

刻度留痕，刀绘江南

从一场展览解读无锡青年版画群体现象

盛夏时节，太湖之滨笔墨生风、刀印生辉。7月21日，刻度2026当代版画家提名展于无锡东方美术馆拉开帷幕。82件(套)涵盖全版种的版画佳作同台陈列，49位全国老中青版画名家与无锡本土青年版画创作者共赴一场跨代际艺术对话。这场兼具学术高度与地域温度的展览，不仅系统复盘当下备受业内关注的无锡青年版画群体独特文化现象，更以常态化品牌展览为支点，探索一条版画艺术IP赋能城市发展、推动江南文脉转化为特色文旅名片的创新路径。

刀刻为媒，以展立心 搭建代际对话的艺术交流平台

本次展览取“刻”为骨，以“度”为魂，聚焦一场跨越年龄、跨越地域的版画学术交流，背后是无锡重塑本土版画生态、搭建全国性艺术对话平台的长远谋划。长久以来，无锡版画在全省创作版图中鲜有声响；而近年青年创作者队伍拔节生长，第十四届全国美展上，共有8件作品入选、1件作品进京参展，创下无锡版画史上最佳战绩。本土青年创作者迫切需要一场高规格展览，借此对标名家、拓宽眼界。

展览上，全国版画界中坚力量悉数到场，老一辈艺术家沉淀半生的创作法度、中青年创作者大胆突破的艺术维度，与无锡青年群体扎根太湖的时代表达交织碰撞，构筑成立体多元的学术场域。南京市文联原副主席濮存周观展后感慨万千，直言这场展览的学术性、思想性都十分突出：“展览阵容分为两翼，一边是全国名家，一边是无锡本土青年版画家，这是两代版画人的联袂对话，展览整体水准非常高。老话讲独木不成林，万紫千红总是春。这几年无锡青年版画群体成长迅速，这场展览正是这群年轻人展示自我、对标前沿的绝佳窗口。”

作为引领不少无锡青年版画起步的专家，中国国家画院研究员于承佑见证了这支队伍从萌芽到壮大的全过程。“几年前，首期版画创作班在东方美术馆举办，这里是无锡青年版

画家集体成长的起点，此后我经常来锡与青年创作者面对面交流。”在于承佑看来，本次展览最珍贵的价值，是为本土青年搭建起直面全国顶尖名家的沟通桥梁：“到场参展的郭浩等数十位艺术家，都是中国当代版画领域极具影响力的名家，本地青年创作者与他们进行深度交流，能够为自身创作树立清晰的参照坐标。”

无锡美术植根吴越文化，成熟于魏晋。版画相关文脉同样源远流长，明代华燧铜活字名扬四海，无锡纸木鐫刻江南烟火。“无锡青年版画成绩斐然，已然成为值得深度研究的美术现象。举办这场展览，就是希望这群青年创作者能依托高端学术平台持续成长，也期盼‘刻度’能扎根无锡，年年开花、长久延续。”湖北美院教授张广慧评价，此次画展是国内当下少有的高规格、高品位版画大展，展览集结老中青三代创作者，全国名家与青年版画群体相互交流，肯定能迸发出新的艺术火花。

无锡市美协主席周胜荣在开幕致辞中道出办展初心：“版画自诞生起，便承载着记录时代、扎根人民的使命。我们策划这次展览，就是要依托专业平台发掘、扶持本土版画人才，让青年创作者近距离研习全国名家的创作理念、刀法语言与前沿探索，深耕太湖本土题材，用有温度、有江南辨识度的版画作品讲好无锡故事。”

沃土育新，群像成形 探析无锡青年版画群体现象

“第十四届全国美展上，无锡取得令人瞩目的成绩，这在全国地级市中极为罕见。”中国美术学院教授张敏杰说，无锡版画事业的崛起，已成为业内热议的文化样本。

版画家田云龙是这支队伍中的核心力量。他师从于承佑，迁居无锡后，牵头聚拢起一批热爱版画的青年。2023年，无锡市文联、市美协在全国地级市中率先成立版画艺术委员会，统筹规划本土版画发展，常态化组织写生研修、名家授课、国展推送，为青年创作者打通完整成长链条。田云龙作为群体代表，在开幕式上细数队伍一路走来的蜕变：“近两年我们收获颇丰，2025年近30件作品入选国家级展览，16件作品登上中国美协入会积分展，省级赛事中亦是佳绩频出。”他告诉记者，如今，无锡已经形成规模稳定、特色鲜明的创作群体，但对比全国名家作品，在人文内涵、当代艺术语言探索方面仍有短板，期盼借由全国性展览在无锡落地，获得更多请教业内大咖的机会。

