

客转化率升至35%,轨交出行“新场景”释放便民、消费新活力

“城市第二空间”如何打开锡式美好

近日,央视新闻频频聚焦无锡地铁出行服务和商业消费新活力:便民服务创新成果——“同行票”,一人扫码、最多6人结伴同行,精准破解“一老一小”出行痛点;三阳广场已开放的26个出入口无缝对接地上地下商圈,月均客流突破207万人次。依托地铁4号线大剧院站精细化导引,万象城西区各出入口客流暴涨257%;“城市第二空间”化身超级热门商圈,将自助健身、便民驿站、首店消费等场景搬进地下,释放惠民消费新活力。

一桩桩民生“小确幸”,一家家热度好店,一波波人气客流,既彰显公共交通的便捷底色,更盛满一座城市的活力和温度。网友留言感慨:“网红地铁总能带来满满惊喜!”为何无锡轨交“服务+”频频出圈,以线网热度催生社会效益与商业活力双向共赢?记者就此展开探访。



(李一芳 摄)

锡报观察

□本报记者 孙倩茹

上半年客运量超1.28亿人次

“支付宝绑定老人、小孩信息,一部手机扫码,全家顺畅进出站,无锡地铁太懂外地游客!”暑期里,在地铁1号线南禅寺站,从黑龙江来无锡旅游的徐女士一家惊喜地发现,用支付宝乘车功能可以同时给两个孩子和父母申请乘车码,全家人进站用时1分钟不到,十分丝滑。这份直抵人心的出行暖意,在无锡地铁全线网多点开花。今年“六一”全新投用的儿童友好通道,如今已是闸机口一道别致风景线,暑期儿童出游多起来,更是派上大用场。“假期外出,看见充满童趣的专属通道,孩子们兴奋地从通道跑进站,再也不用经历‘紧挨着、怕被夹’的尴尬。”社交平台上,网友们纷纷点赞。暑假期间,全线89座车站的106处儿童友好通道人气高涨,引得不少外地游客驻足打卡。

除此之外,无锡地铁配齐轮椅斜坡板与无障碍电梯,为行动不便乘客打通无障碍路径;彩虹地面导向标识、投影导引让乘客进出站不再犯难;“地空联乘”主题车厢,乘车途中即可线上值机……轨交空间各类微改造正持续疏通出行堵点。

今年上半年,无锡地铁客运量突破1.28亿人次,同比增长8.36%,单日客流

四度冲破百万大关。“在需求处、细节处发力,用心用情办好乘客关心的小事。”无锡地铁运营公司负责人介绍,将继续以数字赋能、硬件迭代、人文关怀放大线网美誉度,将轨交出行畅心、舒心、安心做到极致。

“服务+”让流量变“留量”

依托于重策划、重运营的自主经营模式不断升级,以及服务“小确幸”,让更多地铁流量沉淀为“留量”。

“动作娴熟,太惊喜了!”只见两位机器人店员灵活伸缩手臂,熟练地为顾客泡咖啡、做冰淇淋,1分钟左右就把冰淇淋送到顾客刘女士手上,还能通过吧台上的话筒与“店小二”交流,引得来往乘客纷纷拍照。上周末,AlphaBot机器人“空降”地铁三阳广场站14号口附近,无锡地铁首个无人智能服务舱吸引不少乘客尝鲜消费。

一边是商业化化身智能示范场景,一边是服务乘客需求的“小巧思”。中午12点半,位于地铁1号线市民中心站商业通道5号口对面的锡铁石共享健身仓里,跑步机运转声不绝,“挺方便的,中午没时间就下班后顺路过来。”在太湖新城金融街上班的甘女士脖子上挂着擦汗毛巾,正在跑步机上边追剧、边快走。健身教练诺诺介绍,健身房每天开放18个小时,手机扫码入场、办卡,还能预约私教,全程自助。目前,无锡轨交空间这样的运动场所还有位于3号线旺庄车站的共享健身仓和2号线河埭口站的匹克球运

动场。

“暑假期间,尤其是周末的午市和晚市,客人来了需等座。”胡小厨麻辣香锅、烤鱼店员说。上周日午间,记者在地铁1号线三阳广场站通往大东方百货的地下美食街上看到,法大吉烘焙、NIBU酸奶碗、顾二叔手作酸奶等一批首店、网红店门外排起了长队。“地铁站里凉爽,各种好店齐全,喜欢到这里逛。”市民刷着手机,排着队,十分悠闲。

细数“城市第二空间”各类“服务+”:锡北运河站等4座“锡铁生活+”微社区服务中心周周有活动;三阳广场站“优时小车”化身“智能导购员”;车厢冷暖空调分区让“怕冷的”和“怕热的”各坐其位;枢纽站点上线行李寄存蜂巢柜;地铁图书馆让通勤路上书香相伴……

