

“无锡智造”越野车 勇闯全球

渤赛动力竞逐新能源全地形户外装备赛道

本报讯 在宁夏腾格里沙漠连绵起伏的沙丘之巅，一辆涂装醒目的纯电动全地形越野车正以近乎无声的姿态俯冲而下，车后扬起一道金色沙浪——没有燃油发动机的暴躁轰鸣，只有电流驱动下瞬间爆发的推背感与轮胎碾过细沙的簌簌声。昨日获悉，这款由无锡高新区科创企业渤赛动力科技(无锡)有限公司自主研发的全地形电动越野车，正在全球新能源户外装备赛道掀起一场“绿色风暴”。

“在沙漠这种极端环境下，燃油车动力易衰减、维护成本高，而纯电车型峰值扭矩瞬间释放，爬沙坡如履平地。”渤赛动力总经理闫育介绍，“2008年在德国乡村，我看到国外燃油全地形车在非铺装路面上作业，噪音大、维护烦，当时就萌生了用纯电方



案替代的想法。”正是那次海外见闻，让团队另辟蹊径锁定新能源全地形户外越野装备的蓝海新赛道。

全地形电动越野车指采用电力驱动、具备四轮(或多轮)驱动与高通过性底盘，能在泥地、沙石、雪地、陡坡等非铺装复杂路面行驶的专业越野车辆。渤赛动力是专注该领域研发的企业，产品实现电机、电池、电控“三电系统”的一体化自研匹配，自研电控算法与发卡电机技术构成坚实壁垒，同时实现智能调速搭配专属App。正是

这套硬核技术，让渤赛动力的车辆在沙地、雪地、山地等复杂地形中自由驰骋，成为全地形户外装备的“科技新宠”。

“无锡高新区完善的产业链配套和优越的营商环境，让我们能专注研发、快速迭代。”闫育感叹。2022年企业落户无锡高新区，正是依托这一产业沃土，渤赛动力成长为全球首家实现批产上市的中高端电动全地形车企业，产品涵盖电动全地形车、越野电动摩托、电动摩托艇、电动雪地摩托等品

类，可应用在户外休闲、农林作业、应急巡逻、专业赛事等多元场景。目前产品远销俄罗斯、德国、法国等中高端市场。

渤赛动力并未止步于装备制造。企业今年重磅推出“BSTABO全球站点计划”，在核心销售区域布设集展示、测试、体验、内容创作于一体的运营节点，并推行“售产品+送服务”模式，为客户提供完整运营培训与品牌物资。公司品牌执行总监朱振华表示：“我们不仅要卖装备，更要输出中国智造的户外电动解决方案，推动企业向全球户外生态运营商转型升级。”这家无锡智造企业正以“静音却有力”的方式，在新能源出行的细分赛道上，驶出一条中国智造换道超车的新路径。

(杨明洁、实习生 王幸幸)



昨天，锡城蓝天白云，夏季太湖景色显得更美。图为当天鼋头渚景区的太湖美景。

(宗晓东 摄)

以中试平台驱动产业“加速跑”

(上接第1版)清晰揭示了“用好平台”的价值逻辑。

母乳低聚糖(HMOs)是婴幼儿配方奶粉的核心功能性成分，核心技术长期被国际巨头垄断。依托江阴高新区合成生物中试平台，潜元生物用了近两年时间，反复进行菌株迭代优化、发酵参数调控和规模放大验证，终于攻克了规模化生产技术。“很多菌株在摇瓶或中试阶段表现良好，但一到中试或工业发酵阶段，就会出现产量下降、稳定性变差等问题。”潜元生物产品经理姚园园说，正是依托平台完善的发酵、分离、纯化、检测全流程工艺验证体系，项目才最终实现了稳定、高产、可放大的生产体系。目前，项目规划年产能600吨，已与多家下游乳企达成合作意向，将于下半年进入生产阶段。

