

编辑 梁国利
视觉 俞 洋 组版 袁艺舟

水清岸美后,梁溪河正以全新方式“出圈”

以水为媒,解锁“美丽河湖”新玩法



□本报记者 孙倩茹 文/敖翔 摄

真正亲水

从“隔岸观水”到“下水划船”

“没想到能在梁溪河上划龙舟,那种整个团队拧成一股绳的拼劲,其他运动替代不了!”9月6日下午,在持证教练细致指导下,龙舟爱好者陆先生和队友完成了一场酣畅淋漓的训练,真切体会到水上运动独有的热血与快乐。

桨叶切入水面,鼓点撞进胸腔,两岸绿意随船行向后退去,傍晚的梁溪河泛起金色涟漪,数条龙舟破开平静水面,激起层层白浪。这是无锡翱翔龙舟俱乐部入驻梁溪河“十里画廊”青祁驿站后的日常训练场景。

走进俱乐部驿站,落地玻璃窗直面开阔河面,一河碧波、两岸翠色,沿河城市风光尽收眼底。场地中各类专业运动装备排布整齐,不少队员正投入室内体能训练。

“每周二、周四、周六下午固定开展龙舟训练。龙舟疾驰而过,水花四散,岸边散步的市民、外地游客常常停下脚步,举着手机拍照,高声为我们加油鼓劲。”俱乐部队员许建威说,还有不少市民游客询问如何加入,每当此刻,都让人实实在在体会到人水共生的鲜活氛围感。

无锡翱翔龙舟俱乐部是我市首个以龙舟为主题的水上运动俱乐部,集结了一批高水平业余运动员,业务覆盖龙舟推广、系统训练、赛事承办、技术指导。

水上运动正在褪去小众竞技的标签,走进寻常百姓生活。“基地扎根梁溪河畔,队员来自各行各业,上班

“风景”变“场景”,“看水”变“玩水”。梁溪河,正以全新的方式“出圈”,划龙舟、玩桨板、环河骑行……水岸生活从未如此触手可及。

专业教练带队,在“十里画廊”核心段体验一次龙舟竞渡;水上赛艇、桨板划开粼粼波光;沿河骑行,绿意与河风相伴;漂亮饭、咖啡局,河畔慢生活的松弛感如约而至。放眼梁溪河,从生态治理、滨水焕新完成颜值蜕变,到商业赋能、水上运动实现“自我造血”,对无锡而言,如何真正激活一域碧水,以水为媒,漂亮“水韵无锡”城市名片?——梁溪河试图探索“答案”。

以赛为媒

从“生态治理”到“水上名片”

无锡不缺水,但缺一张有全国影响力的水上运动赛事名片。

放眼望去,苏州金鸡湖、南京秦淮河、上海苏州河、南通濠河等依托标志性水脉打造品牌水上赛事或承办大型水上活动,已成为这些城市的文旅IP与人流引擎。反观无锡,河湖密布、水网纵横,得天独厚的水资源禀赋为水上运动发展厚植天然土壤,但长期以来,本土具备影响力的水上赛事供给相对薄弱。

“我们想依托梁溪河畔运动热潮,借助城市公园的运营理念,打响水上运动赛事品牌,让人气旺起来!”无锡翱翔龙舟俱乐部理事长严国珠说,俱乐部成立并落地梁溪河的初心之一,是补齐无锡本土龙舟与水上品牌赛事

短板,通过搭建训练参赛平台,推动本土水上赛事走向常态化、品牌化,打造属于无锡的赛事承办地标,以赛为媒,激活无锡水资源价值。

梁溪河改造焕新后,“十里画廊”将梁湖生态园、仙蠡墩公园、蠡溪公园和运河外滩“串珠成链”,如意桥南北贯通,13公里“三道”全线开放——水清、岸绿、景美,具备了承办品牌赛事的底子。“赛事是最好的窗口。让市民和游客在竞渡中感受无锡的河美水美,这本身就是城市形象最生动的传播途径。”无锡翱翔龙舟俱乐部副理事长刘伟说。

今年3月,《无锡市环太湖户外运动目的地建设实施方案》正式实施,明确提出打造“水上竞技环”;省级层面,江苏省将品牌赛事培育列为重点支持方向——政策与资源正在向水上运动汇拢。