无锡地铁商业板块负责人陈胜男介绍,无锡地铁线网正变身城市公共服务和商业场景的立体空间,通过首店、首展、首秀等拓展多元业态,将“路过消费”变成“停留消费”,打造地铁出行完整消费体验,目前,三阳广场客转化率已从最初的17%提升至35%。

如何持续点中需求“穴位”

热闹和赞誉背后,也应清醒看到:无锡“城市第二空间”建设仍处在持续推进阶段,一些站点地下与地上街区连通不畅,业态冷热不均衡,部分站点商业与便民服务联动不足,地下空间的网络化串联仍有待完善。

国家《城市更新“十五五”规划》明

确提出要激活城市存量资源潜力,推动轨道交通场站及周边一体化更新改造。无锡地铁如何持续盘活地下空间,推动站点“流量”转化为文商体旅融合发展动能?

万象城西区通道“爆火”之后,大剧院站通往万象城西区的地下通道招商令人关注。“将与国内头部品牌合作,引入年轻人喜爱的轻餐饮、时尚文创首店等,后续将陆续开业。”无锡地铁资源开发公司相关负责人说。此外,对于线网地下空间,无锡地铁将统筹考虑商业和服务场景布局,推动优质服务、热门商圈由核心站点向普通站点辐射。

如何实现从“运送乘客”到“服务生活”的理念跃升?无锡“城市第二空间”的解题思路是:跳出“大房东”模式,策划、招商、运营全流程参与对地下存量空间的盘活,读懂诉求,让每一招都精准点中乘客需求“穴位”。无锡地铁相关负责人表示,将直面通勤族、亲子和特殊群体出行诉求,充分考虑外地游客和轨交出行即时需求等关键点,统筹民生保障、商业活力、文旅赋能多重目标,让每位市民、旅客都能在地铁空间留下对无锡的好印象。

眼下,国内不少先行城市已探索“车站—社区”深度联动模式,把地铁站点打造为“15分钟生活圈”关键节点,无锡也有尝试。在业内人士看来,无锡地铁可进一步打通地上地下空间壁垒,推动更多政务、社区资源向地铁站点下沉。在打造地下“新市井”时,也要防止过度商业开发挤压公共服务空间,让“城市第二空间”集聚更多“锡式美好”。



激发市场活力 释放消费潜力

“太湖π”水岸联动点亮湖湾之夜

系列主题活动打造沉浸式消费新场景

本报讯 19日,恰逢农历七夕佳节,“蠡湖仲夏夜·北岸生活季”正式启幕。作为滨湖区“太湖π”促消费系列主题活动的首场核心活动,本次活动以蠡湖北岸为主线,沿湖岸线打造“文、体、旅、商、住、行”六位一体融合创新的水岸联动消费新场景,让市民游客沉浸式感受一场看得见、听得着、逛得到的消费盛宴,点亮湖湾之夜。

坐摩天轮、蠡园等景点的蠡湖北岸是无锡最重要的浪漫地标之一,也是湖湾生活性服务业发展的重要承载地。巧合的是,数公里长的蠡湖北岸岸线走向呈“π”形。在13日召开的2026滨湖区服务业发展大会上,滨湖服务品牌“太湖π”正式亮相,该品牌并非简单的概念创

意,而是一条契合自身禀赋的服务业发展新路径。

从“太湖π”品牌发布到“北岸分π”活动的举办,间隔仅6天——这种“发布即落地”的效率,是要向外界传递出一个明确信号:滨湖发展生活性服务业、推进文商体旅融合,将坚持惠民生和促消费相结合,持续优化消费供给结构,推动生活性服务业向高品质、多样化、便利化升级,满足市民和游客的多元化生活服务需求。

当天的“北岸生活季”活动现场,“水岸电影艺术周”湖畔露天观影区依托蠡湖大桥夜景和开阔草坪,现场设置露天电影空间。主会场以舞台为核心,依次铺开运动、美食、市集等区块。运动活力区中,迪卡侬、汇跑、“苏超”无锡队文创、长广溪水上

运动俱乐部、山水游艇俱乐部现场摆摊,水上、路跑装备一次逛齐;美食能量区中,主题餐车加潮流轻食,咖啡、汉堡、泰式虾滑、披萨、热狗、冷饮、精酿一应俱全;美好生活市集上,10多位主理人坐镇,文创、紫砂、押花、布艺手作、主题饰品琳琅满目……同步上线的还有“蠡湖仲夏夜·嗨go消费券”,让市民游客“逛着逛着就把优惠领了”。

随着“蠡湖仲夏夜·北岸生活季”的正式启动,未来两个月,蠡湖北岸将以岸线为纽带,融合山水、音乐、市集、游玩等元素,上新一系列消费新场景,持续上演传统与现代的“星光对话”。