与潜元生物合作的合成生物中试平台由江阴高新区、兰州大学、佰澳达生物三方共建，组建起“技术+运营+招商”复合型团队，天然地将科研端的创新策源

能力与市场端的产业化需求衔接起来。对于江阴高新区合成生物中试平台来说，平台的核心价值不仅在于解决“能不能做出来”的技术问题，更在于回答“做出来之后怎么办”的市场命题。

体制机制突破也在同步推进。多位业内人士提出，中试平台面临的最大挑战并非资金或设备，而是如何建立可持续发展的运营模式和利益共享机制——一边是企业对技术安全性的担忧，另一边是平台对市场化运营的探索。我市出台的《无锡市中试服务平台管理办法》，从政策层面拿出真金白银的诚意：对确定建设的中试服务平台，给予最高500万元资金支持；对年度绩效评价为优秀者，每年再给予最高500万元奖励。

“既不能不市场化，也不能绝对市场化。”市科技局相关负责人指出，要通过政策引导和绩效评价推动中试平台服务效能提升，同时鼓励平台通过多元化孵化、入股等模式，深度嵌入产业链，与入驻企业形成发展共同体。

探寻太湖之畔的产业“新”声

(上接第1版)

据了解，国宇星空智能化产线全面达产后，还将有力支撑国家任务、自建星座、商业卫星需求，同时带动上下游产业规模数十亿元，形成以卫星制造为核心的产业生态圈。

从传统到新质 老制造底盘，长出未来生产力

在惠山区凯龙高科厂区，两种画面形成强烈对照：一侧是自动化、智能化产线高效运转，稳定支撑传统业务；另一侧是全新的凯奇具身智能机器人训练场，十余台机器人往复穿梭、精密操作，在训练中适应尾气检测、数据采集、焊接上下料、路线导览等10多种应用场景。新旧动能在同一厂区共生共长。

作为国内尾气治理行业标杆，凯龙高科产品占据行业近20%市场份额。随着新能源商用车浪潮来袭，传统主业承压，企业跨界切入具身智能赛道，成立子公司凯奇具身，打造本土机器人品牌“惠灵嘉”。

看似跨赛道转型，实则是技术同源的延伸：多年尾气检测积累技术经验，直接转化为四足机器人环保执法、尾气执法的

技术模块；成熟厂区产线作为真实作业场地，支撑机器人实地调试与实操验证；叠加自身行业资源影响力，进一步打通落地通路，助推机器人规模化推广应用。如今，其尾气检测机器人项目已入选2026京津冀环境综合治理国家科技重大专项，在北京、天津多地开展示范。

这是无锡传统制造企业转型新质生产力的典型样本：不搞“推倒重来”，而是依托深厚工业底盘做技术延伸，用原有产业优势孵化前沿赛道。2024年，无锡就出台了关于推动传统产业焕新升级的实施意见，一轮轮“智改数转网联”三年行动接力夯实企业数字化、智能化基底；人工智能技术爆发，一场关于“人工智能+”的竞速又加速带动无锡汽车及零部件、纺织等传统产业，生物医药、集成电路等战略性新兴产业弯道超车。

无锡持续为产业蝶变完善要素支撑：数据层面，无锡落地“千企百万小时”工业具身智能高质量数据采集行动；算力上，全市智能算力总规模达到15619P，近日，摩尔线程还官宣打造“模型训练工厂”“词元生产工厂”“智能体生产工厂”。新旧动能双向赋能，让无锡跳出“产业老化”的隐忧，走出一条制造城市专属的升级路径。

从“有”到“优”还需迈过几道坎

一个个成果案例勾勒出无锡中试平台服务体系的生动图景，但置于更大的坐标系中审视，这座“从1到10”的桥梁仍需不断加固。就在今年5月，工信部公布第二批重点培育中试平台初步名单，江苏共有11家人选，数量居全国前列，但其中并无无锡平台。这一反差提示：中试平台建设不仅要看到“有没有”，更要看“强不强”。围绕“465+X”现代产业集群需求，我市已在新能源、物联网、深海装备、集成电路、量子科技、生物医药等6个重点领域布局建设中试服务平台，一个覆盖多条产业链关键环节的服务网络正在织密，但前期调研中也发现，科技链上仍存在着转化动力不足、成果不优、支撑不够、过程不畅、资金不足等现实问题。

