

编辑 于井泉
视觉 俞 洋 组版 袁艺舟

AI算力引爆全球硬件需求,产业从单点制造向融合发展跃升

锡山在“AI+PCB”赛道抢占算力硬件新风口

要闻延伸

20年厚积

一块电路板的“锡山根系”

PCB被称为“电子产品之母”,小到遥控器,大到AI服务器,所有电子元器件都离不开它。通俗地说,芯片靠它供电、通信、协同工作——没有PCB,再强大的AI芯片也只是一堆废硅片。

这块“板子”在锡山的故事始于2000年。那一年,健鼎电子落户,成为锡山PCB产业的“开山鼻祖”。此后二十余年间,联茂电子、高德电子、联盟电子相继扎根,一条从上游材料到中游制造再到下游应用的完整产业链逐步成形。

今日的锡山经开区,已成为全市PCB产业的核心力量——健鼎电子2025年产值突破110亿元,成为锡山首个产值与营收双双突破百亿元的独立法人企业;高德电子年产值稳定在20亿元以上,从普通通孔板起步,攻克25微米级高精密线路板;联茂电子2025年开票销售32.1亿元,登顶全球高阶电子材料及特殊基板领导厂商。

“锡山PCB产业从材料到制造再到器件,几乎每一环都有龙头企业坐镇。”锡山经开区相关负责人如数家珍:上游有联茂电子做覆铜板,中游有健鼎、高德做线路板,器件端有钰邦电子做铝电解固态电容器,新材料方向有海古德做陶瓷基板。正是在这样的厚实根基之上,锡山才能在AI浪潮袭来时,成为企业争相加码的“首选地”。

7月31日,江苏无锡。

朱利明与锡山经济技术开发区代表各自举起签约本,面向镜头。快门声响起,这位江苏耀鸿电子有限公司的董事长,刚刚把总投资51.8亿元的AI智算高速主板核心材料研发生产基地项目落户在了锡山区,其中包括企业的全球研发、运营总部及生产基地。从6月初第一次走进这片土地,到7月底正式签约,前后不到60天。“快得连我们自己都觉得不可思议。”朱利明情不自禁地说。

在江苏耀鸿电子有限公司签约之前,今年相继已有两家PCB龙头企业先后 在锡山落子——5月18日,高德电子投资1.5亿美元加码光模块与高密度互连板;7月16日,联茂电子签约总投资8亿美元的AI算力高端电子基板材料研发制造总部项目。80天里,三家企业加码投资,总投资体量超过了百亿元。

什么是锡山?什么是现在?一块电路板,究竟和这个火热的夏天有什么关联?答案,就藏于锡山经开区20多年深耕PCB赛道、推动电子信息与集成电路双链融合的发展历程中。当AI算力引爆全球硬件需求,当产业从单点制造向融合发展跃升,这片热土正悄然在“AI+PCB”的赛道上筑起一座产业高地。

80天“三连击”

AI风口下的集体抉择

AI和PCB的关联度有多大?答案是:决定性的。

AI服务器对PCB的要求,不是“好一点点”,而是“翻几番”——层数从8至12层拉升到20层甚至30层以上,材料等级从M2向M6—M9跨越,工艺精度从百微米级逼近20微米级。2026年全球AI服务器出货量预计突破200万台,直接拉动高端PCB需求增长超110%。

这是一个数倍于以往的增量市场,

也是一个“谁先跑出来谁通吃”的窗口期。高德、联茂、耀鸿——三家企业的集体“落子”,并非偶然。高德剑指光模块基材,直击AI数据中心的光互联核心;联茂战略专攻M6—M9高频覆铜板,卡位AI高速服务器赛道;耀鸿则布局3000万平方米AI高速覆铜板产能,并在此建设研发总部与重点实验室,攻关M10前沿技术——这是全行业仍处于研发阶段的技术,目前产品研发已进入收尾阶段。

