

观点

以数智素养赋能
青少年全面发展

□杨婉若

当代青少年出生于数字环境、成长于算法环境，并将率先进入人机协同成为常态的社会。需要看到，把当代青少年称为“数字原住民”，描述的是成长环境，并不意味着他们天然就具备驾驭技术的能力。推动青少年实现主动驾驭数字技术、依托智能素养赋能全面发展的转型升级，成为新时代教育领域乃至全社会需要协同破解的重大时代课题。

数智素养并非数字技能的简单升级，而是人在智能环境中理解技术、运用技术、反思技术并对技术后果负责的综合能力。培养青少年数智素养，应推动课程、教学和评价方式同步变革。课时设置只是起点，关键在于把技术置于真实任务之中。只有当学生经历提出问题、调用工具、验证结果、修正方案、反思影响的完整过程，人工智能才会由快捷答案来源转化为思维训练的媒介。

另一方面，教师角色也需要相应转型。智能时代的教师应成为学习任务的设计者、认知过程的引导者和伦理边界的把关者。教师既要知道人工智能能做什么，也要判断哪些环节必须由学生亲自完成，例如，作业设计可要求学生提交提示词记录、资料来源、修改说明，重点考察学生的问题意识、证据链条、修正过程与反思能力。

青少年数智素养的形成，是家庭、平台、社会和制度共同参与的系统工程。家庭应从简单限制时长转向围绕人工智能技术的共同使用、共同讨论和行为示范，帮助青少年形成稳定的数字生活规则。平台企业应落实年龄适配、数据最小化和内容安全责任，并提高算法推荐和人工智能生成内容的可解释性。学校、科技馆、图书馆、青少年宫和企业实验室等应共同提供实践场景，使青少年在科学探究、社会调查和公共服务中理解技术的现实边界，从而在多方合力中推动青少年从“数智原生”走向“素养赋能”，在人机共生的未来社会中成长为有理性、创造力和公共责任的时代新人。

(作者单位：中国农业大学，原载光明网)

速读

《中国式现代化的无锡新实践》

张乐、巩建青 主编
南京大学出版社

本书立足无锡由传统工业化发展模式向知识化、信息化、生态化转型的现实进程，系统梳理无锡推进中国式现代化的探索与实践，总结其在科技创新、城乡融合、绿色发展等领域形成的特色经验，内容涵盖产业发展、科教兴市、共同富裕、生态治理、民生改善和文化自信等方面，为地方推进中国式现代化建设提供了可推广的生动样本。

《消费城市：
结构红利中的流量与增量》彭冲、向宽虎、黄维展、郭骏成 著
机械工业出版社

本书以“消费重塑城市”为主题，按照“从趋势到测量、从空间到机制、从融合到蓝图”的讲述脉络，以经济学的逻辑解析中国城市的消费结构变迁，系统揭示中国城市在后工业化、数字化与代际更替背景下，如何通过消费的结构升级与空间流量的再分配实现新的增长红利。

探索

总第1017期

投稿邮箱：wxbdpingshun@163.com

以数智之力焕新文脉表达

让运河文化在青年心中落地生根

□顾必成

习近平总书记强调，“大运河是世界上最长的人工运河，是十分宝贵的文化遗产。大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分，要在保护、传承、利用上下功夫，让古老大运河焕发时代新风貌。”生于数字时代、长于网络浪潮的“Z世代”，既是文化消费的主力军，也是传统文化最鲜活的传承载体、传播主力。推动大运河文化保护传承，要坚守青年视角、创新数字表达、践行共创共享理念，将厚重的文化资源转化为鲜活的青春表达，让优秀传统文化真正走进青年生活、扎根青年心底、浸润青年成长。

探索传播体验出新
让文化遗产从“可观”走向“可感”

文化遗产的生命力，应该流淌在年轻人的生活里，要让文化从静态展示走向沉浸体验，从远距离观赏走向近距离互动。近年来，无锡深入实施“百宅百院”活化利用工程，推进古运河滨水空间更新，南长街、惠山古镇等历史街区持续焕新，一批历史文化空间重新焕发生机，擦亮了运河文化城市名片。在青年人的语境中，文化遗产不仅需要“看得见”，更要“玩得好、带得走、愿分享”。

