

两座全国消费“三新”试点城市联手

锡蓉共烹消费“新”盛宴

本报讯 “这个产品在无锡的文博场馆完全可以应用!”“成都在年轻消费群体方面的经验值得借鉴。”9月11日,2026无锡(成都)消费新业态、新模式、新场景合作对接会在成都举行,锡蓉两地近50家企业一同谈项目、谋共赢,两座全国消费“三新”试点城市联手,为消费市场带来无数合作机遇。

去年,无锡、成都双双入选全国首批消费新业态新模式新场景试点城市,两地在健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景等领域展开探索的同时,走出了各自的发展路径:无锡夯实政策、载体、项目多重基础,成都则输出成熟模式、本土品牌。一个背靠长三角,一个辐射中西部,跨越千

里的对话成为提振消费大棋局下的一次“强强联合”。

消费市场提质扩容,离不开优质项目的牵引带动。对接会上,无锡7个板块与企业代表登台推介,释放合作空间,不少现实痛点现场觅得方案。“此行我们调研了成都的东郊记忆,其与陶二厂一样都是工业遗址改造项目。”江苏陶都产业发展集团相关人士介绍,成都通过结合工业历史底蕴,主动贴近游客需求设计打卡点位,这种兼顾历史氛围与传播属性的做法值得参考。

或是推介自身优质商业禀赋,或是现场寻求消费新业态,一场对接会里汇集了众多“烟火气”与“创新范”。

“成都擅长新消费业态、项目培育,可为无锡深度开发文旅资源、打造夜经济输出经验。”此前,成都体育产业投资集团携手无锡翠屏山旅游度假区在锡共建T立方体育生活广场,成为成都国企跨省投资建设并运营的长三角首作。项目负责人牛汶洪介绍,一方输出“体育+”模式,一方提供产业与政策支持,已形成商业中心、专业体育中心、商务创客办公等五大功能分区,并尝试引进成都的体育健身业态、川酒川茶产品激活无锡市场。未来双方在高等级赛事、全民健身活动方面还可深入探索。

柔水文旅关注亲子文旅与休闲微度假业态,在开发县域文旅体验、盘活

乡村生态方面有参考意义;天府厨厨成功孵化多个食品、酒水品牌,在中央厨房行业经验丰富;龙湖商业看中无锡区域型商圈错位布局机会,已在锡布局两个项目……一批数字消费、产业融合领域的优质蓉企进行实践分享,带来场景落地的新可能。

现场对接,更让纸上机遇变为了眼前商机。即将开园的霞客国际文旅中心·霞客行项目内设有地理馆、航天馆等,景区运营公司江阴科屿文化发展有限公司总经理朱玮注意到了四川影目科技的AI智能眼镜产品。“传统电子讲解器内容固化,优质人工讲解员难以覆盖全部游客,AI智能眼镜恰好能补齐这一短板。”**(龚燕)**

融江南非遗之美、城市温情服务于一体

再迎“苏超”,江阴主场准备就绪



本报讯 今天,“苏超”无锡队将在江阴体育中心主场迎战扬州队。11日下午,记者来到江阴体育中心时看到,暖场表演彩排正在火热进行中(如图)。除赛事暖场表演排练之外,观赛物资筹备、场馆设施升级等各项准备工作已全部就位,一场融江南非遗之美、城市温情服务于一体的体育盛宴蓄势待发。

在暖场表演《一汀烟雨·一路繁华》中,20多名舞者头戴斗笠摇曳生姿,草坪之上,60多名表演者平铺展开50米长的大型扇形画卷,一幅壮阔雅致的江南图景呈现眼前,江阴非遗荡湖船表演者灵动穿梭于画卷之间。近200名少手持镭射反光软道具登场,在画卷景致中轻盈穿梭游走,笠笠荷韵、非遗船影、流光人影与画卷景致完美交融,描摹出太湖烟波缭绕、江南水乡温润灵动的独特景致。

