓒的文人风骨与造园美学只停留在书画史的记载里,来自苏州的设计团队通过严谨的文献考据与画作互证,从地块区位、建筑尺度、文人性格、绘画意境多维度推演,复原出整座元代文人庄园,并同步规划书画研学、文人雅集、四季宴席等运营场景,将七百年前的隐逸文人精神空间,转化为可落地、可体验的现代园林载体,为清荫阁遗址公园建设提供了完整可行的设计蓝本。

“无锡有礼”城市旅游文创设计赛道中,江南大学团队打造的《洛蛇鹅鹅鹅》斩获惠山区运河八景赛道的金奖。“我们的设计灵感来源于洛社地名的谐音和当地的历史渊源。”团队负责人介绍,他们借用“三鹅一蛇”构建起一个贯穿古今的IP叙事,蓝色灵蛇搭配承载禅学、农耕、书法意蕴的三只萌鹅串联古今地标,延伸出积木、文创、农产品包装等多元产品。“我非常喜欢他们的作品,有动漫形象,有洛社八景,鲜活灵动,富有新意,充满了青春朝气。”大赛评委,无锡美术馆馆长顾真真感叹,年轻一代能主动思考、积极传播地方文化,本身就值得点赞。

以设计创新适配消费升级

当下的文旅消费模式,已经从传统的“看风景、买纪念品”,全面升级为“重体验、强互动、有情绪价值”的全新模式。本次大赛的众多作品,精准捕捉到这一消费新趋势,以创新设计打造适配新消费需求的文旅产品与体验,让运河文化的传播,更贴合当代人的消费习惯。

大运河城市数字MR地图AI设计赛道金奖作品《映月里寻宝》针对传统古镇观光模式单一、文化传播枯燥的痛点,依托AR技术把惠山映月里转化为实景寻宝的沉浸式体验场景,游客通过小程序扫码,就能解锁古镇里的运河文化故事与人文彩蛋,在互动体验中主动了解运河文化。

数字创意类赛道的作品更是贴合了数字文创的消费新趋势。《运河智韵——AI拾光机典守文脉》运用AI技术活化古籍,设置了AI定制徽章、IP趣味合影等互动环节,精准适配当下社交分享的消费需求;《碧水锡韵》无锡水情教育小程序把无锡的水乡文化转化为轻量化的线上互动程序,搭载知识地图、问答、趣味互动模块,实现了文化传播的常态化;《卡皮巴拉小黄豚》毛绒IP则抓住潮流收藏消费风口,打通虚拟数字形象到实体文创的转化链路,适

配年轻人送礼、收藏、社交分享需求。

颜值经济、情绪价值的消费趋势,也在本次大赛中得到充分体现。比如金奖作品《桃离物语杯》把无锡标志性的阳山水蜜桃,一比一复刻到日常使用的茶具,桃叶把手、桃花瓷盘的配套设计,让江南水乡风物融入日常饮茶场景中。评委们指出,无论是“徐霞客·七志游踪”等萌系治愈的IP形象,还是“泉泉酒巧”等兼顾颜值与实用性的文创产品,都以符合当代审美的设计语言,赋予文化产品更强的情绪价值,让消费者在购买、使用的过程中获得愉悦的情绪体验,也让文化产品具备了更强的自传播力。

用好的创意激发文化价值

除了评定奖项,大赛更看重怎么把好的创意变成真金白银的产品。在成果转化与产业培育方面,本届大赛构建了“文化引流—创意增值—产业变现”的闭环生态。大赛特别引入“企业赋能合伙人”机制,获奖者可以直接对接文创头部企业。获奖作品还会在无锡地铁、机场、景区等城市窗口进行展示,优秀作品有机会在江苏文交所、无锡数字文化产权交易中心挂牌,进行版权交易与衍生产品开发。论坛期间,主办方将为文创产品搭建起创意转化的对接平台。获奖作品可对接文创头部企业实现量产,优秀作品还有机会通过版权交易平台开发衍生品,实现文化创意到产业变现的闭环。

如何让运河文化被年轻群体接受、喜爱,也是本次大赛的核心主题之一。《笼锡万象——无锡特色IP形象设计“笼锡”》以无锡小笼包为原型,融合运河、梅花、紫砂等本土元素,打造出治愈系IP形象;《锡城四宝数字IP》提炼无锡桑蚕、稻作、水蜜桃等元素,打造出四款Q版萌系IP,可衍生盲盒、配饰等多元文创;《卡皮巴拉小黄豚》毛绒IP同样走萌系潮流路线,快速拉近传统文化与青年群体的距离;《梁溪四御·纸马焕彩》把传统非遗纸马用动漫风格、鲜亮配色做现代化潮改,活化了民俗内涵;《非遗里的经开》重构蓝印花布传统色彩体系,用潮流色彩适配青年穿搭,实现非遗日常化。

一件好的文创产品,就是一个移动的文化载体,它在被使用、被传播、被消费的过程中,不断传递着背后的文化故事。市委宣传部长相关负责人表示,将依托产业引导基金撬动社会资源,打通创意落地、市场转化全链条,推动优质创意转化为实体产品,再进一步延伸为可落地、可推广的特色文化服务,持续激活文化产业内生动力。