有好水,更要有“好故事”,普及水上运动、举办高水平赛事,正是向外展示无锡河湖之美、生态之美的重要窗口,也是展示城市形象的绝佳载体。但严国珠也坦言:“城市运动氛围、赛事硬件配套、市民水上运动热情,每一项都需久久为功。眼下先把训练频次和队员规模稳住,稳扎稳打,从多参赛、办小赛做起,一步步积累。”

目前,俱乐部已面向大众推出三类体验产品——亲子研学、企业团建、

零基础休闲划行。从专业竞技到大众参与,梁溪河的水面价值正在被激活。

持续探索

从“静态景观”到“动态资产”

水面“动”起来,岸上也可“留”得住人。

梁溪河沿线改造后最大的优势在于:一批特色商业载体破土生长,差异化的消费矩阵让水清岸绿的生态优势,转化为可持续运营的商业优势。

漫步梁溪河岸,仙蠡墩公园内的之外 Cheeway,由老建筑改造而成,自然风庭院常年位居打卡榜前列;蠡溪公园内的里安 WEIN,落地窗将河景纳入餐桌,适配团建宴席与友人小聚;一杯咖啡、一窗河景,自主品牌研途咖啡则是运动后的“标配”。

“期望形成‘生态功能打底、水上运动引流、岸上商业留客’的闭环。”无锡城建发展集团城投公司相关人士表示,梁溪河沿线正尝试形成“水岸联盟”,以常态化商业活动、赛事等串联运动、餐饮与文旅消费链条。市民游客来此,可以划龙舟、喝咖啡、吃顿饭,停留时间从半小时延长至半天,消费场景从单一观光扩容为多元体验。

在业内人士看来,城市公园更新的关键,不只是“造景”,而是“造场”——让人愿意走进来、停下来、再回来。梁溪河“十里画廊”在规划阶段即秉持“运营前置”理念,预留弹性空间,做足水文章,激活河面,营造真正的人水共生场景。

从“隔水相望”到“亲水而行”,再到“水上运动”,梁溪河的水岸价值正加速完成三级跃升。利用好丰富的水资源、水文化,实现人水和谐联动,让无锡的河湖从“静态景观”升级为“动态资产”,让水清岸绿的生态优势,转化为城市高质量发展的竞争优势,无锡正积极探索。



共同书写全球南方团结自强新篇章

(上接第1版)推进高质量共建“一带一路”,同世界各国共享机遇、共创繁荣,共同书写全球南方团结自强新篇章。

俄罗斯总统普京、南非总统拉马福

萨、伊朗总统佩泽希齐扬、埃及总统塞西、印度尼西亚总统普拉博沃、埃塞俄比亚总理阿比、阿联酋阿布扎比王储哈立德和巴西、沙特外长,金砖伙伴国和嘉宾国领导人或代表,以及联合国秘书长古特雷斯等

国际组织负责人出席,印度总理莫迪主持会议。

会前,习近平同与会领导人集体合影。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

这些重量级项目缘何“链”上无锡?

这种“双向奔赴”,在存量企业的持续加码中体现得尤为明显:今年签约的超50亿元项目中,大部分并非“新面孔”,而是在无锡扎根多年的“老朋友”选择持续下注;这些项目也不是简单扩产,而是瞄准新赛道、新业务的战略布局。

德力佳的故事颇具代表性。2018年落户锡山,七年完成四期迭代,从一期规模化供应到四期总投资50亿元加码10兆瓦以上大型风齿齿轮箱,每一步都踩在风电机组大型化的产业风口上。此次新项目全面投用后预计年销售超百亿元,企业正从“配套者”向全球风齿齿轮箱赛道“领跑者”跃升。

长晶科技同样是“老树发新芽”的典型。继2021年、2022年连续收购江阴两家半导体企业后,再次重磅加码,在现有产线基础上实施全面升级,建设车规级高可靠性芯片生产线,拓展第三代半导体、

功率集成电路等新兴赛道。在当前新能源汽车渗透率持续攀升、车规功率半导体国产替代需求旺盛的产业背景下,这一产能布局具有显著的战略价值。

这种持续深耕的进阶逻辑,在京东与无锡的战略合作中得到充分印证。4年落地14个项目,合作触角覆盖零售、科技、产发、健康等众多领域。今年新签约的京东智能机器人与先进制造产业基地项目,更成为双方对机器人产业商业模式的创新实践,也意味着京东与无锡的合作已从单点业务的生产布局迈入深度绑定的生态共建。