本次展览策展人陈超深耕版画领域多年，他道出无锡青年版画群体成形的核心密码：“这群创作者大多并非专业学院从业者，他们来自各行各业，全凭一腔热忱利用业余时间潜心创作。于承佑等专家来锡授课，推动无锡青年版画跳出固有框架，形成极具地域特色的创作风貌。地方宣传部门、文联、美协持续投入，民营美术馆、本土艺术投资人鼎力支持，多重扶持叠加千年江南文脉底蕴，才催生了这一难得的区域性青年版画群体现象。”

创作一线的名家也从自身创作视角，

为青年创作者指明探索方向。本次参展艺术家、中国国家画院研究员卢治平研习版画数十载，如今创作风格由繁入简，追求简约形态中蕴藏内在力量，他分享自身创作心路，也寄语无锡青年创作者：“我早年作品繁复厚重，如今年岁渐长，更偏爱简洁有力的表达，创作时常汲取剪纸利落线条、雕塑宏大造型的艺术养分，在肌理、构图上持续探索。我将近年的创作成果带到这场展览，就是希望和无锡青年版画创作者同台交流、互学互鉴，在思想碰撞中拓宽彼此的创作边界。”

贵州省美术家协会版画艺委会副主任吴建策直言，当下部分青年版画家创作存在过度技术化、造型本体被边缘化两个背离初衷的偏差：“学院训练赋予的娴熟技法若不加节制，便会取代情感与观念成为作品的主角。而部分作者过度依赖外部工艺手段，看似丰富了视觉效果，实则遮蔽了版画语言自身的表现力。”他反思道，学院训练本应是养分，不该丢失了追问“为何而刻”的自觉。对此，吴建策主张要学会让专业知识与在地资源结合，创造出既有个人标识又具地域特色的差异化作品，找到真正属于自己的表达路径。

无锡市美协版艺委会副主任周青则从选材层面道出另一种束缚：“大家都在提倡创新，但是在‘主题性’与‘非主题性’的题材划分选择上过于刻板，仿佛只有宏大叙事才具备创作理由。”她认为，给自己“松绑”，让创作回归直觉与真诚，找到真正触动自己的题材，才是当代青年版画家需要探寻的创新与个性。

长效深耕，品牌铸魂 画展也能成为城市专属文化符号

一场展览的热度终会散去，唯有建立常态化、体系化的IP运营模式，才能将短期艺术盛会沉淀为长久留存的城市文化资产。业内专家、策展人、本土版画带头人一致认为，想要持续放大“刻度”的行业影响力，必须走好双年常态化、内容多元化、跨界全域化的打造之路。

稳定的双年举办机制，是“刻度”成长为成熟文化IP的基石。于承佑认为持续办展的品牌效应不可估量：“固定周期举办提名展，既能长期为无锡青年版画群体提供学术支撑，推动全国版画学术资源与本土创作深度融合；也能持续向外传播无锡城市文化，打造城市固定艺术名片。”陈超在开幕致辞中也陈述了展览发展蓝图：计划将“刻度”打造为无锡永久性当代版画双年展，每两年定期邀约全国版画名家齐聚太湖之畔，构建稳定、可持续的学术交流阵地，让这场版画盛会长久扎根无锡。

专家建议，在固定展期的基础上，该展览应该搭建“展览+学术论坛+名师研修营+全民美育工坊”的复合内容体系，丰富这一IP的内在层次。要以双年展为长效平台，常态化开展版画公益体验、青少年美育课堂，让版画走进普通市民生活；每一届展览配套出版学术画册、创作评论集，搭建无锡青年版画专属文献库，完整留存本土版画发展脉络；联动全国美术院校、专业版画机构开展异地巡展，让“刻度”IP走出无锡，辐射全国美术圈层。同时融合数字传播手段，搭建线上云展厅、开发版画数字文创，贴合年轻群体审美，拓宽艺术传播边界。

一把刻刀、一方印版，既能承载江南千年文脉，亦能勾勒城市当代风貌。“刻度”展览的落地运营，为无锡探索出一条艺术赋能文旅、文脉转化城市竞争力的清晰路径。陈超对此满怀憧憬：“待‘刻度’形成稳定成熟的文化品牌，它也会成为这座城市标志性的文化工程，助力提升城市知名度与人文影响力。”

(韩玲、李昕昕 文/张轶伦 摄)



江南腔调工作室 读城

如何让文脉活在烟火里？

7月19日，2026无锡文化场馆月火热启幕。今年活动迎来多项重磅革新：暑期档精准承接亲子客流，全新城市IP“甜囡囡”串联全城文脉，推出“免费普惠+小额付费”双轨模式。

一系列接地气的创新，让锡城文博告别传统静态观展模式，热度持续攀升。当全国文博打卡热潮趋于常态化，如何跳出流量陷阱、优化文化供给，真正服务大众？无锡的这场文博革新，给出了极具参考性的城市答案。

聚焦亲子

文博从“展品为王”转向“需求为王”