一条从上游材料到中游制造再到“下一代技术储备”的“AI+PCB”完整攻坚链条,已然成形。而这条链条的中心,就在锡山。

服务跑在签约前

企业愿意“一投再投”

企业“跑步进场”的底气,除了市场风口,更源自锡山经开区“共谋”式服务。此次签约的耀鸿电子项目还没正式落定,锡山区相关人员就主动带着朱利明和另一家同行企业,专程去重庆对接上游玻纤布原材料供应商。高德电子今年2月提出扩产诉求,锡山经开区不足一个月便精准匹配地块,同步协调电力、环保等事宜。联茂电子项目签约后只用10天完成低效用地收回协议签订。

更让企业感动的,是来自市里的“一封信”。无锡市政府致信健鼎电子董事长,信里不谈招商条件,只谈行业趋势研判和长期陪伴的决心。PCB行业拼的是速度和锡山经开区的服务速度,却总比企业的预期“再快一步”。

20多年的深耕,让电子信息与集成电路产业在锡山经开区深度融合、协同跃升。数据是最有力的注脚:锡山经开区已拥有电子信息规上企业33家、集成电路规上企业19家。今年上半年,电子信息 and 集成电路工业总产值超150亿元,其中电子信息工业产值同比增长22.7%,集成电路工业产值同比增长30.4%。2026年,健鼎高端HDI电路板、亮点半导体微光器件等一批省重大项目密集推进。锡山经开区相关负责人表示,三次签约愈发显露出一个清晰信号——从“制造基地”到“高端电子互连产业高地”,锡山经开区正在证明,制造不止于生产,更生长出穿越周期的韧性。(尹晖、张子秋)

频共振,数据要素助推经济高质量发展的成效显著。

当前综合改革试点已行至中期,深化公共数据资源体系建设,建设一体化数据市场,发展数据智产业等成为推进数据要素市场化配置重中之重。市数据局相关负责人表示,未来将锚定中国无锡“数码头”战略目标,深化落实国家数据要素市场化配置改革“531”工作体系,在“引数来锡”开发利用上实现新突破,吸引全国数据资源来锡开展合规加工、开发与增值应用;同时率先开展数据产权登记,打造全链条数据流通交易服务体系,突出数据要素赋能人工智能创新发展重点,为城市高质量发展贡献更多数据力量。(龚燕、见习记者 陈歆怡)

无锡争当数据要素市场化价值化“先行军”

本报讯 7月30日,首场苏南重点城市要素市场化配置综合改革试点数据领域工作推进会在锡召开。会上获悉,目前全市共有13个项目入选2026年省可信数据空间“123+”项目库,居全省第一;10个案例入选省数据局公共数据“跑起来”典型场景。无锡在苏南要素市场化配置综合改革试点中的“先行军”作用愈发突出。

去年9月,国务院批复同意开展苏南重点城市等10个要素市场化配置综合改革试点,无锡全域纳入该项试点;今年3月,江苏省政府即印发开展苏南重点城市要素市场化配置综合改革试点通知,《无锡市要素市场化配置综合改革试点两年行动方案》同步发布,提出加快数

据开放共享应用、支持培育数据市场、推进城市全域数字化转型、将数据作为深化要素市场化配置改革的重要要素进行推进。

近年来,无锡在全国首创“1+8+X”数据要素市场建设模式,中国无锡“数码头”正加速成为全国一体化数据市场的重要枢纽。1.4万家政企客户、5亿多公众用户,接入超105万座光伏电站、聚合300多万台公共充电设备……依托海量的能源业务场景,无锡数据企业打造的能源可信数据空间这次成功入选省库培育,依托该可信数据空间,企业开发出充电桩智能选址、场站智能定价、电力交易预测等数据产品,形成了技术工具共享、数据服务交付等多种商业运营模式。通

过数据要素赋能大模型研发,企业自研的AI能源大模型数据智能体摘得BIRD-Bench全球双榜冠军,今年电力交易新签合同同比增长4倍。数据空间形成“越用越智、越智越用”的良性循环。