这些“从新朋友变成老朋友、再从老朋友变成战略合作伙伴”的故事,印证了一个朴素的投资逻辑:当一个地方的产业生态、政策环境与企业的发展战略深度耦合时,合作便成了共生共荣的长久约定。(祝雯隽)

(上接第1版)京东把集团全球首个智能机器人产业基地顺利落到了无锡。因为京东需要的,正是无锡这样兼具雄厚制造业根基、完备产业链条和开放应用场景的“理想试验田”。

深耕“营商沃土”

以战略互信深化共生共荣

让企业“愿意来、留得住、长成大树”的,还有营商土壤。迭代推出优化营商环境9.0版方案,28项重点任务中近20项为国家级、省级试点或特色创新举措,直击痛点、破除壁垒;常态化开展的“换位跑一次”活动,半年形成制度成果55项,推动涉企服务从“供给导向”转向“需求导向”。

产业厚度与政策温度叠加,让无锡成为重大产业项目战略布局的热门选择。

技能夜校兴起“AI热”

(上接第1版)而技能夜校的课程覆盖面更广、专业性更强,后续还将持续参与各类数字化技能培训。

课程“热”的背后,是培训供给与产业需求的精准对接。“我们围绕人工智能、数字经

济等产业发展需求,系统优化课程体系,聚焦数字化、智能化相关培训品类,推动技能培训与产业发展同频共振。”市人社局职业能力建设科相关负责人介绍,在常态化开展技能夜校的基础上,今年8月我市推出了“人

工智能+技能”通识类技能大师公益课程。

眼下,技能夜校的“AI热”仍在持续升温。从在校学生到职场工程师,从“学技能”到“用AI”,越来越多市民在夜校课堂里找到职业新可能。(杨子毅)

水质型缺水倒逼产业突围

我市10项节水技术设备入选国家推荐名录

本报讯 近日,记者从市水利局获悉,我市10项节水技术设备入选水利部《节水先进成熟适用技术设备名录(2025年)》,数量居全省第二。“这是我市作为典型的水质型缺水城市,节水产业突围呈现的新气象。”市水利局相关负责人说。

在水资源刚性约束制度下,“节水优先”不是倡导,而是可持续发展的必然之举。去年我市成立节水产业协作联盟后,逐步建立“政产学研用金”协同机制,赋能2564家节水相关企业“向上攀升”。纵观此次上榜的10项技术设备,恰好构成节水产业链上相互咬合的四个齿轮——水的处理与回用、冷却与节约、净化与提质、分离与资源化。

鹏鹞环保耗时六年研发的“预制模块化拼装式污水处理系统”,将薄壁装配式水池做成正弦波形预制模块加拉杆结构,像搭积木一样拼装,安装周期较传统模式缩短50%以上。其为宜兴经开区建设的日处理5000吨应急污水处理站,从设计到试运营仅40天,占地仅0.75亩,碳排放减少70%以上。“以前污水厂土建要半年,扩容极难,如今模块化叠加即可,既节水又省时,为城镇污水处理设施提标扩容提供全新路径。”业内人士说。

工业间节水的主战场在冷却

江南好物齐聚外滩,无锡发出短途游邀约

上海旅游节无锡分会场启幕

本报讯 9月13日下午,第37届上海旅游节无锡分会场暨“跟着高铁游无锡”畅游季活动在上海BFC外滩金融中心北区广场启幕。本次活动借力上海旅游节的平台影响力,集中发布短途文旅产品。

当天下午5时,随着原创歌曲《无锡》的歌声,无锡分会场活动启幕,极具特色的演出轮番上演,主题市集展位完整复刻南长街古运河水乡氛围,集中展示惠山泥人、紫砂文创等非遗手作,提供小笼包、玉兰饼、酱排骨等无锡特色美食体验。

无锡各市(县)区为上海市民带来了各具特色的秋季文旅产品和看家好物。南鱼国风产品、非遗缙花、紫砂文创与阳羡茶气泡茶饮、古运河系列文创……琳琅满目的市集摊位吸引众多上海市民游客驻足流连。

自1990年首届举办以来,上海旅游节已发展成为国内规模最大、最具影响力的城市节庆活动之一。今年上海旅游节分别在江苏无锡、浙江宁波、福建三明、湖南怀化、新疆喀什和福建长汀设立跨省分会场。无锡市文广旅游局相关负责人表示,通过本次活

