

让世界听到来自太湖之畔的中国交响“青春潮音”

无锡交响乐团开启欧洲巡演

三国、四大音乐节、五场音乐会

无锡交响乐团此次欧洲之行，将相继到访斯洛文尼亚、奥地利与意大利三国，亮相卢布尔雅那、勃拉姆斯、艾米利亚罗马涅与图斯卡尼亚四大国际知名音乐节，上演五场高规格演出。行程密集、时间紧凑、演出重要，对于乐团来说，是不小的考验。

不过，这次巡演的场地，林大叶并不陌生。他本人曾多次参加过这几大音乐节，对这些场地的声学特性了然于胸。“欧洲的场地体量不像中国，动辄上千座位，很多音乐节场地只能容纳五六百人，但恰恰是这些人，代表了欧洲最核心、最热爱艺术的听众。”林大叶解释，演出的场地虽小，但要求却极高。

这四大欧洲音乐节整体以演奏古典音乐为主，兼具多元艺术形式。其中，斯洛文尼亚卢布尔雅那音乐节是中欧顶级艺术盛事，汇聚世界顶尖乐团与指挥大师；奥地利勃拉姆斯音乐节既开展器乐、声乐赛事，也邀请多国乐团献演；意大利艾米利亚罗马涅音乐节以其宏大的地理跨度、丰富的历史场景和极高的艺术水准闻名；意大利图斯卡尼亚音乐节落户古镇，融合音乐赛事与文化活动。

为此，无锡交响乐团在排练中，针对每一个音乐节、每一处场馆的声场特点进行了细致的技术调整，从弓法的统一到管乐的气息分配，从各声部平衡到整体音响轮廓，均有针对性的演练方案，力求在欧洲古典音乐的核心腹地呈现出精准而富有层次的音乐效果。



8月18日，无锡交响乐团从无锡出发，踏上2026欧洲巡演的行程。直到出发前，乐团都在进行高强度封闭排练（如图）。排练厅内，乐手们反复打磨管乐段落，精准配合弦乐声部。无锡交响乐团艺术总监兼首席指挥林大叶不时停下指挥棒，仔细调整乐句的节奏与呼吸。这支成立不过3年、乐手平均年龄仅28岁的年轻乐团，即将亮相四大国际音乐节，上演他们的全球首秀。这注定是一场非凡之旅。

欧洲乐坛迎来“东方叙事”

翻开无锡交响乐团此次欧洲巡演的五场演出节目单，既有旋律恢宏、戏剧性强的西方歌剧经典，也有融合古典精神与浪漫情感的严谨的奏鸣曲式，更有大气磅礴的中国原创作品。

彩排间隙，林大叶向记者详细阐述了此次巡演的曲目逻辑。他将曲目安排概括为“三层考量”：第一层，演奏当地观众最熟知的音乐。为此，乐团选择了意大利作曲家威尔第的管乐作品《西西里晚祷》，作为年轻的中国乐团向伟大作曲家的致敬，同时也呼应意大利艾米利亚罗马涅与图斯卡尼亚两大音乐节的在地文化。第二层，呈现西方交响核心经典。勃拉姆斯

的传世名篇将在勃拉姆斯音乐节上奏响，由青年指挥陈彦霖独立执棒。第三层，也是此次巡演的“核心任务”，是把无锡原创交响组曲《飞天》带到欧洲最古老的音乐节舞台，赋予古典乐坛崭新的东方叙事，“在音乐语汇甚至文化上可能会有差异，但大家对艺术的热忱是一致的。我们既照顾到了经典，同时又带来了原创，会带给听众一种全新的感受。”林大叶表示，排练过程中，乐团特意将《飞天》与西方经典交替练习，力求在风格反差中呈现出和而不同的艺术张力。

此次欧洲巡演，并非《飞天》的国际首秀。这部航天主题大型交响作品由无锡交响乐团音乐指导、青年作曲家李劭展创作，融合敦煌文化神韵与现代科技音效，旨在用交响乐重构中华文明基因

链，致敬中国航天伟业。林大叶透露，该曲首演仅一年多，已经有了很多“知音”，在俄罗斯等地受到好评。

世界舞台彰显“青春锐气”