水乡诗意未尽,甜蜜活力接续登场。暖场表演《蜜桃家族嘉年华》由蜜桃大哥、蜜桃大姐领衔,软萌蜜桃宝宝重磅助阵,完整家族阵容齐聚赛场,营造出蜜桃家族的温情与活力。明快的旋律搭配灵动的舞姿,鲜活的蜜桃元素铺满全场,把无锡甜蜜城市气质融进赛场氛围,届时将与观赛群众一起解锁蜜桃嘉年华独有的狂欢盛宴。



在江阴体育中心物料打包现场,定制加油棒、降温毛巾、江阴文旅宣传手册已早早被装入环保手提袋中。近百名体育志愿者集结上岗,3.1万份观赛包已完成打包。今天上午,志愿者们提前进入赛场,将观赛包逐一放到观众座位上。与以往不同的是,本次观赛包新增了分

别印有“无锡”“扬州”字样的加油扇,方便球迷为各自城市球队加油助威。这些观赛包不仅为球迷观赛提供便利,更融入城市文化元素,成为展示江阴形象的“流动名片”。

近日,江阴体育中心还完成了新一轮设施优化升级。记者了解到,本次升级精准聚焦群众日常使用中的

高频需求,完成多项实用调整:场馆卫生间内加装了壁扇,有效改善通风条件,提升使用舒适度;新增多组手机快充线,解决观赛期间手机电量不足的问题,满足观众即时充电需求;同步增设储物柜,为观众提供便捷的物品存放空间,让观赛过程更轻松、安心。**(唐芸芸 文/黄晨 摄)**

苏BA

无锡队在翻盘大战中遗憾落败

本报讯 昨晚,2026年江苏省城市篮球联赛展开第二轮对决,无锡队做客常州市奥体中心体育馆,与对手打出一场惊心动魄的对轰战。最终,常州队在最后一分钟抓住机会反超比分,以80比73获胜。继首轮之后,无锡队再尝败绩。

本场比赛,无锡队派出薛嘉乐、曹子文、张天骥、蔡勤昊和赵一都首发上场。开场后,双方球员很快进入状态,有突破得分,也有三分球中框。但无锡队失误过多,几个必进球未能投进,也未能抢到进攻篮板,反被常州队打成反击。首节时间过半,无锡队以7比13落

后。主教练黄德胜叫了第一次暂停,重新布置战术,并先后换上周宸、徐诣乔、蒯玉龙、朱安贺、袁炜炜。无锡队将比分缩小到仅差2分后,一下子又失去了投篮准头。常州队却内外开花,以23比13领先10分结束第一节。

第二节,双方攻防节奏进一步提速。无锡队更多依靠中锋战术,身高2.05米的赵一都攻击篮下,或自己上篮,或分球给队友。对手则加强防守强度,屡屡犯规。无奈无锡队球员罚球命中率过低,多次出现两罚不中的情况。常州队以39比30领先结束上半场。

下半场开始后不到2分钟,无锡队连得7分。常州队主教练叫停。此后,双方你来我往,分差慢慢缩小到2分。离第三节结束还有1分钟时,蔡勤昊用一记三分球帮助无锡队反超对手。常州队随后靠罚球和中投投得3分,以54比52领先进入末节。

第四节,场上局面十分胶着,双方拼抢进入白热化。离比赛还剩7分钟时,徐诣乔突破上篮得分,帮助无锡队1分反超对手。双方针尖对麦芒,又各中一记三分球。尽管此时场上队员们的体能已见底,但无锡小伙子们咬牙坚持,拼尽全力打出流畅配合,外投里突,在2分钟的

时间里建立起6分的领先优势。然而,无锡队在防守端出现了漏洞,被对手连追3球扳平比分。最后一分钟,体能更胜一筹的常州队利用内外结合的战术,连续得分。常州队球员最后用一记扣篮以80比73结束比赛。