问题客观存在，路径也在探索中逐渐清晰。相关人士建议，一方面要推动

从“建好平台”向“用好平台”深度转型，推动政府职能部门、园区与平台精准对接，构建“平台—企业—政策”三方协同联动机制；另一方面要依托高校深厚底蕴与平台资源优势，打造人才“引、育、留”全链条高地，持续优化体制机制，积极探索可持续发展的新路径。

放眼全国，一些先行城市的经验值得关注。深圳自2022年以来已建设中小试基地67家，凭借“先建设、后认定”的动态评估机制推动平台持续优化；苏州近期8个平台入围省级制造业中试平台名单，其“市级储备—省级培育—国家争创”的梯度培育模式，为不同阶段平台提供了清晰成长路径。

更多的探索正在推进。东南大学微纳系统国际创新中心总资产投入已超8亿元，仍在计划增补设备、拓展多材料体系。无锡特食院中试线去年增投3000万元进行工艺设备升级，其中一个目的就是实现多元服务能力。这些实践指向同一个方向：中试平台不仅要成为技术熟化的“加工厂”，更要成为创新生态的“路由器”，在持续迭代中走出一条从“有”到“优”的进阶之路。

(朱冬娅)

年营业收入攀升至13亿元，全面迈入创新药研发与国际化双向发力的全新阶段，在研管线超40项，其中改良型新药14项、中美双报产品3项。

知原药业扬帆出海的追梦之路，也是无锡产业发展转向“技术自主、品牌出海、标准输出”的高阶路径的生动缩影。完善的本地产业配套为企业“寻梦全球”提升信心，针对生物医药产业，无锡连续6年滚动出台专项扶持政策，制定《全链条支持生物医药产业创新发展的若干政策举措》；成立生物医药产业发展促进中心，鼓励和支持生物医药创新产品推广应用；无锡高新区还落地了“进出境特殊物品联合监管机制”，通关速率提高50%以上。

据悉，知原药业已是谢宏伟团队的“二次创业”。从深圳，到宁波，再到无锡，通过收购圣宝罗药业，团队在这里一待就是10余年。与知原现厂区一条马路之隔，一个占地125亩新厂区拔地而起，未来，那里将建成超1.2万平方米的皮肤制剂研发中心及无人分拣的现代化智慧供应链中心，支撑企业研发升级、产能扩容与全球化布局。

以集群化破解新兴产业量产难题，以新旧融合激活制造内生动力，以全球化拓宽产业价值边界，三重蝶变叠加，无锡的产业新故事，才刚刚开篇。

(韩依纯)

从本土到全球

深耕细分赛道，锚定世界市场

近日，江苏知原药业股份有限公司正式向港交所主板递交IPO申请。值得关注的是，这并不是其首次冲击资本市场，从之前的深交所转战港交所，知原药业总经理谢宏伟透露，意在整合优质资源、拓展全球市场。

“一支药剂”卖全球的发展底气何在？走进知原药业产品展厅，一瓶洛美联苯吡唑啉打破大众认知：曾经家喻户晓的“老品牌”如今被知原这款产品抢占了国内抗真菌药剂细分领域的线上市场占有率首位。此外，知原的丽美甲硝唑凝胶、质润二硫化硒洗发水等多款产品登顶细分市场，丽美吡美莫司乳膏更是国内首仿，彻底打破海外药企垄断。

“做好一支小小的药膏，背后是极大的技术沉淀与坚守。”谢宏伟坦言，皮肤外用药被美国FDA定义为真正的复杂制剂，面临着结构复杂、成分复杂、给药方式复杂等难点。为攻克技术痛点，知原药业深耕人皮透皮技术研究，率先搭建BSL-2生物安全实验室。持续的创新投入，加速企业新品迭代。当前，企业