无锡交响乐团成立仅3年，却已在国内外积累了相当的知名度，此次获四大音乐节同时邀请，正是基于此前在英国、日本、葡萄牙、俄罗斯等地留下的良好口碑。“一个年轻的交响乐团同时进入四个老牌音乐节，我们非常骄傲，也希望能够把无锡之声带向全世界。”林大叶说。

据悉，本次巡演将由林大叶与青年指挥陈彦霖共同执棒。林大叶担纲卢布尔雅那音乐节与艾米利亚罗马涅音乐节两场音乐会的指挥，陈彦霖则将在勃拉姆斯音乐节、图斯卡尼亚音乐节上独立执棒。“这是一个极大的挑战，同时也是对自我实力的验证。”林大叶坦言，年轻的乐团有初生牛犊不怕虎的精神，但也怀揣致敬经典和学习的态度。排练中，两位指挥共同研讨总谱，交流对不同曲目的理解，希望每场演出既把握好经典的严谨度，又能凸显这支年轻乐团的锐气。

此次欧洲巡演，还有多场文化交流活动。无锡交响乐团将受邀出席中国驻斯洛文尼亚大使馆座谈会及卢布尔雅那音乐节的新闻发布会，与当地嘉宾、媒体及艺术同行深度对话。剧场演出之外，还有室外演出、地标快闪等活动。届时，乐团将把《无锡景》《太湖美》等江南民歌带到欧洲街头。这支来自太湖之畔的青春劲旅将以实力与热情，在世界舞台奏响属于中国交响的“青春潮音”。

（韩玲、张月 文/张轶伦 摄）



情满七夕，无锡甜度拉满

人间烟火处，七夕最浪漫。清脆铜锣声中，身着精致中式喜服的新人缓步登场，碧水烟道、江南古建相映成趣，勾勒出独属于江南的浪漫画卷……昨日，全市各地紧扣七夕传统文化、跳出传统婚俗模式，打造沉浸式多元体验场景。在弘扬忠贞爱情的同时，倡树文明新风，让古老节日焕发时代新彩。

行船接亲 水乡婚俗幸福爆棚

昨日，惠山映月里龙头河水域温情涌动，一场古韵十足的水上中式婚礼浪漫上演（如图）。新人乘舟迎亲、巡游送喜，整场婚礼以龙头河天然水域为行进动线，复刻了江南水乡“行船接亲”经典婚俗仪式。两岸游客纷纷举起手机，记录这难得一见的古风盛景，并为新人送上真诚祝福。岸边店铺里亦是人气满满，投壶、套圈等传统游艺项目吸引游客争相参与，解锁七夕别样玩法。

“在古色古香的场景中办一场水乡婚礼，是独属于我们的浪漫与圆满。”参与本次婚礼的新娘骆思琦和新郎袁金标，是在社交平台上看到映月里中式婚礼招募后主动报名的。七年相恋，终成眷属，这幕唯美的水乡婚景，让两位新人倍感幸福。古韵水乡也见证了跨国爱恋的美好。来自俄罗斯的新娘 Helena 与英国的新郎 Luke，在映月里的江南烟火中喜结连理。精致典雅的中式喜服、庄重古朴的传统婚俗、温润灵动的水乡景致，让两位外籍新人赞叹不已：“无锡真甜！”

本次七夕特色水上婚礼是梁溪文旅集团深耕本地山水人文资源、打造的“礼成惠山”婚恋IP及全体系婚恋

服务产品的落地首秀，“我们将通过打造特色婚姻登记驻点、推出系列婚恋主题专场活动、丰富全链条婚恋服务等举措，持续做强‘甜蜜经济’”。梁溪文旅集团项目相关负责人表示。

蝶恋七夕 浪漫盛会致敬传统

这个七夕，“忠贞爱情·蝶恋七夕”2026年全国“我们的节日·七夕”主题活动活动在宜兴浪漫启幕。此次活动由中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合主办。