(邵旭根、徐啸雨、李倩怡 文/李一芳 摄)



无锡原创《飞天》奏响意大利

本报讯 汇集全球顶级名团的意大利艾米利亚罗马涅音乐节,因为无锡原创交响组曲《飞天》而沸腾!当地时间8月23日晚,“林大叶与无锡交响乐团音乐会”在意大利弗利大教堂上演。乐团以东西方音乐作品为载体,开启了一场跨越文明的对话。

艾米利亚罗马涅音乐节创办于1997年,是意大利规模最大、最具创意的古典音乐节之一,以其宏大的地理跨度、丰富的历史场景和极高的艺术水准而闻名。德累斯顿国立交响乐团、慕尼黑爱乐乐团、英国皇家爱乐乐团等世界顶级乐团都曾在此留下足迹。

当晚,最令人瞩目的是中国当代交响组曲《飞天》。这部作品由无锡交响乐团音乐指导、作曲家李助晟创作,作为此次欧洲巡演的重要曲目,旨在推动中国与世界对话。“前年启动筹划,去年正式创作,这次巡演带来的是《飞天》的半场版本。”李助晟透露,《飞天》的完整版将于今年9月作为太湖文化艺术季开幕演出,在无锡

举行首演。以敦煌壁画为灵感,融航天壮丽与江南诗意于一体,《飞天》在千年教堂的肃穆中激荡出别样的回响。“无论演绎中国还是西方曲目,内核都是对故土真挚深沉的热爱。”在意大利的教堂演绎《飞天》,唢呐演奏家张倩渊直言,“感受到了古今、中西求索精神的遥相呼应”。

这部诞生于无锡的作品,在亚平宁半岛激起了深沉的心灵共鸣。“唢呐声响起的那一刻,我完全被震撼了。我从没听过这样的声音,它像是从大地深处升起的,既古老又充满生命力。”一位罗马的音乐爱好者评价,在教堂里听到这样的中国作品,仿佛两种古老的文明在声音中相遇。

一场音乐会,演绎西方文明,传递东方智慧。“中意同为文明古国,可交流的内容十分丰富。”中国驻米兰总领事张承刚表示,期待未来有更多中国作品走向国门,也有更多欧洲作品走进中国,实现更为频繁的文明交流互鉴。(张月、韩玲)

寻迹霞客东坡 遇见别样无锡

(上接第1版) 跨域联动彰显太湖山水魅力;蠡湖上,开发出更多兼具城市内湖观光与水上运动的休闲项目;惠山古镇、荡口古镇的摇橹船,为游客带来江南水乡体验,多元场景协同激活全域水脉,把水上游览打造为无锡文旅一张流动名片。

体育赛事同样为城市带来滚滚人流。刚结束一场“苏超”观赛的市民周先生,带着家人打卡惠山古镇,“拿着比赛票根能享景区优惠,看完比赛逛古镇,一站式体验很方便。”他说。无锡深化“跟着赛事游无锡”,放大“锡马”“苏超”等赛事IP效应,迭代相应促消费政策,配套推出文旅专属福利,推动赛事流量有效转化为消费增量,实现传统“票根经济”向全链条“场景经济”升级。

在无锡,文旅消费场景正不断向夜间延伸。一方面,依托光影演艺、水岸演出等方式丰富夜游供给;另一方面联动商圈、滨水空间打造音乐现场、特色市集等年轻化夜间业态,以文化IP赋能夜赏、夜演、夜购等多元场景。“我们全力推动山水人文资源转化为夜间文旅消费增量,持续拉长游客停留时长,激活城市夜间文旅消费活力。”市文广旅局相关负责人透露,目前,西水墩“非遗岛”正加快建设,薛福成故居也将创新打造夜游场景,让老建筑在夜色里焕发全新魅力。

打造特色文旅IP 多个渠道吸引客源

山水探索永无止境,美好生活就在身边。走进江阴徐霞客镇方园村,一顶帐篷、一杯咖啡、一片稻浪在风中翻涌,都市人的“诗和远方”在此地被具象化了。漫步宜兴窑湖小镇,新近开出的茗岭早市好不热闹,前来赶早市的游客络绎不绝。早上,村民们售卖着自家田间地头的刚刚采摘的新鲜蔬果,原生态的乡村烟火成为了最具特色的文旅体验。

立足徐霞客、苏东坡、“世界音乐之都”等城市名片,无锡着力搭建特色化、系统化文旅IP矩阵,一边推动江南文化场帆出海提升国际声望,一边打磨在地特色场景聚拢人气,借助海外传播扩大IP影响,持续吸引全球游客奔赴“霞客故里、东坡归处”。