这是无锡深化数据要素市场化配置改革,促进数据要素流通应用,赋能千行百业新范式的缩影。依托数据要素市场化配置改革的率先突破,无锡在数据要素全链条中形成了一批标杆成果。省数据交易所数据流通交易无锡运营中心累计入驻数据超过480家,探索建立数据案件司法裁判规则,发布政务服务、城市治理、产业行业、民生服务等四大领域100个智能体组成的城市智能体矩阵……“人工智能+”与“数据要素×”同

为助推我市具身智能机器人产业跑出“加速度”献计出力

来自基层一线的建言同样掷地有声。新吴区政协委员、无锡市信息化协会秘书长陈广清带来扎实调研成果。近期,无锡市信息化协会联合无锡市机器人与智能制造协会,对70余家重点具身智能企业进行调研,专题摸排行业应用现状。调研中发现,企业普遍存在应用场景稀缺、手握订单却不敢扩产、权威检测认证渠道不足等难题,产业化路径和商业模式如何走通成为行业共性困惑。对此,陈广清建议由市工业和信息化局牵头,联合国资平台推行“集中采购+租赁先用”模式,让企业“先有单、后迭代”,复制推广工行无锡分行“人工智能贷”做法,用好平安产险创新推出的“保险+租赁”模式、“江苏科创保”政策,构建多元化金融支撑体系。

调研中暴露的共性短板引发委员们

“音乐+”升级,解锁全场景消费密码

今年5月正式亮相,迅速成为全新音乐消费地标。这座音乐主题文旅综合体签约近70家商户,江苏、无锡首店占比超半数。

遍地开花的多元音乐空间,更吸引大批外籍音乐人奔赴无锡。第十五届亚太钢琴艺术周期间,来自西班牙、波兰、巴西、澳大利亚等21个国家和地区的2500余名演奏家、爱好者齐聚锡城,7位国际口琴大师受聘“世界音乐之都”文化推广大使”,纳入无锡音乐家驻留计划,常态化参与城市音乐创作、文旅推广。

从“单点突破”迈向“系统赋能”

打破单一演出票房的单点盈利模式,构建“观演引流—文旅联动—产业落地—科技赋能”完整系统,无锡正尝试把短期音乐流量沉淀为城市长效消费增量,实现演艺、文旅、数字科技、特色乐器产业多维协同赋能。“无锡正在用政策、科技、产业配套为‘世界音乐之都’的建设系统赋能。”正如联合国教科文组织“创意城市网络”秘书长丹尼斯来无锡参加国际月时所提到的,她感受到了这座城市拥抱音乐后带来的变化。

2026无锡交响音乐厅“启航音乐季”

共鸣;无锡零部件配套能力强,但整机制造企业不多。零部件与整机之间尚未形成标准统一、数据互通关系——这恰恰是检测认证标准缺失所致。李超、陈广清不约而同呼吁“在优势细分领域率先制定‘无锡标准’”。李超认为,要用好省人形机器人产业计量测试中心在我市落户建成的先发优势,将智能机器人等新兴支柱产业优先列入相关内涵建设和场景范畴,并支持在锡本地院校开设计量、检测、质量工程相关专业,培养输送专门技术人才。陈广清建议,可联合头部企业率先在灵巧手、关节模组、六维力传感器三个领域制定行业标准,同步探索“检测+保险”联动,通过检测的产品可获得保费优惠,以市场化手段推动标准落地应用,让企业有场景可练、有订单敢接、

有标准可依。

建言有声有力,落实见行见效。一场专题视察搭建起“委员建言、部门响应、政企联动”的高效协商平台。市有关部门现场对接、积极回应,将委员真知灼见转化为产业发展务实举措。市委金融办表示,将持续用好各类金融工具,深化金融服务创新,畅通投融资供需对接,为智能机器人产业高质量发展提供更加充足有效的金融供给。市数据局明确,未来将在以企业需求牵引场景开放、建立兼顾安全与发展的数据合作机制、构建“真实采集+仿真生成”双轮数据供给体系等方面持续发力,助力把具身智能机器人产业打造成为全市标志性产业。