角都市圈建设,促进沪锡两地文旅资源共推、客源双向互送、品牌协同塑造、跨界成果共享。

随着高铁网络不断完善,沪锡两地“一小时都市圈”同城化效应日益凸显。本次分会场活动主打“高铁短途微度假”差异化定位,依托无锡至上海虹桥最快28分钟、全天班次密集的高铁通勤条件,打造“周五下班出发、周日轻松返程”的周末出游模式,精准匹配上海市民短途休闲需求。针对上海市场不同客群特点,无锡分类推出多款本土特色短途产品:面向青年白领的2至3天高铁轻通勤太湖微度假;面向亲子家庭的“江南小秀才”古镇非遗研学营,包含惠山古镇泥人、东林书院研学等项目;面向中老年人的慢节奏园林湖景康养专线,包括鼋头渚、寄畅园、蠡园;面向高端客群的单意拈花湾、阳山桃乡私定度假。

活动现场,无锡文旅IP形象“甜甜囡囡”向观众送出精美文创好礼,3位幸运观众登台领取无锡文旅大礼包,包含文创、景区门票、演出票以及酒店免费体验券等。此外,当天还向上海市民发放了“跟着高铁游无锡”专属礼。(施剑平)

赓续一城文脉 奏响时代乐章

演出,让世界一次次听见来自无锡的“太湖潮音”。

2025年10月31日,联合国教科文组织正式宣布,无锡成功加入创意城市网络,成为“世界音乐之都”——这是中国首个获此称号的城市,不仅填补了我国在该领域的空白,更标志着无锡文化建设迈入国际化新征程。“这里有音乐,但不止于音乐。”2026年5月,“遇·鉴”创意城市无锡对话活动启幕,联合国教科文组织官员与全球创意城市代表齐聚无锡。嘉宾们指出,无锡的音乐基因,既有鸿山千年编钟的历史回响、阿炳《二泉映月》的灵魂之音,也有无锡交响乐团、民族乐团的时代新声,还有影视动漫、数字文化的潮流节拍。无锡有实力、有能力让传统文化与现代文明交相辉映、共生共荣。

文艺的繁荣发展,离不开文化设施的支撑。五年来,无锡奥体中心、无锡美术馆新馆、无锡交响音乐厅等文体旅新地标拔地而起,勾勒出城市文化的崭新天际线。

文产融合,城市韵脚赋能未来

2025年除夕夜,清名桥历史文化街区的灯火在总台春晚无锡分会场的镜头中亮起,“央妈审美”圈粉无数。社交平台上,网友们纷纷表达“想去无锡的心情达到了顶峰”。春晚落幕,无锡迅速成为国内外游客的旅行首选地。据统计,2025春节假期8天,无锡共接待游客1556.32万人次,较2024年同期增长34.6%。顺势而为,乘风而上,《无锡市繁荣文

化旅游业若干政策措施》正式实施,扩大特色优质产品供给、丰富消费惠民举措,优化文旅产业生态,让春晚的流量变成“留量”。“映月里值得一来再来,每次来都有新的惊喜。”2025年总台春晚过后,苏州姑娘小周便和朋友来惠山映月里旅拍,打卡春晚同款景致,映月水市集让她们流连忘返。五年来,惠山映月里、窑湖小镇等重大文旅项目建成运营,我市已有拈花湾小镇、清名桥历史文化街区两处入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

在无锡,文商旅正走向深度融合。借力“锡马+”“苏超”等赛事IP,我市推出“赛事+”套餐和文旅专属福利,推出“锡马有礼”“锡游记”等促消费品牌。当前,我市还在探索农文旅融合新模式,宜兴阳羡度假区的BTU社区带来全新休闲方式。“太湖胜胜·自在艇游”水上体验季、“水韵江苏·自在驾游”房车露营季更是把无锡的山水资源转化为可触、可感、可消费的文旅新场景。作为影视产业重镇,我市入选全国首批“电影+”消费综合试点城市,“电影+消费”新模式持续释放活力。

无锡用五年的实践证明:文化既是城市的精神标识,也是发展的动力源泉;人文与经济并非此消彼长,而是可以相互成就、共生共荣。面向未来,无锡将以获评“世界音乐之都”为新起点,持续深化人文学济学实践,推动文化事业繁荣兴盛、文化产业提质增效、文旅融合深度发展,以一城雅韵,在新征程上奏响更加雄浑壮阔的时代乐章。(韩玲、张月)