



首批城市古树迎来专属“守护人”

我市古树名木认养规定发布

本报讯 扎根惠山之麓、静立古运河畔，陪伴一代代无锡人成长的百年银杏、香樟、朴树等古树，如今有了专属“守护人”。18日上午，我市首个古树名木认养规定在城市古树认养签约仪式上发布。寄畅园、蠡园、梅园、鼋头渚等地的25棵百年古树，开始由社会力量认养，标志着锡城古树名木保护迈入城园共生、全民护绿的新阶段。

签约仪式上公布的认养名录显示，此次纳入认养的25棵古树覆盖梁溪区、滨湖区及市文旅集团三大板块。其中既有寄畅园的香樟、梓树、桂花树，也有蠡园的朴树、梅园的银杏、鼋头渚的朴树，以及城中公园的榔榆、枣树等多品种古树，树龄均超百年。名录中最“年长”的香樟，已矗立寄畅园330余年。

古树认养消息一经发布，社会反响远超预期。据悉，认养报名启动后，市民和企业单位咨询电话络绎不绝，热度持续攀升。其中，寄畅园三株古树备受青睐，开放认养的首个工作日刚上班1小时，认养名额便已全部报满。活动现场，市民许海燕为认养的香樟挂上铭牌，并培土浇水，“我想在养护古树的过程中为城市留下独特的绿色记忆。”

认养一棵百年古树，认养人究竟能做什么、不能做什么？这份首次发布的城市古树名木认养协议给出了清晰的“权责清单”。认养期内，认养人的名字将出现在古树旁的铭牌上，这既是一份荣誉，也是一份承诺。认养人可以随时去看望自己的“老朋友”，也可参与除草、浇水等养护体验，优先受邀参加古树保护科普活动。但协议也为认养行为划下明确红线：不得干涉专业养护，不得私自对古树施肥、修剪或喷洒，更不得借认养之名从事商业宣传。

“认养不是甩手掌柜，也不是商业秀场。”市市政和园林局相关负责人介绍，认养期限为一年，个人1000元、单位2000元，钱款专项用于古树复壮、病虫害防治等。认养不改变古树权属，专业养护仍由“正规军”负责。若古树出现迁移、濒死甚至死亡，管理部门将主动告知认养人，并可应其要求更换认养对象直至期满。违反协议且劝阻无效的，管理单位有权解除协议、收回铭牌署名。

“这次公布认养的25棵古树，是精挑细选过的。”市市政和园林局人士坦言，像惠山古镇那棵网红银杏，这次就没有放进来，“不是不想放，是不敢轻易放。古树认养是件严肃的事，先拿一批试一试，把权责厘清、把机制跑通，看看社会效果如何，再考虑释放更多古树，包括大家最关心的那些‘明星树’。”

(姚程玉 文/李一芳 摄)



“+市集”“+音乐”“+运动”

湖湾田有点“甜”

本报讯 夕阳西下，滨湖区雪浪街道裕新社区的连片稻田里，青绿稻穗在落日的余晖里随风轻摆，虽未到收割时节，家住市区的杨女士仍以闺蜜专程赶来取景拍照。日前，雪浪街道“裕”倪同心“农文旅品牌正式发布，“菊你欢心”惠民市集同步开市，烟火气与田园风光撞出全新火花，这片尚在生长期的农田一跃成为新晋网红打卡点。正值暑期，滨湖各大景区客流如织，田间地头同样人气高涨。相较于丰厚的文旅家底，滨湖农业空间仅数十平方公里，却大多紧邻核心景区与生态廊道，自带流量禀赋。耕地面积不占优势的滨湖，在稳保粮食产能的基础上，持续做好“农田+”文章，通过植入市集、音乐、运动等新业态，让有限农田释放出无限消费活力。