这场视察不仅是一次深度把脉,更是一次精准助推,为无锡具身智能机器人产业跑出“加速度”注入了政协智慧与履职温度。市政协将持续关注具身智能机器人产业发展,助力我市打造“人工智能+”标杆城市。(周晓方、杨子毅)

音乐消费边界。崇安寺MUSIC Q腾讯音乐创新体验店以音乐社交撬动实体商业,偶像一日店长活动单日街区客流突破7万人次,单场粉丝见面会门店销售额突破45万元。太湖音悦城内国内首个音乐主题AI黑科技体验店入驻,不断丰富新型音乐消费品类。

文化产业长效发展,短期流量靠场景引流,持久动能靠内容立身。一座城市的音乐经济能否行稳致远,归根结底取决于扎根本土、共情人心的原创文艺精品供给。对此,市委宣传部相关负责人表示,无锡将坚持两手协同发力、双向纵深推进:一方面持续丰富大众音乐供给,做活全域声景经济,让音乐深度嵌入市民日常,稳固常态化消费基本盘;另一方面锚定原创内容核心赛道,集中资源打磨原创音乐剧、民族舞剧、江南主题交响等本土文艺IP,深挖太湖运河文化、江南文脉创作内核,持续推出兼具地域辨识度与全国传播力的精品力作。

下一步,市委宣传部将会同市文旅局、市商务局等职能部门,强化统筹协调,联动各类演艺机构、文旅运营主体打通资源壁垒、深化多方合作;同步优化完善配套产业扶持政策,以标准化、规模化、品牌化的全域音乐节为核心抓手,做强做实演出经济,持续放大宏观经济综合带动效应。(韩玲、李昕昕)

2026出海者大会(法国专场)举行

助力锡企合规出海

本报讯 8月2日,由无锡海外商会联盟主办的2026出海者大会(法国专场)在锡举行,为意向深耕欧洲市场的无锡企业搭建涵盖政策解读、资源对接、专业服务的一体化交流平台。近70名侨商组织、出海企业等行业代表共话海外布局新路径。

今年上半年全市出口总值达3635.38亿元,同比增长35.5%,出海拓市已成为众多锡企转型升级的一致选择,但仍有不少企业面临着海外市场变化、合规经营等多重挑战。法国企业在法人代表机制、注册资本门槛等规则上与国内存在显著差异,如何厘清设立流程与潜在经营风险,扫清落地法国的注册壁垒?怎样借助中欧AI出海服务平台,进行标书生成、合规校验,从而降低对接欧盟市场的门槛?中国企业要从“贸易合作”升级为“资本合作”,应当在哪些领域发力,将技术优势转化为欧洲本土认可的资本价值?现场主旨演讲直击企业赴法经营核心难题。

台了解读道出关键,台下不少行业专家也结合实操经验给出参考。

线上流量牵手线下营地

惠山把蜜桃乡装进房车小院

本报讯 一处别致的房车营地,正悄悄改变游客在无锡阳山的停留方式。8月1日晚,“水韵江苏·自在驾游”2026自驾房车露营季暨“桃小天·房车小院”在惠山区阳山镇桃心小岛露营地启动。现场,“桃小天·房车小院”揭开神秘面纱,环太湖自驾线路集中发布,多个文旅合作项目完成签约。

不同于传统房车营地,“桃小天·房车小院”提出“营地是用来停的,院子是用来住的”全新理念。订购一座专属小院,房车自驾用户可获得全年独占使用权、专属门票、认养桃树及当季水蜜桃等集合了阳山人文地理概念的全年专享套餐。按日预订的畅享营位则灵活得多,配套了“房车+景点”“房车+餐饮”“房车+购物”等40余种组合套餐,房车自驾生活方式可衔接阳山全域旅游资源。