强化数字体验性。实施“人工智能+文化”专项行动，推进无锡文化数字化智慧驾驶舱建设，打造“锡文乐见”等数字服务平

台，持续补充图文资料、全景街景记录、三维建模成果，完善互动问答、民间记忆收录、主题游览线路推荐等功能，实现运河文化资源“一键获取、一键通达”。

增强互动趣味性。鼓励市场主体围绕运河文化开发RPG游戏、MR体验，打造以清名桥历史文化街区、“四大码头”等实景空间为载体的沉浸式剧本游，在角色扮演、实景解谜中理解历史、体验文化。

提升活动潮流性。策划举办青年艺术节、电子音乐节、设计师市集、主题露营等青年文化活动，邀请青年艺术家、数字创作者围绕运河开展公共艺术创作，将码头、老厂房等工业遗存打造成城市公共艺术新空间、青年社交新地标、城市文化新IP。

推动内容表达焕新
让文化传播从“说教”走向“共鸣”

数字时代，谁能够用年轻人的语言讲述文化，谁就能够赢得青年、赢得未来。近年来，无锡举办大运河文化创意设计大赛，支持英雄之途等青年创业团队成长，组织青年学者参与编写出版《锡水千年：无锡运河从书》，坚持以青年视角重构文化表达。实践表明，青年不仅可以成为文化的接受者，更能够成为文化的表达者。要围绕运河文化打造青年喜闻乐见的数字内容，推动文化传

播由“大水漫灌”向“精准滴灌”“破圈传播”转变。

实施“千剧裂变”计划。鼓励青年导演、编剧、AI创作者以大运河无锡段为背景，融合穿越、探案、科幻、AI漫画等叙事方式，推出一批兼具网感与文化内涵的数字作品，让运河故事从地方文化走向网络热点。

实施“千人共创”行动。持续深化“七脉读城”行动，放大“我的无锡我的城”等青年文化品牌影响力，探索建设“运河青年议事厅”，定期邀请青年代表、文史专家共同参与文化项目策划，让“一座城、一群人、一起讲”的传播方式成为文化传播的新常态。

实施“千品焕新”行动。持续优化“百匠千品”等计划，开发动画短片、AI数字人、表情包、文创盲盒等系列产品，放大“小甜锡”“卡皮巴拉”等影响力，推出数字偶像带游运河、弹幕互动答疑等创新场景，让虚拟IP成为青年认识无锡运河、传播城市文化的新入口。

推动传播生态焕新
让参与主体从“单一”迈向“多元”

近年来，无锡坚持政府引导、市场运作、社会参与的发展思路，持续完善“投贷奖”联动政策，设立无锡大运河文化旅游发展基金，支持纸加文化、拍信科技等年轻创意企业成长壮大，培育了一批具有市场影响力的原创IP和

数字产品。文脉传承传播需要全社会协同，特别是青年群体的参与，要进一步壮大青年力量，凝聚共创合力。

强化政策供给。完善专项扶持政策，综合运用税收优惠、项目资助、算力模型补贴等方式，鼓励文创机构、高校团队等参与数字内容开发、IP运营等场景，持续培育一批文化科技融合发展的青创主体，让更多“好创意”发展成“好产业”。

建强专业智库。探索组建覆盖数字技术、内容策划、品牌传播、市场运营等领域的运河文化数字传播智库，搭建青年创作者联盟、青年传播观察团等平台，为运河文化挖掘注入更多青春力量。

搭建青创平台。引导锡跃SPACE、“双O”社区AI漫剧空间等做大做强，持续开展青年文化创意大赛、青年短视频创作计划、青年数字艺术展等活动，让青年从“参与者”成为城市品牌的“主理人”。

深化传播模式革新
让传播影响从“短期”延向“长效”

近年来，无锡坚持把文化品牌建设与服务青年发展、产业发展紧密结合，开展“文化百企进校园”等特色活动，举办雪浪音乐节、“芯”引力音乐嘉年华等青年潮流品牌活动，成为中国首个“世界音

乐之都”，不断推动城市文化和青年文化融合发展。文化传播是一项久久为功的系统工程，让运河文脉扎根落地，要在体制机制上下足功夫。

着力健全产业转化机制。积极探索文商旅融合发展模式，推动数字技术与文创产品、旅游消费、城市品牌深度融合。围绕运河文化开发更多兼具文化内涵和市场价值的消费场景，深化与青年消费品牌合作，推出文具、服饰、潮玩、家居等系列产品，让文化消费成为青年表达生活态度的重要载体。