宜兴是梁祝传说的核心发源地之一，境内保留着众多与梁祝传说相关的历史遗存和民俗传统。宜兴紧扣七夕节点，以“传统文化+AI数字呈现+大众创享”全新形式，全域开展“我们的节日”系列主题活动。此外，从山东烟台到河北邢台，从陕西渭南到湖北鄖西，再到主会场江苏宜兴，五个全国七夕主题文化示范点联动，展现各地传统节日文化的独特魅力。本次活动不仅是一场致敬传统的浪漫盛会，更是一次倡导文明婚恋、弘扬时代新风的价值宣讲。没有奢华排场，没有天价彩礼，现场20对新人们来自各行各业，他们有医生、教师、消防员，还有制陶人……他们用崭新的姿态定义幸福、诠释爱意，让传统浪漫焕发全新活力。

活动现场还设有五大特色文明实践集市，百余摊位融合非遗好物、乡村物产、区域协同与便民惠民，让大家在逛吃玩买中，体验文化传承、

品味乡土风情、参与文明实践，共同解锁一场既有传统韵味又充满青春活力的节日盛宴。

移风易俗 二八大杠古风接亲

昨日，在尚田小镇不远处的万马村村委会大礼堂，惠山区10对新人身着复古装扮，在这里完成了一场“摩登新禧·风尚尚田”移风易俗·惠山区新时代文明实践七夕集体婚礼。

上午9点，惠山区婚姻登记服务中心热闹起来。10对新人完成登记后与市民代表共同观看了原创视频《让婚姻归于爱——文明婚俗，从你我做起》，了解婚俗改革的相关内容，随后集体乘车抵达复古氛围浓郁的万马村村委会大礼堂。化妆师为新娘换上复古的新人妆，新郎则换上复古造型的礼服。随着上世纪80年代经典金曲响起，男女主持人骑着“二八大杠”登场。在礼花与喜乐声中，新人们挽手入场。相关负责人现场为“无锡市惠山区婚姻登记洛社尚田小镇颁证点”揭牌，并为新人颁发结婚纪念品。新人们齐声宣读《文明婚俗倡议书》，在“重登记、轻婚宴”的倡议书上按下了同心印。

尚田小镇是惠山区重点打造的婚庆文旅地标，拥有“无锡小圣托里尼”的蓝白浪漫建筑、四季花海与田园风光。这里成为惠山区继田山桃花源、天上村前之后启用的第三个特色颁证基地。惠山区民政局工作人员介绍，此次把新颁证仪式搬进田园风光，“希望新人们在浪漫中感受婚姻的美好，让这份仪式感成为珍藏一生的记忆。”

（陈钰洁、吴玉雯、蒋梦蝶、袁培兴、黄振 文/宗晓东 摄）

链接

七夕礼 新风向 鲜花审美“变脸” 科技新礼“出圈”

本报讯 红玫瑰不再是主角，售价近万元的机器人手机线上线下双双告罄——今年七夕，无锡消费市场呈现出传统与科技交融的独特图景。

昨日在八方汇的“花点时间”鲜花店，店长谭向军手持3部手机，订单提示音和后台咨询消息此起彼伏。外卖小哥进进出出，取走包扎好的花束。“今年最大的变化就是红玫瑰不‘红’了。”谭向军直言，往年七夕红玫瑰能占到备货量的一半以上，今年却压缩到了十分之一。“铅粉、奶油白、香槟色，这些低饱和度的颜色今年特别受欢迎。包装上我们也简化了，不再用那种层层叠叠的包装纸和丝带，整体风格走简约大气路线。”

与此同时，科技产品正成为七夕礼赠市场的新势力。昨日下午，无锡万象城荣耀门店内，不少年轻情侣围在体验台前，争相上手当日开售的荣耀 Robot Phone。“这是全球首款机器人手机，首批到店现货已全部被提前预订的顾客提走。”店长何磊介绍，“手机每天都会使用，在情侣之间充当着高频互动的情感触点，在日常生活的细水长流中持续释放仪式感。”（陈婧怡）