场馆月精准锁定7—8月暑期，锚定亲子家庭主力客群，依托公共场馆专业、平价的美育资源，填补商业研学价格高、内容浅的市场短板，让城市文博场馆成为市民暑期遛娃、避暑研学、沉浸式美育的新主场。“往年暑假只能带孩子泡游乐场，今年博物馆、图书馆推出很多优质亲子活动，边玩边学，性价比远超商业研学。”带着孩子打卡无锡博物院恐龙展的市民张先生说。

档期切换带来的不仅是客流变化，更是文博服务思维的彻底转向。“只靠静态展览和讲解，吸引不了孩子。”无锡图书馆相关负责人坦言，当下大众文化需求早已从“被动观看”变为“主动体验”，为此锡图推出全新“锡图奇妙夜”，打破日落闭馆惯例，以“徐霞客遗落的手稿”为故事主线，设置六艺闯关、亲子夜读、书香市集等多元板块。7月19日晚，30组亲子家庭夜间闯馆、沉浸式研学，让书夏夜活力满满。



全城场馆同步焕新，摆脱“静态陈列”模式。无锡博物院“小小考古侦探团”让孩子手持任务卡探源寻史，非遗研学营则手把手教孩子制作惠山泥人、印制木版年画；无锡慈善博物馆推出轻量化亲子手作、公益剧本杀，适配低龄孩童；薛福成故居、顾毓琇纪念馆依托古建场景，打造各类文创DIY项目。

IP破圈 碎片化资源凝成城市文化名片

今年场馆月开幕式上的最大亮点，无疑是全新城市文博IP“甜囡囡&淘团团”亮相。以往无锡各场馆各自宣传、资源分散，形成“品牌孤岛”，小众场馆客流冷清、核心场馆拥挤过载。统一萌系IP的上线，成功串联全市八大文



博场馆，以年轻化、童趣化符号，消解传统文化的厚重感。“‘甜囡囡’以守护城市人文幸福感为设定，可以让文脉传播更接地气。”市文广旅游局相关负责人介绍。开幕式上，软萌的IP人偶圈粉无数，市民刘女士带着5岁女儿全程参与：“这个形象很有无锡味道，孩子特别喜欢，主动想要打卡所有场馆。”同时，“甜囡囡&淘团团的锡游记”社交话题全城刷屏，网友自发分享传播，以轻量化打卡模式实现低成本全域推广。

既要普惠民生，也要长效发展。今年无锡场馆月中，不少场馆开启市场化探索。基础展览、公益讲座、IP集章打卡等核心服务全程免费，暑期恐龙科普收费大展热度爆棚。而定制手作、沉浸式剧本杀、精品特展等深度体验项



目，设置亲民小额收费，实现差异化、分层化供给。

无锡慈善博物馆推出29.9元“植此善缘”草木香囊手作活动，主打轻松治愈的轻量化美育，“没有标准化要求，贴合亲子碎片化休闲需求，重在体验感而非成果。”场馆负责人表示。顾毓琇纪念馆88元科创手作课堂，包含全套教具与专业指导，性价比十足。“基础服务必须免费普惠，但耗材、导师、场景运维都有成本，纯免费很难常态化开展特色活动。”场馆相关负责人说道。

所有小额营收全部反哺展览更新、设备维护和课程研发。无锡博物院更是升级分层运营模式，暑期恐龙科普收费大展热度爆棚。从全免费到双线并行，不是公益让步于

商业，而是公共文博适配市场、自我造血的良性革新。

热潮冷思考

文博热需要更精细化的供给升级

褪去打卡热潮，如何让文博真正扎根民生、滋养城市，是行业持续探索的核心问题。

“文博热的本质是大众精神文化需求的升级，流量只是表象，深度、适配、长效的文化体验才是核心。”业内专家认为，无锡的创新尝试，或是破解当前品牌零散、运营乏力等短板的有效途径。

在内容供给上，专家提出要坚持分众化升级，告别“一套展览适配所有人”的模式，针对低龄儿童、青少年、中青年、中老年打造差异化产品，适配不同人群的体验需求，实现从“有展可看”到“各取所需”。

品牌建设方面，需持续深化IP常态化运营，打破场馆资源壁垒，推动文物巡展、课程共享、客流互通，让“甜囡囡”不只是月度活动符号，更成为全年传播无锡文脉的城市标识，盘活全域文旅资源。

“公益+收费双线并行，但公益属性永远是公共场馆的底线，小额付费绝非逐利，而是补短板、提品质的手段。”专家表示，需建立标准化合作准入机制，杜绝过度娱乐化、商业化倾向，完善营收反哺机制，让市场化活力真正赋能公共文化服务。同时推动文博跨界融合，打破场馆围墙，让文化走进日常、贴近民生。

(韩玲、姜海怡)