裕新社区的网红稻田，正是“农田+市集”的落地样本。水稻拔节孕穗期并非传统收获季，以往少有聚集性活动，一场惠民市集却让田间热闹起来。作为裕新农文旅品牌发布的重头戏，“菊你欢心”惠民市集集中展销本地精品葡萄、秋月梨等特色农产品，搭配文创手作摊位，同步推出采摘体验券、满减优惠、鲜果礼盒组合等促消费举措。市民漫步田埂打卡拍照，转身便能在市集品尝采购时令鲜果，沉浸式田园消费体验既带火了田间人气，也直接带动了本地水果销量攀升，让农田从单一生产空间变身复合型消费场景。

这边“农田+市集”为雪浪田野注入了烟火气息，那边胡埭七彩花海梯田，则以“农田+音乐”为田野赋予了艺术质感。今年4月，“乐动HUI埭·花田音乐会”在七彩花海梯田奏响，这场田野音乐会打破传统剧场边界，采用全域漫步式呈现，上海轻音乐团演员置身花海之中，舞台与自然浑然一体。与梯田一路之隔的状元古道，是长三角知名徒步线路，古道带来的跨区域客流为梯田持续输送人气，当地顺势引入音乐会等文化业态，同时加快打造“富安·状元里”沿山旅居带，布局山茶坞、七彩梯田、状元面馆等业态，配套开发“状元茶”“状元米”等特色农产品，推动农文体旅融合向纵深发展。

当市集与音乐为农田注入休闲魅力，生态廊道西段的马山则用“农田+运动”碰撞出动态活力。马山区域内山路起伏有致，湖岸开阔绵长，当地依托42公里湖岸线打造“马山骑行岛”IP，规划布局10个“马山驿”骑行驿站，桃坞稻田咖啡便是其中的特色标杆。驿站主理人杨云乔介绍，截至目前，门店双休日均客流超百人，其中骑行爱好者占比近六成。门店还与灵山、拈花湾等周边景区深度联动，游客凭景区门票可享受专属消费优惠，在承接景区外溢客流的同时，也带动了马山大米、土鸡蛋、芋头等众多本地农产品热销，形成“农旅互促、景田联动”的良性循环。

从田间市集到花田音乐，再到骑行驿站，一块田的多元玩法，是滨湖区全域农文旅融合发展的生动注脚。

(徐啸雨、李倩怡)

泥泞路变身“安心路”

畅通村民出行“微循环”



“以前这段路又窄又坑洼，汽车根本开不进来，雨天更是一脚泥。现在路又宽又平，车子能开到家门口，方便多了！”8月12日下午，天空飘着小雨，锡山区锡北镇寨门村西横头村村民朱阿姨走过刚刚完成整修的新寨路北侧临河路路段时，由衷点赞。记者从寨门村获悉，这段困扰村民的泥泞路已完成拓宽硬化，不仅解决了道路坑洼、车辆难以通行等问题，还打通了西横头内部的交通“微循环”，成为方便村民出行、保障应急通行的“安心路”。

这条道路位于西横头西侧、新寨路北侧，全长约170米。过去，这里是一条宽约2米的泥土路。由于年久失修，杂草滋生，沿线部分区域还被开垦种菜，实际通行宽度不断缩减，最窄处不足1米。路

面高低不平、遍布坑洼，自行车经过时都要小心推行，汽车更是无法通行。

西横头约有100户村民，村内老房子布局紧凑、弄堂狭窄。过去，村民驾车进出主要依靠东侧的“牛四弄”，狭窄的通道让不少司机经过时都格外谨慎。更让村民担忧的是，消防车、救护车等应急车辆难以顺利进入，一旦发生火情或人员需要急救，救援工作极易受到影响。“修通这条路，不只是多了一个出入口，更重要的是打通了村庄的应急通道。”寨门村党总支副书记倪乾华说。

群众的期盼，就是村里的“行动清单”。针对这一困扰村民多年的出行难题，寨门村组织工作人员多次前往现场踏勘，并将该路段纳入村基础设施提升计划。今年上半年正式进场施工，历时约3个月，于7月初基本完工。施工过程中，原有的泥土路被拓宽、硬化为4米宽的水泥道路，临河一侧同步