市和市(县)区人大常委会 负责同志座谈会召开

本报讯 7月22日，市人大常委会召开市和市(县)区人大常委会负责同志座谈会，深入学习贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想、习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，认真落实省市人大常委会负责同志季度座谈会部署要求，总结交流上半年工作，研究部署下一阶段工作。市人大常委会常务副主任陆志坚主持会议并讲话，市人大常委会领导徐劼、高亚光、秦咏薪、封晓春、包鸣、王传军和秘书长陆洪、党组成员章树军参加会议。

会议强调，全市各级人大要深入学习贯彻习近平党建思想和习近平总书记在中国共产成立105周年大会上的重要讲话精神，紧紧围绕新时代新征程党的使命任务依法

履职，坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度。要自觉坚持党对人大工作的全面领导，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。要进一步提高思想认识、抓好整改落实、健全制度机制，持续推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实。要主动担当作为，着力推动良法善治、实施精准监督、提升议决成效，扎实推进“企有所需、我有所为”服务企业产业发展专题活动，全力助推“十五五”良好开局。要积极践行全过程人民民主，用好民主平台载体，充分发挥代表作用，全力办好民生实事。要加强统筹推进，扎实做好市县乡三级人大换届选举工作，确保选举工作风清气正、选举结果人民满意。

(孙倩茹)

惠山“品桃会”61个项目落地

本报讯 近日，以“以桃会友、以商聚智、以会兴城”特色品牌为理念，2026“品桃会”惠山投资合作恳谈会举行，吸引龙头企业负责人、科创企业创始人、外资企业高管、高校科研专家、涉外商会代表、杰出乡贤代表等各界精英齐聚惠山，在品尝蜜桃清甜之余，直面产业机遇，洽谈合作蓝图。

现场，惠山经开区、惠山高新区两大功能区依次作投资环境推介，从区位优势、立体交通网络、完备的产业体系，到科创资源、惠企政策及全链条政务服务等，逐一拆解投资价值，精准匹配不同领域企业的需求。无锡市惠山招商(集团)有限公司现场发布“国产智算中心合伙人召集令”。这份邀约聚焦数字经济新赛道、算力产业新蓝海，从战略布局、硬核实力、产业生态、专业服务4个维度阐释惠山算力产业发展优势，重点瞄准AI大模型、高端算力芯片、智能终端应用等前沿领域，向全国优质企业和科创团队发出合作邀约，意在联

合各方共建一个自主可控、开放共享的国产算力生态圈。

现场达成多项战略合作签约。惠山区人民政府与江苏股权交易中心签署战略合作协议，双方将围绕股权融资培育、企业上市挂牌孵化、特色产业集群打造、中小微企业赋能等领域开展多维度、深层次、常态化合作。无锡市惠山招商(集团)有限公司与戴德梁行房地产咨询(上海)有限公司达成深度战略合作，聚焦优质外资导入、先进制造升级两大核心，在全球招商引资、优质产业项目导入、产业园区专业化运营、区域品牌国际化推广等方面协同发力。

据悉，“品桃会”期间，惠山与各方合作伙伴累计推动61个优质项目达成合作，覆盖智能制造、生命健康、人工智能、数字经济等前沿产业领域，这些项目产业契合度高、发展潜力大，将为惠山产业转型升级、经济高质量发展注入强劲新动能。

(袁培兴、黄振)

锡东工人文化宫月底竣工

本报讯 一座融合江南园林美学、承载职工文化生活的全新公共地标即将亮相锡山。7月22日，位于羊尖镇严家桥村锡东工人文化宫内一派忙碌景象，工作人员对照验收清单逐项检验设施设备，打磨细节缺陷，同步开展各项调试。太湖新城建工集团锡山三建项目负责人刘珂介绍，项目主体施工全部完工，眼下正在集中推进设备检测、细部整改等收尾工作，预计7月底完成竣工验收。