着力健全人才培育机制。深化与江南大学、东南大学无锡校区、无锡太湖学院等高校合作，推动文化遗产数字化、数字文创等交叉学科建设，培养一批懂文化、懂科技、懂传播的复合型人才。

着力健全品牌运营机制。坚持长期主义思维，围绕运河文化制定品牌发展规划，建立年度主题策划、精品内容生产、重大活动举办、用户运营维护等全生命周期体系。主动融入长三角一体化发展战略，加强与运河沿线城市联动合作，共建数字文化资源库，以青年为中心、以数字为媒介，以创新为驱动、以共创为路径，让运河文化赓续不断，为文化赋能经济社会发展注入更多青春力量。

(作者系无锡市委宣传部副部长)

扩能提质，开创服务业高质量发展新局面

——在2026年梁溪大讲堂第二讲上的演讲摘录

□赵雷伟



演讲者简介

赵雷伟：国家发展改革委国家信息中心研究员，中国人民大学经济学博士，长期深耕产业经济、数字经济领域，多次参与国家重大战略规划与政策文件起草工作。

生活性服务业领域。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，重点发展科技服务、现代物流、软件和信息服务、供应链金融、节能环保、商务服务领域；聚焦居民服务、养老服务、健康服务、文旅体服务领域，推动生活性服务业更加普惠、便捷、多元。

第二个“10”：4条发展路径和6个核心政策工具。4条发展路径为：推动服务业数智化发展，围绕

党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大、质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。无锡准确把握服务业发展规律、深入实施服务业扩能提质行动，可以构建“四型”服务业体系、聚力做好“六篇文章”，成为全国服务业高质量发展“优等生”。

服务业发展迈上新的历史高度

从历史演进中深刻领会高质量发展的总体要求。服务业的发展大体经历了三个阶段。第一个阶段是计划经济下的统一经营阶段，受政策导向影响，服务业发展受到一定制约。第二个阶段是市场经济全面发展阶段，国家逐步放开个体、私营服务经营限制，服务业迎来快速发展。第三个阶段是新时代高效发展阶段，服务业成为经济增长的重要引擎和重要的就业“蓄水池”。2025年，居民人均服务性消费支出占人均消费支出比重为46.1%。

从国际经验中准确把握服务业发展的基本规律。立足全球城市的演化理论和实践，可以得出三条基本规律：推动形成以服务经济为主导的产业体系，促进产业多元融合发展；加快构建高质量的产业创新生态体系，提升服务业能级和核心竞争力；优化全球资源配置与布局，推动更多服务品牌实现全球化战略目标。对照国际先进水平，我国在知识密集型服务业占比、服务业就业等方面仍有提升空间，要进一步推动服务业与制造业协同发展，保持制造业的合理比重。

从未来研判中深刻认识服务业高质量发展的时代特征。服务业发展水平是衡量一个国家或地区

现代社会经济发达程度和现代化水平的重要标志。从发展趋势看，随着国家有关政策陆续出台，服务业发展迎来增量市场、政策红利、升级赛道、协同创新等发展机遇；从产业所需看，制造业与服务业相辅相成、缺一不可；从民生所盼看，服务业融通千行百业，在就业端、消费端与老百姓日常生活息息相关。

服务业扩能提质有关内容解读

今年，《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》正式印发，其核心内容主要为：

“1”个关键词。“扩能提质”是贯穿当前和今后一个时期服务业工作的总抓手、总载体、总任务。需辩证看待“扩能”与“提质”，坚持扩能与提质同步推进、一体推动、协同发力。

“4”个重要原则——需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作。这四者在功能界定上分别为“源头活水”“破冰之举”“提质引擎”“登高之梯”，它们环环相扣、相辅相成，是开创服务业高质量发展的“金钥匙”，也是服务业工作需遵循的方法论。

“1”个主要目标。《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》提出：“到2030年，服务业高质量发展取得明显进展，服务业总规模迈上100万亿元台阶，质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成，培育更多‘中国服务’品牌。”既有定量目标，又有定性目标，既考虑了量的合理增长，更体现了质的有效提升。

第一个“10”：10个重点领域，包括6个生产性服务业领域和4个