加固驳岸、增设安全护栏，沿线排水管道得到疏通，还新安装了6盏路灯。道路贯通后，村庄东西两侧形成顺畅的通行环线，私家车、消防车等均可正常驶入，村民夜间出行也更安全。

完工仅一个月，新路很快迎来台风“白海豚”的考验。8月10日，寨门村工作人员冒雨巡查时发现，整修路段排水总体顺畅，路面未出现明显积水、塌陷等情况。“如果还是原来的泥土路，持续降雨很容易冲刷路基，小坑洼也会成为大隐患。”倪乾华表示，改造既解决了村民日常出行难题，也提升了道路抵御强降雨天气的能力。

道路虽短，却连着群众每天的生活。寨门村相关负责人表示，将进一步完善道路常态化巡查机制，及时发现、处置村内各类道路安全隐患，把群众家门口的出行“小难事”一件件办实办好，让村民出行更安全、顺畅。

(袁林、实习生 朱彬语)

首批特定对象免费体检启动

项目惠及623人，年内全部完成



本报讯 18日7时许，无锡市第八人民医院健康管理中心内，72名困难群众在工作人员的引导下，有序接受免费体检。据了解，他们是市“特定对象免费体检服务项目”的首批受益者。

刚刚完成外科检查项目的陆先生今年64岁，独居，无子女，“我每个月的救助金主要用于日常所需，所以平时也舍不得花钱来体检。”他说，自己患有高血压，随着年龄增长，明显感到身体大不如前。谈及这次免费体检，他连连称赞，“这对我们来说太及时了！全面检查一下，不仅心里有底，有问题也能早发现、及时治疗。非常好！”

在无锡，陆先生的情况并非个例。据介绍，目前基本公共卫生服务项目免费体检政策主要针对65岁及以上老年人，而残疾人、职工等免费体检也有特定门槛。这意味着，像陆先生这样的低收入群体处于政策“夹缝”之中。

前期，民政部门、市慈善总会通过走访摸排发现，市区低收入人口中，有623名60周岁—64周岁且未享受免费体检政策人员，亟需健康保障服务来“兜底”。为有效填补这一年龄段群体的健康保障空白，今年，市民政局联合市慈善总会，在首批11个政府救助

和慈善帮扶衔接项目中，专门打造了“特定对象免费体检服务项目”。

该项目首批72名服务对象均来自梁溪区，由梁溪区民政局、梁溪区慈善总会联合属地街道、社区实地摸排走访确定。他们此次接受的检查项目较为全面，涵盖内科、外科、血常规、尿常规、肝肾功能、血糖、血脂、心电图、胸部CT、肿瘤筛查、彩超等。体检现场还专门安排了专家义诊，为困难群众提供“面对面”的健康咨询与专业指导。

据悉，“特定对象免费体检服务项

目”的总体服务对象为623人，其余参检对象的免费体检将在2026年内全部完成。

为确保困难群众不仅“检得起”，更能“看得上、治得了”，市民政局、市慈善总会还将推动该项目与“陪伴高龄独居老年人就诊行动”“锡沪慈善双诊疗·助医直通车”“市区中低收入居民疾病医疗自费支出救助责任保险”等帮扶项目、救助资源有机衔接，通过构建全链条闭环救助体系，切实为困难群众的健康权益保驾护航。

(刘娟 图文报道)

“信用惠民”惠及文旅住行——

“信易+”再拓新场景

本报讯 “‘阿福分’663，住宿可享8.5折，在博物馆购买讲解服务也能优惠！”8月18日，市民罗女士登录“锡信服”小程序，发现“信用生活”板块上线了“信易住”“信易游”两项新场景。即日起，市民可根据“阿福分”档位享受文旅门票、住宿等优惠，信用惠民加速向更多场景拓展。