让“移动的家”安心停驻

奇畅快语

住着“移动的家”，推开窗就能看到沿途风景、诗意的远方……如今，房车旅行正受到越来越多的人青睐。近日，“水韵江苏·自在驾游”2026自驾房车露营季在锡启动，现场发布的环太湖休闲自驾游7日游长线吸引了不少自驾房车车友打卡，线路全程约500公里，沿途串联无锡滨湖108廊道、苏州环太湖1号公路、常州环湖路、湖州南太湖沿湖大道，风景迷人、配套齐全。

自驾房车能让人来一场“说走就走的旅行”，住进大自然里，避免了抢火车票、找酒店、收拾行李等诸多烦恼，尤其受亲子家庭、户外运动爱好者、刚退休的“新老人”群体欢迎。但房车旅行“拦路虎”也不少，因为车辆体量大，跨城出行常遭遇“上路难、停车难、补给难”，道路限高杆令人时刻紧张、停车场常拒接或加收数倍费用、外接电源难寻、污水排放麻烦，让一些房车车友望而却步。

当前，自驾游已稳居国内旅游出行方式首位，房车露营作为升级的自

驾游模式，正成为文旅消费的热门选项。无锡北枕长江、南拥太湖，大运河穿城而过，历史文化资源丰富、生态环境优美，特别是沿太湖分布了大溪港、贡湖湾、长广溪等多个大型开放式湿地公园，是自驾房车车友的理想停驻地。

让自驾房车车友安心停驻无锡，需做好配套服务工作。在发挥现有的房车营地承接功能的基础上，还要鼓励景区、公园在停车场中辟出专门的房车车位，并同步配置水电桩、污水排放设施，有条件的地方可以配套建设洗车点、洗衣房、车辆维修点。许多房车车友常为找不到停车位着急，不妨推出房车露营小程序，清晰标注房车营地、停车场地址，以及所能提供的服务项目，方便车友停靠。

房车旅行不仅能让人停下来，还能让人住下来。每年春天樱花季时，无锡鼋头渚景区都人满为患，樱花一谢景区客流明显下降，不妨对景区外围停车场进行改造，设置房车营地，吸引房车车友停驻，弥补景区淡季的人流缺口，也为无锡自驾旅游引流。（石洪萍）

近期雷雨天气增多

“秋老虎”、秋台风、强对流三类气象风险需警惕

本报讯 近日，无锡以多云天气为主，受短期副热带高压增强的影响，天气仍然较热。需要注意的是，从昨日起，受南海热带系统外围环流和东风带系统影响，我市雷阵雨天气将有所增多。

据气象台分析，此次降雨强度总体不强，气温变化也较为平稳，最高气温在31℃至33℃之间，预计24日降雨会逐渐停止，25日天气以多云为主，气温还将有所上升。

前段时间已经立秋，有一些市民认为，立秋就意味着高温天气即将结束。实际上，立秋只是季节转换的开始，并不代表暑热马上消退。气象台提醒，眼下副热带高压和暖湿空气依然活跃，市民需警惕三类气象风险。

首先是“秋老虎”。立秋后，副热带高压仍可能阶段性增强，晴热高温天气随时可能回归，午后闷热感依然明显。其次是秋台风。通常，9月至11月生成的台风被称为

秋台风。从峰值强度和登陆强度来看，秋台风往往比夏台风更强，风雨影响也更值得关注。最后是强对流天气。随着冷空气逐步南下，冷暖空气交汇，容易引发短时强降雨、雷暴大风等天气，局地还可能出现冰雹。

值得关注的是，今年第18号台风“沙德尔”已在西北太平洋洋面上生成。预计“沙德尔”将以每小时15公里至20公里的速度向北偏西方向移动，趋向琉球群岛以东洋面。不过，未来5天该台风对我国海域无影响。

此外，国家气候中心监测显示，赤道中东太平洋海面温度持续升高，预计今年11月至12月达到峰值，形成一次超强厄尔尼诺事件，大概率会成为历史最强厄尔尼诺。

气象部门提醒，近期雷阵雨天气偏多，市民需密切关注天气信息，出门随身带好雨伞，高温时段则要注意防暑降温。（章蕴琪）

古老“造纸术”开出“治愈之花”