本场比赛,无锡队张天骥得到21分,为全场得分最高的球员。尽管无锡队两分球和三分球命中率均高于对手,但篮板球数量和罚球命中率落后对手,加上失误偏多,导致在最后被对手翻盘。

9月19日,无锡将在主场迎战泰州队。**(卢易)**

600个优质岗位向巴蜀青年抛出“橄榄枝”

从招聘会到嘉年华,无锡在川大校园“圈粉”

本报讯 金秋九月,一场跨越千里的“城”与“才”的双向奔赴在巴蜀大地开启。9月10日,2026无锡市“百企千才高校行”暨“才聚梁溪 梦启川渝”校园嘉年华活动在四川大学举行。本次招聘会由市人才服务中心、梁溪区委人才办、梁溪区人社局等联合主办,紧扣无锡市“465”现代产业集群发展方向和梁溪区“1+2+3+N”现代产业体系建设需求,带着满满诚意向川渝高校学子发出最诚挚的“锡城邀约”。

本次川渝专场锚定产业发展实际需求,聚焦空天产业、人工智能、高端装备、低空经济等前沿赛道。无锡奥夫特光学技术有限公司、恩纳基智能装备(无锡)股份有限公司、无锡原子跳动机器人有限公司等34家重点企业,组团奔赴四川大学、西南交通大学、重庆大学、重庆邮电大学4所川渝重点高校,搭建企业与学子面对面交流的对接桥梁,打通人才供需双向通道。

“这次招聘会汇集了一大批含金量很高的岗位,不少岗位和我的专业高度契合,薪资待遇也很有竞争力。”四川大学王同学说,通过这次交流,看到了无锡强劲的产业活力,期待能够赴锡追梦、扎根发展。据统计,此次活动累计推出600余个优质岗位,最高年薪达40万元,招聘

会现场共收到简历1726份。

活动期间,无锡市、梁溪区人社部门携企业代表与四川大学开展校地合作座谈会,围绕人才共育、产教融合、成果转化、实训基地共建等搭建常态化沟通协作平台,为持续吸纳川渝英才筑牢合作纽带。梁溪“引才团队”还走进中国成都人力资源服务产业园及当地重点企业开展招商对接考察。现场同步开展招商对接洽谈,全面推介梁溪营商环境、产业优势及惠企政策,并就产业协同、项目落地、人才双向交流等展开深度交流,推动招商引资与招才引智双向联动、协同发力。

引才靠岗位,留人靠生态。本次活动把江南烟火、城市文化、人才政策打包搬进校园,打造可观、可品、可玩的沉浸式校园嘉年华。嘉年华现场,三凤桥酱排骨、穆桂英美食等“甜都无锡”特色风味悉数登场,引得学子纷纷打卡品鉴;“梁溪福礼”集章得好礼环节人气爆棚,定制文创好礼不断送出,以趣味互动搭建起川渝学子与梁溪之间的情感纽带。“就业加油站”点位人气高涨,工作人员现场发放人才政策宣传手册,AI智慧就业一体机提供简历体检、模拟面试、岗位检索等一站式服务,为青年学子的求职之路暖心护航,把政策红利实实在在送到青年手中。**(蔡佳、吴玉雯)**

12个友好项目发布,三组爱心项目与企业结对

一场孕婴童博览会,架起“儿童友好”桥梁

本报讯 打破传统亲子展会体验边界,让公益与产业在同一屋檐下相遇。9月11日,为期三天的第四届苏南孕婴童博览会在太湖国际博览中心启幕。儿童友好产业“朋友圈”中的企业与基层志愿力量汇聚一堂,以项目发布、资源对接等形式,推动本土孕婴童企业从产品服务供给端出发,更深层次参与儿童友好城市建设。

市妇联相关负责人介绍,第三届博览会诞生的首批儿童友好产业“朋友圈”共有12家企业入驻;至今年“六一”,成员已增至26家,覆盖孕期关怀、婴幼儿照护、亲子教育、公益助学、健康守护、环保倡导等多个民生领域。随着“朋友圈”不断扩容,如何让企业力量更好落地,成为本届博览会的一大看点。