作为锡山区首个工人文化宫，该项目是区级重点公益性民生工程，总建筑面积约8500平方米，选址青年路与严羊河交汇处。场馆由中国工程院崔愷院士领衔设计，整体采用江南建筑经典黑白灰配色，借鉴传统造园技艺，以院落、叠石、绿植、水系交织布局，将坡屋顶、临水戏台、滨河步道等本土元素有机融入现代建筑，打造一处可游、可赏、可沉浸式参与的开放式文化空间。

场馆内部划分为南、北、中三大功能板块，阅览室、接待室、多功能大厅、标准化培训教室有序分布，各功能区通过中庭、连廊互通互联，全方位适配职工多元化精神文化需求。12.7米层高的大型多功能厅是整座场馆核心亮点，可容纳350余人，职工大会、文艺汇演、锡剧专场、专题培训等活动均可在此落地。大厅舞台后方设有巨型通透门洞，开启后室内空间与室外草坪无缝衔接，室内外场景自由切换，室内观演推窗见水岸风光，户外草坪活动时室内舞台可充当露天演出载体。

围绕职工群众的多样化需求，锡东工人文化宫还规划设置了30余间专业工作室及配套用房，涵盖书画、烘焙烹饪、舞蹈声乐、非遗体验等内容，并配套健身房、乒乓球室、心理辅导室等服务空间。

(卫曦臻、袁林)

牵手更多“合伙人” 让文化消费更“解渴”

奇物快活

最近，无锡的“文化浓度”颇高。从青春越剧《我的大观园》到2026无锡“芯”引力音乐嘉年华，再到本周末将由金承志与上海彩虹室内合唱团带来的《星河旅馆》……多场人气颇高的文艺演出接连落地，良好的市场反应表明文艺展演已成为人们丰富精神文化生活的“高频选项”。

当前，无锡演出市场活力涌动，但许多市民仍觉“不解渴”。无锡除了无锡交响音乐厅、无锡大剧院等大型地标，还有梁溪区文化馆小剧场、梅里古镇吴歌台等演艺空间，以及钱穆·钱伟长故居、阿炳故居等名人故居，可以用好有关文化场所，牵手更多“合伙人”，引入和创作更多高品质文艺项目，将文化消费内容填满、填好。

促进文化消费，高品质展演是关键。要挖掘有想法、有创意的人才，用好创作、好剧目吸引观众，将更多耐心、资金等投入到本土精品剧作中。今年4月，“无锡太湖IP剧本征集”计划启动，邀请青年创作者以吴地文化等为内核进行创作，既壮大了本地影视创作队伍，也助力地域文化发展。无锡拥有锡剧、二胡文化等文化瑰宝，以及无锡众乐合唱团、洛可可乐团等民间力量，除了培育更多本土文化经纪人，还可以引入创作、运营、宣传等方面的专业人才，进一步集聚产业资源，打磨更多本土优质原创剧目和历史剧目，推动地域文化IP“走出去”，打造“近悦远来”的高品质文化消费目的地。

打造高品质展演，也要读懂市民的期待。以扬州为例，在筹备“茉莉花开”文艺直通车高邮城南惠民专场时，工作人员提前了解当地想借文艺展演展现电商产业、聚拢片区人气的诉求，筛选出扬州清曲、高邮民歌等兼具本土特色与地域文脉的节目，让文化供给与群众喜好精准匹配。将展演内容交由观众“点单”，能显著提升演出吸引力，更好地培养文化消费的习惯。

无锡可以发挥“世界音乐之都”城市名片影响力，牵手更多城市“合伙人”，与周边城市知名文博场馆深度结缘、联合策展，提升优质外部资源引进的力度和速度，将多样、普惠、优质的“文化大餐”延伸至城市街区。

(周郁语嫣)