目前，两项新场景主要覆盖宜兴江左凤凰民宿、宜兴陶瓷博物馆两大场所使用，用户可依托“阿福分”逐级解锁携程同日期、同房型当日挂牌价6.5折至9.5折不等的住宿优惠，以及博物馆门票5折、讲解8折、咖啡饮品及非遗体验折扣等权益，现场出示信用码核销即可享优惠。信用越好，优惠力度越大，让诚信价值在消费端得到直接体现，“守信受益”的导向也愈发清晰。

今年以来，“信易+”场景在不断扩容的同时，受益群体也持续扩大。今年3月，无锡在省内率先上线城市信用共享功能，“阿福分”与杭州“钱江分”完成接入；本月，城市信用互认合作拓展至丽水“绿谷

分”。“在跨城使用信用服务时，两地信用分按照一定规则进行转换，生成在当前城市可使用的‘互认分’。”市发展改革委相关负责人解释。依据该机制，无锡市民可凭信用码体验良渚古城遗址公园免门票、青田侨乡进口商品城购物优惠等福利，覆盖十余个应用模块、上百个应用场景；杭州、丽水两地市民亦可同样享受无锡体育赛事门票免费兑换、停车优惠券等实惠。未来无锡还将逐步推进与厦门、宁波等城市的信用互认互通，把信用“朋友圈”越做越大。

扎实的信用生态，正源源不断转化为城市治理的软实力。今年以来，全市共归集信用数据总量1.2亿余条、“双公示”信息11.3万条；“阿福分”注册数超51.5万人次，为超6000名锡马志愿者发放信用权益，无锡博物院“阿福分”信用预约通道使用超10万人次。国家发展改革委公共信用和地理空间信息中心发布的《城市信用监测简报》显示，今年1月—6月无锡综合信用指数等级为“好”，持续位居全国第一方阵。

(龚燕)

释放文化场馆的艺术疗愈潜质

寄畅快语

作为知识传播和艺术展示的文化场馆，也可以成为艺术疗愈的心灵栖息地。7月，鸿山遗址博物馆结合“鸿博来潮·凤舞青莚”双特展，为孤独症孩子安排了一场多感官体验的文化盛宴。孩子们在触摸古代乐器模型、聆听编钟声音的过程中，不仅提升了感知能力，也让他们真切感受到博物馆的艺术疗愈功能。

为何文化场馆具有疗愈功能？从文化场馆的空间布局、氛围营造、展品陈设等来看，符合神经美学、心理学概念中的“复愈性环境”。当人们身处其中，脚步和心态都会舒缓下来，大脑会切换到松弛的“非定向性注意”，于是压力和情绪得到宣泄和校正。眼下，心理健康问题越来越受到社会关注，释放文化场馆的艺术疗愈潜质，不仅可以让人们卸下疲惫、调节情绪、滋养精神，也能为公共文化服务注入新活力。

无锡人均博物馆拥有量全省第一，但也应看到，当前文化场馆较少将其纳入服务内容，对开展艺术疗愈的认知和服务水平有待提升。

让文化场馆化身“心灵疗愈空间”，需要找准市民情绪需求共同点，通过多元疗愈活动为人们紧绷的情绪解压、心灵松绑。不同的文化场馆可

以各展所长，运用自身特色和文化资源优势，推出主题展览、艺术疗愈工作坊、专题讲座、公众艺术共创等低门槛、轻量化又适配不同人群的活动，比如图书馆的疗愈读书会、中国泥人博物馆的非遗体验、锡剧博物馆的戏剧沙龙等，让不同年龄、职业、背景的人群都能参与艺术活动、感受艺术魅力、治愈自我。艺术疗愈活动往往需要在特定的环境和空间进行，无锡博物院、无锡市图书馆等文化场馆资源丰富、拥有专业艺术人才，受众广泛，可以打造沉浸式艺术疗愈空间，从色、声、味、触等方面展开布局，丰富人们的感官体验，达到心理疗愈的目的。