一张纸的边界究竟能延伸至何处？“种子纸”埋入土壤可长出植物，以鲜活生命唤起文化记忆；“花草纸”可印染真实花草标本，成为抒发情绪的载体；“非遗纸”上的精妙纹样，可追溯传统文化的博大精深……传统造纸工艺跳出书写、包装的单一功能，依托全产业链优势完成全方位革新。

拓多元定制，稳产业基本盘

走进无锡纸加智造科技有限公司的生产车间，打样、切割、包装、分类、运输等多条生产线满负荷运转。总经理吴波介绍，近期企业在15天内完成了知名品牌约60万个包装盒的订单交付。

“完整的产业链是我们最核心的底气，从纸张研发、设计打样到智能量产，全流程自主把控，既能承接几十万件的品牌大单，也能满足几十件文博限定款的精细需求。”吴波道出企业差异化竞争的核心逻辑。

纸加的定制业务版图正持续扩张，地方文化持续赋能，项目落地节奏紧凑。在文博领域，南京博物院“大雅斋”系列文创持续稳定供货，团队深挖宫廷瓷器纹样，将古典色彩与非遗传纸材结合；在文旅板块，乌镇水乡“箬箬日上”风筝文创有序交付，聚焦江南民居本土元素；文娱赛道主打年轻圈层，周深演唱会虞美人种子纸成为爆款，工厂日产近三万张种子纸。

一系列定制项目的稳步推进，多领域探索的尝试，充分印证了无锡纸加“文化+设计+工艺”的综合实力。在吴波看来，定制业务不只是代工，更是文化落地的载体：“每一套礼盒、每一件纸艺装置，都要贴合客户品牌内核，纸只是媒介，文化表达才是核心。”

瞄青年消费，新品提升价值

只依靠代工定制，极易陷入低价内卷，洞察Z世代消费需求，打造自有文创产品，是无锡纸加主动布局的第二增长曲线。

在无锡纸加最新的研发清单上，“人生百味纸”与“人生百愿纸”两个系列格外引人注目。“现在的年轻人压力大，需要情绪出口，我们想让一张纸既能记录人生，也能生出希望，这就是‘人生百味纸’的创作初衷。”吴波表示，历时近三个月打磨，团队以酸、甜、苦、辣四种人生心境对应番

茄、南瓜、苦瓜、黄椒四种种子账，成功开发可降解种子纸。使用者写下心事、撕下纸页埋入土壤，便能培育出对应果蔬，颇有治愈体验。

“人生百愿纸”则是打造“纸+香气”的感官新体验。吴波解释：“气味最容易唤醒人的记忆，我们把美好期许融进纸里，让普通包装、日常手账拥有沉浸式氛围感。”

两大自研系列跳出传统纸品功能局限，这样的创新尝试，对于一个成立14年的企业，不是追逐时髦，而是顺应市场趋势的必然选择。无锡纸加正尝试通过闯进年轻人的消费赛道，在同质化文创市场中走出独特路线。

守非遗文脉，走通自研之路

“手工造纸与现代机制纸不是对立关系，而是互补共生。”谈及非遗手工纸与现代工业的关系，吴波观点独到：商业订单，潮流新品能带来短期增长，而非遗传纸、打造自有品牌，才能构成难以复制的长期竞争力。

国家级非遗铅山连史纸历经72道工序，制作周期长达一年，防虫耐腐、可存千年，过去仅局限书画领域。无锡纸加打通“非遗基地（江西）+研发中心（苏州）+智能工厂（无锡）”全链条，让千年古纸完成现代化产业转化，走进礼盒、手账、国风家居，实现手工匠人与工业效率双向平衡。

此外，长期深耕产学研一体化布局，也是无锡纸加持续产出原创设计的核心支撑。企业与清华大学、江南大学等200余所高校搭建定向人才培养通道，通过礼纸纹样大赛，沉淀上万组中华原创纹样数据库。从山水花鸟、古瓷纹饰到江南民俗纹样，海量原生图库完整覆盖传统国风美学体系，真正让沉淀千年的中式美学走出古籍展馆，落地各类纸产品，实现传统元素现代化、商业化长效活化。（汤蕾）