“水韵江苏·自在驾游”环太湖休闲自驾游7日游长线当晚正式推出,从阳山出发,穿过常州太湖湾、宜兴、湖州古镇、苏州西山岛、吴江湿地,最后回到无锡马山半岛,全程约500公里。鼋头渚、灵山胜境、太湖湾露营

“本场活动聚焦法国当地经贸政策,有着很强的参考价值。”无锡悦通会会计师事务所有限公司董事长蒋微倩认为,缺乏前置规划、“一拍脑袋”盲目跟风是目前锡企出海时存在的普遍问题。不少企业事前未能进行系统性市场调研,易忽视资金回流方式、双边税收差异、跨境商业架构等底层配套。企业出海不能仅靠“单打独斗”,更需要专业机构统筹服务,筑牢风险防范线。

“作为联结无锡本土企业与全球市场的核心侨商综合服务载体,联盟将进一步完善海外市场信息数据库与月度经贸简报服务,稳步拓展联络网。”无锡海外商会联盟主席曹一平介绍,自今年4月成立以来,联盟共集合英、法、美、日等全球15个无锡海外商会力量,目前已落地多项对接服务,与本地高校、专业服务机构达成战略合作。本次法国专场是系列国别出海辅导活动首场,后续还将陆续推出菲律宾、巴西、韩国、越南等多国专场对接会,持续拆解海外市场政策与投资机遇。(龚燕)

推动更多农产品从“一季火”走向“四季热”

奇畅快活

最近正值阳山水蜜桃集中上市的时节,位于阳山脚下的水蜜桃交易市场一派热闹景象。目前,阳山镇已发展出20多种桃衍生产品,桃产业链产值超20亿元。从“卖鲜果”“卖产品”到“卖风景”,附加值层层叠加,让桃产业链不仅“一季火”,而且“四季热”,带来了可观的经济效益。无锡拥有良好的地理环境优势,孕育了阳山水蜜桃、马山杨梅、阳美雪芽、宜兴百合等特色农产品,推动农产品“四季生金”,在用好现代科技,将鲜果送上更多人的餐桌的同时,还要以更具新价值的产品丰富消费者的选择,助力“无锡好物”出圈出彩。

农产品生产季节性强,保存时间有限,且有些鲜果比较“娇气”,在运输上容易受到时间和地域的限制。运输和保鲜一直是农产品打开销路的难题,需用好冷链保鲜技术,完善

移动智慧冷库和冷链运输车等配套设施,并让其搭上电商直播“快车”,持续延伸农产品销售半径,将无锡特色农产品送往全国各地。除了助力鲜果售卖,还可以让农产品从“田间”走上“车间”,通过深加工推出耐储存、易流通的新产品。当前,大众饮食习惯已从“吃得饱”向“吃得好”转变,愈发看重食物的品质和营养。无锡特色农产品不仅味道好,很多还具备独特的营养价值,加上江南大学食品科学与工程学院等的技术支撑,不妨在精准定位市场的基础上,跳出一隅、拓宽视野,研发健康休闲食品、科学保健食品等。让无锡特色农产品跨界混搭、大胆“牵手”,或许会产生意想不到的“化学反应”。比如,桃胶具有清润降脂、和血益气、辅助调节血糖的功效,百合能够润肺、清心安神,可以结合年轻人喜爱的休闲食品,推出零卡糖果、果冻、茶包等产品,将“果篮子”“菜篮子”更多地变为“钱袋子”。(周邨语嫣)



连日高温,游泳成为市民消暑休闲热门选择。为严防泳池公共卫生风险,保障群众夏日戏水健康安全,新吴区卫生监督所对辖区各类游泳场所开展水质抽测,严把泳池水质卫生安全关口。图为昨天,新吴区卫生监督所执法人员对奥体中心游泳馆进行水质抽检。(宗晓东 摄)