论坛期间,大家不妨一起来欣赏这批覆盖园林复原、实体伴手礼、数字交互等多元维度的文创佳作,一同来感受运河文脉如何以更鲜活、更亲民的姿态,流淌进当代生活。

(韩玲、张月)

“水上集装箱BRT”直达上海 首条“沪澄五定精品快航”启航

本报讯 昨日下午,江阴苏南国际集装箱码头上,随着“鑫旺号”轮满载着装有粮食、钢材的140多个大小集装箱驶向上海罗东、宜东码头,江阴直达上海的“沪澄五定精品快航”正式投运。这意味着江阴连通上海国际航运中心,迎来一条高效、省心、低成本的水上物流快车道。这条精品快航的开通,补齐了江阴往上海内河水运的时效短板,是江阴港加快融入长三角一体化、打通长江高效水水中转通道的关键一步。

长期以来,长江内贸驳运存在运力分散、时效不稳、两端作业无优先保障、受气象影响滞港等痛点,制约本地企业陆改水、公转水意愿。针对这些行业难题,此次开通的“沪澄五定精品快航”给出一套解决方案,航线实行定点、定线、定船、定时、定泊位标准化运营,统一配置80米以上标准驳船,江阴码头与上海罗东、宜东码头双向开通作业优先通道,实现两

端泊位专属保障、班期准点可控。

与普通的五定班轮不同,新的五定精品快航可以说是水上集装箱的“BRT专线”,主打的就是极速中、优先通行。“我们还会依托上港集团罗东、宜东码头资源优势,把上海港成熟的标准化、集约化运营模式复制到江阴内河支线,补齐沪澄快速中转短板,完善‘干线+支线’一体化网络,提升上港集团长江港口整体中转竞争力。”码头相关负责人介绍。

围绕快航的运营,江苏集海将率先投入2条运力,实现每周4班的稳定发班。“这是我们继扬州—宜东天天班、扬州—罗东内贸五定班轮、南京内贸快航之后,在长江中下游布局的又一快线。”江苏集海航运有限公司总经理张维介绍,具体班期为周一、周三、周四、周六从江阴启航,挂靠罗东、宜东两港,“后期还会紧盯市场货量、企业需求,动态加密班次、优化航线时刻。”(唐芸芸 文/黄晨 摄)



无锡深化政府救助与慈善帮扶有效衔接

(上接第1版)医疗救助方面,我市实现医保目录内个人自付费用全额兜底,两大重点救助项目持续释放惠民效能。市区困难对象医疗支出慈善帮扶项目运行一年,投入294.4万元,惠及7043人,新吴区低保户周女士身患多种慢性病、无法务工,2025年多次住院,该项目为其报销自付费用12114.23元,有效缓解就医重压;运行四年的低保住院医疗慈善项目累计投入479.42万元,惠及8355人次,梁溪区低保老人钱老伯ICU治疗后获得6810.84元慈善救助金。同时,锡沪慈善助医直通车联动上海优质医疗资

源,明心心脏病救助项目最高提供5万元手术资助,全方位筑牢就医保障屏障。

民生微帮扶紧盯一餐、一电、一浴日常生活事。“为爱充电 温暖夏凉”项目每年为全市低保家庭、分散供养特困人员家庭等六类困难家庭发放冬季电费补贴,每户两季共补贴200千瓦时电量,截至目前累计支出404.38万元,惠及6.8万人次,有效解决了困难家庭不舍得开空调的生活难题。困境儿童“为爱加餐”项目全域推开,全年为市区228名困境儿童每日提供营养加餐,守护未成年人健康成长。养老服务精准

适配刚需,全年为800名重度失能老人提供助浴服务、为1300名高龄独居老人提供全程陪诊,分批为5000户困难老人安装扶手、淋浴座椅,补齐居家养老安全短板。

助残帮扶坚持造血赋能,实现长效脱困。“筑梦护航”残疾人就业帮扶系列项目累计投入177.91万元,通过多元项目助力残疾人自主增收。残疾人丁阿姨依托助残项目获得社区缝补工位,实现家门口稳定就业,月增收两三千元;“00后”残疾青年周浩参与电商筑梦计划,成长为带货主播,实现人生逆袭。(徐辉辉、陶洁)

作为全省政慈衔接改革试点,无锡以数字赋能重塑救助模式,创新“六合一”全链条服务机制,整合52项跨部门救助事项,大幅精简申报填报项与纸质材料。智慧救助平台实现致困风险24小时预警核查,搭配智能数字人“福宝”人机协同审核,将救助审批时限从65个工作日压缩至25个,办事效率提升六成以上。自平台上线以来,已办结帮扶事项466件,惠及402名困难群众。依托机制联动、资源整合、数字赋能,无锡持续构建全域协同的民生救助共同体,让慈善温度精准覆盖每一类困难群众。(徐辉辉、陶洁)