活动现场,12家企业结合自身业务特点发布“益愿童行”公益友好项目。爱婴宝带来的旧童衣回收公益项目便是其中之一。此前,该活动仅服务企业会员群体,此次项目发布后,正式面向全城家庭开放。目前,无锡27家爱婴宝门店均可接收合规闲置童衣,不限会员身份、不限衣物购买渠道,回收衣物经统一处理

后将用于公益捐赠与资源再利用。“借助儿童友好公益平台,我们能号召更多无锡家庭参与公益。”爱婴宝苏南区域总经理邹红丹说。展会期间,企业还同步推出“宝贝一餐”项目,免费派送1万包婴幼儿果泥,以实际行动助力儿童关爱。

项目发布之外,展会还搭建起资源对接桥梁,促成三组基层儿童公益项目与爱心企业结对牵手,让短期公益活动转化为长期帮扶合作。其中,帮扶困境儿童长达17年的锡山区厚桥街道“母爱港湾·成长扬帆”巾帼志愿服务项目,与中丝进出口无锡有限公司等企业达成长期结对关系。“过去团队帮扶资源都靠‘自我造血’,这次依托市妇联搭建的展会平台,我们与爱心企业建立稳定长效合作。”锡山区厚桥街道妇联主席石玉娟坦言。中丝进出口无锡有限公司进出口副总经理申伟也表示:“企业将依托自身日用品资源,通过物资慰问、成长陪伴等方式,持续助力困境儿童成长。”

据悉,本届博览会汇聚120余家优质母婴品牌,集产品展示、体验互动、产业对接于一体。广大市民可前往观展体验。**(杨子毅)**

无锡市人民政府关于组织全市防空警报统一试鸣活动的通告

为贯彻落实《中华人民共和国人民防空法》,本市定于2026年9月18日(星期五)10:00—10:19组织防空警报统一试鸣活动,具体时间为:10:00—10:03,试鸣“预先警报”;10:08—10:11,试鸣“空袭警报”;10:16—10:19,试鸣“解除警报”。防空警报试鸣期间,各级党政机关、企事业单位、社会团体及人民群众保持正常的工作和生活秩序。

无锡市人民政府
2026年9月10日

(上接第1版)

该中心在原有功能基础上,新增康养中心、认知症支持、康复辅具租赁服务站、惠老适老体验馆等服务场景,打造家门口的全周期养老服务闭环。新安街道居家养老服务中心的升级,是无锡市深入推进“锡心医养”社区居家“332”服务行动的缩影。

针对老年群体就医、照护、康养三大难题,无锡创新实施“锡心医养”社区居家“332”服务行动,以养老服务中心、“三中心联动”为抓手,推动社区居家融合、医养康养融合“两个融合”,精准对接老人“身边、家边、床边”的服务需求。目前,全市已建成街道级综合性养老服务服务中心81家、居家养老站点1100余处、基层适老生活体验中心8家,织密了“一街镇一中心、一村居一站点”的社区安老网络。

三餐冷暖关乎民生温度。无锡做优“锡心香伴”惠老助餐品牌,建成街道助餐中心152家、社区助餐点804处,搭配送餐上门服务,构建起三级助餐网络,让高龄、独居老人能在家门口吃上热乎饭。今年以来,无锡还创新推出康复辅助器具社区租赁服务,将服务点位嵌入惠老餐厅、连锁零售药店等生活场景,目前已建成92个服务点位,已服务超1700户老年家庭,便捷可及的服务网络在全市铺开。

全国首创的“锡心医养”呼叫中心,让养老服务像“点外卖”一样便捷。中心整合9大类政府保障服务与7大类社会化服务,老人一通电话即可享受居家上门援助、就医陪同、康复理疗等服务,目前覆盖全市30万名老年用户,累计响应超780万人次。