科技力量可以助力提升艺术疗愈效果。AR、VR、可穿戴设备等能创造个性化、沉浸式体验，“云展览”“数字文物库”等线上场景也让艺术疗愈变得更加可感可触。去年9月，上海海派艺术馆推出“心身共境——疗愈艺术实践邀请展”，其中上海音乐厅利用AI算法与空间音频打造声光疗愈场域，通过频率共振引导情绪舒缓，凸显数字艺术魅力。无锡文化场馆不妨在布展或打造疗愈空间时因地制宜增设科技设备，如安装触控屏、体感设备、音疗设备等互动装置，通过科技赋能与文化转译，激发出艺术的疗愈力量，为人们提供安顿身心的疗愈港湾。

(陈磊)

江苏成立博物馆文创联盟

我市5家博物馆加入

本报讯 近日，“潮品苏创”博物馆文创联盟成立活动在扬州中国大运河博物馆举办。首批联盟成员包括博物馆、院校、企业等共计147个，现场达成合作意向150份，标志着江苏博物馆文创产业迈入协同发展的新阶段。其中，我市共有无锡博物院、江阴市博物馆、宜兴市博物馆、鸿山遗址博物馆和中国泥人博物馆5家博物馆加入该联盟。

当前，博物馆文创持续升温，文创产品正成为激发博物馆活力的第二引擎。但部分博物馆文创开发乏力，行业资源分散的问题长期存在。江苏成立博物馆文创联盟，探索破解之道。联盟由江苏省文旅厅等9部门支持，扬州中国大运河博物馆为首轮轮值单位。联盟发布了“1+3+N”体系，即以联盟为合作平台，聚焦“数创苏

韵”“行运新生”“苏作焕彩”三大方向，拓展数字科技、金融服务、服饰饰品、餐饮食品、影视娱乐等“文创+”新场景，打造具有“文化味、艺术感、年轻态、烟火气、国际范”的“潮品苏创”品牌，构建覆盖全省、面向全国、走向海外的文创产业发展新格局。

无锡人均博物馆拥有量居江苏首位。近年来，我市常态化举办文创赛事，联合高校开展文博文创产教融合项目，推动文博资源与现代科技双向赋能，各大博物馆发力文创开发，成效显著。市文广旅局相关负责人表示，此次我市5家博物馆加入全省博物馆文创联盟，依托头部博物馆的带动作用，共享藏品资源、创新技术和品牌影响力，将进一步提升全市文博文创产品开发水平，完善文创产业发展生态。

(张月)

关于新吴区锡士路周泾浜桥施工期间实行临时交通限制措施的通告

因新吴区锡士路周泾浜桥拆除新建施工，为保障道路交通安全和通行秩序，根据《中华人民共和国道路交通安全法》等法律法规的规定，现将锡士路周泾浜桥施工期间实行临时交通限制措施情况通知如下：

自2026年9月1日起至2027年3月31日，锡士路（新都路至新泰路段，沿线单位除外），全天实行禁止机动车、非机动车及行人通行的临时交通限制措施。

出行受影响的机动车可从312国道、锡兴路、新洲路、吴都路、机场路、长江南路等周边道路绕行。行人及非机动车请从新都路、锡兴路、新泰路、吴都路、机场路等周边道路绕行。特此通告。

无锡市公安局交通管理局
2026年8月19日

全城通

分类信息

生活资讯 全搜索

信息通达 全无锡

服务贴心 全周到

更新及时 全时效

报业大厦：无锡市太湖新城金融二街1号（南洋城旁）

服务热线：81853098、81853101

城中服务地址：无锡市学前东路1号

服务电话：80500110、13961806872 QQ:1556902204

声明

无锡日报社未在任何搜索网站开辟刊登广告的网页/广告信息等相关业务受理渠道。有此需求的读者请从无锡日报社官网或线下联系方式，勿通过网站搜索查询或转接，以免上当受骗。

未经无锡日报社授权刊登广告信息的各类搜索引擎网站必须立即停止受理无锡日报广告及信息类业务。无锡日报社将保留追究侵权方一切法律责任的权利，由此所造成的一切后果均由侵权方自行承担。

特此声明。

无锡日报社

遗失启事

·遗失张东奇退役军人优待证

卡号6214721103000533936,

声明作废