2月,无锡民族乐团“中国音乐之春”国际巡演入选文旅部“欢乐春节”重点项目,江南民乐响彻海外;4月,江苏省首届“水韵江苏·2026全球旅行商大会”在锡举办,22个国家近400位国际旅行商、海外KOL来锡实地踩线,3家重点景区现场与国际头部旅行商签约;5月,“遇·鉴”创意城市无锡对话活动举办,汇集了联合国教科文组织、联合国人居署及多国创意城市代表,促进中外城市在文化、产业、科技等领域的深度交流;7月,无锡民族乐团远赴加拿大参演2026

音乐无限极艺术节,向北美观众展现江南文化的诗意之美;8月,无锡交响乐团开启2026欧洲巡演,登上四大国际音乐节的舞台。一系列对外交流活动,持续擦亮城市特色IP。

“这里既有田园山水,又可以和世界各地的朋友交流共创。”来自英国的马克,旅居在宜兴BTU社区。自去年11月社区启动内测以来,已经吸引市内外数字游民近2000人次。国际茶日期间,“阳羡茶 无锡景”WUXI TEA&TRAVEL推广活动落地于此,茶文化体验结合社群互动,触达沪苏杭多地外籍人士,走出一条“以国际社区引国际客流”的新模式。

数智赋能文旅产业 AI+拓展全新边界

日前,2026总台七夕晚会《今夕颂》在无锡拈花湾与全球观众见面。社交平台上,网友们感叹,“量景很浪漫,舞台很炫酷,科技感拉满,非常想去无锡感受一番。”当前,文化旅游业正经历从“功能价值”向“情绪价值”的深刻转型。近年来,无锡把AI作为文旅产业升级的核心驱动力,从创作、管理、服务、体验各个环节发力,让数字技术为文旅产业打开全新赛道。

走进惠山古镇,福元具身智能体验中心内,游客可与数字人“隔空对话”;在拈花湾,AI塔以光影科技重构夜游体验;在宜兴,供春AI为紫砂非遗创作注入全新可能……一批“AI+文旅”示范场景落地,标志着无锡文旅产业正加速驶入数智化“新赛道”。与此同时,针对游客的各类AI服务不断落地。阳山度假区AI数字人“桃小天”为游客提供无感伴游;鸿山遗址博物馆借助裸眼3D、全息投影、AI数字人互动,把参观变成互动,成为一大亮点。

“节假日游客多,现在平台可以实时看到客流、设备运行情况,管理效率高很多。”惠山古镇工作人员介绍,古镇数智治理平台已实现客流、环境、设备、安全、舆情的AI智控。为推动数字技术真正落地文旅场景,有效赋能文旅产业,无锡聚焦数据、技术、场景协同发力,建立场景需求、企业能力两张清单,征集AI+文旅优秀案例,举办AIGC黑客松大赛,投用“AI+文旅共创青训营”……推动创新链、产业链、人才链深度融合。

如今的无锡,山水与人文共生、传统与新潮相融,本地人感叹“家乡真好”,外地人动念“我想留下”。“未来,我们将在体系化推进、市场化运作、智慧化赋能、多元化供给上持续发力,加快建设‘文、景、城’一体的国内外知名旅游目的地,让‘霞客故里 东坡归处’的城市名片更加熠熠生辉。”市文广旅局相关负责人表示。(韩玲、张月)

“显微手术机器人”在澄完成“首秀”

(上接第1版)

把这项技术带回江阴的王钰洁,本身就是从江阴走出的姑娘。“我是江阴人,也要返乡为江阴做贡献。”这份情怀她一直记在心里。2019年,她离开医院,转做生物医药风险投资;2024年,创办长臂猿医疗。真正让她动手回身的,是一句话。“只要家乡有人对我说‘钰洁,回来吧’,我一定会回来。”就在这句话到来的第二天,她着手准备返乡事宜。去年11月1日,公司正式入驻江阴高新区。

落地不到一年,成绩单已经写下:建立了几十名员工的完整团队;申请20余项专利;拿下首张第一类医疗器械备案凭证;完成数千万元首轮融资;一代样机今年将定型送检。试用期间,已有多位主任医师主动提

出采购意向,其中部分医生考虑用显微手术机器人开展林巴静脉吻合术治疗阿尔茨海默病的创新研究。他们表示,“手工很多操作完不成,只有机器人介入,实验才可行。”

活动现场同步启动的侵入式脑机接口项目,则是长臂猿布局的另一条赛道。这款脑机接口新产品的植人体仅硬币大小,电极直径不到头发丝的1%,覆盖失明、失语、听力障碍、瘫痪及神经精神疾病五大领域。更远的路线图已经铺开:国内首创术中器械自动切换,一键操作即可快速完成左右手切换;与南京大学、东南大学等知名高校合作攻关力反馈、自动手术等相关前沿技术。“我们的终极目标,是全自动手术。”王钰洁信心满满地说。(唐芸芸)