在推动养老服务提质升级的同时,无锡紧扣国家生育支持政策导向,以“幼有善育”破解双职工家庭的

全龄友好,一座城市的温暖承诺

育儿难题。梁溪区金禾托育园作为全市首家国企办托机构,凭借亲民收费与专业服务,成为周边年轻家庭的育儿首选。

无锡发展普惠托育,始终坚持“托得起”更要“托得好”,一方面推动医育融合,构建“1+N”托育服务体系,推动医疗机构与托育机构签约共建健康档案、开通绿色就诊通道;另一方面率先探索托幼一体化,规范托班建设。截至目前,全市托育机构达525家,每千人口托位数4.9个。“十五五”期间,无锡将实施普惠托育扩容工程,大力发展社区嵌入式托育与托幼一体化服务,推动托育进社区、进幼儿园、进单位、进产业园,将普惠托位占比提升至85%以上,用心办好家门口的托育服务,托起年轻父母“敢生能养”的信心。

不止于“一老一小” 在全龄共融中织密城市幸福图景

全龄友好,就是要打破年龄壁垒,推动空间共享、服务互通、代际交融,让不同年龄段的市民在同一座城市、同一个社区各得其所、彼此守望。从聚焦“一老一小”重点群体,走向覆盖全生命周期的系统治理,无锡跳出分龄服务的固有模式,把全龄友好理念融入城市更新、社区建设、公共空间营造的方方面面,以一个可触摸的场景,探索城市治理的全新表达。

滨湖区北桥社区“梧桐里”幸福餐厅打破社区食堂只为老年人服务的固有定位,推出老年营养餐、学生餐、家庭简餐,面向全年龄段居民开放,老人、孩童、上班族在此同桌就餐,烟火气里流淌着邻

里温情,实现了助餐服务从“专享”向“全龄共享”转变。

城市公共空间的微更新,处处藏着全龄友好的巧思。运河边江尖公园的改造,从“1米高度”出发——科普牌高度降至0.5米,设施阳角圆角处理,配备儿童专属洗手池、亲子卫生间、母婴室及低矮休息座椅,还特别贴心地设置了“拐杖放置区”等适老化细节,鼓励“一老一小”结伴出行。这里不仅已成为远近闻名的城市客厅,还入选了全国儿童友好空间建设典型案例。

代际融合、全龄友好的实践,正在社区不断生长。梁溪区金宁社区打造全龄共融认知关爱友好家园,将老年记忆博物馆和青少年暑托班相结合,长者珍藏的老物件与亲身经历的老故事成为孩子们的鲜活教材;老人讲述岁月往事,孩童送来欢声笑语,真正实现了老少双向陪伴、互相滋养。扬名街道的“桥·悦空间”原本是老旧小区改造中的一个普通项目,如今却成为连接邻里、温暖全龄的

“社区客厅”。简约雅致的两层小楼,藏着全龄段居民的欢喜与安心,日托照料室、茶餐厅、“阅”书房、“乐”学堂……从健康管理到情感陪护,从文娱活动到便民服务,全方位满足居民需求,勾勒出一幅幅全龄共享的温暖图景。

回望来路,无锡以“全龄友好”作答人民城市的温暖命题,一项项试点探索,正在为“十五五”时期推进全龄友好的系统集成积累宝贵经验;展望未来,这座城市将继续在国家发展一盘棋中精准落子、于时代新征程上砥砺前行,推动“全龄友好”嵌入社区建设、15分钟便民生活圈打造的全过程,化为万千家庭触手可及的日常。

硬件提质、服务升级、治理协同一体推进,让青年有为、老有颐养、幼有善育、全民共享的美好图景,如今在太湖之畔愈发清晰——以城市的温暖底色,守护每一个人的朝夕美好,让无锡真正成为一座“懂每一个人”的精彩城市。**(本报记者)**